

# *Ciències Empresarials i Turisme a l'Escola Universitària del Maresme (centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra)*

## **INTRODUCCIÓ**

L'avaluació dels dos ensenyaments, la Diplomatura en Ciències Empresarials i la de Turisme, s'ha dut a terme en el programa d'avaluació de 2004. La responsabilitat de l'elaboració dels dos autoinformes ha estat d'un únic Comitè d'Avaluació Interna (CAI) que ha estat integrat per: dos presidents, un professor per cada un dels dos ensenyaments i sis estudiants (un de cada curs i per cada torn). El CAI va lliurar els dos documents d'avaluació interna el maig de 2005. Per la seva banda, el Comitè d'Avaluació Externa (CAE) constituït per dos professors universitaris externs, un representant del món professional i una experta en avaluació, va realitzar la visita el febrer de 2006 i va finalitzar el seu informe l'abril del mateix any. El CAE va decidir realitzar un únic informe per a les dues titulacions, raó per la qual molts comentaris i recomanacions són compartits als dos ensenyaments.

Globalment, el procés d'avaluació s'ha realitzat de manera satisfactòria. Els informes d'avaluació elaborats pel comitè intern de l'escola constitueixen un diagnòstic acurat per a la millora dels ensenyaments i la seva adaptació a l'EEES. Cal tenir present que, pel fet de tractar-se d'un centre adscrit, no ha estat possible disposar de tota la informació dels indicadors per elaborar els referents conjunts del sistema universitari.

## **POSICIÓ ESTRATÈGICA DE LES TITULACIONS**

L'Escola Universitària del Maresme (EUM) es va adscriure a la Universitat Pompeu Fabra l'any 1994, i la seva oferta es realitza a preus no subvencionats. L'EUM va iniciar la seva activitat amb els estudis de Ciències Empresarials en règim de matí. Més endavant va començar a oferir un règim especial nocturn que desenvolupa el pla d'estudis a un ritme més lent (4 anys). Posteriorment, endega la diplomatura en Turisme, que s'ofereix només en règim diürn. Així mateix, l'Escola ofereix la possibilitat de cursar "la transversalitat" amb la doble titulació d'Empresarials i Turisme en 4 anys.

La valoració de la posició estratègica interna i externa de les dues titulacions avaluades està fortament condicionada pel fet que l'Escola Universitària del Maresme sigui un centre adscrit.

Les dades sobre les titulacions de Catalunya durant els cursos 2001-2005 deixen clar el gran interès de les universitats públiques catalanes pels dos estudis. Totes les universitats públiques ofereixen els estudis d'empresarials amb una oferta de 1.970 places i una matrícula per al curs 2004-2005 de 9.417. Per a Turisme, la base de dades de què disposem no inclou centres adscrits, i aquest ensenyament s'imparteix a molts centres adscrits.

La posició estratègica externa de la titulació d'Empresarials de l'EUM és poc favorable pel que fa a l'oferta de places. Les places del grup diürn han disminuït notablement en els darrers cursos, i el comitè extern entén que aquesta situació constituiria una amenaça significativa per a l'ensenyament d'Empresarials, si l'Escola només disposés d'aquest grup, o si aquest fos el seu públic objectiu. Però, com s'observa a les dades, la gran majoria d'estudiant d'Empresarials són del grup nocturn. L'avaluació recomana que les accions de captació es dirigeixin cap a aquests estudiants potencials, ja que mentre que la matrícula d'accés a primer curs ha anat disminuint en el

grup del matí, ha passat tot el contrari en el grup de tarda, que des del curs 2002-2003 ha anat pujant fins arribar a representar el 66% del total al curs 2004-2005.

La posició estratègica interna és favorable sobretot pel fort lideratge existent a nivell de centre i per l'existència d'un equip de professorat que demostra estar molt motivat.

A més, el fet que a l'Escola es reuneixin dues titulacions pròximes a nivell disciplinar permet que s'estableixin sinergies de recursos clarament favorables, a la vegada que ofereix la possibilitat de fer les dues carreres en 4 anys (transversalitat Empresarials - Turisme).

Pel que fa a l'evolució dels estudiants matriculats a l'EUM i a la seva posició respecte a la UPF, es pot observar que, per al curs 2004-2005, els estudiants de l'EUM representen el 4% dels estudiants totals de la Universitat Pompeu Fabra, mentre que la matrícula ha estat del 20,5% del total de centres adscrits a la UPF.

*Taula 1. Evolució dels estudiants matriculats totals*

	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
<b>Ciències Empresarials EUM</b>	703	572	482	410
<b>Turisme EUM</b>	83	90	93	106
<b>Total centres adscrits UPF</b>	2.239	2.112	2.061	1.996
<b>Total UPF</b>	9.990	10.184	10.265	10.266

Font: Memòria Acadèmica de la UPF de 2004-2005.

*Taula 2a. Evolució dels estudis de Ciències Empresarials a l'EUM de la UPF*

	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
<b>Oferta de places</b>				
Diürn	116	80	80	80
Nocturn	84	80	80	80
<b>Estudiants de nou ingrés</b>	135	88	95	101
Diürn	31	42	29	34
Nocturn	65	46	56	67
<b>Matriculats totals</b>	703	572	482	410

Font: Memòria Acadèmica de la UPF de 2004-2005 i centre avaluat.

Pel que fa a la titulació de Turisme, aquest és l'únic centre adscrit de la UPF que imparteix aquesta titulació, la qual cosa permet ampliar el ventall de l'oferta formativa de la UPF en una titulació més.

**Taula 2b. Evolució dels estudis de Turisme a l'EUM de la UPF**

	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
<b>Oferta de places</b>	64	50	50	50
<b>Estudiants de nou ingrés</b>	22	27	28	28
<b>Matriculats totals</b>	83	90	93	106

Font: Comissionat per a Universitats i Recerca, Generalitat de Catalunya.

L'EUM està recolzada per un Consell Assessor d'Empresaris i Emprenedors de l'àrea del Maresme que col·labora estretament amb l'escola en la definició dels perfils professionals dels estudiants o oferint beques, a partir del curs 2004-2005, perquè els estudiants de 1r curs de Turisme i de Ciències Empresariales realitzin pràctiques a les seves empreses.

Així mateix, l'escola està treballant activament en la definició del campus universitari de Mataró-Maresme, juntament amb l'Escola Universitària Politècnica de Mataró i dins el projecte TECNOCAMPUS MATARÓ.

## CAPACITAT DEL SISTEMA

La capacitat del sistema es defineix per quatre elements: les característiques dels estudiants i del professorat, les infraestructures, i la planificació i gestió de la qualitat.

### Estudiants

En aquest apartat es valora si el perfil dels estudiants de l'ensenyament, pel que fa a la formació, la capacitat i la dedicació a l'estudi, respon a les característiques de l'ensenyament.

### *Resultats de l'avaluació*

En termes generals, es valora adequat el perfil dels estudiants que accedeixen a les dues titulacions.

Les dades de la taula 3 palesen el perfil diferent per a cadascun dels grups, i especialment permet diferenciar molt bé el grup diürn i nocturn de Ciències Empresariales.

**Taula 3. Procedència dels estudiants. Curs 2002-2003**

	Turisme	Ciències Empresariales diürn	Ciències Empresariales nocturn
<b>Oferta de places</b>	28	43	46
<b>Estudiants de nou ingrés</b>	50	80	80
<b>Procedència PAAU</b>	75%	60,5%	8,7%
<b>Procedència FP</b>	-	9,3%	56,2%
<b>Altres</b>	25%	30,3%	34,8%

Els grups de diürn procedeixen bàsicament dels estudis de Batxillerat amb petites diferències segons les característiques dels estudis. Però la gran divergència es produeix en els estudiants de nit de Ciències Empresariales: més de la meitat dels estudiants de nou ingrés ha cursat estudis de Formació Professional, i prop del 35% elegix aquesta carrera

havent ingressat a la universitat mitjançant les proves de 25 anys, com a segon estudi, o havent iniciat un altre ensenyament amb anterioritat.

D'altra banda, l'avaluació constata que gairebé tots els estudiants del torn de nit treballen, i una bona part dels del matí també ho fa. És precisament aquesta característica la que ha fet que el centre impartís un

itinerari alternatiu de 4 anys per als estudiants de nocturn. Tot i així, no disposar de gaire temps per a l'estudi individual condiona la metodologia docent emprada. L'Escola ha treballat molt aquesta adaptació dels estudiants de nocturn, que és ben valorada pels estudiants.

## Professorat

Aquest apartat analitza si el perfil del professorat de l'ensenyament s'ajusta a les necessitats i característiques de la titulació.

### *Resultats de l'avaluació*

Tant l'avaluació interna com l'externa coincideixen a valorar adequadament el perfil i volum del professorat de la titulació.

En ser l'EUM un centre propi, les figures de professorat no es corresponen amb les que s'estableixen habitualment. A més, segons els Estatuts i per les característiques de l'EUM, la recerca no s'estableix com un objectiu primordial. No obstant això, al moment de l'avaluació hi havia 9 professors doctors i 15 més amb disposició de la suficiència investigadora, i que estan en fase d'elaboració de la tesi doctoral.

Un total de 51 professors imparteixen docència en la titulació, dels quals només 8 tenen dedicació a temps complet.

Tot i la bona valoració del perfil del professorat, l'avaluació externa considera que s'hauria d'augmentar el percentatge de professorat a temps complet, sobretot tenint en compte que el 50% del professorat d'Empresarials ho és a temps parcial. Aquest percentatge augmenta a la titulació de Turisme i arriba fins a prop d'un 73%.

El professorat està molt motivat i satisfet amb la seva tasca docent, tant pel que fa a l'ensenyament de Ciències Empresarials com al de Turisme. Al mateix temps, l'estudiant valora correctament l'activitat docent del professor.

## Infraestructura

L'aulari, les sales d'estudi i la biblioteca han configurat els punts principals d'avaluació de les infraestructures. Tanmateix, també s'han considerat les noves tecnologies, la seguretat i la conservació de les instal·lacions.

### *Resultats de l'avaluació*

L'Escola utilitza, provisionalment, les instal·lacions de l'antic Club Nàutic de Mataró en espera de traslladar-se a un nou Campus que resoldrà algunes de les actuals deficiències.

Mentre no arribi el trasllat, l'avaluació externa suggereix alguns punts de millora, com intentar redistribuir els espais per tal de millorar l'entorn docent al volum i característiques dels estudiants, a més de millorar la climatització de les aules.

Es valoren positivament els esforços realitzats en la millora de l'espai de la biblioteca i d'autoaprenentatge, així com el condicionament d'un conjunt d'espais que permeten el treball en grup i l'aplicació de noves tecnologies.

Pel que fa a la conservació i seguretat de les instal·lacions, caldria dedicar esforços al manteniment de l'edifici i a fer més accessibles els accessos a l'Escola a persones discapacitades, lesionades o amb problemes que els impedeixin de pujar escales.

## Relacions externes

En aquest apartat es valora la quantitat i qualitat de relacions externes de la titulació amb altres universitats, l'Administració, empreses i institucions.

### *Resultats de l'avaluació*

L'avaluació externa considera aquesta dimensió de manera favorable. L'escola presenta les condicions per poder tenir unes bones relacions externes en comptar amb professorat i personal d'administració i serveis que s'encarrega de realitzar les tasques de comunicació i d'estar en contacte amb altres universitats i institucions.

A més, comptar amb un Consell Assessor d'Empresaris i Emprenedors permet no només fomentar la col·laboració activa dels empresaris del Maresme, sinó que empreses del Consell concedeixen beques d'estudi de diferents modalitats als estudiants amb millors expedients acadèmics i millor motivats.

Pel que fa a la mobilitat internacional dels estudiants, tot i que des de la direcció de l'escola es fan molts esforços perquè els estudiants realitzin intercanvis en el marc del programa ERASMUS, són molt pocs els que s'acaben materialitzant.

L'avaluació externa suggereix, per a les dues carreres, fomentar l'ús de la llengua anglesa en assignatures obligatòries, i especialment per a la Diplomatura en Turisme.

Cal destacar les recents iniciatives, com l'Observatori de la Competitivitat Empresarial o bé el Centre de Recerca Turística del Maresme (CRTM).

## Planificació de la titulació i gestió de la qualitat

Aquest apartat té en compte l'existència i el desenvolupament d'una sèrie d'eines i estratègies destinades a assegurar la qualitat de l'ensenyament. Així, es considera tant l'existència de plans estratègics o plans de qualitat com l'estat de procediments destinats a conèixer la satisfacció dels diferents agents o la consecució d'objectius marcats. També s'analitza la coordinació docent de la titulació, el disseny de procediments o la presència de sistemes d'informació i retiment de comptes.

### *Resultats de l'avaluació*

L'escola té implantat un sistema de qualitat a través del qual elabora les Prioritats Estratègiques Anuals de l'EUM on, a partir de la revisió dels objectius i accions de l'any anterior, s'estableixen els objectius i accions per a l'any en curs amb la finalitat de garantir la millora contínua de l'activitat acadèmica.

En aquest sentit, el procés d'elaboració del Quadre de Comandament Integral ha permès aconseguir, en el curs 2005-2006, la certificació de qualitat ISO 9001 per a la gestió dels serveis de suport a la docència i que ha de permetre fer el seguiment dels indicadors principals per valorar-ne el funcionament.

Tot i la bona valoració d'aquest apartat, l'avaluació senyala que seria convenient disposar de plans estratègics per a cadascun dels ensenyaments.

### *Propostes de millora*

Caldria realitzar una captació d'estudiants més activa entre els col·lectius d'estudiants potencialment interessats en els perfils professionals que s'expliciten per part de la titulació.

Sobre les infraestructures avaluades, l'avaluació fa una sèrie de recomanacions per millorar-les, sobretot continuant en l'adaptació de l'aulari en sales més polivalents que puguin dedicar-se tant al seguiment de classes teòriques com a treballs pràctics en grup.

El comitè extern palesa que la mobilitat de l'alumnat ha de ser un tema d'especial atenció per al centre, sobretot davant el nou marc de l'Espaceu europeu d'educació superior.

En l'àmbit de la planificació i la gestió de la qualitat, els canvis legislatius (LOU, LUC) i la imminent concreció de la Declaració de Bolonya en el futur grau europeu obligaran la titulació a replantejar-se algunes de les actuacions estratègiques a dur a terme per a cada ensenyament.

## PROGRAMA DE FORMACIÓ

### Perfil de formació

Aquest apartat té per objectiu veure quin és l'estat de definició del perfil de formació, per a cada ensenyament, i quins són els elements interns i externs que s'utilitzen per definir-lo (ús de referents acadèmics i professionals, i participació de diferents agents). També es determina el grau d'adequació del perfil a les necessitats acadèmiques i professionals.

### *Resultats de l'avaluació*

L'avaluació externa valora favorablement aquest apartat, tot i que el que l'escola té explicitat és un perfil generalista que no diferencia el de Ciències Empresariales del de Turisme. L'elaboració del perfil de formació hauria de respectar les característiques de les titulacions i les dels estudiants que accedeixen als respectius estudis.

Tot i això, l'avaluació ha constatat que a l'escola, durant els darrers anys, s'ha produït una profunda reflexió sobre els respectius programes de formació. Aquest procés ha estat afavorit per l'estreta col·laboració entre la direcció del centre i el Comitè Assessor d'Empresaris i Emprenedors de l'EUM, que ha jugat un paper fonamental en el seu posicionament estratègic.

### Programa de formació

El programa de formació s'ha analitzat tenint en compte els indicadors que fan referència a la seva funcionalitat (ciclicitat, o optativitat i obligatorietat). També s'observen la seqüència dels estudis, la definició dels programes i la seva difusió.

## Resultats de l'avaluació

La diplomatura en Ciències Empresarials és una carrera de primer cicle de 180 crèdits que s'estructura en tres cursos per als grups del matí, i en quatre per al de nit. Cada curs es divideix en tres períodes trimestrals.

<i>Taula 4a. El programa de formació de Ciències Empresarials a l'EUM de la UPF</i>	
Publicació al BOE	22/05/1999
Anys de durada	3
<b>Pla d'estudis</b>	
<b>Crèdits troncal i obligatoris</b>	126
Teoria	84
Pràctica	42
<b>Crèdits optatius (b)</b>	36
<b>Crèdits de lliure elecció</b>	18
<b>Total</b>	<b>180</b>
Grau mínim de practicitat obligatòria	33,3%
Nombre d'assignatures optatives ofertes	19
Oferta de crèdits optatius propis (a)	85,5
Relació d'optativitat (a/b)	2,3
Projecte final de carrera / Pràcticum	Sí/Sí
Pràctiques en empreses	Sí
Font: Centre avaluat	

La diplomatura en Turisme és una carrera de primer cicle de 180 crèdits que s'estructura en tres cursos. Cada curs es divideix en tres períodes trimestrals.

**Taula 4b. El programa de formació de Turisme a l'EUM de la UPF**

<b>Publicació al BOE</b>	4/12/2001
<b>Anys de durada</b>	3
<b>Pla d'estudis</b>	
<b>Crèdits troncats i obligatoris</b>	144
Teoria	87,5
Pràctica	56,5
<b>Crèdits optatius (b)</b>	18
<b>Crèdits de lliure elecció</b>	18
<b>Total</b>	<b>180</b>
<b>Grau mínim de practicitat obligatòria</b>	39,23%
<b>Nombre d'assignatures optatives ofertes</b>	16
<b>Oferta de crèdits optatius propis (a)</b>	72
<b>Relació d'optativitat (a/b)</b>	4
<b>Projecte final de carrera / Pràcticum</b>	Sí/Sí
<b>Pràctiques en empreses</b>	Sí
Font: Centre avaluat	

Els plans d'estudis de les dues titulacions avaluades s'articulen mitjançant itineraris que permeten als estudiants crear el seu propi currículum. En ambdós, els crèdits de lliure elecció estan fixats en el mínim (10%) però la càrrega d'optativitat a Ciències Empresariales és del 20% i a Turisme és del 10%. A més, les matèries optatives d'aquest darrer ensenyament estan molt encaminades cap a l'aplicació de la gestió d'empreses al sector turístic. En les assignatures obligatòries es dona la situació inversa. L'obligatorietat de Turisme representa el 32,5% de crèdits, mentre que a Ciències Empresariales només és del 10%.

Destaca que el 55% dels crèdits d'una carrera són convalidables per crèdits de l'altra. Cosa que ha permès impartir la transversalitat d'estudis com especialització pròpia del centre i oferir la doble titulació en 4 anys.

L'Escola fa una àmplia difusió de la seva oferta formativa i de les activitats que realitza a través de la Guia Docent, tant en paper com en versió electrònica.

L'avaluació palesa que els graduats de Ciències Empresariales són unànimes a reconèixer la qualitat de la formació que han rebut a l'EUM.

### *Propostes de millora*

L'avantatge que suposa formar part de les proves pilot d'aplicació del nou model d'Espai europeu d'educació superior, dins del Programa de Qualitat Universitària de la UPF, ajudarà, si no ho ha fet ja, a delimitar definitivament un perfil de formació per a cadascun dels ensenyaments.

Caldria una planificació integral de l'oferta de crèdits de lliure elecció, facilitant la realització d'activitats formatives de caràcter personal que influïran positivament en el desenvolupament dels estudis i la vida professional dels estudiants.

Tot i la feina feta fins ara, caldria organitzar millor les relacions amb el sector turístic, cosa que facilitaria la consolidació de la diplomatura en Turisme.

## DESENVOLUPAMENT DE L'ENSENYAMENT

### Organització educativa

L'adequació del calendari i l'horari al tipus de docència i d'estudiants, la mida dels grups i el grau de satisfacció que mostren els professors i els estudiants sobre l'organització de la docència són els aspectes que s'han valorat en aquest apartat.

### Resultats de l'avaluació

Com a elements més positius, l'avaluació externa destaca l'adequació dels horaris oferint un torn de nit i l'estructura en trimestres.

Pel que fa a la mida dels grups, s'observa a la taula 5 que aquests són relativament reduïts sobretot pel que fa al grup de matí, cosa que pot afavorir una tutoria més directa per part del professorat.

*Taula 5a. Distribució dels estudiants en la titulació de Ciències Empresarials a l'EUM de la UPF. Curs 2003-2004*

	Diürn	Nocturn
<b>Mitjana d'estudiants per grup 1r curs</b>		
Teoria	46	61
Pràctica	nd	nd
<b>Mitjana d'estudiants de nou ingrés 1r curs</b>		
Teoria	26	18
Pràctica	nd	nd
<b>Mitjana d'estudiants per grup 1r cicle</b>		
Teoria	64	78
Pràctica	nd	nd
<b>Estudiants totals</b>	189	293
<b>Estudiants equivalents a temps complet</b>	141	244
nd: dada no disponible		
Font: Centre avaluat		



**Taula 5b. Distribució dels estudiants en la titulació de Turisme a l'EUM de la UPF. Curs 2003-2004**

<b>Mitjana d'estudiants per grup 1r curs</b>	
Teoria	31
Pràctica	nd
<b>Mitjana d'estudiants de nou ingrés 1r curs</b>	
Teoria	27
Pràctica	nd
<b>Mitjana d'estudiants per grup 1r cicle</b>	
Teoria	26
Pràctica	nd
<b>Estudiants totals</b>	93
<b>Estudiants equivalents a temps complet</b>	78
nd: dada no disponible	
Font: Centre avaluat	

Els estudiants de Turisme cursen tres assignatures de pràcticum, essent la tercera un treball de recerca. L'avaluació assenyalava, com a punt feble, els baixos resultats que s'obtenen en aquesta assignatura.

El comitè extern comenta que s'utilitza l'assignatura de pràcticum per realitzar el projecte final, on es combinen dos conceptes diferents —recerca i pràctica— sense que hi hagi un fil conductor preestablert entre ells. D'altre banda, i donat que les qualificacions no són les esperades, caldria estudiar si l'organització tutelada que rep l'estudiant en aquests moments és suficient per assolir el nivell de recerca que se li demana, i si una estructura de professorat basada en professors a temps parcial permet que aquests professionals disposin del temps suficient per poder ajudar als estudiants.

I per últim, recollint l'opinió dels estudiants i professors, els primers consideren l'organització trimestral adequada, mentre que del professorat se'n recullen opinions oposades.

## Metodologia

Aquest apartat avalua l'adequació de la metodologia docent als objectius de formació i la satisfacció tant del professorat com de l'alumnat.

### *Resultats de l'avaluació*

L'avaluació externa valora positivament el desenvolupament de la docència tenint en compte la progressiva implantació de noves metodologies docents i el progressiu ús de les noves tecnologies aplicades a la docència.

La metodologia emprada d'anar disminuint les classes magistrals per metodologies més participatives coincideix en els dos ensenyaments. No obstant, els perfils dels estudiants, tot i ser bastant similars, no són iguals, i segons els suggeriments de l'avaluació externa caldria introduir algunes especificitats que diferenciessin els estudis de Turisme dels de Ciències Empresarials.

En aquest sentit l'aposta de l'Escola per l'Espai europeu d'educació superior (EEES) i posar en marxa el sistema de crèdits ECTS obre noves oportunitats al desenvolupament d'aquestes titulacions.

La gran majoria dels estudiants i del professorat coincideixen que la metodologia utilitzada és adequada, tot i que els estudiants manifesten que aquest canvi de metodologia els comporta més treball.

## Acció tutorial i d'orientació

En aquest punt s'analitza la tipologia dels serveis d'orientació a l'estudiant i la seva adequació, tant pel que fa a la vida acadèmica com a la inserció professional. Posteriorment, es valora el grau de satisfacció dels implicats en l'accés tutorial.

### *Resultats de l'avaluació*

L'avaluació considera aquesta dimensió com poc adequada per la manca d'un pla d'acció tutorial formal i específic per a cada ensenyament. L'avaluació, a més, palesa que la millora en la tutoria podria ajudar a esmenar, per exemple, l'elevat grau d'absentisme a les aules.

Tot i que existeix una fluida comunicació entre el professorat i els estudiants de la titulació, ambdós desitjarien una formalització d'un pla d'acció tutorial i orientació.

## Activitats curriculars complementàries

La planificació de les activitats, l'orientació d'aquestes activitats al desenvolupament de competències acadèmiques, professionals o personals, i la satisfacció de l'alumnat i el professorat han estat els eixos valoratius d'aquest apartat.

### *Resultats de l'avaluació*

L'avaluació constata que l'Escola és molt activa a l'hora de participar en activitats de formació per a possibles nous estudiants —en els seus instituts i/o en la mateixa Escola— i organitza tot tipus d'activitats pels estudiants actuals, però tot i així l'avaluació externa considera que caldria millorar els mecanismes específics per planificar aquestes activitats.

L'Escola compta amb professionals que poden ajudar, tant des dels seus propis serveis com des del món de l'empresa, a fer aquesta planificació. En canvi, caldria pensar mecanismes per aconseguir la col·laboració del professorat, ja que el seu perfil de temps parcial en fa bastant complicada la col·laboració. Igual pot succeir amb els estudiants del torn nocturn, que tenen una càrrega de treball aliena als estudis més gran.

Per aquesta raó, la satisfacció entre el professorat i els estudiants no és gaire elevada.

## Propostes de millora

Es proposen tres principals línies de millora.

La primera: es recomana una major coordinació entre les assignatures perquè el seu progressiu aprenentatge no generi desequilibris en el grau d'atenció que l'estudiant ha de dedicar a totes i cadascuna de les matèries, amb independència dels mètodes docents usats.

La segona línia: caldria reconsiderar les possibilitats de l'acció tutorial i establir un programa individualitzat per a cada estudiant. La dimensió dels dos ensenyaments possibilita un programa d'aquestes característiques.

Finalment, hi ha una recomanació dirigida a planificar i coordinar d'una manera més efectiva la formació complementària, i agrupar-la per àrees de coneixement implicades en la titulació i així reduir-ne la dispersió que hi ha actualment.

## QUALITAT DELS RESULTATS

### Estratègies d'avaluació i qualitat dels resultats acadèmics

Aquest punt conté tant els resultats de la valoració de les estratègies d'avaluació acadèmica com els resultats acadèmics assolits pels estudiants en el seu procés d'aprenentatge.

### *Resultats de l'avaluació*

L'avaluació constata que:

Existeix una reglamentació d'avaluació acadèmica única per a tota la Universitat Pompeu Fabra (i per tant de l'EUM), i l'alumnat n'està informat, així com del règim de permanències estipulat a la UPF. A més, els estudiants tenen la informació sobre els tipus d'exàmens a la guia docent i a la web abans de la matrícula.

Com ja s'ha comentat, l'EUM està portant a terme avenços molt importants de cara a l'adaptació a l'EEES, amb noves metodologies docents, i per tant també de les noves formes d'avaluació. Alguns professors han iniciat l'aplicació d'estratègies d'avaluació contínua. Aquestes experiències són ben valorades en conjunt, però es creu necessari que la titulació estableixi unes directrius sobre com aplicar-la (tipologia de proves a utilitzar, distribució percentual del pes de les diferents proves, etc.).

Sobre l'avaluació continuada, els estudiants la valoren positivament, ja que el seu aprovat ja no només depèn d'un únic examen final.

Respecte als resultats acadèmics, cal comentar que no es disposa de dades actualitzades.

A Empresariales, per al curs 2001-02, les taxes d'aprovat sobre presentats (taxa d'èxit) per al total de les assignatures troncal i obligatòries ha estat a la primera convocatòria del 53,7% (57,7% en nocturn) i a la segona d'un 29,3% de crèdits aprovats sobre els presentats (34,5% en nocturn).

Els resultats acadèmics referits al nombre d'aprovat sobre matriculats són molt satisfactoris sobretot tenint en compte que els estudiants majoritàriament són del grup nocturn i compaginen una feina amb els estudis.

*Taula 6a. Resultats acadèmics de Ciències Empresarials a l'EUM de la UPF. Curs 2001-2002*

	Diürn	Nocturn
<b>Taxa d'èxit en el 1r curs</b>		
1a convocatòria	58%	50,9%
2a convocatòria	28,4%	35,2%
<b>Taxa d'èxit en el 1r cicle</b>		
1a convocatòria	53,7%	57,7%
2a convocatòria	29,3%	34,4%
<b>Taxa de rendiment acadèmic</b>		
1r curs	73,7%	70,9%
1r cicle	72,1%	74,4%
<b>Mitjana d'estudiants titulats (2001-2003)</b>	105	44
<b>Taxa de graduació</b>	nd	nd
nd: dada no disponible		
Font: Centre avaluat		

A Turisme, per el curs 2001-2002, les taxes d'aprovat sobre presentats (taxa d'èxit) per al total de les assignatures troncal i obligatòries ha estat a la primera convocatòria del 60,8% i a la segona d'un 37,5% de crèdits aprovats sobre els presentats.

**Taula 6b. Resultats acadèmics de Turisme a l'EUM de la UPF. Curs 2001-2002**

<b>Taxa d'èxit en el 1r curs</b>	
1a convocatòria	59,2%
2a convocatòria	36,8%
<b>Taxa d'èxit en el 1r cicle</b>	
1a convocatòria	60,8%
2a convocatòria	37,5%
<b>Rendiment acadèmic</b>	
1r curs	77,7%
1r cicle	79,6%
<b>Mitjana d'estudiants titulats (2000-2003)</b>	24
<b>Taxa de graduació</b>	nd
nd: dada no disponible	
Font: Centre avaluat	

## Estratègies d'avaluació i qualitat dels resultats professionals i personals

L'anàlisi d'aquest punt ha tingut en compte les estratègies d'avaluació dels resultats professionals, els resultats d'inserció laboral obtinguts així com les estratègies seguides per avaluar els resultats personals dels estudiants.

### *Resultats de l'avaluació*

L'avaluació externa constata que la titulació no disposa d'estratègies d'avaluació per comprovar els resultats professionals o personals dels graduats.

L'avaluació posa de manifest la necessitat de comptar amb més informació sobre l'activitat dels graduats. En aquest sentit, es valoren positivament els procediments que l'escola està potenciant a través de la base de dades COMUNITAT EUM amb vista a mantenir una vinculació amb els exestudiants de l'Escola, de tal manera que és d'esperar una significativa millora en aquest aspecte.

L'Escola té unes taxes d'inserció professional satisfactòries, cosa que contribueix al seu posicionament en el mercat. Tanmateix, la quantitat i la qualitat de la inserció són aspectes rellevants sobre els que l'Escola no té un coneixement profund, malgrat tenir un servei dedicat a aquest contacte amb l'empresa.

Finalment, els graduats es mostren satisfets amb les consecucions personals.

### *Propostes de millora*

Es recomana la creació d'un pla d'avaluació dels resultats personals, ja sigui amb el seguiment de l'adquisició de competències transversals en les diferents assignatures o a través d'enquestes als graduats en què es valori la consecució d'aquestes competències al llarg dels seus estudis.

Paral·lelament caldria que els responsables de la titulació endeguessin mecanismes per tal de conèixer l'assoliment dels objectius acadèmics, personals i professionals dels estudiants. Introduir a través dels crèdits de lliure elecció una oferta pedagògica amb activitats formatives de caràcter personal segur que pot influir positivament en el desenvolupament dels estudis i la vida professional dels estudiants: organització del temps, conducció de reunions, etc.