

LES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS A LA CATALUNYA DEL 2030: PROSPECTIVA PER A LA DEFINICIÓ DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES

La disciplina de la prospectiva. Conceptes i exemples



Generalitat de Catalunya
**Consell Català
de Formació Professional**



Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General d'Anàlisi i Prospectiva



www.prospektiker.es



The Millennium Project
PROSPEKTIKER
Millennium Node

www.proyectomilenio.org

Ibon Zugasti
Director de Prospektiker

- INTRODUCCIÓN A LA PROSPECTIVA
- APLICACIÓN DE LA PROSPECTIVA
- PRINCIPALES HERRAMIENTAS
- EJEMPLO: TRABAJO & TECNOLOGÍA 2050

- ❑ ***NO HAY VIENTO FAVORABLES PARA AQUEL QUE NO SABE DONDE VA. SENECA***
- ❑ ***"CUANDO SOPLAN VIENTOS DE CAMBIO, UNOS CONSTRUYEN MUROS Y OTROS, MOLINOS DE VIENTO". VIEJO PROVERBIO CHINO***

- ❑ ***EL FUTURO PERTENECE A QUIENES CREEN EN LA BELLEZA DE SUS SUEÑOS. ELEANOR ROOSERVELT***



Orígenes y definiciones de la PROSPECTIVA

Ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él.

Reflexión para aclarar la acción presente a la luz de futuros posibles. Es el tiempo de la anticipación. (Michel Godet).

Proceso sistemático, participativo, de acumulación de inteligencia anticipativa y de **construcción de una visión a medio largo plazo dirigido a la toma de decisiones en la actualidad** y a la movilización de acciones conjuntas (IPTS.Comisión Europea)

Conjunto de **tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro** ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos y/o sociales.(Ben Martin. OCDE).

¿Por qué hacer prospectiva?

- *Aceleración del cambio*
- *Aumento de la incertidumbre*
- *El futuro no está escrito en ninguna parte*
- *El futuro es la razón de ser del presente*

Ideas clave para la prospectiva

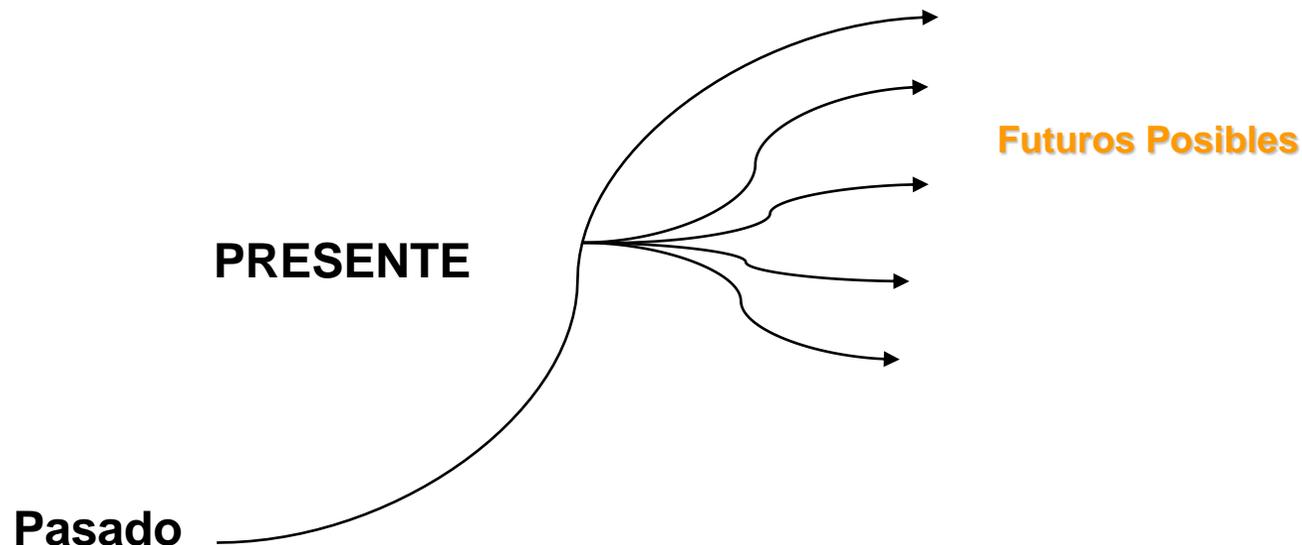
- *Adoptar una visión global y sistemática*
- *Tener en cuenta factores cualitativos y la estrategia de los actores*
- *Cuestionar los estereotipos recibidos*
- *Optar por el pluralismo y la complementariedad de enfoques*
- *Movilizar a los actores que posibilitan el cambio*

Enfoques de la prospectiva

El futuro no está escrito, está por hacer.

El futuro es múltiple, indeterminado y abierto a una gran variedad de futuros posibles.

El futuro es fruto de la imaginación, del azar y de la voluntad.

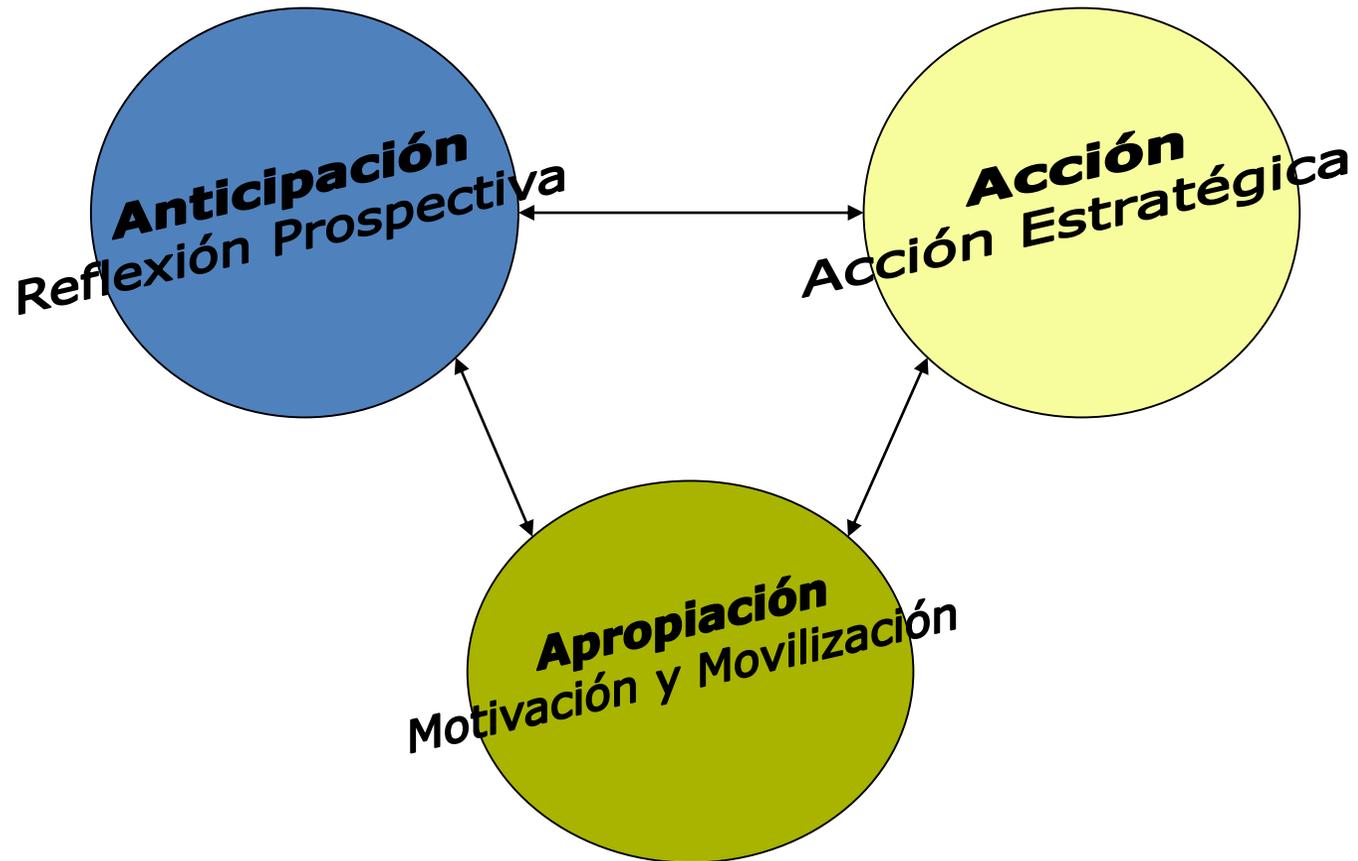


Enfoques de la prospectiva

LA PROSPECTIVA además de una disciplina es una actitud ante el futuro



Prospectiva Estratégica



Aplicación de la prospectiva

Aplicación de la prospectiva en la organización

La utilización de la prospectiva en las organizaciones y empresas puede enmarcarse en **cinco ámbitos** principales:

- la ayuda en los procesos de reflexión y planificación estratégica;
- el suministro de información relevante, comprensible y a tiempo respecto al entorno competitivo y aplicable en diferentes funciones, de la empresa;
- la profundización en el conocimiento de alternativas tecnológicas y el conocimiento y la priorización de opciones tecnológicas;
- la difusión de una cultura en el interior de la empresa y, en el ámbito del cambio organizacional,
- la preparación de la organización a cambios profundos.

Aplicación de la prospectiva

El Papel de la Prospectiva en la Definición de Estrategias

Trata de responder a la pregunta: ¿Qué puede ocurrir?

Es necesaria porque:

1. La aceleración del cambio técnico, económico y social **necesita una VISIÓN A LARGO PLAZO**: “si viajamos a mucha velocidad necesitamos luces largas”
2. **Los factores de inercia** ligados a las estructuras y comportamientos **exigen sembrar hoy para recoger mañana**
3. **Existen grandes incertidumbre** acerca de la dirección que adoptan los cambios previstos

Principales herramientas

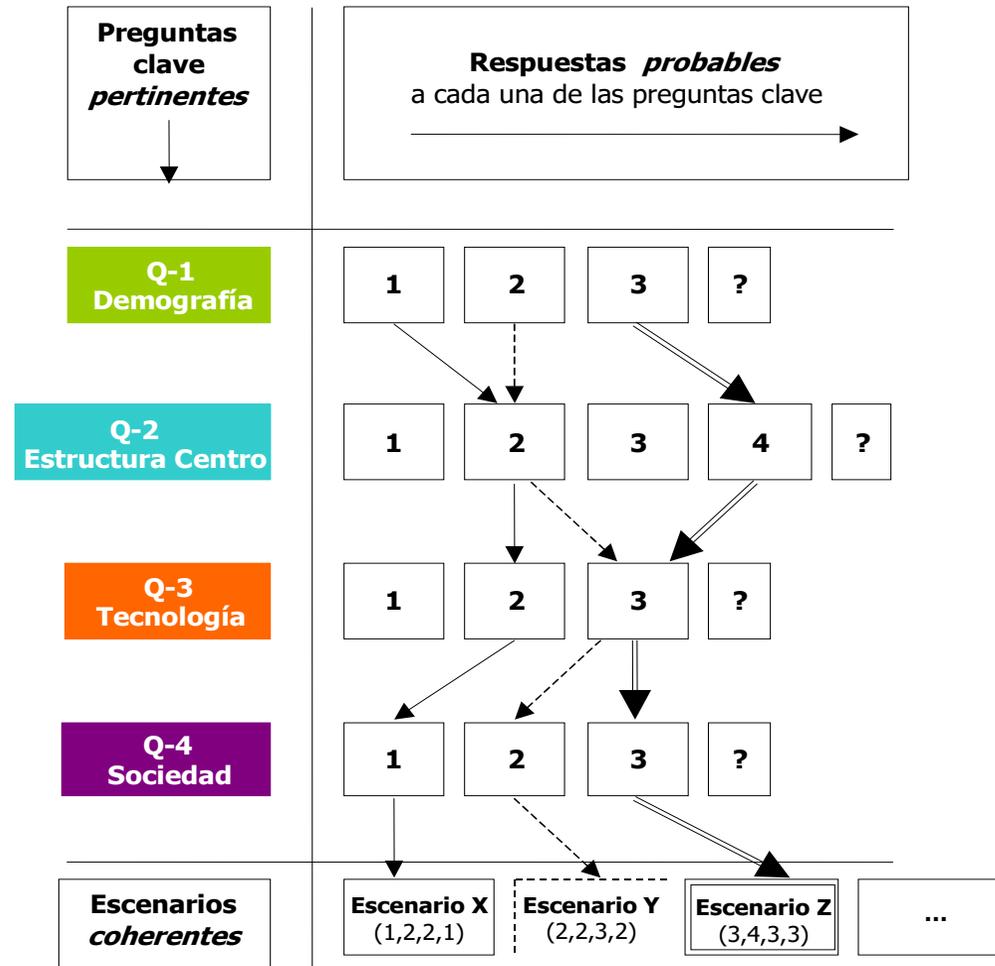
El método básico de la prospectiva son los escenarios.

¿Qué es un escenario? Es un conjunto formado por la descripción de una situación futura y el devenir de los acontecimientos que permiten pasar de la situación actual a una futura.

Identificar los futuros posibles: **Métodos: Delphi, Morphol, SMIC**

SMIC- Variante del método Delphi. Permite probabilizar los escenarios

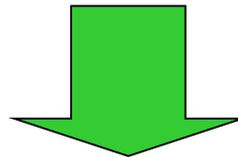
Principales herramientas



Principales herramientas

Prospectiva- Estratégica : 5 fases

- 1.- Análisis de la situación y búsqueda de variables clave.
- 2.- Identificación de las variables clave del sistema y sus interrelaciones.
- 3.- Anticipación y comprensión de las evoluciones.
- 4.- Elaboración de los escenarios.
- 5.- Elección de las opciones estratégicas.



VIGÍA ESTRATÉGICA

Principales herramientas

<http://es.laprosperspective.fr>

La prospectiva estratégica
para las empresas y los territorios

Michel Godet
Philippe Durance

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
DUNOD

The Millennium Project Futures Research Methodology
Version 3.0
Editors Jerome C. Glenn and Theodore J. Gordon
With support from the Rockefeller Foundation

1. Introduction to Futures Research Methodology	14. Substitution Analysis	27. Using Wiken in Futures
2. Environmental Scanning	15. Statistical Modeling	28. Normative Forecasting
3. Trend Mining for Technology Foresight	16. Technology Sequence Analysis	29. SAT Road Mapping
4. The Delphi Method	17. Morphological Analysis	30. Field Assembly Relaxation
5. Real-Time Delphi	18. Scenario Trees	31. Agent Modeling
6. The Futures Wheel	19. Scenarios	32. Chaos and Non-Linear Dynamics
7. The Futures Pyramid	20. A Guide for Scenario Planning	33. Multiple Perspective Concept
8. Spatial Impact Analysis	21. Interactive Scenarios	34. Neurotic Modeling
9. Long-Range Analysis	22. Robust Decision-Making	35. Casual Layered Analysis
10. Wicked Goals	23. Participatory Methods	36. Personal Futures
11. Scenario Analysis	24. Simulation and Games	37. State of the Future Index
12. The Systems Perspective	25. System Forecasting, Simulation, and Models	38. SOF Software System
13. Decision Modeling	26. Prediction Markets	39. Integration, Comparison, and Frontiers of Futures Research Methods

ISBN: 978-0-8181941-1-9

La prospective
"Pour penser et agir autrement"

Bienvenida Libros Noticias Los partners

Bienvenida > Metodos de prospectiva

CONTACTO

METODOS DE PROSPECTIVA

LOS METODOS

LIPSOR, 3IE-EPITA y los patrocinadores se unen para difundir gratuitamente los útiles de la prospectiva estratégica

Frente a la complejidad de los problemas, los hombres no están desarmados. Han creado herramientas que son útiles en la actualidad. En efecto, el mundo cambia, pero se mantienen los invariantes y las similitudes en la naturaleza de los problemas que reaparecen. Olvidando la herencia acumulada nos olvidamos de las importantes balanzas que tenemos y perdemos el tiempo reinventando de...

Cargar

ENLACES ÚTILES

BOLETIN DE NOTICIAS

LOS PROGRAMAS

Métodos y programas

Cinco problemas. Cinco herramientas Si la prospectiva es una indisciplina intelectual, necesita también de rigor en los métodos para esclarecer la acción de los hombres y orientarla hacia un futuro deseado. Las herramientas de la prospectiva estratégica permiten plantear las buenas preguntas y reducir las incoherencias del razonamiento. La prospectiva es...

Cargar

MICMAC:

El análisis estructural. Objetivo: El análisis estructural es una herramienta de estructuración de una reflexión colectiva. Ofrece la posibilidad de describir un sistema con ayuda de una matriz que relaciona todos sus elementos constitutivos. Partiendo de esta revisión, este método tiene por objetivo, hacer aparecer la revisión...

Cargar

TALLERES DE PROSPECTIVA

Empresas y territorios - "Contenido de los talleres de prospectiva estratégica" Michel GODET en colaboración con Nathalie BASSALER, Régine MONTI y Saphia RICHOU - Conservatorio Nacional de Artes y Oficios - la Cátedra de Prospectiva. Este seminario permite a los participantes descubrir e iniciarse en los principales conceptos y útiles de esta...

Cargar

MACTOR

El método MACTOR. Objetivo: El método de análisis de juego de actores, Mactor busca valorar las relaciones de fuerza entre los actores y estudiar sus convergencias y divergencias con respecto a un cierto número de posturas y de objetivos asociados. A partir de este análisis, el objetivo de la utilización del método Mactor...

Cargar

Redactor en jefe: M. Hugues de Jouvenel

ISSN (édition papier) : 0337-307X
ISSN (version électronique) : 2003-181X
Fréquence : 11 numéros par an

Une publication de la société FUTURIBLES

Actualités

- Atelier de construction de scénarios contrastés (05/02/2008)
- Séminaire d'introduction à la veille et à la démarche prospective (19/03/2008)
- La prospectiva territorial: pour quoi faire ? Comment faire ? (2-3/04/2008)

10-
Les mots-clés de la prospectiva territorial

SOUS LA DIRECTION DE PHILIPPE DURANCE ET PHILIPPE DURANCE

DIACET

FUTURIBLES

Documentaire analytique mondial sobre perspectivas

SOUS LA DIRECTION DE PHILIPPE DURANCE ET PHILIPPE DURANCE

DIACET

futuribles
analyse et prospective

Les fonds souverains
Asie : le jeu des géants
L'Inde, l'Europe et les États-Unis

FRÉQUENCE 11 NUMÉROS PAR AN

Windows Internet Explorer

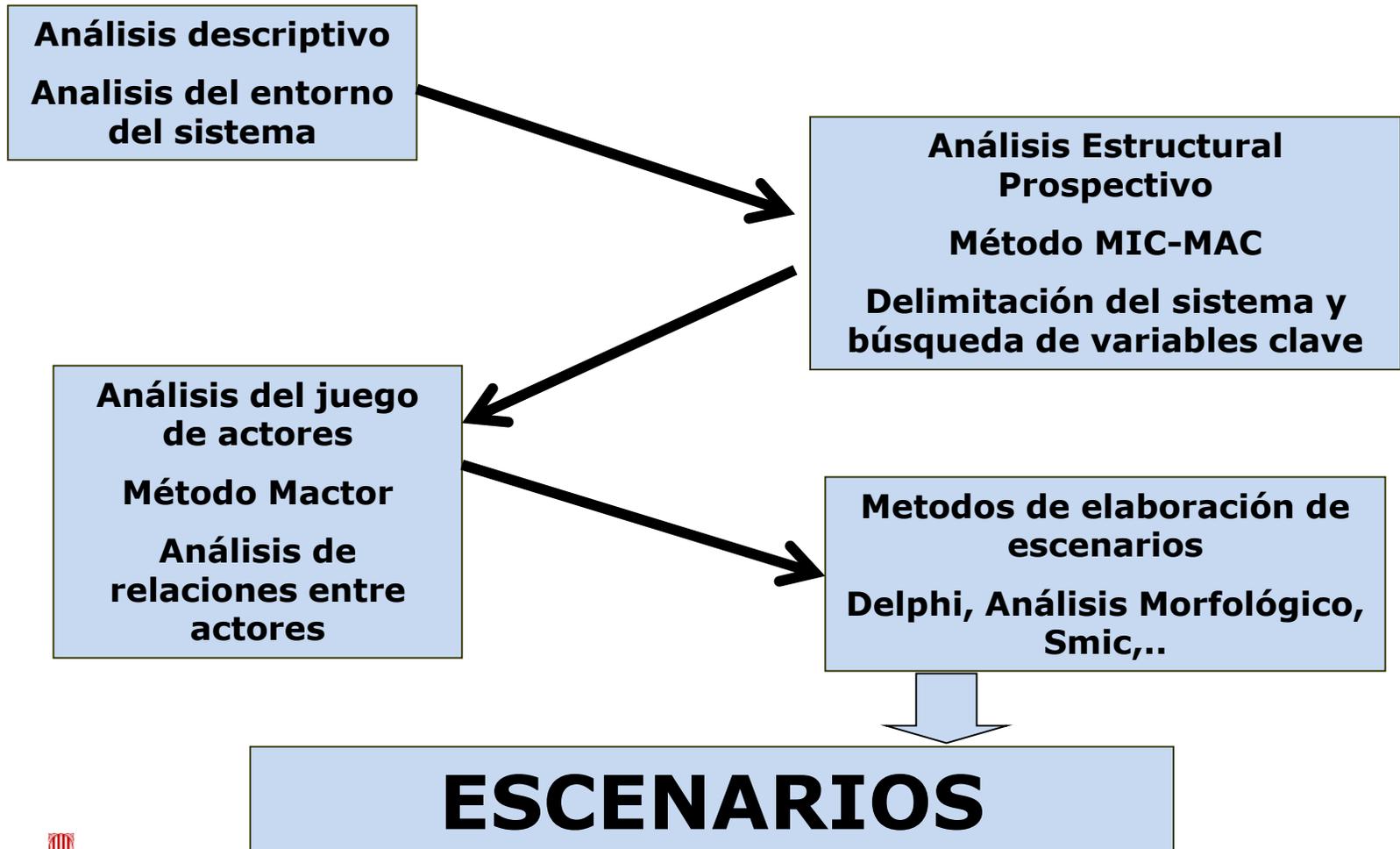
futuribles
Revue d'analyse et de prosp

Tous les numéros Actualités Recherch

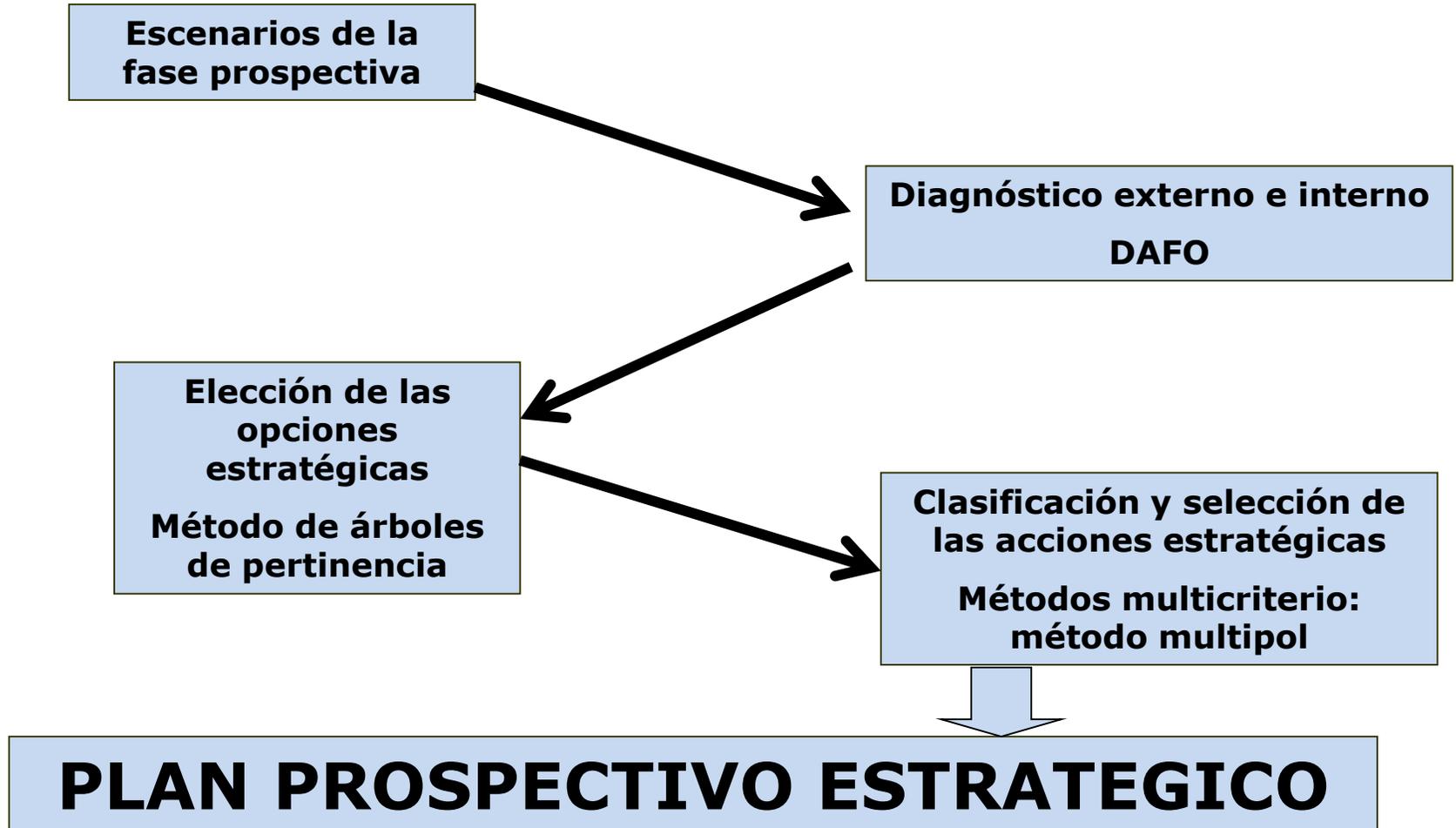
Accueil
Présentation
Pour les auteurs
Abonnements
Tous les numéros
Mon compte EDPS
Alerte e-mail
Flux RSS
Contact
Accès par vol/page
Accès par DOI

Dernier numéro

Principales herramientas: ANÁLISIS PROSPECTIVO



Principales herramientas: ANÁLISIS ESTRATÉGICO



EJEMPLO: TRABAJO & TECNOLOGÍA 2050

El **PROYECTO MILLENNIUM** es un nuevo tipo de Think Tank

- ✓ Creado como resultado de un **estudio de viabilidad** de tres años (1992-1995)
- ✓ Establecido en 1996 para realizar **investigación prospectiva en un esquema global**
- ✓ Actividades desarrolladas a través de sus más de **60 Nodos**
- ✓ **Ampliamente participativo** – más de 2.500 prospectivistas, expertos, responsables corporativos, científicos y representantes públicos participan en las diferentes actividades
- ✓ **Transinstitucional** – participantes de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales, corporaciones, gobiernos, ONGs, institutos de investigación y universidades
- ✓ **Financiado** por una amplitud de instituciones



EJEMPLO: TRABAJO & TECNOLOGÍA 2050

Reflexión previa: En sólo 10 años hemos asistido:

- ✓ A una **concentración de la riqueza** cada vez mayor.
- ✓ A que las **diferencias de ingresos** sean cada vez mayores.
- ✓ Al **crecimiento** económico **sin generación de empleo**.
- ✓ A que el **retorno de la inversión en capital y tecnología** sea generalmente **mejor** que la contratación de **personas trabajadoras**.
- ✓ Las **tecnologías futuras pueden reemplazar** gran parte del trabajo humano.
- ✓ Incremento del **desempleo estructural**.

EJEMPLO: TRABAJO & TECNOLOGÍA 2050

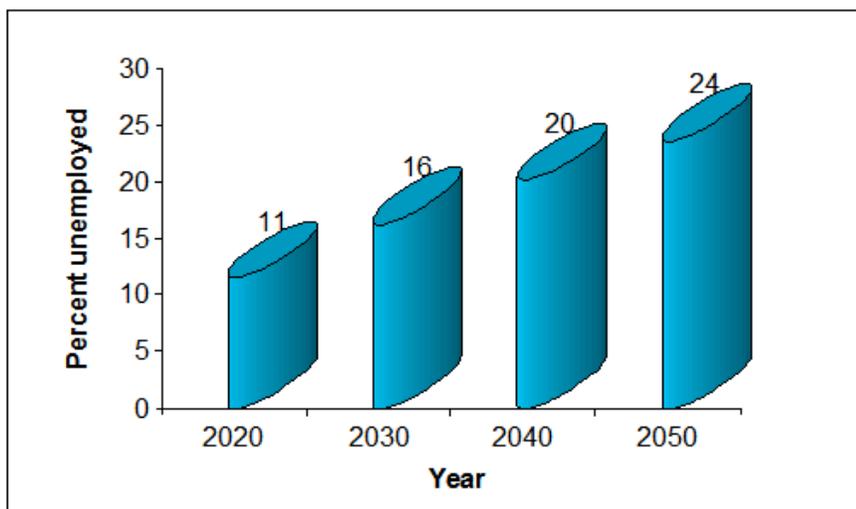
Fases del estudio prospectivo



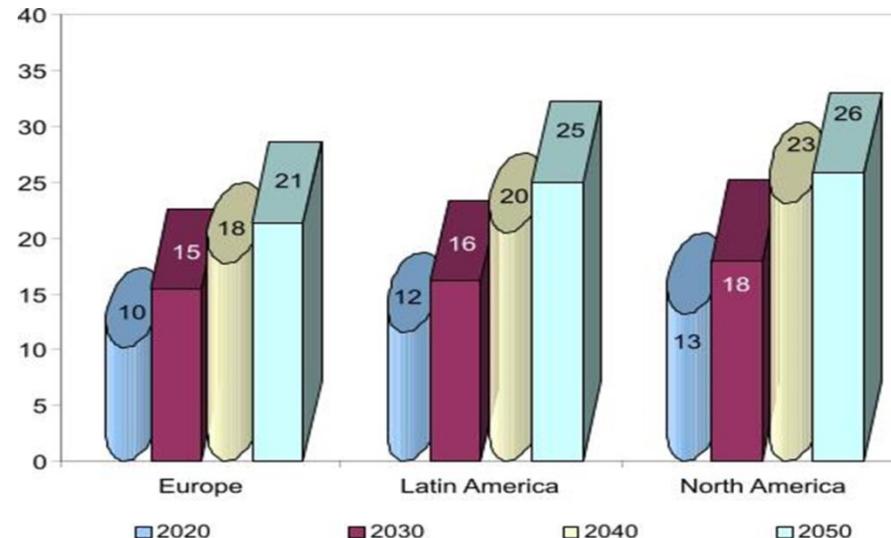
EJEMPLO: TRABAJO & TECNOLOGÍA 2050

DELPHI: Tasa de desempleo mundial a 2020-2050

Media de todas las personas consultadas

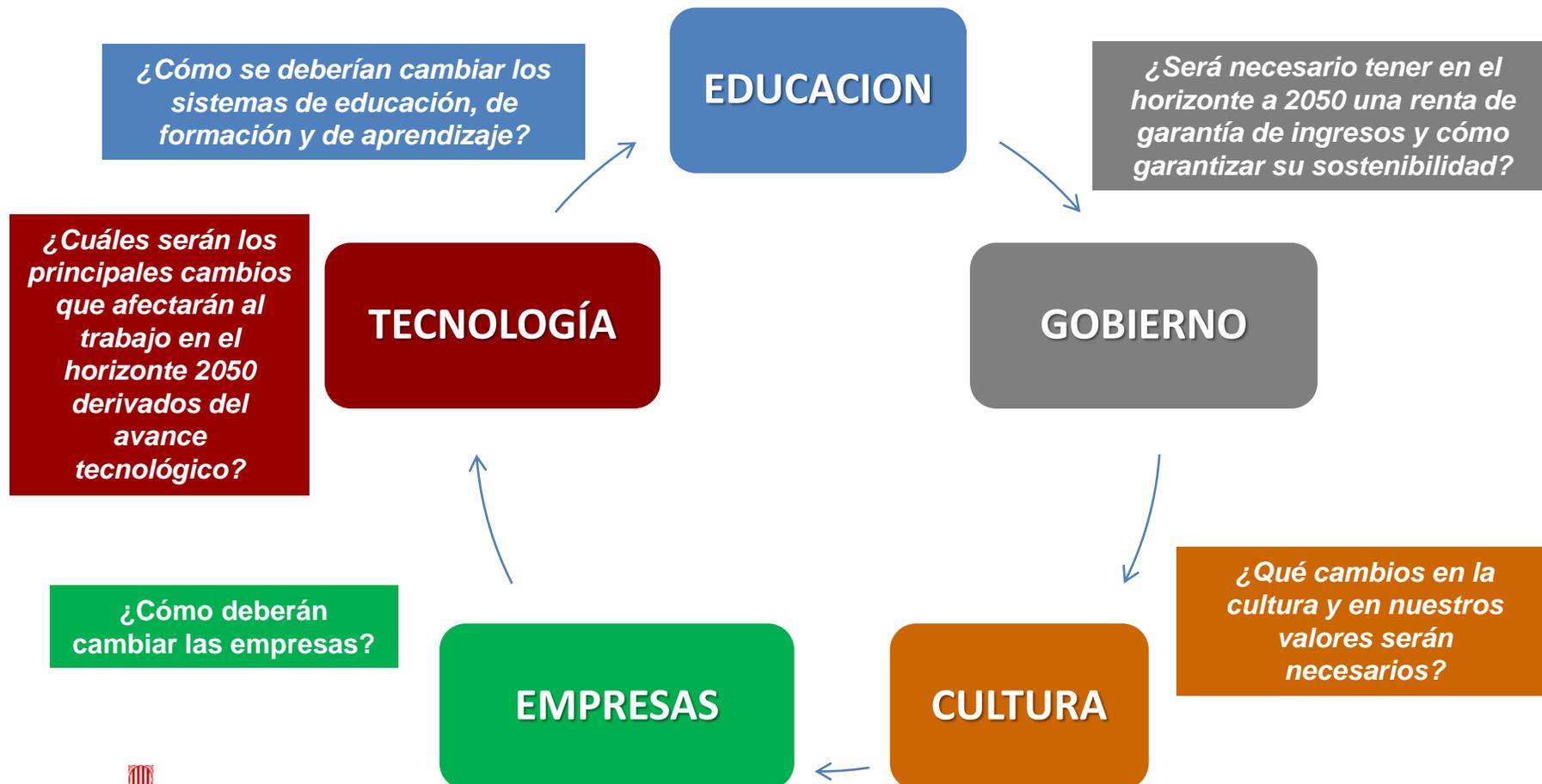


Media por áreas geográficas



EJEMPLO: TRABAJO & TECNOLOGÍA 2050

TALLERES DE DIÁLOGO: ESTRATEGIAS 2050



EJEMPLO: TRABAJO & TECNOLOGÍA 2050

ESCENARIOS 2050

Tres Escenarios (<http://www.millennium-project.org/millennium/AI-Work.html>):

1. *Tendencial – Un mundo dual y complejo*



2. *Inestabilidad Política/Económica – Un Futuro Incierto*



3. *El florecimiento de la creatividad humana –
La Economía Autorrealizadora*





IBON ZUGASTI
i.zugasti@prospektiker.es

Mo.: +34 - 615 761 129

Tel.: +34 - 943 835 704

Fax: +34 - 943 132 520

www.prospektiker.es

Parque Emp. de Zuatzu, Edif. Urumea, Planta 1ª, Local 1
Zubiberri Bidea, 31 • 20018 Donostia - San Sebastián



www.prospektiker.es



The Millennium Project
PROSPEKTIKER
Millennium Node

www.proyectomilenio.org