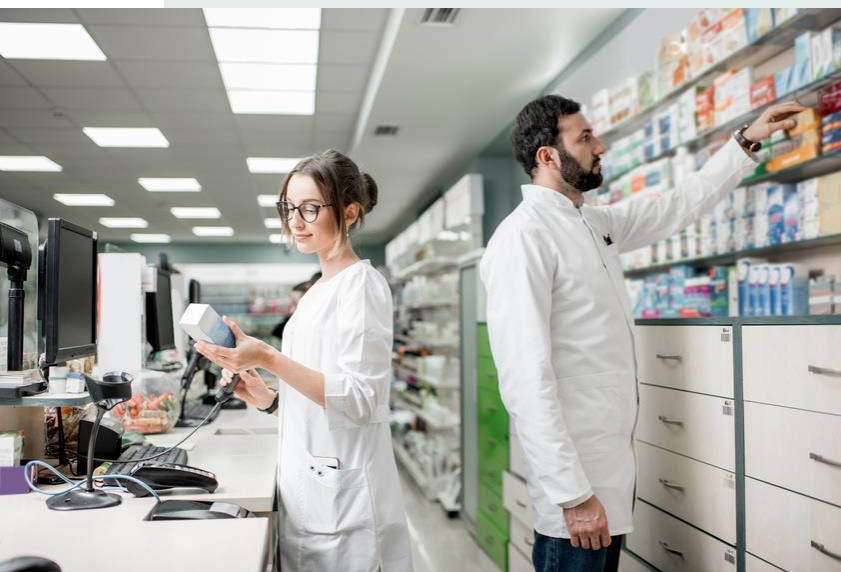




Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de **Catalunya**

EMPLEADORES

LA OPINIÓN DE LAS OFICINAS DE FARMACIA SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN FARMACIA





Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de **Catalunya**

EMPLEADORES

LA OPINIÓN DE LAS OFICINAS DE FARMACIA SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN FARMACIA

AQU CATALUNYA, 2018

© Agència per a la Qualitat del Sistema
Universitari de Catalunya

C. dels Vergós, 36-42
08017 Barcelona

Los contenidos de esta obra están sujetos a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 3.0 de Creative Commons. Se permite su reproducción, distribución y comunicación pública siempre que se cite a su autor y no se haga un uso comercial de los mismos.

La licencia completa puede consultarse en:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Primera edición: julio de 2019



Colaboradores del sector



Otros colaboradores



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	8
INDICADORES DE LA TITULACIÓN DE FARMACIA	9
■ Datos básicos de la titulación	9
■ Satisfacción de las personas tituladas en Farmacia con la formación universitaria	10
■ Inserción laboral de las personas tituladas en Farmacia	12
LA OPINIÓN DE LAS OFICINAS DE FARMACIA SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN FARMACIA	13
■ Contratación de personas recién tituladas en Farmacia	13
■ Dificultades en la contratación.....	16
■ Competencias de las personas recién tituladas	17
■ Colaboración de las oficinas de farmacia con las universidades	19
■ Formación a las personas recién tituladas en Farmacia.....	20
■ Innovación en las farmacias	21
■ Prospectiva	22
CONCLUSIONES.....	23
FICHA TÉCNICA	24
EQUIPO DE REDACCIÓN	25

INTRODUCCIÓN

La Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya) tiene como principal objetivo **contribuir a la mejora de las titulaciones universitarias del sistema universitario catalán (SUC)**. Para alcanzar dicho objetivo, es necesario disponer de evidencias y datos que permitan evaluar el funcionamiento de cada una de las titulaciones, a fin de facilitar la toma de decisiones por parte de los responsables de las universidades y titulaciones y de los responsables políticos en el ámbito de las universidades.

Propuestas de mejora de las titulaciones basadas en evidencias

El presente informe muestra evidencia sobre la implantación y el desarrollo de la **titulación de Farmacia** mediante los resultados de la **encuesta de 2018 a los empleadores en este sector**. Esta encuesta pretende conocer, entre otras cuestiones, la opinión de las oficinas de farmacia sobre la formación de las personas recién tituladas a las que han contratado, especialmente en cuanto a competencias transversales y específicas que tienen un significativo margen de mejora.

Además de estos resultados, el informe incluye un primer apartado de **datos de contexto de la titulación de Farmacia** y los principales resultados de las **encuestas de satisfacción de las personas recién graduadas en Farmacia**, así como los resultados de la encuesta de su inserción laboral.

Figura 1. Bases de datos para la mejora de las titulaciones

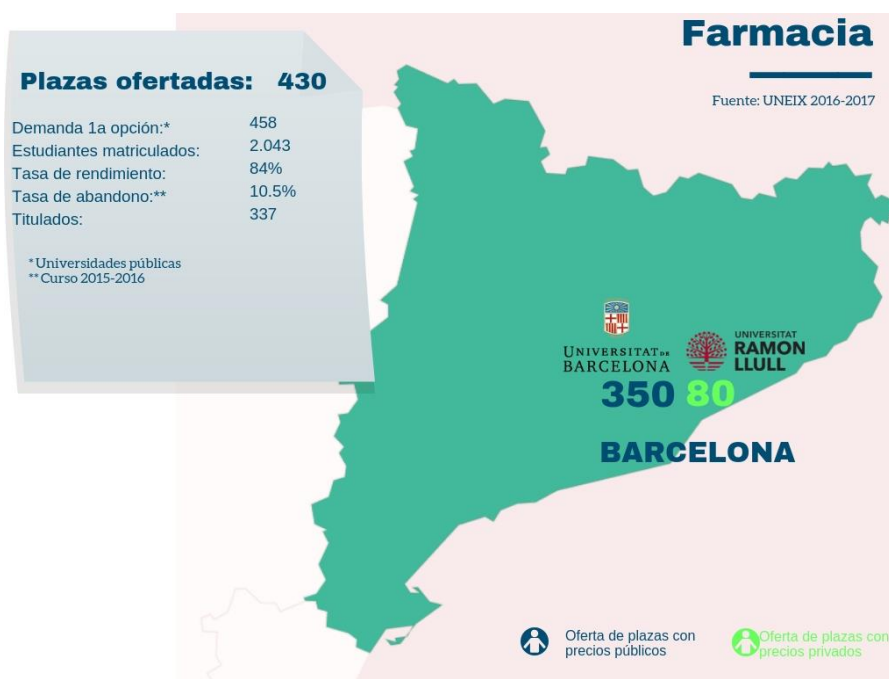


INDICADORES DE LA TITULACIÓN DE FARMACIA

■ Datos básicos de la titulación

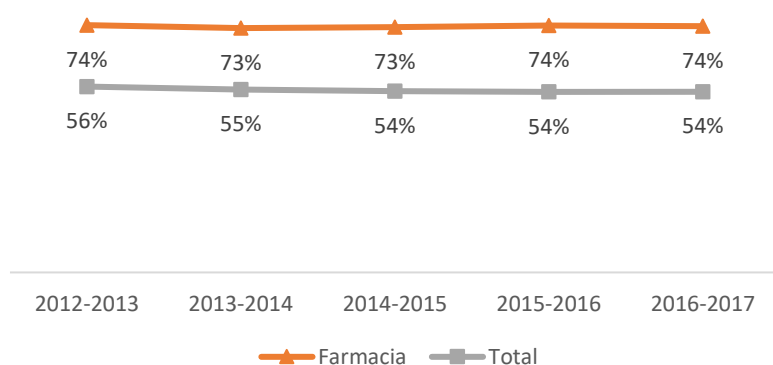
Los datos básicos de la titulación corresponden a **datos administrativos que provienen de UNEIX**.

Figura 2. Indicadores de implantación y desarrollo de la titulación de Farmacia (curso 2016-2017)



Nota: La tasa de rendimiento se define como el número de créditos aprobados en una asignatura o conjunto de asignaturas respecto a los créditos correspondientes al total de estudiantes matriculados. La tasa de abandono es la resultante de dividir el número de estudiantes de una cohorte que han dejado los estudios de manera definitiva (después de dos cursos no han formalizado ninguna matrícula) entre el número total de estudiantes de la cohorte de referencia.

Figura 3. Evolución de las matrículas de mujeres en el grado de Farmacia (%)



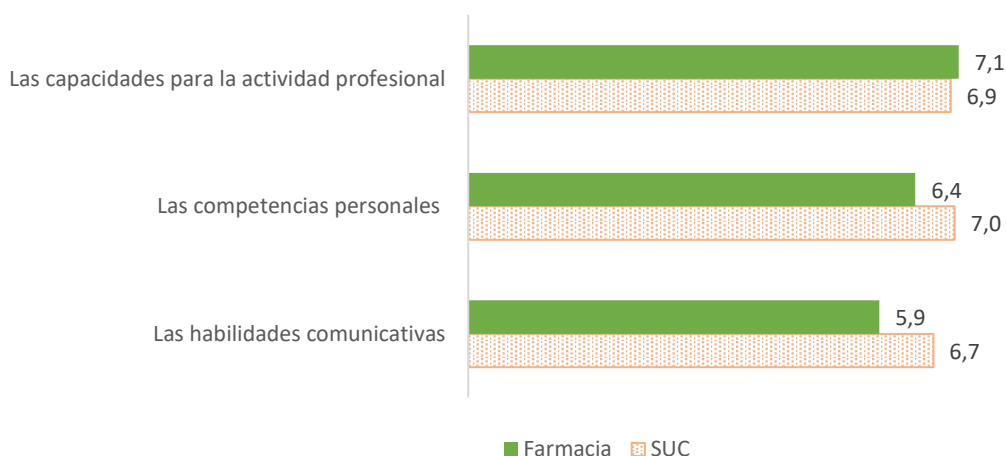
El grado de Farmacia es femenino

Aproximadamente 3 de cada 4 estudiantes matriculados en el grado de Farmacia son mujeres.

■ Satisfacción de las personas tituladas en Farmacia con la formación universitaria

Los datos sobre la satisfacción con la formación provienen de la **encuesta de satisfacción** elaborada por AQU Catalunya. Esta recoge información sobre la satisfacción de las personas tituladas con respecto a distintas características de la formación de la titulación universitaria cursada. Es una encuesta en línea, de periodicidad anual, que se realiza a todas las personas graduadas al cabo de un año de haber finalizado sus estudios. Los resultados que se muestran corresponden a la media de los años 2015, 2016 y 2017 de la titulación y del total del SUC.

Figura 4. Valoración de varios aspectos de la formación (escala de 0 a 10)

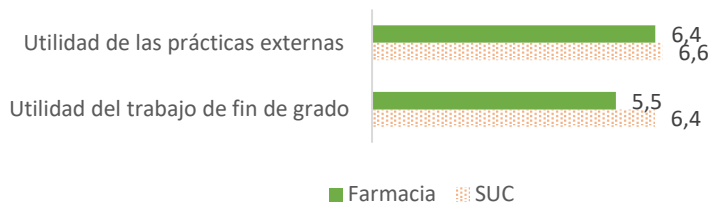


La formación en Farmacia mejora las capacidades para la actividad profesional

Las personas graduadas valoran con un 7,1 la formación recibida en cuanto a la mejora de sus capacidades para la actividad profesional, 0,2 puntos porcentuales por encima de la media del total de enseñanzas del SUC.

Las competencias personales se valoran con un 6,4, mientras que la puntuación de las habilidades comunicativas es de 5,9. En ambos casos, los valores son inferiores a la media del SUC.

Figura 5. Valoración de la utilidad de las prácticas externas y del TFG (escala de 0 a 10)



Las prácticas externas han sido relativamente útiles para aplicar los conocimientos adquiridos durante los estudios

La valoración de la utilidad de las prácticas externas es de 6,4, valor ligeramente inferior al de la media del SUC (6,6), mientras que la valoración de la utilidad del TFG es de 5,5, casi 1 punto porcentual menor que la media del SUC.

Figura 6. Satisfacción global con la titulación (escala de 0 a 10)



Pese al margen de mejora existente, las personas tituladas en Farmacia están globalmente satisfechas con la titulación

La satisfacción global con la titulación es de 7,6, valor ligeramente superior a la media del SUC.

■ Inserción laboral de las personas tituladas en Farmacia

La encuesta de inserción laboral tiene una periodicidad trienal y su objetivo es conocer la inserción laboral de la población graduada universitaria tres años después de haber finalizado sus estudios universitarios. Los resultados que se muestran son representativos por universidad y titulación, y corresponden a la última encuesta de 2017.¹

En las siguientes figuras, los resultados de la agrupación Salud corresponden a la media de las enseñanzas de este ámbito: Deporte, Nutrición y Fisioterapia, Enfermería, Óptica y Optometría, Podología, Psicología, Terapia Ocupacional, Logopedia, Medicina, Odontología, Farmacia, Ciencias Biomédicas, Genética y Veterinaria. Los resultados del SUC corresponden a la media de todas las enseñanzas que se imparten en Cataluña.

Figura 7. Situación laboral de las personas graduadas (%)

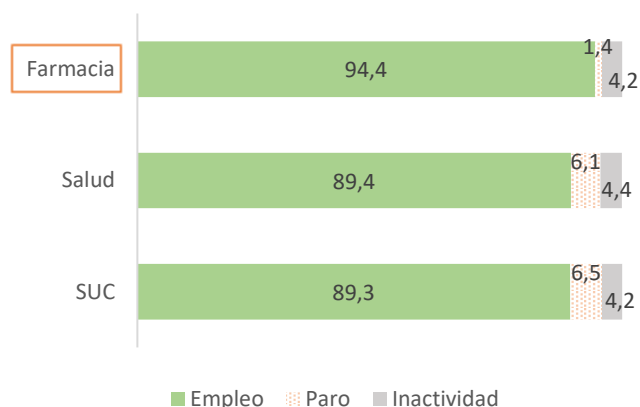


Figura 8. Funciones desarrolladas en el trabajo (%)

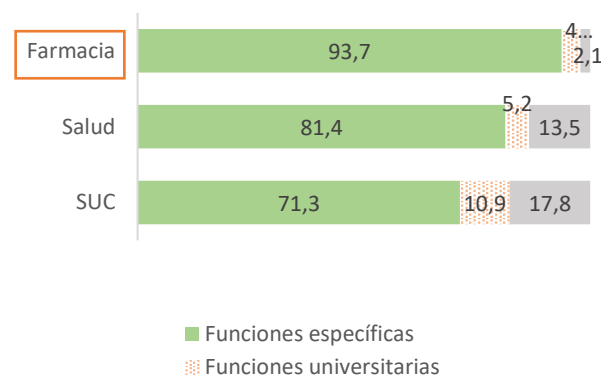


Figura 9. Tipo de contrato (%)

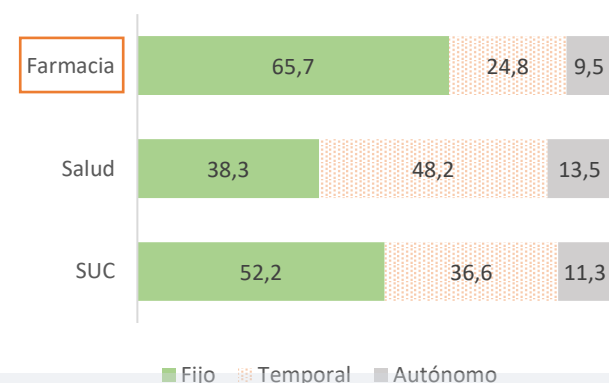


Figura 10. Contrato a tiempo completo (%)



Figura 11. Porcentaje de personas graduadas en Farmacia que volverían a cursar la misma titulación



Las personas graduadas en Farmacia tienen una inserción laboral buena y de calidad. El 78% volvería a cursar la misma titulación

¹ Los resultados están ponderados por un factor que corrige posibles desviaciones proporcionales de la muestra.

LA OPINIÓN DE LAS OFICINAS DE FARMACIA SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN FARMACIA

Las principales salidas profesionales que tienen las personas tituladas en Farmacia son las oficinas de farmacia, la industria farmacéutica y las especialidades hospitalarias (farmacia hospitalaria, bioquímica clínica, microbiología y parasitología clínicas, análisis clínicos, inmunología, radiofarmacia). Hay que destacar, sin embargo, que las competencias específicas profesionales de las distintas salidas laborales divergen, especialmente para quienes se emplean en oficinas de farmacia.

Puesto que más de la mitad de las personas graduadas en Farmacia trabajan en oficinas de farmacia (según los datos de inserción laboral de 2017), el presente estudio se centra en recoger la opinión de las oficinas de farmacia sobre las competencias de las personas recién graduadas a las que han contratado.

El 56% de las farmacias encuestadas han contratado, en los últimos tres años, a personas recién graduadas o con alguna experiencia previa

La mayoría de las farmacias que no han contratado durante este período es porque no tenían vacantes.

■ Contratación de personas recién tituladas en Farmacia

Tabla 1. Farmacias que han contratado, en los últimos tres años, a personas recién graduadas o con alguna experiencia previa

	Muestra	%
Han contratado a personas recién graduadas o con alguna experiencia	95	55,9
No han contratado	75	44,1
Total	170	100,0

Se han encuestado 170 oficinas de farmacia de Cataluña

Tabla 2. Razones de no haber contratado, en los últimos tres años, a personas recién graduadas o con alguna experiencia previa

	Porcentaje de farmacias
Falta de vacantes	68,0
Se ha contratado a personas graduadas con mucha experiencia	8,0
Otras razones (imposibilidad económica, no se han presentado solicitantes, falta de disponibilidad horaria y para desplazarse...)	25,3

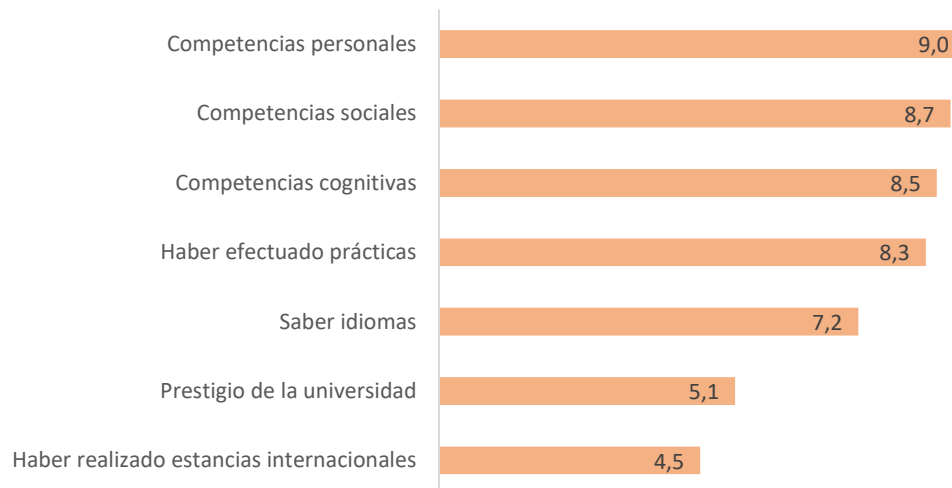
Nota: multirespuesta

Tabla 3. Relevancia de tener un máster o un doctorado para la contratación de personas recién graduadas o con alguna experiencia previa (%)

	Máster	Doctorado
Sí	6,4	0,0
En determinados puestos	5,3	1,1
No	88,3	98,9
	100%	100%

Tener un máster o un doctorado es irrelevante para trabajar en las oficinas de farmacia

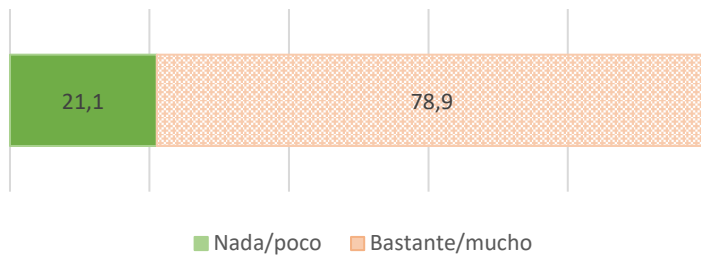
Figura 12. Relevancia de determinados factores en la contratación de personas recién graduadas o con alguna experiencia (escala de 0 a 10)



Las competencias personales, sociales y cognitivas son los factores más valorados en la contratación de personas recién tituladas en Farmacia

Estas competencias tienen puntuaciones entre 8,5 y 9. Haber efectuado prácticas durante los estudios se valora con un 8,3 y el conocimiento de idiomas con un 7,2. Haber realizado estancias internacionales no es un factor determinante para la contratación.

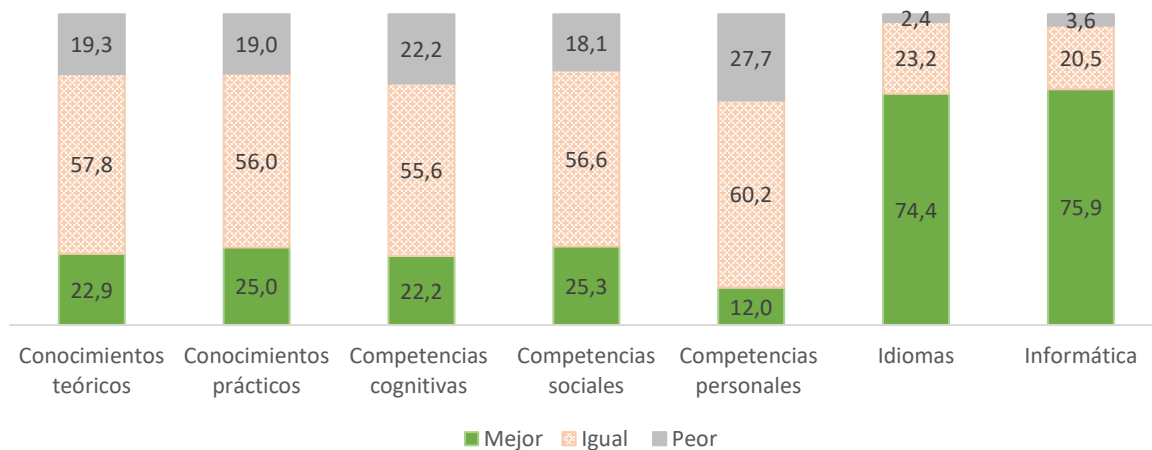
Figura 13. Grado de adecuación de las personas recién tituladas en Farmacia a las necesidades del puesto de trabajo (%)



Las personas tituladas en Farmacia se adecúan a las necesidades del puesto de trabajo

El 78,9% de las oficinas de farmacia consideran que las personas tituladas a las que han contratado en los últimos años se adecúan a las necesidades del puesto de trabajo.

Figura 14. Evolución de la actual formación en Farmacia con respecto a la formación de hace cinco y diez años (%)



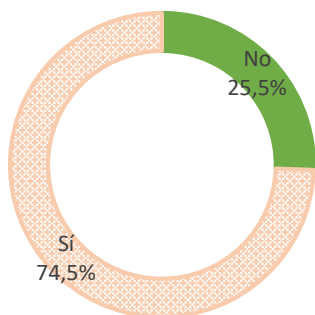
Aproximadamente 3 de cada 4 farmacias consideran que la titulación ha mejorado la formación en idiomas e informática con respecto a la formación de hace cinco y diez años

Por otro lado, más de la mitad de las oficinas de farmacia encuestadas tienen una percepción de estabilidad en la formación de las personas graduadas en Farmacia en los últimos años en cuanto a conocimientos teóricos y prácticos y a competencias cognitivas (resolución de problemas, pensamiento crítico, creatividad...), sociales (integración en un grupo de trabajo, inteligencia emocional...) y personales (responsabilidad, iniciativa, autonomía...).

Destaca también que 1 de cada 4 farmacias considera que las competencias personales de los recién titulados en Farmacia han disminuido en los últimos años.

■ Dificultades en la contratación

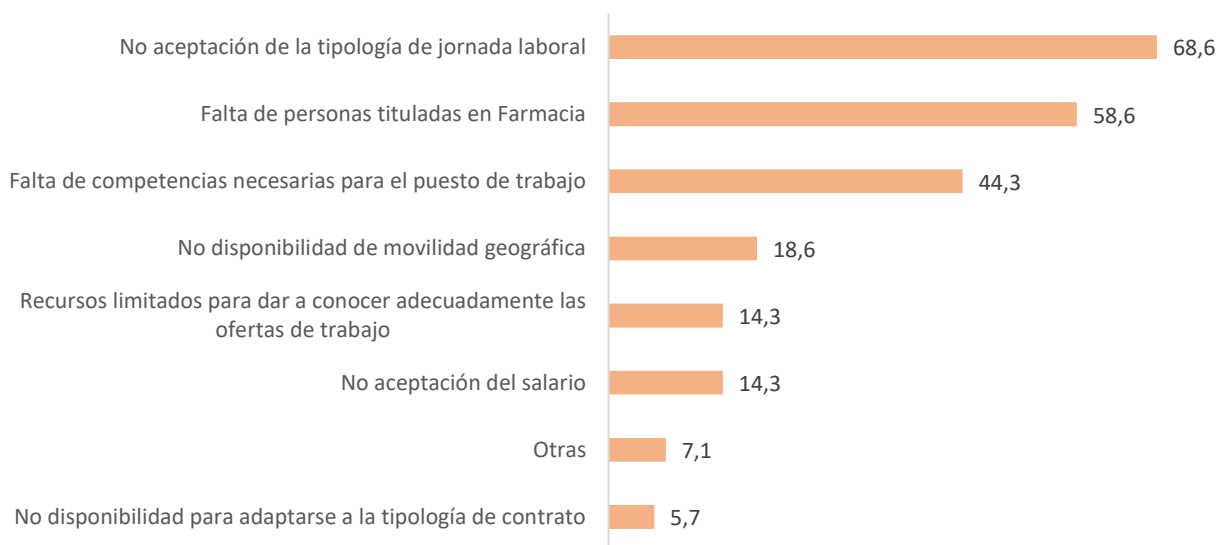
Figura 15. Farmacias que han tenido dificultades para contratar a los perfiles adecuados



Aproximadamente 3 de cada 4 farmacias declaran haber tenido dificultades en la contratación

El sector de la farmacia comunitaria muestra porcentajes muy superiores en las dificultades de contratación en comparación con la media del sector productivo en Cataluña. Para el conjunto del sector productivo, el estudio Empleadores de 2014 señala que el 42% del colectivo empleador había tenido dificultades en la contratación.

Figura 16. Dificultades para contratar a los perfiles adecuados (% de farmacias)



La liberalización de los horarios de las oficinas de farmacia explica las dificultades de contratación

El 69% de las farmacias han tenido problemas porque las personas candidatas no aceptaban la tipología de jornada laboral ofrecida. El 59% declara que hay una falta de titulados universitarios en Farmacia, mientras que el 44% considera que las personas candidatas no tenían las competencias necesarias para el puesto de trabajo.

■ Competencias de las personas recién tituladas

Tabla 4. Competencias transversales que deberían mejorarse en la titulación de Farmacia

	Porcentaje de farmacias
Expresión escrita	6,3
Documentación	8,4
Expresión oral	11,6
Uso herramientas de informática más habituales	11,6
Habilidades numéricas	12,6
Capacidad de aprendizaje y autoaprendizaje	14,7
Idiomas	14,7
Formación teórica	15,8
Trabajo en equipo	18,9
Liderazgo	18,9
Habilidades de negociación	18,9
Responsabilidad en el trabajo	40,0
Capacidad de generar nuevas ideas y soluciones	43,2
Resolución de problemas y toma de decisiones	52,6
Trabajo autónomo	52,6
Formación práctica	57,9

La formación práctica es el principal aspecto a mejorar en los estudios de Farmacia

El 58% de las farmacias consideran que el principal aspecto a mejorar de la titulación de Farmacia es la formación práctica. El 53% señala las competencias de trabajo autónomo y de resolución de problemas y toma de decisiones como otros aspectos a mejorar.

Hay que destacar, sin embargo, que estas competencias transversales también suelen necesitar mejora en la mayoría de las titulaciones de Cataluña.

Por otro lado, las oficinas de farmacia coinciden en opinar que la metodología docente es adecuada en buena parte de las competencias como, por ejemplo, expresión oral y escrita, documentación, informática, idiomas y formación teórica.

Tabla 5. Competencias específicas que deberían mejorarse en la titulación de Farmacia

	Porcentaje de farmacias
Capacidad para la adquisición, custodia y conservación de medicamentos y productos sanitarios	5,3
Gestión de caducidades y eliminación de residuos de medicamentos y productos sanitarios	9,5
Control de los productos y materiales, la facturación y la documentación en el establecimiento	18,9
Capacidad para suministrar y dispensar medicamentos y otros productos de interés sanitarios	35,8
Capacidad para elaborar fórmulas magistrales y preparados oficinales	40,0
Conocimiento de la legislación que rige la prescripción, distribución y dispensación de medicamentos	40,0
Capacidad para intervenir en las actividades de promoción de la salud y prevención de enfermedades	64,2
Capacidad para prestar consejo terapéutico en farmacoterapia y dietoterapia	75,8

Figura 17. Satisfacción de las oficinas de farmacia con las competencias de las personas recién graduadas en Farmacia (escala de 0 a 10)



Más de la mitad de las farmacias consideran que las competencias específicas a mejorar son la capacidad para prestar consejo terapéutico y la capacidad para intervenir en la promoción de la salud y la prevención de enfermedades

En particular, el 76% de las farmacias consideran que la formación específica que tendría que mejorarse es la capacidad para prestar consejo terapéutico en farmacoterapia y dietoterapia, mientras que el 64% considera que la capacidad para intervenir en las actividades de promoción de la salud y prevención de enfermedades tiene un margen de mejora importante.

Por otro lado, la capacidad para la adquisición, custodia y conservación de medicamentos, así como la gestión de caducidades y eliminación de residuos sanitarios, cubren completamente las necesidades de las oficinas de farmacia.

Las farmacias están relativamente satisfechas con las competencias de las personas tituladas

Pese al margen de mejora en la formación, las farmacias están satisfechas con las competencias de las personas tituladas. Su grado de satisfacción es de 6,7, muy similar a la satisfacción global del colectivo empleador en la encuesta de 2014 (7 sobre 10).

■ Colaboración de las oficinas de farmacia con las universidades

Figura 18. Grado de colaboración de las oficinas de farmacia con las universidades por actividad (%)

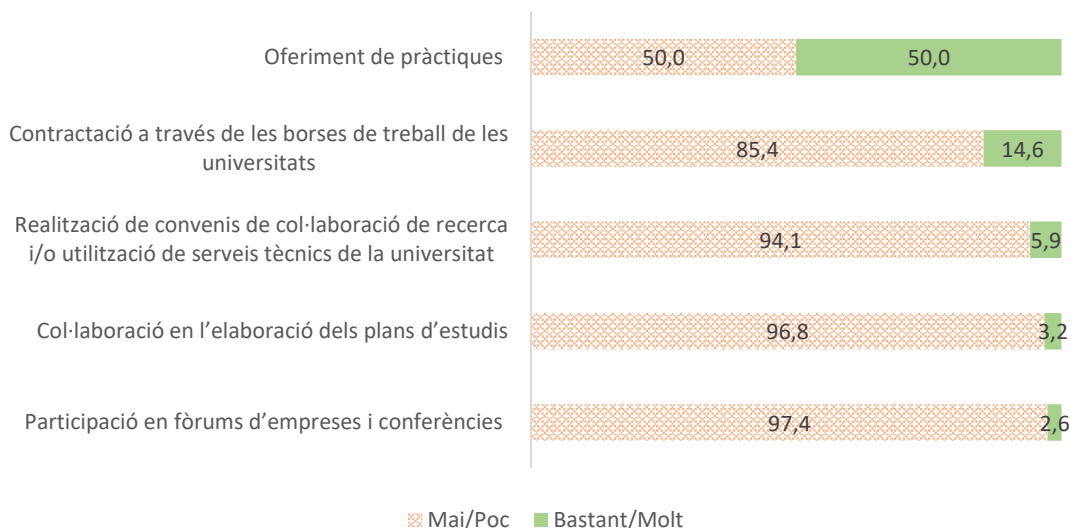


Figura 19. Aspectos a mejorar de las bolsas de trabajo o los servicios de prácticas de las universidades (% de farmacias)

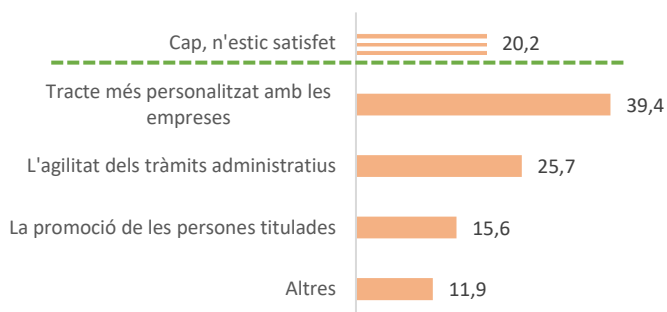


Figura 20. Satisfacción con las bolsas de trabajo o los servicios de prácticas de las universidades (escala de 0 a 10)



La principal colaboración de las farmacias con las universidades está relacionada con la oferta de prácticas

La actividad en la que tienen un mayor nivel de interacción es la relacionada con las prácticas durante los estudios: el 50% ha colaborado con la universidad en esta actividad. Por otro lado, solo el 15% de las farmacias han contratado mediante la bolsa de trabajo de las universidades.

Baja satisfacción con los servicios de prácticas y bolsa de trabajo

El nivel de satisfacción de quienes ha hecho uso de estos servicios es de 5,8, y consideran que deberían mejorar su conocimiento sobre las necesidades de las farmacias (trato más personalizado) y agilizar los trámites administrativos.

■ Formación a las personas recién tituladas en Farmacia

Figura 21. Farmacias que financian formación a las personas recién tituladas

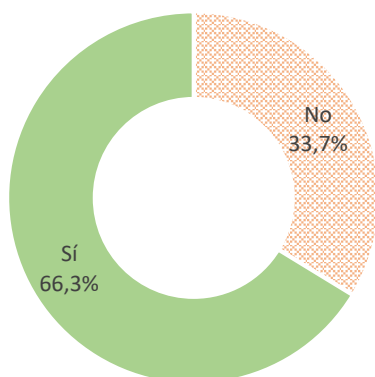


Tabla 6. Tipo de formación que financian las farmacias

	En el puesto de trabajo	Fuera del puesto de trabajo
Durante y fuera del horario laboral	38%	25%
Solo durante el horario laboral	35%	50%
Solo fuera del horario laboral	20%	25%
No se especifica	8%	0%
Total	71,4 %	28,6 %

Figura 22. Motivos para financiar la formación a las personas recién tituladas (%)



El 66% de las farmacias financian formación a las personas recién tituladas a las que contratan

El 71% de esta formación tiene lugar en el puesto de trabajo y, mayoritariamente, en horario laboral. No obstante, el resto de las farmacias que no realizan formación en el puesto de trabajo financian algún tipo de formación tanto durante como fuera del horario laboral.

Esta formación tiene como objetivo, para la mayoría, mejorar los conocimientos específicos del sector, así como los conocimientos teóricos y prácticos básicos relacionados con el sector farmacéutico.

■ Innovación en las farmacias

Figura 23. Farmacias que cuentan con una web para la venta de productos y/o medicamentos

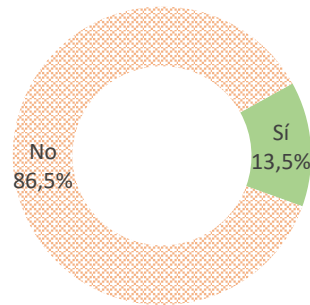
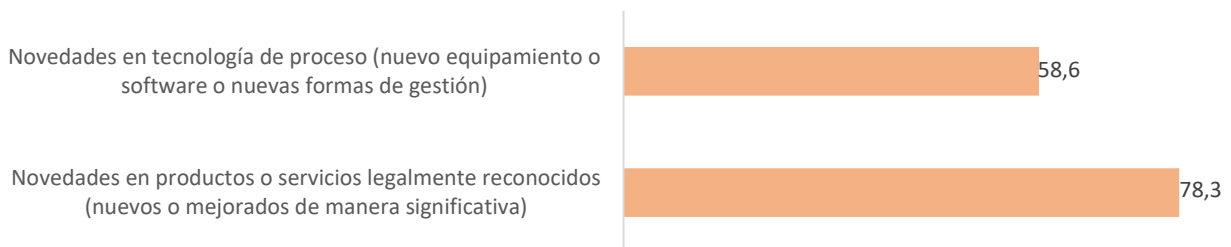


Figura 24. Farmacias que han introducido innovaciones (%)



Buena parte de las farmacias innovan

Más de la mitad de las farmacias encuestadas han innovado en tecnología de proceso, como por ejemplo nuevo equipamiento o software o nuevas formas de gestión, mientras que el 78% ha introducido novedades en productos o servicios reconocidos legalmente.

El 13,5% realiza venta en línea, aunque el porcentaje medio que suponen estas ventas sobre el total es muy bajo (alrededor del 2% de las ventas totales).

■ Prospectiva

Figura 25. Evolución del empleo en el sector

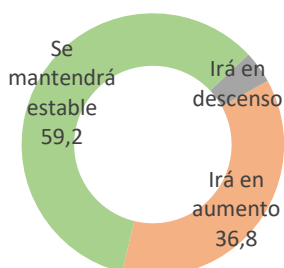


Figura 26. Competencias que cobrarán más importancia dentro de la oficina de farmacia*



Figura 27. Especialidad más importante dentro de la oficina de farmacia*



Tabla 7. Razones del aumento del empleo

Razones	%
Incremento de la actividad	63,6
Cambios tecnológicos u organizativos	32,7
Rotación de la plantilla	30,9
Otras	7,3

Nota: multirespuesta

Buenas perspectivas para las oficinas de farmacia

Aproximadamente 1 de cada 3 farmacias considera que el empleo aumentará gracias a un incremento de la actividad (a causa del envejecimiento manifiesto de la población).

La competencia más demandada está relacionada con la atención farmacéutica y las nuevas tecnologías (venta en línea, redes sociales...).

La atención farmacéutica de calidad está adquiriendo cada vez más importancia, así como las terapias naturales y la nutrición, mientras que la formulación magistral y los productos infantiles

Figura 28. Especialidad menos importante dentro de la oficina de farmacia*



*Corresponden a preguntas abiertas. Las respuestas con el mismo significado se han categorizado. Las figuras 26 y 27 muestran las categorías con frecuencias superiores a 3. La figura 28 muestra las categorías con frecuencias superiores a 2.

CONCLUSIONES

- Cada año se gradúan más de 300 farmacéuticos y farmacéuticas en Cataluña (hasta el momento provienen, únicamente, de la UB). La mayoría de las personas que acceden al grado son mujeres.
- Las personas graduadas en Farmacia están bastante satisfechas con su formación de grado (valoración de 7,6). Además, consideran que esta formación ha mejorado sus capacidades para la actividad profesional (7,1).
- La inserción laboral de las personas graduadas en Farmacia, a los tres años de haber finalizado el grado, es muy buena. El 94% están ocupadas y, de estas, el 82% realizan funciones específicas de la titulación. El 64% tiene contrato laboral fijo y el 85% trabaja a tiempo completo. Estos indicadores son mejores que la media del resto de titulaciones del ámbito de Salud y de la media de titulaciones del SUC.

Las oficinas de farmacia consideran lo siguiente:

- Las personas recién graduadas a las que han contratado en los últimos tres años se adecúan a las necesidades del puesto de trabajo.
- Las competencias personales, sociales y cognitivas son los factores más importantes en la contratación, así como haber realizado prácticas. Tener un máster o un doctorado no aporta un valor añadido.
- El 75% de las oficinas de farmacia han tenido dificultades para contratar a las personas adecuadas, básicamente por la dificultad de aceptación de la jornada laboral que se ofrece y por la falta de competencias necesarias por parte de las personas candidatas.
- Las competencias transversales a mejorar en los estudios de Farmacia son la formación práctica, el trabajo autónomo y la resolución de problemas (resultado similar al de otras titulaciones).
- Respecto a las competencias específicas para trabajar en las oficinas de Farmacia, más de la mitad del colectivo empleador considera que deberían mejorarse la capacidad para prestar consejo y la capacidad para intervenir en las actividades de promoción de la salud y prevención de enfermedades.
- La colaboración con las universidades es baja (solo lo hacen para ofrecer prácticas a los estudiantes). La valoración de la satisfacción con el servicio de prácticas es de 5,8.
- El 66% de las farmacias financian formación, principalmente en el puesto de trabajo y durante el horario laboral.
- Las competencias que adquirirán una mayor importancia en el futuro están relacionadas con la atención farmacéutica y las nuevas tecnologías (venta en línea, redes sociales...).

FICHA TÉCNICA

Encuesta a oficinas de farmacia

Población	Todas las oficinas de farmacia de Cataluña
Período de la encuesta	Del 5/03/2018 al 23/03/2018
Tipo de encuesta	En línea
Duración media de la encuesta	Si han contratado: 11' 59"

	Población	Muestra	Tasa de respuesta	Error muestral
Oficinas de farmacia	3.200	170	5,3%	7,5%

Encuesta de satisfacción (2017)

	Población	Muestra	Tasa de respuesta	Error muestral
Personas graduadas en Farmacia en 2015, 2016 y 2017	965	191	19,8%	6%

Encuesta de inserción laboral (2017)

	Población	Muestra	Tasa de respuesta	Error muestral
Personas graduadas en Farmacia en 2013	272	140	51,5%	6%

EQUIPO DE REDACCIÓN

Redacción

Sandra Nieto Viramontes

Gestora de proyectos del Área de Internacionalización y Generación del Conocimiento

Anna Prades Nebot

Gestora de proyectos del Área de Internacionalización y Generación del Conocimiento

Colaboración

Martí Casadesús Fa

Director

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya
Julio de 2019 · AQU-24-2019



Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de **Catalunya**

 www.aqu.cat
 [@aqucatalunya](https://twitter.com/aqucatalunya)