



Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de **Catalunya**

www.aqu.cat

L'assegurament de la qualitat des d'una perspectiva internacional

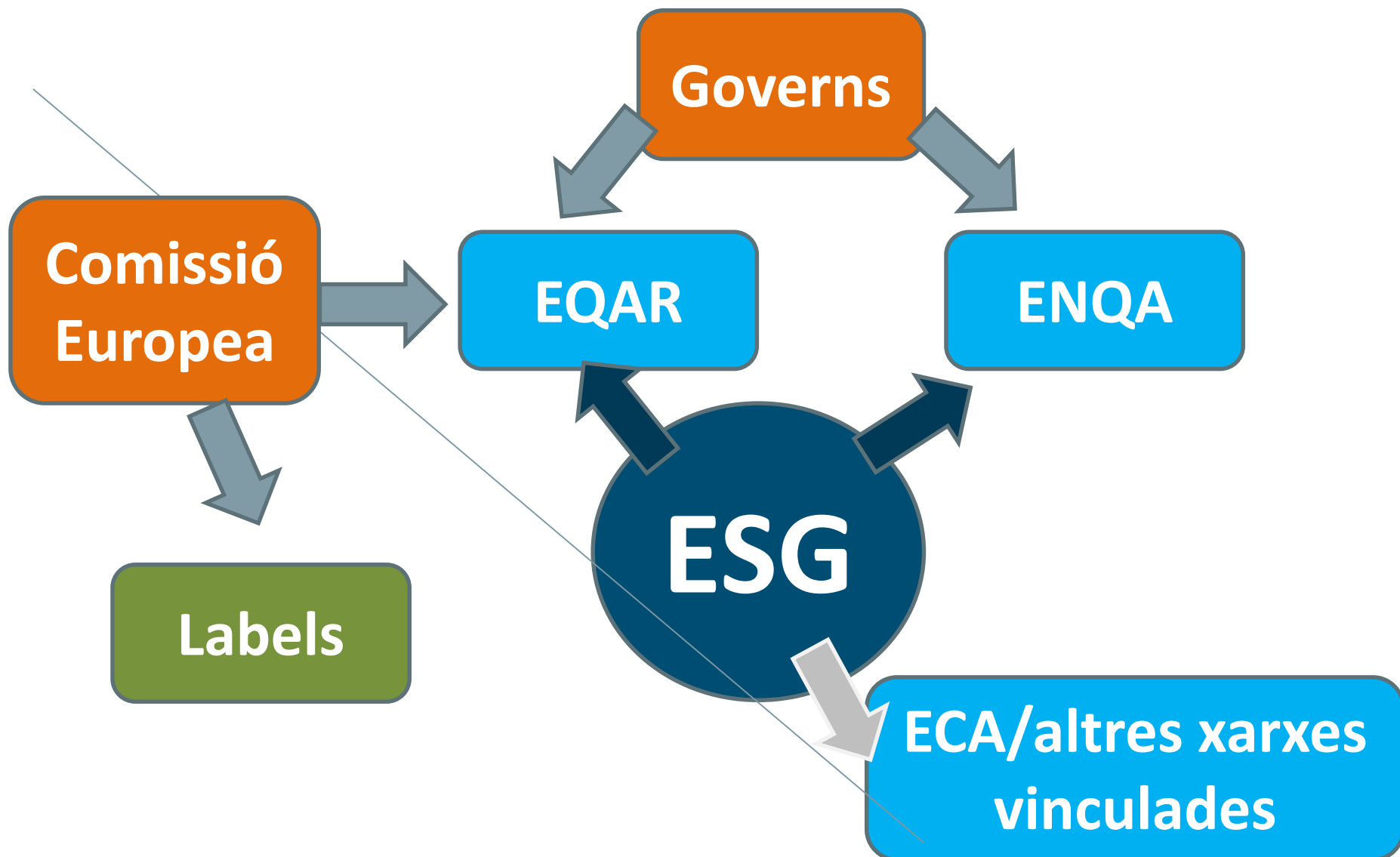
La qualitat, un instrument per a la
internacionalització de les universitats catalanes

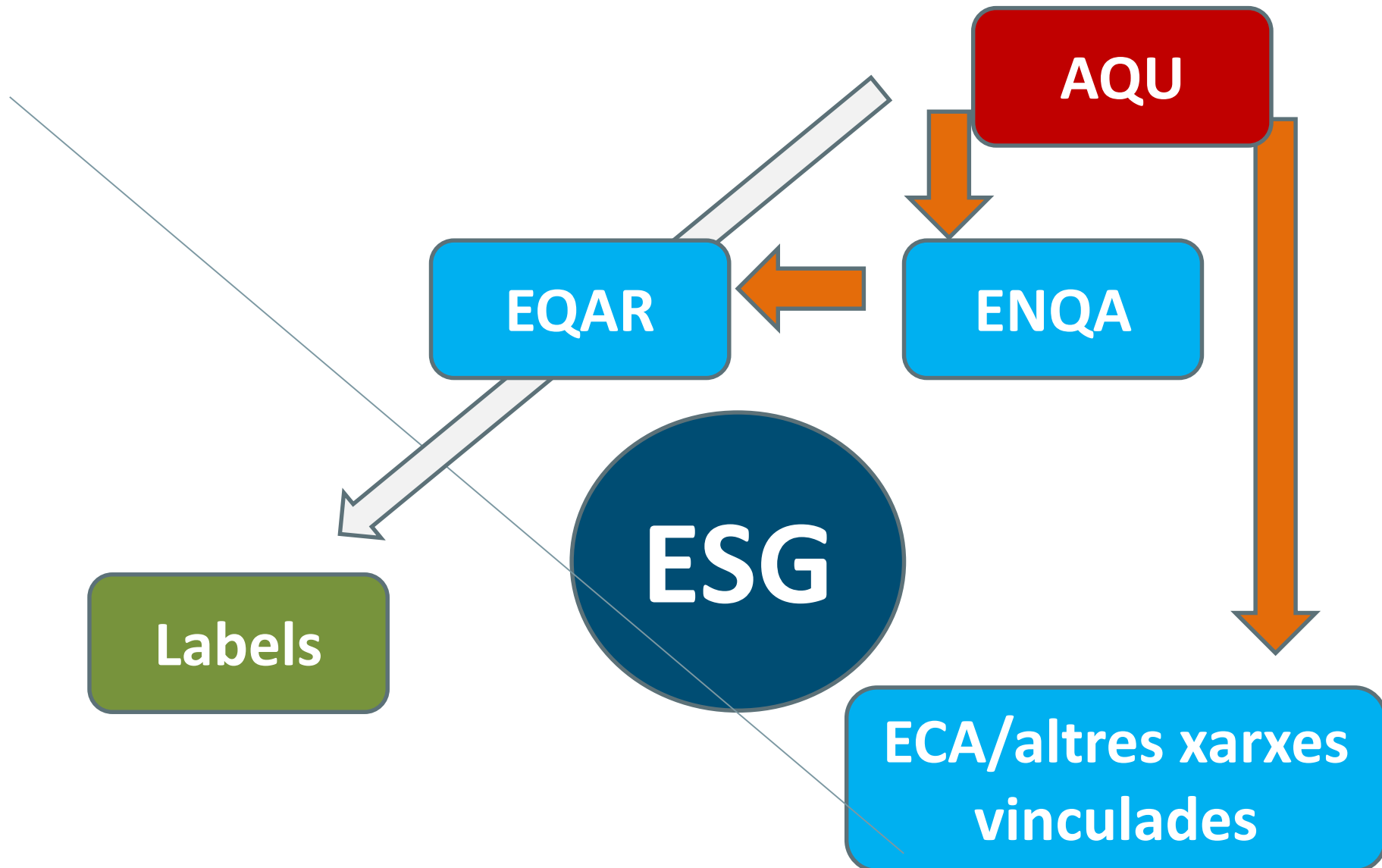
7 octubre 2014

Josep Grifoll

- En quin context ens movem?
- Per què ens interessa internacionalitzar processos?
- Què ens espera en l'àmbit de la internacionalització?

En quin terreny es mouen les
agències?





ENQA

- Avaluació d'acord amb els ESG-
- Presència en grups de desenvolupament
- Coordina processos de benchmarking
- Presenta el sistema català a audiències internacionals
- Capacita personal en assegurament de la qualitat
- Participa en projectes internacionals
- Identificació d'experts

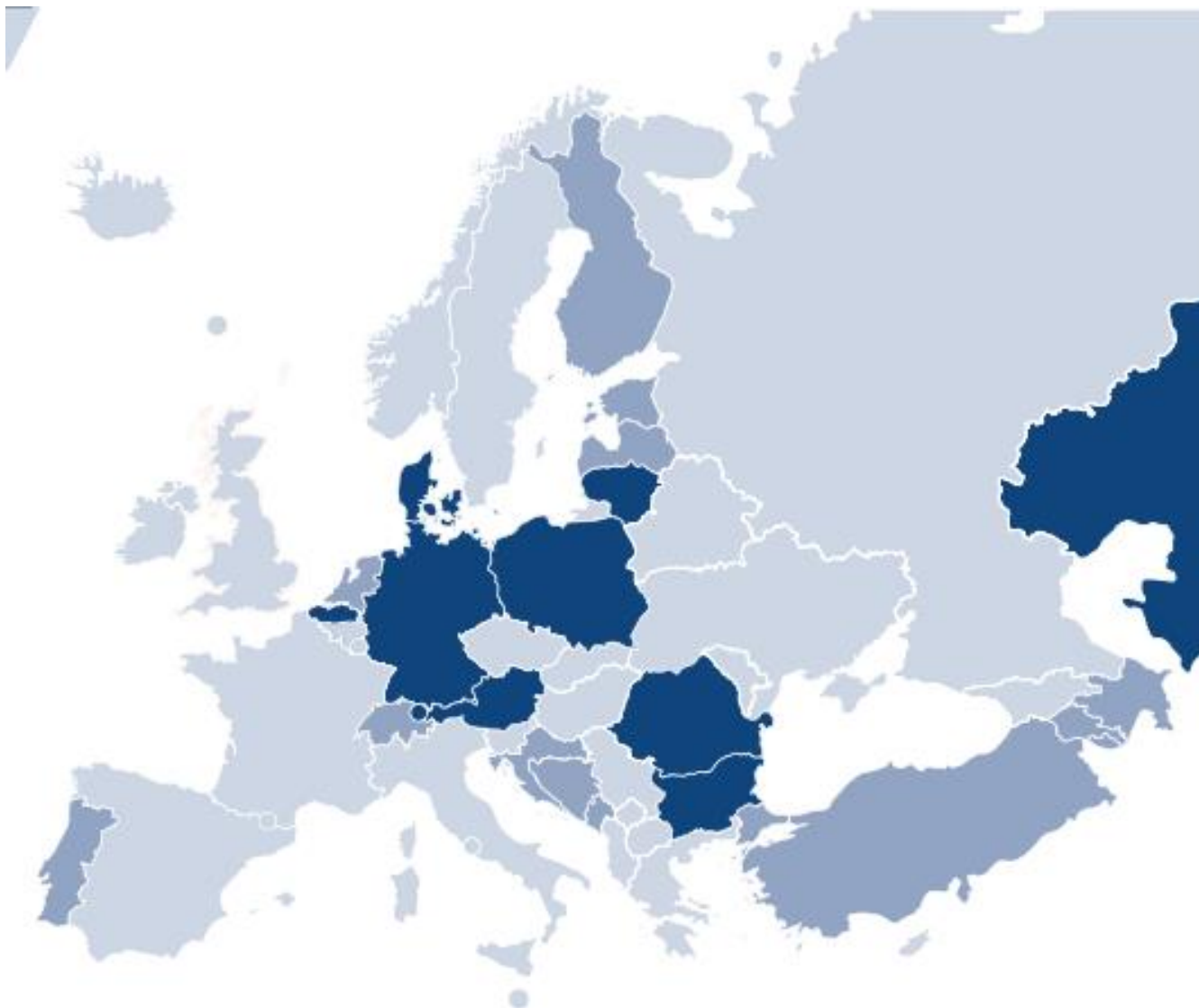
ECA Altres xarxes:

- Conveni pel reconeixement mutu d'acreditacions
- Desenvolupament conjunt de segells d'excel·lència
- Benmarking metodològic
- Identificació d'experts
- AQU coordina grup sobre programes conjunts (Masters interuniversitaris).

EQAR

- Incrementa el reconeixement internacional d'AQU
- Facilita la prestació de serveis a l'exterior.
- AQU és inclosa en llistes governamentals com agència potencial prestadora de serveis en diversos països europeus

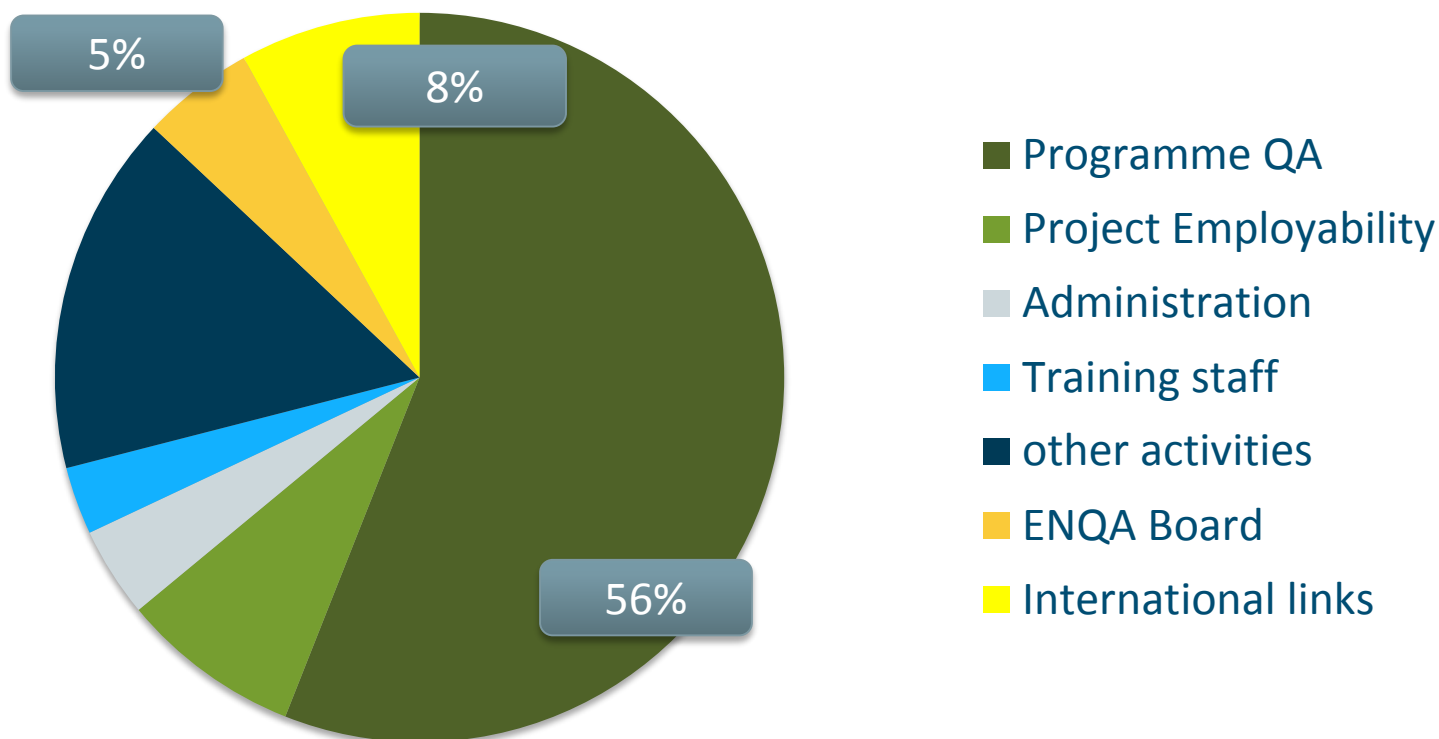
Reconeixement estatal d'agències EQAR



- Erasmus Mundus joint programmes offered by Danish and foreign institutions in cooperation do not require additional accreditation by the Danish national quality assurance agency, if they are accredited by any EQAR-registered agency.
- Danish institutions may only issue Danish diplomas for programmes offered abroad if these programmes are accredited either by the national Danish agency or an “internationally recognised” agency.

Les agències nacionals tenen recursos limitats

Distribució del temps de treball a l'Àrea d'Avaluació de la qualitat d'AQU Catalunya

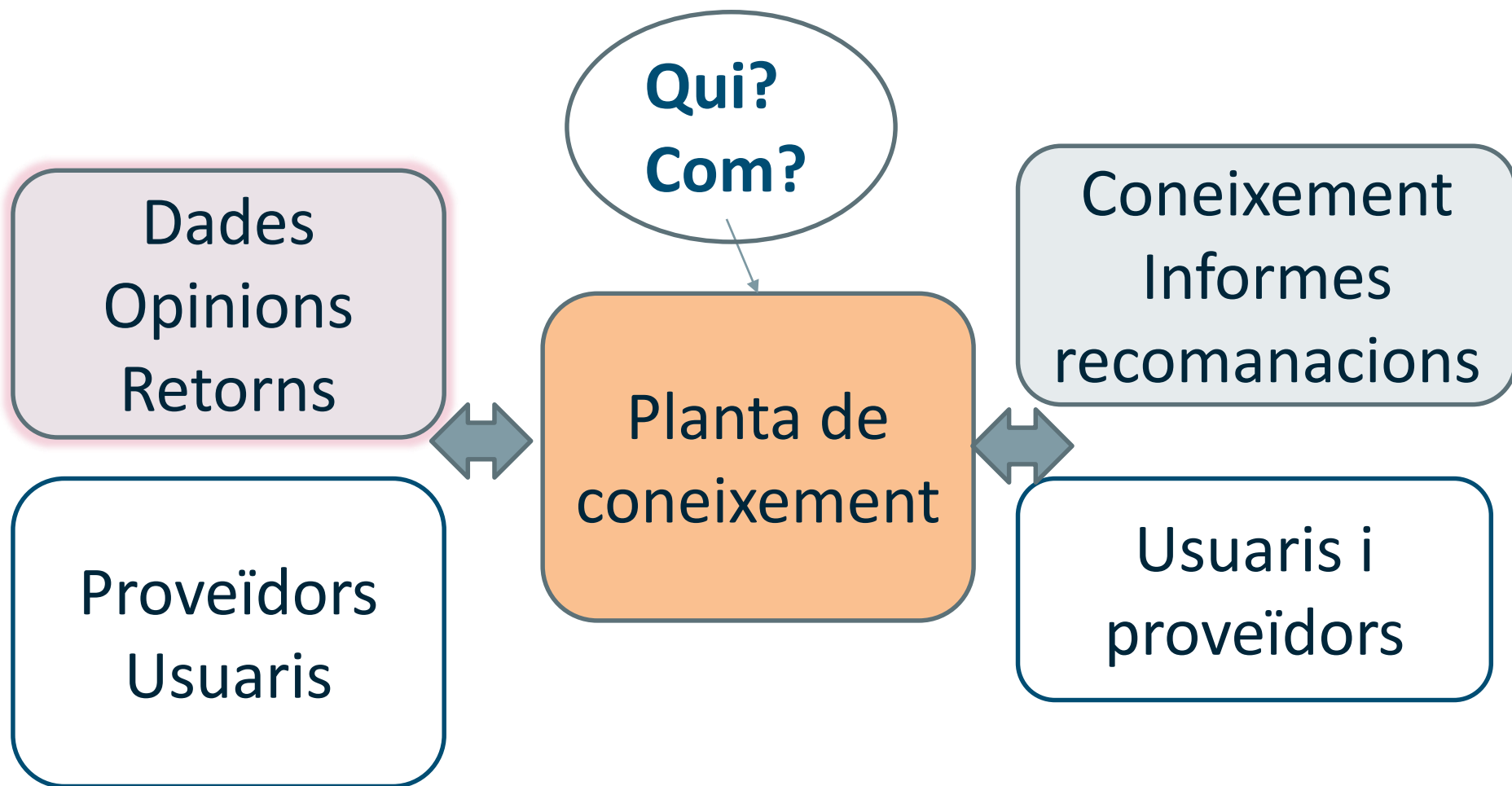


Quants diners han de dedicar les agències públiques a la internacionalització?

- D'acord amb la mobilitat internacional d'estudiants?
- Objectius de captació d'estudiants internacionals?
- Polítiques d'internacionalització del sector?
- Internacionalització de l'economia?

Per què la internacionalització dels processos d'avaluació ens interessa?

Com treballen les agències?



Formació del personal

Metodologia moderna

Experts amb noves
visions

Prestigi i oportunitats

internacionalització

**AQU expertesa
independència**

Què proritzen les agències?

Millorar la visibilitat del sistema nacional a l'exterior

Poder comparar sistemes

Innovar en processos d'avaluació

Oferir serveis a l'exterior

Què ens espera en l'àmbit de la
internacionalització?

- Internacionalització dels mecanismes d'assegurament de la qualitat (terme encara inconcret per poca pràctica)
- EQAR és important però les agències no el consideren d'acord amb el propòsit de crear mercat.
- Els mandats públics sobre internacionalització són poc concrets.
- La internacionalització a casa és la que es veu amb més possibilitats.

Les estratègies més habituals d'internacionalització

Presència en xarxes

Cooperació en projectes i activitats

Internacionalització d'avaluacions a casa

L'exportació de serveis pot ser una aspiració però sembla que restringida en àrees sense conseqüències legals.

Tot i que les universitats cerquen ser valuades per agents internacionals.

- “Free zone” per a l’avaluació de programes conjunts?
- Sistema d’avaluació europeu? (label europeu)
- Agència europea?
- Millor informació pública?
- Més mobilitat de personal de les Universitats?
- Més mobilitat de personal entre les agències?



Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de **Catalunya**

www.aqu.cat

Gràcies per l'atenció

El copyright d'aquesta presentació (en format paper i electrònic) pertany a l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya. Qualsevol reproducció, distribució, transformació o presentació, total o parcial, del seu contingut requereix l'autorització expressa i per escrit d'AQU Catalunya, i la referència a AQU Catalunya com a font d'informació.