

Publicitat i Relacions Públiques a la Universitat Autònoma de Barcelona

INTRODUCCIÓ

L'avaluació de l'ensenyament de Publicitat i Relacions Públiques de la UAB (Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques) forma part del programa d'avaluacions de 2005. El Comitè d'Avaluació Interna de la universitat, format per cinc professors, dos estudiants i dos membres del PAS, ha finalitzat la fase d'avaluació interna el juny de 2005, mentre que el Comitè d'Avaluació Externa, constituït per dos professors, un professional del camp de la publicitat i un expert en avaluació, va lliurar el seu informe el juliol de 2006.

Globalment, el procés d'avaluació s'ha dut a terme de manera satisfactòria, tant el procés intern com l'extern. Ambdós comitès hi han donat una valoració de Molt Positiu. S'ha seguit la metodologia d'avaluació d'AQU Catalunya que, en síntesi, revisa la seqüència "recursos, accions desenvolupades i resultats assolits" a partir d'una forta base d'evidències.

Cal dir que el procés d'avaluació coincideix amb la realització de la prova pilot d'adaptació de l'ensenyament a l'Espai europeu d'educació superior (EEES), la qual cosa s'ha valorat favorablement. Per contra, el retard a efectuar l'avaluació externa s'ha de considerar com el punt dèbil del procés d'avaluació.

Taula 1. Evolució dels estudis de Publicitat i Relacions Públiques a les universitats públiques catalanes

	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
Oferta de places	165	165	165	165
Estudiants de nou ingrés	181	197	183	208
Matriculats totals	503	594	673	769

Font: Comissionat per a Universitats i Recerca, Generalitat de Catalunya.

Taula 2. Evolució dels estudis de Publicitat i Relacions Públiques a la UAB

	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
Oferta de places	85	85	85	85
Estudiants de nou ingrés	100	103	91	99
Matriculats totals	422	422	416	429

Font: Comissionat per a Universitats i Recerca, Generalitat de Catalunya.

POSICIÓ ESTRATÈGICA DE LA TITULACIÓ

La posició estratègia de l'ensenyament de Publicitat i Relacions Públiques es valora, des del punt de vista intern, en relació al centre i a la universitat a la qual pertany. S'ha valorat en relació al nombre d'estudiants i al grau de suport institucional que rep. Des d'un punt de vista extern es considera la posició de l'ensenyament en un entorn més ampli: en relació a la demanda acadèmica i laboral dels estudis.

Resultats de l'avaluació

Certament l'ensenyament compta amb una demanda important d'estudiants que suposa la presència de *numerus clausus*, i per tant, l'entrada d'estudiants amb notes d'accés elevades és important.

Tot i que la titulació es troba en una facultat liderada per l'ensenyament de Periodisme, l'avaluació subratlla de forma positiva que s'hagi pres, amb el recolzament de l'equip del deganat, la iniciativa en l'adaptació a l'EEES.

Des del punt de vista extern, és evident que la situació d'alta demanda que propiciava estudiants amb notes d'entrada molt elevades pot veure's alterada per la posada en funcionament de nous ensenyaments semblants en les altres universitats. L'expansió que han tingut aquests estudis a Catalunya ha conduït a que en l'actualitat 9 universitats que ofereixen l'ensenyament, amb una oferta de 700 places de nou accés anuals. Això tindrà efectes sobre el mercat de treball que podria arribar a saturar-se.

Dit això, l'avaluació constata que la manca de referents internacionals clars per a l'ensenyament i la indefinició sobre els nous estudis produeixen una certa paràlisi a l'hora de fer nous plantejaments docents.

Taula 3. Dades generals de la Universitat Autònoma de Barcelona. Curs 2004-2005

	Publicitat i Relacions Públiques, UAB		
	Dones	Homes	Total
Estudiants totals a l'ensenyament	331	98	429
Estudiants de l'ensenyament a tot Catalunya	569	200	769
Estudiants totals matriculat a la universitat	19.640	12.372	32.012
Estudiants de primer i segon cicle a la universitat	15.060	9.446	24.506
Percentatge d'estudiants de la titulació respecte al total d'estudiants de la universitat	1,7%	0,8%	1,3%
Percentatge d'estudiants de la titulació respecte al total d'estudiants de primer i segon cicle de la universitat	2,2%	1,0%	1,8%
Percentatge d'estudiants de la titulació respecte al total d'estudiants de la titulació a Catalunya	58,2%	49%	47,6%

Font: Comissionat per a Universitats i Recerca, Generalitat de Catalunya.

Propostes de millora

En aquest apartat a banda de les accions per superar les mancances detectades anteriorment, l'avaluació externa recomana una reflexió sobre com aprofitar la potència derivada de captar alguns dels millors expedients de secundària en benefici del desenvolupament acadèmic i de recerca de l'ensenyament.

CAPACITAT DEL SISTEMA

La capacitat del sistema es defineix per cinc elements: les característiques dels estudiants i del professorat, les infraestructures, les relacions externes, i la planificació i la gestió de la qualitat. En general aquesta dimensió es valora positivament, tot i que hi ha aspectes vinculats a l'estructura de professorat i a elements relacionats amb la infraestructura que caldria millorar sensiblement.

Estudiants

Com ja s'ha comentat la qualitat dels estudiants és elevada, i no només per les notes d'entrada a l'ensenyament sinó també per l'alta motivació que mostren.

Un element important respecte de la qualitat dels estudiants, i vinculat al perfil de formació de l'ensenyament, fa referència a la necessitat de reforçar les competències transversals dels estudiants de nou accés. El cas de l'anglès és exemplar, donat que un baix coneixement d'aquesta llengua representa una limitació important per a l'aprenentatge i desenvolupament professional.

Taula 4. Notes de tall de Publicitat i Relacions Públiques a la UAB. Evolució 2000-2005

	Via d'accés PAU				
	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
Nota de tall	5,91	5,81	5,64	5,83	5,95
Nota de tall equivalent*	7,88	7,81	7,81	7,83	7,53

* El valor de la nota de tall equivalent s'obté d'assignar la mateixa oferta de places a tots els centres (prenent com a referència el centre que té una oferta menor), i calcular posteriorment una nova nota de tall d'accés en funció d'aquesta oferta hipotètica. Aquest indicador ens permet identificar la potència de la demanda sense condicionar-la a l'oferta.

Font: Comissionat per a Universitats i Recerca, Generalitat de Catalunya.

Taula 5. Demanda d'accés a la titulació. Curs 2004-2005

	Places ofertes	Demanda global	Ràtio demanda/ oferta	Demanda 1a opció		Demanda global satisfeta (matrícula)
				PAU	Altres	
Publicitat i Relacions Públiques, UAB	85	217	255,3%	193	24	86

Demanda en 1a opció a Catalunya: 330

Font: Comissionat per a Universitats i Recerca, Generalitat de Catalunya.

Taula 6. Distribució dels estudiants de 1r curs per notes i vies d'accés

Via d'accés PAU									
	Curs 2002-2003			Curs 2003-2004			Curs 2004-2005		
	[5-6]	[6-7]	>7	[5-6]	[6-7]	>7	[5-6]	[6-7]	>7
Publicitat i Relacions Públiques, UAB	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %

Via d'accés FP									
	Curs 2002-2003			Curs 2003-2004			Curs 2004-2005		
	[5-6]	[6-7]	>7	[5-6]	[6-7]	>7	[5-6]	[6-7]	>7
Publicitat i Relacions Públiques, UAB	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %	100 %

Font: Comissionat per a Universitats i Recerca, Generalitat de Catalunya.

Professorat

Aquest apartat valora si el perfil del professorat de l'ensenyament s'ajusta a les necessitats i característiques de la titulació.

Resultats de l'avaluació

El professorat, juntament amb la renovació del pla d'estudis, constitueix l'element clau per a la millora de la qualitat de l'ensenyament. El canvi de paradigma docent que planteja l'EEES requereix d'una adequada política de contractació, formació i avaluació de professorat.

L'avaluació constata que l'estructura de professorat en l'àrea de Publicitat presenta, per la joventut de la majoria de professorat, dificultats per renovar algunes càtedres.

D'altra banda, el caràcter professionalitzador de l'ensenyament no queda reflectit adequadament en la plantilla de professorat amb la presència d'associats que vinguin del camp empresarial.

La joventut del professorat, que té aspectes positius per a la titulació, hauria de ser complementada amb una política més decidida per tal que aquest professorat tingués més oportunitats per abordar projectes de recerca i de desenvolupament professional. D'altra banda, la ràpida transformació tecnològica i de gestió que experimenta el sector fa necessari un major contacte entre professorat i sectors professionals. Aquest contacte hauria d'afectar també als plantejaments docents.

Si conceptualment es valora positivament la presència de professorat d'altres àrees, amb la posada en funcionament del pla d'adaptació a l'esquema de Bolonya, sembla recomanable establir mecanismes d'integració i coordinació del professorat.

Taula 7. Plantilla de l'ensenyament de Publicitat i Relacions Públiques a la UAB (% de participació en la docència per categories). Curs 2000-2001

	CU	TU	Lector	TEU	CoHab.	Associat	Ajudants	Altres
1r curs	3,5%	40,26%	-	-	2,83%	40,25%	12,76%	-
1r cicle	4,06%	35,79%	0,37%	-	2,58%	42,44%	12,92%	1,85%
2n cicle	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	2,1%	42,55%	0,19%	0,85%	4,74%	41,42%	7,21%	0,95%

Font: Centre avaluat

Infraestructura

L'aulari, els espais per fer pràctiques, les sales d'estudi i la biblioteca han configurat els punts principals d'avaluació de les infraestructures. Tanmateix, també s'han considerat les noves tecnologies, la seguretat i la conservació de les instal·lacions, i els serveis generals.

Resultats de l'avaluació

El centre s'ha dotat de noves infraestructures, especialment destacable és l'adaptació tecnològica de les aules. Així mateix, la facultat s'ha dotat de connexions informàtiques sense fils, que ha rebut una excel·lent valoració per part dels estudiants. De totes maneres, l'avaluació posa de manifest que el canvi de model d'ensenyament que s'obre amb la implantació dels nous ensenyaments demana canvis importants en els espais docents de la facultat. Així mateix, és important que l'ensenyament rebi una consideració particular en l'apartat d'infraestructura, tenint en compte la realització de pràctiques amb un ús intensiu de recursos tecnològics cars, especialment de fotografia, vídeo i cinema.

Relacions externes

En aquest apartat es valora la quantitat i qualitat de relacions externes de la titulació amb altres universitats, l'administració, empreses i institucions. Ambdós comitès concorden de valorar-les com a satisfactòries.

Resultats de l'avaluació

Els contactes que l'ensenyament manté amb el món professional faciliten l'existència d'una oferta interessant de pràctiques externes en empreses. També s'ha constatat que els estudiants perceben com a bona l'oferta d'intercanvis internacionals. En qualsevol cas les evidències sobre el nivell de relacions internacionals que manté l'ensenyament no han estat suficientment explícites durant l'avaluació.

Planificació de la titulació i gestió de la qualitat

Aquest apartat té en compte l'existència i el desenvolupament d'una sèrie d'eines i estratègies destinades a assegurar la qualitat de l'ensenyament. Així, es considera tant l'existència de plans estratègics o plans de qualitat com l'estat de procediments destinats a conèixer la satisfacció dels diferents agents o la consecució d'objectius marcats. També s'analitza la coordinació docent de la titulació, el disseny de procediments de gestió o la participació dels diferents col·lectius en la gestió del centre. Finalment, es considera la presència de sistemes d'informació i retiment de comptes. El comitè intern valora aquest apartat com a adequat, mentre que el comitè extern el qualifica com a poc adequat.

Resultats de l'avaluació

Un dels aspectes més ben valorats en aquest apartat ha estat la determinació de l'ensenyament d'adaptar-se als requeriments de l'Espai europeu d'educació superior a través de la participació en la prova pilot d'adaptació. Malgrat que els avenços han estat importants, l'avaluació posa de manifest que el procés presenta debilitats, en el sentit que l'esforç realitzat pel professorat no ha estat suficientment acompanyat per instàncies superiors. En qualsevol cas aquest procés posa de manifest la necessitat que la facultat es plantegi noves formes de planificació i gestió de la qualitat.

La prova pilot no detecta handicaps importants en la implantació de noves estratègies però si constata la necessitat de reforçar els mecanismes de coordinació docent degut a una participació més activa de l'estudiant.

Finalment, és important que en aquesta titulació on el canvi tecnològic i de gestió és tan important l'ensenyament es doti d'unes eines útils per fer possible l'adaptació ràpida de continguts i actualització de matèries.

Propostes de millora

La titulació hauria de ser conscient que la possibilitat de comptar amb estudiants amb notes altes i motivats ha d'anar acompanyada forçosament d'un plantejament docent atractiu i engrescador, d'altra manera pot passar que a mesura que els estudiants avancen en els seus estudis es produeixi un cert desencantament. Així es proposa adequar l'estructura de matèries per respondre millor a l'orientació dels ensenyaments i a les expectatives dels estudiants. També se suggereix millorar els sistemes de formació de professorat i de reconeixement de la seva tasca docent.

En l'àmbit de les relacions externes l'avaluació recomana millorar els contactes amb d'altres universitats europees que afavoreixin els intercanvis des d'un punt de vista quantitatiu i qualitatiu.

Finalment en l'àmbit de la planificació l'avaluació recomana avançar en la implantació de mecanismes de garantia de la qualitat.

PROGRAMA DE FORMACIÓ

El programa de formació es defineix per dos elements: el perfil de formació i el programa de formació.

Perfil de formació

Aquest apartat té com objectiu veure quin és l'estat de definició del perfil de formació i quins són els elements interns i externs que s'utilitzen per definir-lo (ús de referents acadèmics i professionals, i participació de diferents agents). També es determina el grau d'adequació del perfil a les necessitats acadèmiques i professionals i, finalment, s'analitza fins a quin punt aquest perfil és conegut i acceptat per la comunitat universitària.

Resultats de l'avaluació

Aquesta dimensió ha estat valorada com a poc adequada pels comitès intern i extern d'avaluació.

L'avaluació assenyalava positivament que els responsables de l'ensenyament, a través de la Prova Pilot d'Adaptació de les titulacions a l'Espai europeu d'educació superior, han fet una proposta de nous perfils de formació que s'aplicaran quan es defineixin els nous programes oficials. Tot i aquest plantejament, l'avaluació externa constata que el perfil de la titulació encara està condicionat per un pla d'estudis de 1992.

D'altra banda, es valora la introducció d'una menció al títol de graduat vinculada al coneixement de l'anglès. També s'obre la necessitat d'articular millor les possibilitats d'intercanvis internacionals a partir d'un millor ajust curricular del pla d'estudis.

Dit això, el Comitè d'Avaluació Externa (CAE) recomana una visió més ample de la formació que segueixi l'evolució de les possibilitats professionals en el futur, més enllà de les clàssiques figures ja establertes. El CAE també constata la necessitat d'obrir una reflexió sobre el paper de la matèria de les Relacions Públiques en el programa de formació, per ella mateixa i en relació a la disciplina de la publicitat.

Alhora es recomana una major exposició dels estudiants al camp de la recerca que permeti complementar el seu perfil pràctic enfocat a integrar-se en el camp professional amb un perfil més acadèmic que els faciliti la seva possible continuïtat en estudis de postgrau acadèmics.

Finalment, el CAE suggereix la implantació d'un mecanisme periòdic de revisió de continguts.

Programa de formació

Resultats de l'avaluació

Malgrat que la titulació es troba realitzant una adaptació de l'ensenyament a l'EEES i s'han reformulat els perfils de formació, el CAE conclou que hi ha un cert desajust entre la denominació del títol de Publicitat i Relacions Públiques i el programa de formació que s'ofereix. Es constata una escassa presència de les matèries referides a l'àmbit de les Relacions Públiques en el programa, la qual cosa fa que l'ensenyament, tenint present l'actual situació, s'acosti més a una hipotètica titulació de "Publicitat i Comunicació" que no pas a una de Publicitat i Relacions Públiques. El Comitè d'Avaluació Interna (CAI) considera que s'ha de donar una major presència de matèries relacionades amb les Relacions Públiques.

D'altra banda, el fet que l'actual pla de formació tingui una obligatorietat elevada dificulta la mobilitat dels estudiants a través dels programes d'intercanvi amb d'altres universitats estrangeres.

Taula 8. El programa de formació de Publicitat i Relacions Públiques a la UAB

Publicació al BOE	28/01/1993
Anys de durada	4
Pla d'estudis	
Crèdits troncats i obligatoris	276
Teoria	145
Pràctica	131
Crèdits optatius (b)	12
Crèdits de lliure elecció	32
Total	320
Grau mínim de practicitat obligatòria	40,93%
Nombre d'assignatures optatives ofertes	21
Oferta de crèdits optatius propis (a)	110
Relació d'optativitat (a/b)	9,2
Projecte final de carrera / Pràcticum	No/No
Pràctiques en empreses	Sí
Font: Centre avaluat	

Propostes de millora

Per part de l'avaluació externa es recomana avançar amb la incorporació de noves tecnologies en el programa i acostar el pla de formació al que s'ofereix en d'altres països europeus. Així mateix es recomana que l'estratègia iniciada per fomentar l'anglès s'ampliï tot integrant aquesta llengua en els plantejaments docents i en el treball dels estudiants.

El CAE també recomana la possibilitat d'establir itineraris recomanats i d'introduir algunes matèries instrumentals en els primers cursos. L'establiment d'itineraris hauria d'anar acompanyat d'una anàlisi que corregís superposicions de continguts sobers.

El CAI proposa aprofitar l'experiència de la Prova pilot per reconsiderar el nombre d'assignatures per semestre, la cadència de les mateixes i la seva adequació als perfils de formació. També opina que és recomanable millorar la coordinació entre les diferents assignatures i la planificació de la càrrega docent segons les necessitats i capacitats de cada una de les matèries.

DESENVOLUPAMENT DE L'ENSENYAMENT

Organització educativa

L'adequació del calendari i l'horari al tipus de docència i d'estudiants, la mida dels grups, l'organització de les pràctiques i el grau de satisfacció que mostren els professors i els estudiants sobre l'organització de la docència són els aspectes que s'han valorat en aquest apartat.

Resultats de l'avaluació

La posada en funcionament de la Prova pilot d'adaptació ha significat un canvi en els modes docents. Tot i això es constata que el grau d'implantació d'aquestes noves estratègies està limitat pels recursos disponibles (d'espais, però també metodològics), i per una certa indefinició de com s'estructuraran els nous ensenyaments oficials.

Positivament es destaca l'organització de les pràctiques externes, per bé que la creixent competència d'altres universitats que ofereixen la mateixa titulació acabi saturant l'oferta de places per realitzar aquestes pràctiques.

Caldria una anàlisi sobre com organitzar activitats de recerca en què puguin participar els estudiants. Així mateix caldria contemplar millor la formació dels estudiants en coneixements pràctics que són necessaris per a la realització de les pràctiques. Finalment l'avaluació suggereix la necessitat d'articular una millor coordinació entre professorat i els tècnics de gestió de les instal·lacions per fer les pràctiques.

Taula 9. Distribució dels estudiants en la titulació de Publicitat i Relacions Públiques a la UAB. Curs 2003-2004

Mitjana d'estudiants per grup 1r curs	
Teoria	70
Pràctica	39
Mitjana d'estudiants de nou ingrés 1r curs	
Teoria	64
Pràctica	36
Mitjana d'estudiants per grup 1r cicle	
Teoria	85
Pràctica	38
Mitjana d'estudiants per grup 2n cicle	
Teoria	90
Pràctica	52
Estudiants totals	416
Estudiants equivalents a temps complet	373
Font: Centre avaluat	

Metodologia

Aquest apartat avalua l'adequació de la metodologia docent als objectius de formació i la satisfacció tant del professorat com de l'alumnat. Ambdós comitès valoren que la metodologia és, en general, adequada al desenvolupament de la docència.

Resultats de l'avaluació

L'avaluació constata que l'adaptació metodològica a les directrius establertes a l'EEES s'està duent a terme amb una elevada implicació del professorat i dels estudiants. Si es mesura l'èxit de l'adaptació amb el grau d'interactivitat entre professor i estudiant, i amb el nivell d'implantació de l'avaluació continuada i de desenvolupament de competències per part de l'estudiant, el resultat és positiu.

Aquesta situació positiva, detecta la necessitat de dotar-se de mecanismes de coordinació i seguiment, així com d'eines metodològiques i eines que ajudin al professorat en la seva tasca docent.

Acció tutorial i d'orientació

En aquest punt s'analitza la tipologia dels serveis d'orientació a l'estudiant i la seva adequació, tant pel que fa a la vida acadèmica com a la inserció professional. Finalment, es valora el grau de satisfacció dels implicats en l'accés tutorial (professorat i estudiants).

Resultats de l'avaluació

La titulació ha posat en funcionament sistemes més ràpids i àgils de comunicació entre estudiants, professorat i coordinació de l'ensenyament. Si bé la interacció entre estudiants i professors és bona, l'avaluació detecta la necessitat d'ampliar l'orientació professional dels estudiants.

Activitats curriculars complementàries

La planificació de les activitats, l'orientació d'aquestes activitats al desenvolupament de competències acadèmiques, professionals o personals, i la satisfacció de l'alumnat i el professorat han estat els eixos valoratius d'aquest apartat. Aquest apartat ha estat valorat favorablement per part de l'avaluació interna i poc favorablement per part de l'externa.

Resultats de l'avaluació

La titulació disposa d'una oferta àmplia d'activitats extra-curriculum, encara que s'observa una manca de coordinació entre aquestes i el programa de formació proposat, tant des del punt de vista de continguts com d'horaris. De fet, les característiques de l'ensenyament fan molt aconsellable aquest tipus d'activitats que complementen el currículum formal. L'estudiant hauria de rebre un estímul adequat, tenint en compte que el món de la publicitat està en permanent canvi i el seguiment de tendències hauria de formar part de l'activitat normal d'un professional del camp.

Propostes de millora

L'avaluació proposa millorar la coordinació entre assignatures. També recomana avançar decididament en l'acció tutorial.

Així mateix es proposa impulsar la implementació de tecnologies avançades per a la millora de la docència, tant en els laboratoris com en les aules convencionals.

Es proposa reforçar les figures de coordinació de l'ensenyament i el seguiment del desenvolupament de la titulació.

La millora informativa, la millora de la planificació de les activitats extracurriculars, i l'assessorament als nous estudiants i als que són a punt de graduar-se també ha estat recomanada per l'avaluació.

QUALITAT DELS RESULTATS

Estratègies d'avaluació i qualitat dels resultats acadèmics

Aquest punt conté tant els resultats de la valoració de les estratègies d'avaluació acadèmica com els resultats acadèmics assolits pels estudiants en el seu procés d'aprenentatge.

Resultats de l'avaluació

La implantació de la Prova pilot ha introduït canvis en l'avaluació dels estudiants. Els exàmens d'elecció múltiple han donat pas a la introducció d'una avaluació continuada que es valora positivament. En qualsevol cas el fet d'usar treballs per avaluar els estudiants requereix d'una coordinació acadèmica que no sempre es posa en pràctica. En aquest àmbit els estudiants manifesten una sobrecàrrega en les pràctiques.

Finalment es detecta que la convivència entre avaluació continuada i exàmens finals crea disfuncions des del punt de visat de metodologia docent.

Taula 10. Resultats acadèmics de Publicitat i Relacions Pùbliques a la UAB. Curs 2003-2004

Taxa d'èxit en el 1r curs	
1a convocatòria	90%
2a convocatòria	84%
Taxa d'èxit en el 1r cicle	
1a convocatòria	87%
2a convocatòria	80%
Taxa d'èxit en el 2n cicle	
1a convocatòria	91%
2a convocatòria	93%
Taxa de rendiment acadèmic	
1r curs	88%
1r cicle	89%
2n cicle	94%
Mitjana d'estudiants titulats (1999-2000/2003-2004)	78,8
Taxa de graduació (cohort 1999-2000)	78,3%

Font: Centre avaluat

Els resultats acadèmics són bons i sembla que augmenten amb la implantació de la Prova pilot.

Estratègies d'avaluació i qualitat dels resultats professionals

L'anàlisi d'aquest punt ha tingut en compte les estratègies d'avaluació dels resultats professionals i els mateixos resultats d'inserció laboral obtinguts. També s'han considerat el grau de satisfacció dels graduats i les opinions de les empreses que els contracten.

Resultats de l'avaluació

La titulació compta amb alguns mecanismes per conèixer l'avaluació dels resultats professionals, de totes formes la informació hauria de millorar-se i ser emprada en la planificació futura de l'ensenyament.

La percepció general és que la preparació dels graduats per a l'àmbit professional és bona.

Taula 11. Dades d'inserció laboral de Publicitat i Relacions Públiques. Resultats professionals

	Enquestats	Ocupats	Ocupats abans d'acabar	Contracte fix en el moment de l'enquesta	Satisfacció amb la feina actual (1-7)	Percentatge funcions específiques de la titulació	Percentatge funcions universitàries
Publicitat i Relacions Públiques, UAB	49	48	nd	nd	5,27	43,90%	nd

nd: no disponible

Font: Enquesta inserció laboral 2005 d'AQU Catalunya (promoció 2001)

Estratègies d'avaluació i qualitat dels resultats personals

No existeixen dades concloents sobre l'assoliment de resultats personals dels graduats. L'entrada d'estudiants amb notes elevades i motivats pels estudis, provoca una autoexigència elevada que acaba generant un cert grau d'insatisfacció per sobre del que seria raonable.

Propostes de millora

L'avaluació recomana establir mecanismes que afavoreixin el debat i la coordinació entre professors en l'àmbit de l'avaluació dels estudiants. Caldria també millorar el contacte amb les empreses del sector, i sistematitzar el seguiment de graduats.

Taula 12. Dades d'inserció laboral de Publicitat i Relacions Públiques. Resultats personals

	Expressió oral (1-7)	Expressió escrita (1-7)	Treball en equip (1-7)	Lideratge (1-7)	Gestió (1-7)
Publicitat i Relacions Públiques, UAB	4,67	4,65	5,96	4,02	4,52

Font: Enquesta inserció laboral 2005 d'AQU Catalunya (promoció 2001)