

L'opinió del col·lectiu ocupador sobre la formació en l'àmbit del Disseny



Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de Catalunya



www.aqu.cat



@aqucatalunya



Barcelona, 19 de Febrer de 2020

El copyright de esta presentación (en formato papel y electrónico) pertenece a la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya). Cualquier reproducción, distribución, transformación o presentación, total o parcial, de su contenido requiere la autorización expresa y por escrito de AQU Catalunya, y la referencia a AQU Catalunya como fuente de información.

Motivació: Per què fem l'enquesta Ocupadors?

L'objectiu és oferir dades per facilitar la presa de decisions en relació amb la millora de les titulacions

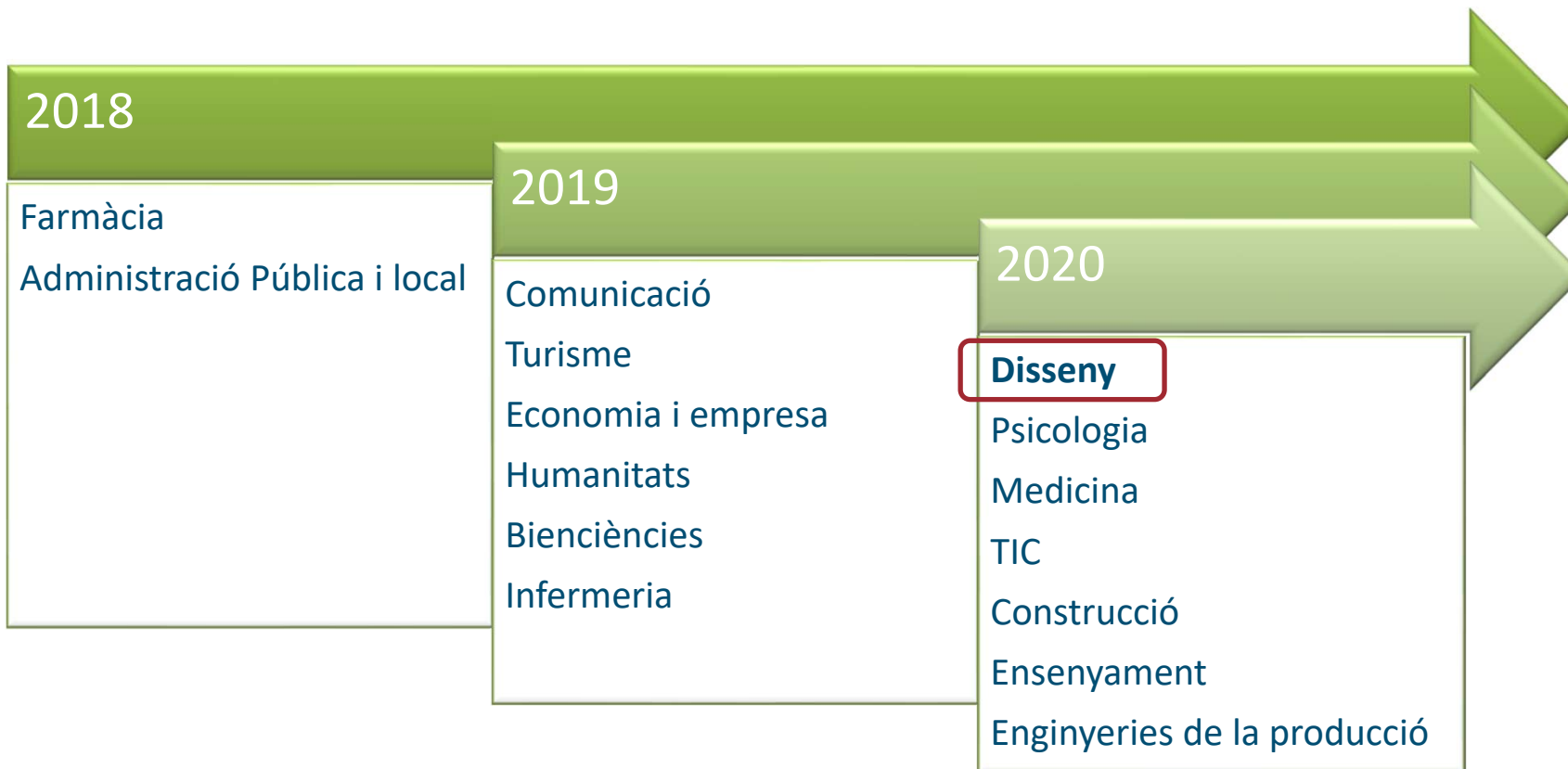


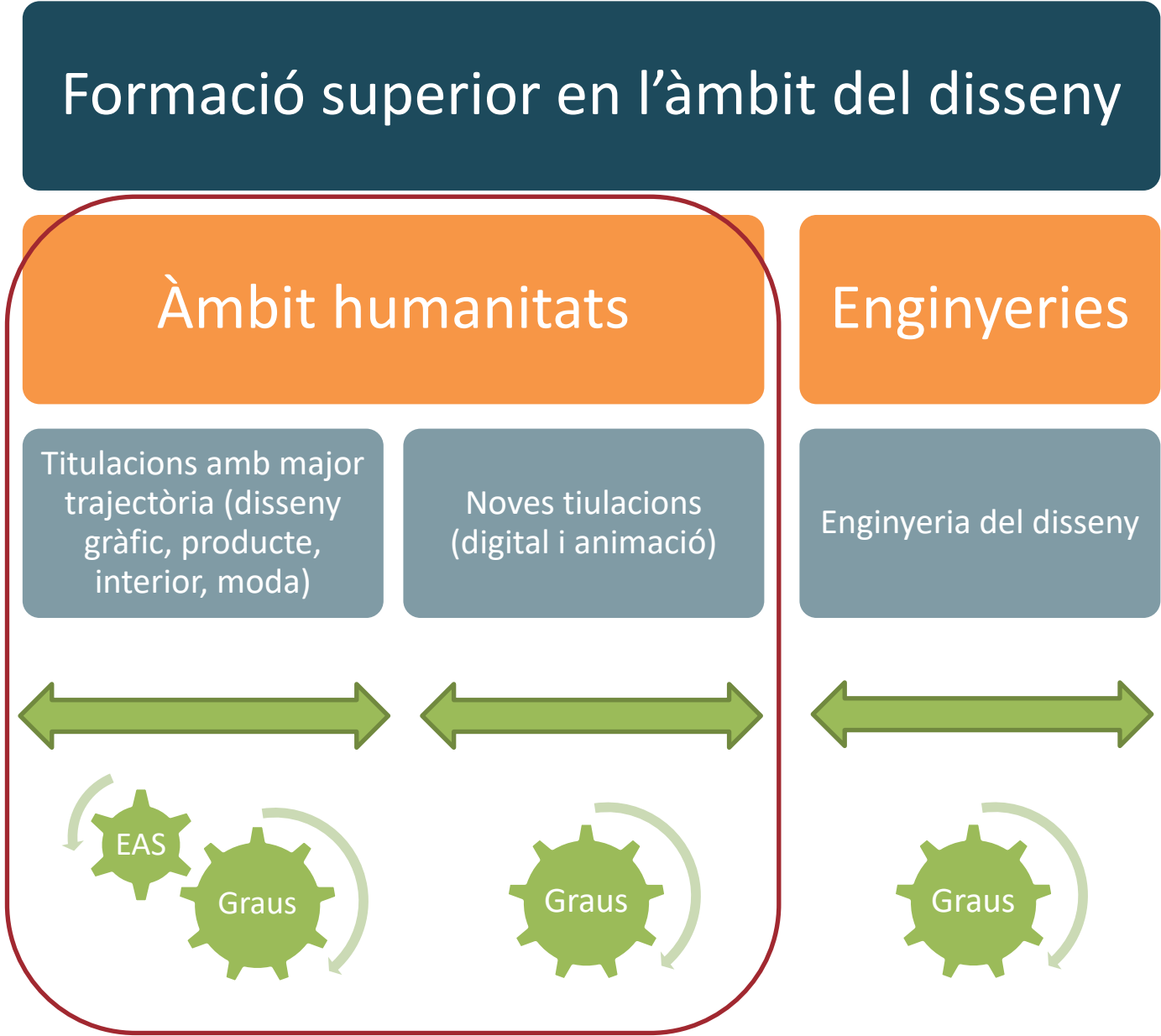
AQU proveeix la informació següent :

- Enquestes de satisfacció als titulats/des sobre la formació rebuda.
- Enquestes d'Inserció Laboral als titulats/des
- Enquestes al col·lectiu ocupador sobre la formació de les persones titulades recentment que contracten

Motivació: Per què fem l'enquesta Ocupadors?

Els sectors/titulacions que s'analitzen amb profunditat a l'enquesta Ocupadors són els següents:





Titulacions actives implicades

GRAUS

Titulacions amb major trajectòria (disseny gràfic, producte, interior, moda)

EAS

Noves titulacions (digital i animació)

Disseny (arts i disseny):

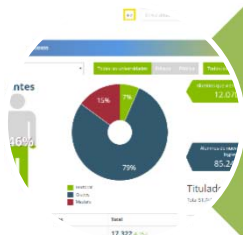
	UB	UAB	UPF	UVic-UCC	URL
Arts i Disseny		✓			
Disseny	✓	✓	✓	✓	✓

	Centre autoritzat d'ensenyaments artístics superiors de Disseny LCI Barcelona	Centre autoritzat d'ensenyaments artístics superiors de Disseny IED	Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques de Catalunya
Arts i disseny			
Disseny	✓	✓	✓

Disseny (digital i animació):

	UB	UPC	UPF	URL	UOC
Animació				✓	
Creació Artística per a Videojocs i Jocs Aplicats	✓				
Disseny i Creació Digitals					✓
Disseny i Producció de Videojocs			✓		
Disseny, Animació i Art Digital		✓			

QUÈ DIUEN LES DADES SOBRE LES TITULACIONS DE DISSENY?



Dades bàsiques de les titulacions



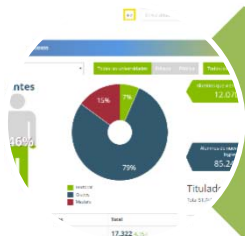
Enquesta de Satisfacció



Enquesta d'Inserció Laboral



Enquesta al col·lectiu ocupadors



Dades bàsiques de les titulacions



Enquesta de Satisfacció

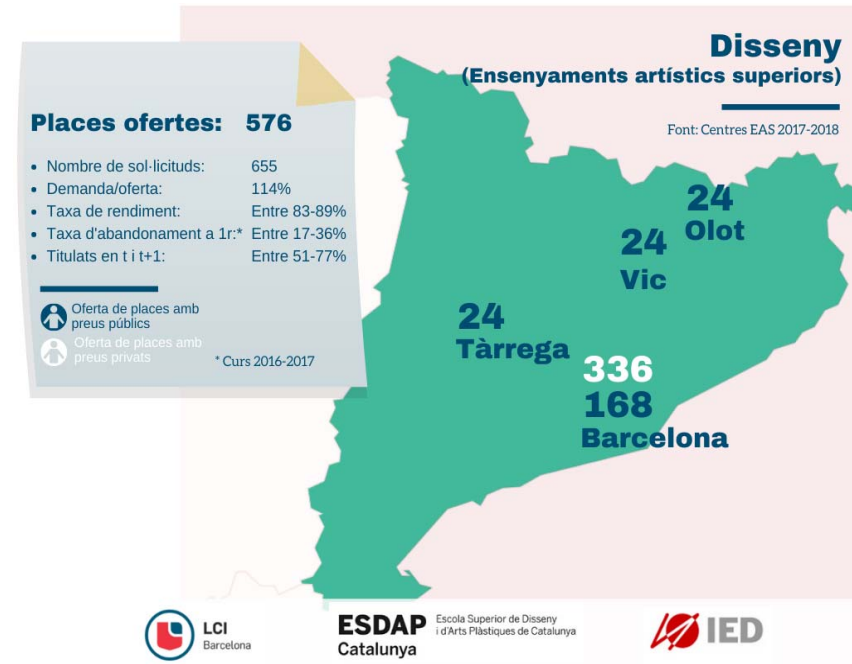
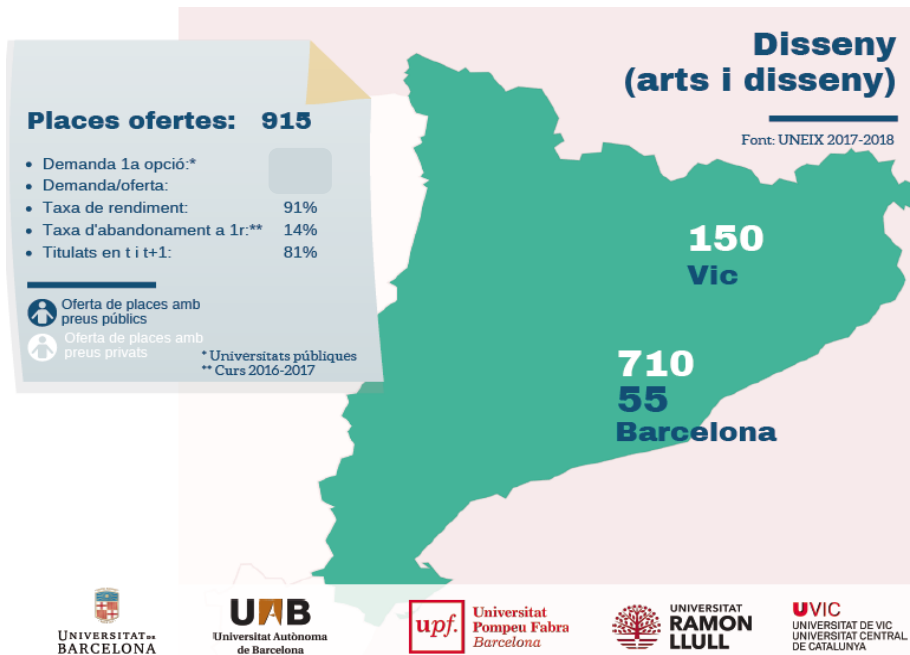


Enquesta d'Inserció Laboral



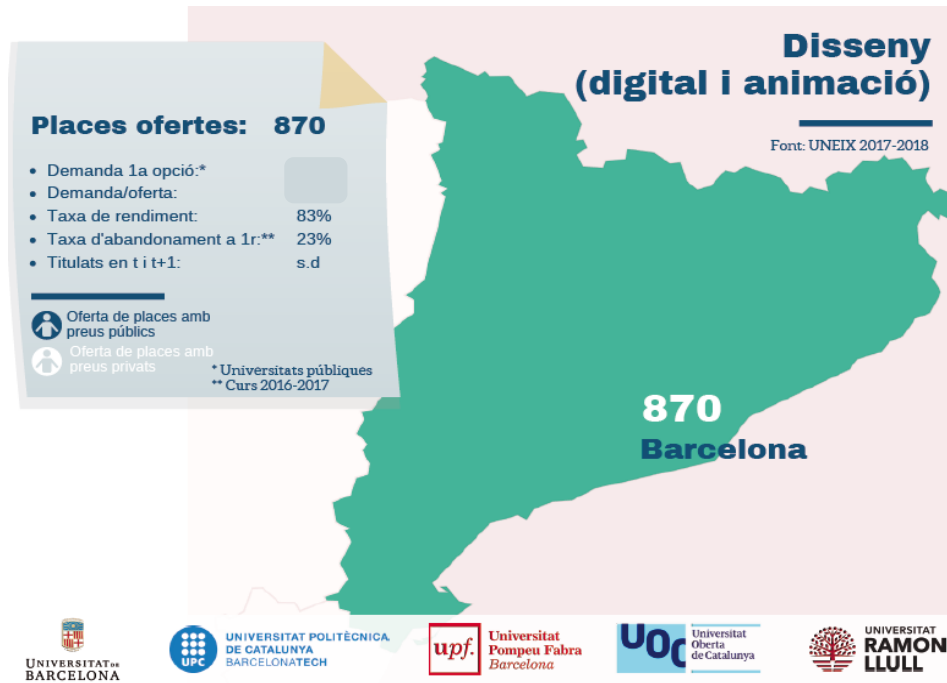
Enquesta al col·lectiu ocupadors

❖ Oferta de places i persones titulades



L'oferta de places en disseny és àmplia, majoritàriament de l'àmbit privat

- ❖ Nova oferta de places (encara sense persones graduades)



Es dobla l'oferta de places en graus de disseny (digital i animació)

Aquesta nova oferta és privada i al curs 17-18 no tenien graduats i graduades



Dades bàsiques de les titulacions



Enquesta de Satisfacció



Enquesta d'Inserció Laboral



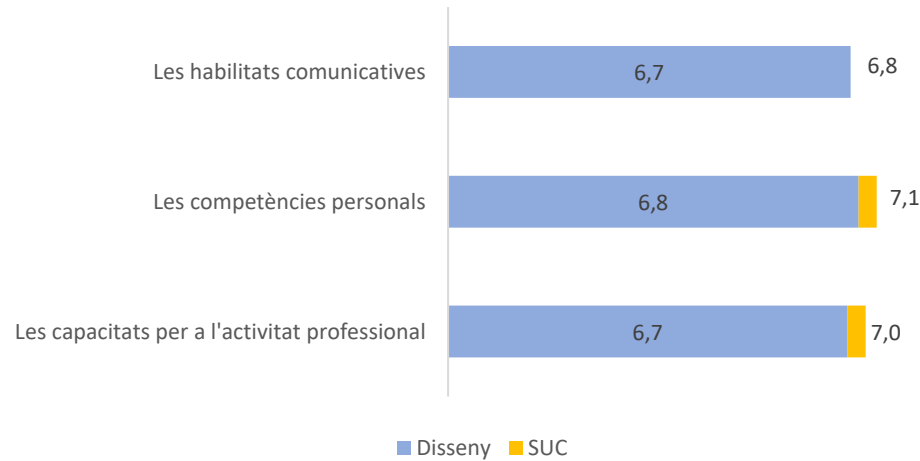
Enquesta al col·lectiu ocupadors

- **ABAST:** El 2018 es publica per primera vegada l'enquesta de satisfacció dels graduats catalans. Inclou les 7 universitats públiques i 4 privades, representant el **85% de la població titulada del període. Ara, ja disposem de les dades de 2019.**
- **FOCALITZACIÓ:** Població titulada durant els **3 cursos anteriors (2016-2017-2018)**, realitzada durant els mesos de desembre-gener posterior a la respectiva titulació.
- **ROBUSTESA:** Amb gairebé 17.000 respostes, s'assoleix el 22% de l'univers de l'estudi. **Els resultats són sòlids i fiables.**
- **APLICABILITAT:** L'estudi permet monitoritzar i obtenir evidències per a la **presa de decisions i accions cap a la millora dels ensenyaments**, des del coneixement i expertesa dels equips de cada centre.



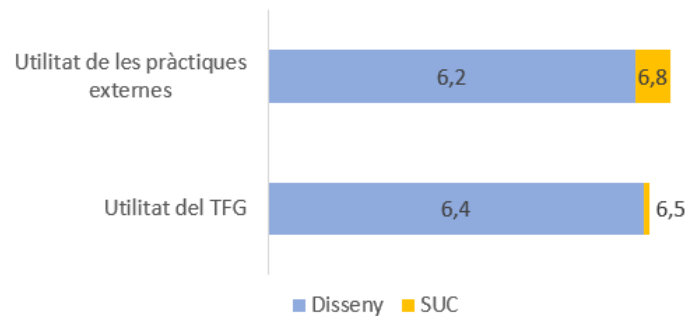
Estan satisfets amb la formació que han rebut?

□ Grau en el qual la formació ha millorat els factors següents (de 0 a 10)



La formació dels graus de Disseny millora l'ocupabilitat dels seus estudiants

□ Utilitat de les pràctiques externes i TFG (de 0 a 10)



□ Satisfacció global (de 0 a 10)





Dades bàsiques de les titulacions



Enquesta de Satisfacció



Enquesta d'Inserció Laboral



Enquesta al col·lectiu ocupadors

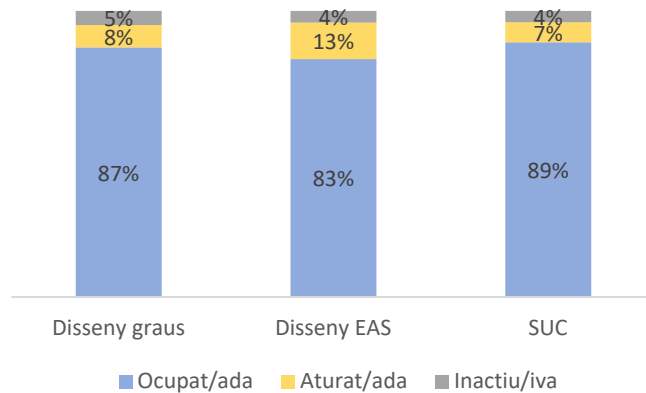
Què és l'enquesta d'inserció laboral?

- **TRAJECTÒRIA:** El 2017 es duu a terme la 6ena edició de l'estudi del sistema universitari de Catalunya, iniciat l'any 2001. **Estudi de tot el sistema universitari de Catalunya.**
- **FOCALITZACIÓ:** Enquesta a alumnes que **fa 3 anys que van acabar els estudis universitaris**, realitzada durant els mesos de **gener-abril de 2017.**
- **ROBUSTESA:** Amb més de 100.000 registres acumulats i al voltant del 50% de resposta de la població estudiada, l'estudi és un dels més representatius en aquest àmbit. **Els resultats són sòlids i fiables.**
- **APLICABILITAT:** L'estudi permet monitoritzar i obtenir evidències per a la **presa de decisions i accions cap a la millora dels ensenyaments**, des del coneixement i expertesa dels equips de cada centre.



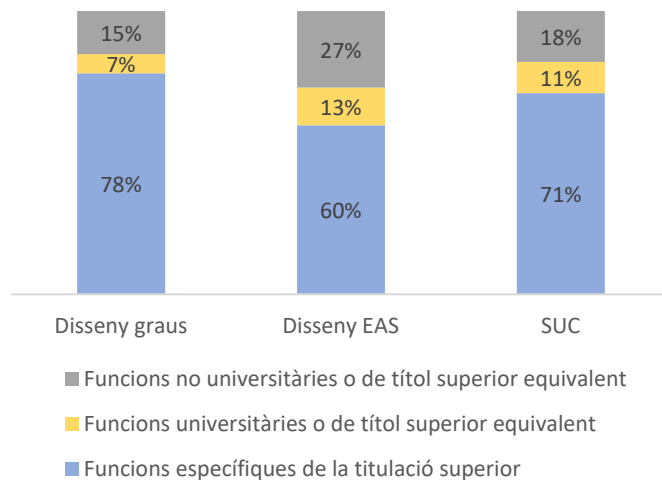
Resultats d'inserció laboral (2017)

❖ % d'ocupació



El 87% de les persones graduades en disseny estan ocupades als 3 anys d'haver finalitzat els estudis (83% per EAS)

❖ % funcions pròpies titulació



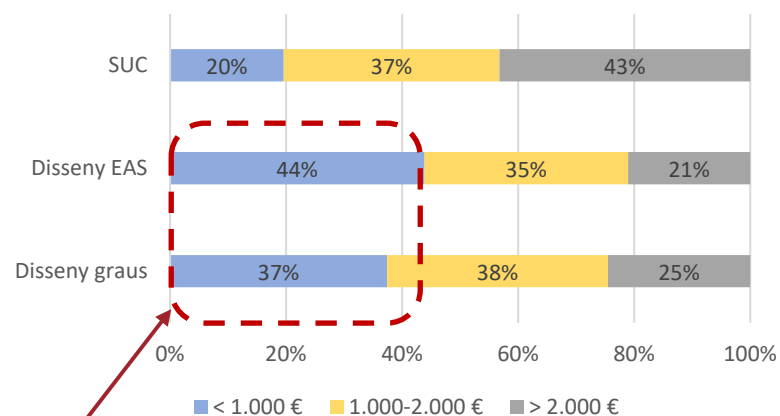
A més, 8 de cada 10 fa funcions pròpies de la titulació a la feina (6 de cada 10 per EAS)

Resultats d'inserció laboral (2017)

❖ Tipus de contracte

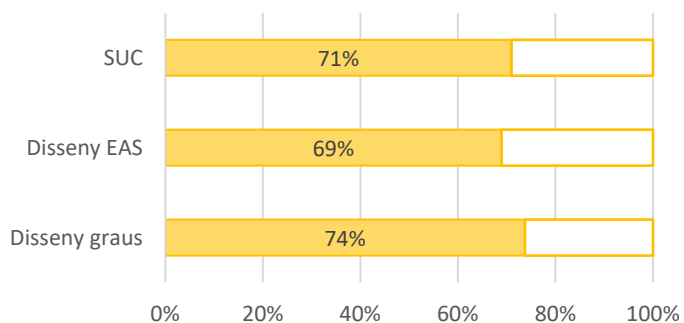
	Disseny graus	Disseny EAS	SUC
Fix	46%	49%	50%
Temporal	19%	25%	35%
Autònom	31%	23%	11%
Altres	4%	3%	4%
Total	100%	100%	100%

❖ Salaris



Sobreproducció de persones titulades en disseny?

❖ Tornarien a repetir la titulació?



Disseny destaca per tenir un nombre significatiu d'autònoms i uns ingressos molt inferiors a la mitjana del SUC

No obstant això, 7 de cada 10 tornarien a repetir els estudis

Resultats d'inserció laboral (2017)

❖ Nivell de formació de les competències (sobre 10)

Nivell de competències	Disseny graus	Disseny EAS	SUC
Formació teòrica	6,7	6,2	6,8
Formació pràctica	6,1	5,9	5,6
Expressió oral	6,0	5,1	5,9
Expressió escrita	5,4	5,0	6,3
Treball en equip	7,5	6,9	6,8
Lideratge	5,4	4,2	5,0
Solució de problemes	6,4	4,7	6,1
Presa de decisions	6,3	5,2	5,8
Creativitat	8,1	5,5	5,2
Pensament crític	7,4	7,3	6,5
Gestió	5,4	6,0	5,4
Informàtica	6,8	6,4	5,0
Idiomes	2,9	2,2	3,7
Habilitats de documentació	5,7	5,2	5,9

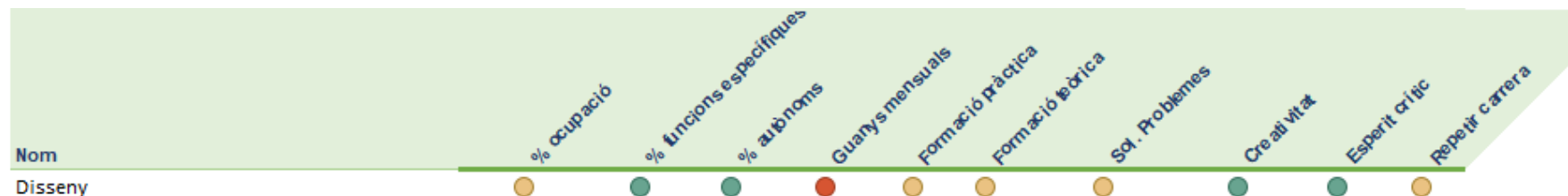
La creativitat, el treball en equip i el pensament crític són les competències més ben valorades als graus de disseny i superen considerablement a la mitjana del SUC

Els graus de disseny en el marc del SUC

Comparació dels resultats dels graus de disseny amb la resta de titulacions enquestades a SATEST17 (Enquesta de Satisfacció 2017)



Comparació dels resultats dels graus de disseny amb la resta de titulacions enquestades a IL2017 (Enquesta d'inserció laboral)



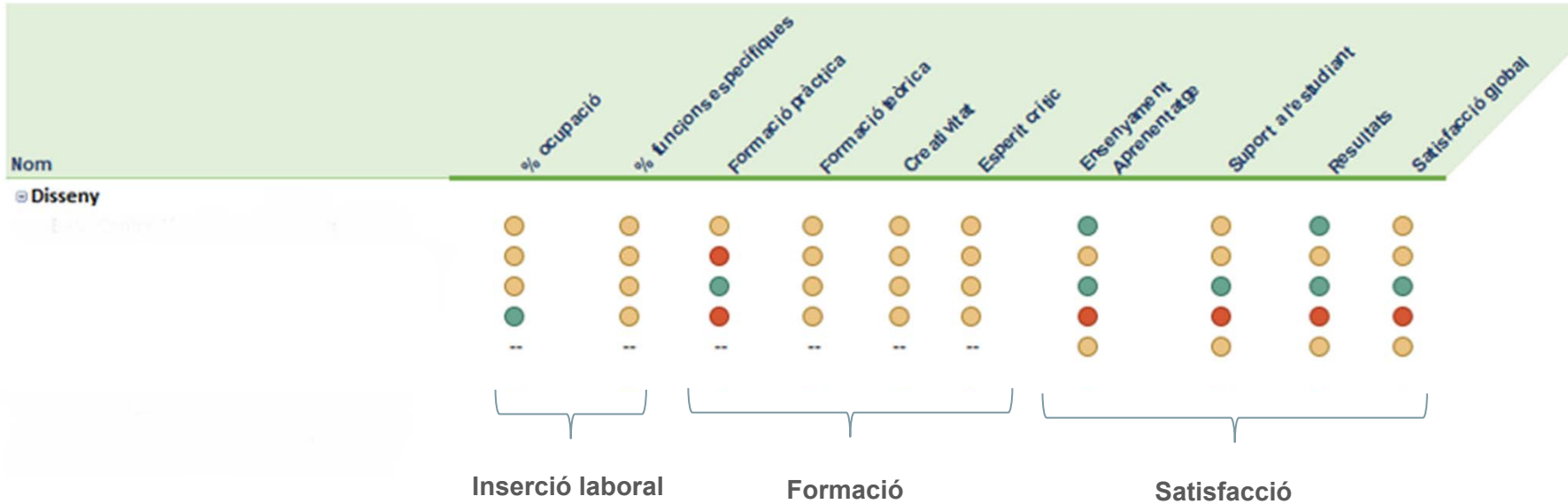
●	Hi ha diferències significatives
●	No hi ha diferències
●	Hi ha diferències significatives

Nota tècnica:

Es realitzen 1.000 simulacions mitjançant la tècnica bootstrap per a un mostreig aleatori simple amb reposició dins de l'escenari de poblacions infinites (Efron & Tibshirani, 1993), obtenint així una distribució de les 1.000 diferències simulades entre els dos grups (per exemple, Economia vs la resta d'ensenyaments enquestats). A continuació s'analitza si la diferència observada es troba (en un 95% de casos) entre les diferències simulades, atribuint d'aquesta manera el semàfor. Hi ha un total de 136 agrupacions d'ensenyaments teòrics (no necessàriament totes enquestades).

Comparació dels centres que ho imparteixen

Comparació dels resultats de disseny de cada de centre amb la resta de centres enquestats



Diferències significatives entre centres, especialment pel que fa a la satisfacció amb la titulació

●	Hi ha diferències significatives
●	No hi ha diferències
●	Hi ha diferències significatives

Nota tècnica: Es realitzen 1.000 simulacions mitjançant la tècnica bootstrap per a un mostreig aleatori simple amb reposició dins de l'escenari de poblacions infinites (Effron & Tibshirani, 1993), obtenint així una distribució de les 1.000 diferències simulades entre els dos grups (per exemple, Centre1 vs la resta de centres). A continuació s'analitza si la diferència observada es troba (en un 95% de casos) entre les diferències simulades, atribuint d'aquesta manera el semàfor.



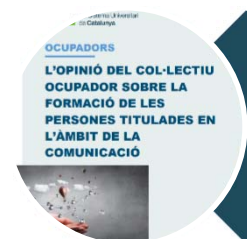
Dades bàsiques de les titulacions



Enquesta de Satisfacció



Enquesta d'Inserció Laboral



Enquesta al col·lectiu ocupadors

- **TRAJECTÒRIA:** Al 2014 es va dur a terme la 1a edició de l'enquesta Ocupadors que va analitzar la formació universitària en conjunt i per 4 sectors econòmics específics. La segona edició del 2018 ja incrementa les **enquestes sectorials** a 15.
- **FOCALITZACIÓ:** Enquesta a empreses que han contractat a persones titulades recentment els darrers 3 anys realitzada durant el mes de **març de 2018**.
- **OBJECTIU:** Recull informació de **l'opinió de les empreses quant a la formació de les persones graduades recentment que ha contractat**.
- **ROBUSTESA:** Mostra de **79** organitzacions

Projecte finançat per:



Dimensions de l'enquesta Ocupadors

Dim 1: Contractació de persones graduades recentment

- Factors importants en la contractació
- Dificultats a trobar els perfils adequats

Dim 2: Competències a millorar

- Quines competències haurien de millorar els graduats i graduades?

Dim 3: Col·laboració amb la universitat

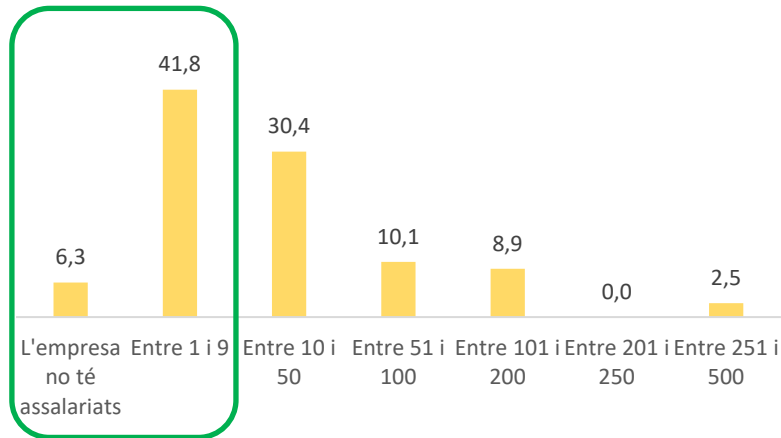
- Les empreses que contracten a graduats i graduades col·laboren amb la universitat?

Dim 4: Prospectiva

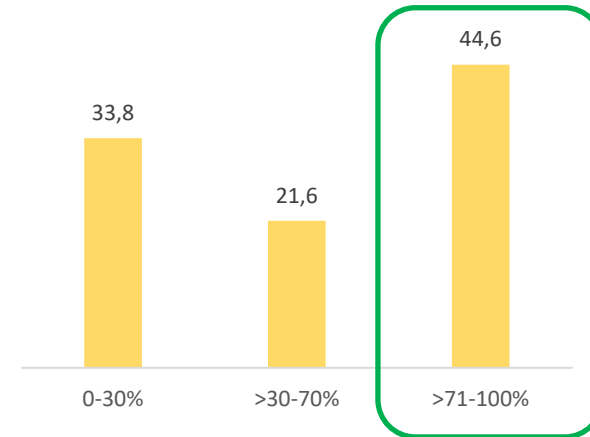
- Futur del sector. Quines competències i ocupacions prendran importància els propers anys?

Característiques de les organitzacions

❖ Mida de l'empresa (%)



❖ Personal amb educació superior



La meitat de les organitzacions que contracten persones titulades recentment en disseny són petites i tenen personal qualificat

❖ Titulació de les persones contractades

Titulacions	<i>n</i>	Percentatge
Gràfic	47	59,5%
Producte	21	26,6%
Interiors	8	10,1%
Moda	3	3,8%
Total	79	100%

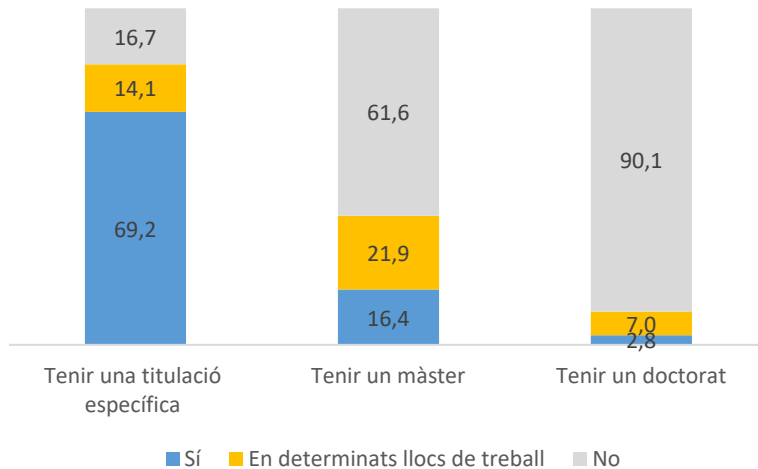
❖ A quins sectors econòmics treballen?

	Gràfic	Producte	Total
Indústries manufactureres	19%	48%	28%
Construcció	2%	5%	6%
Comerç i reparació de vehicles de motor	2%	5%	3%
Informació i comunicacions	21%		13%
Activitats professionals, científiques i tècniques	17%	24%	18%
Activitats administratives i serveis auxiliars		10%	3%
Educació	2%		1%
Activitats sanitàries i de serveis socials	2%		1%
Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	19%		13%
Altres	15%	10%	15%
Suma %	100%	100%	100%
Total d'observacions	47	21	79

Són, majoritàriament, indústries manufactureres i organitzacions especialitzades en disseny

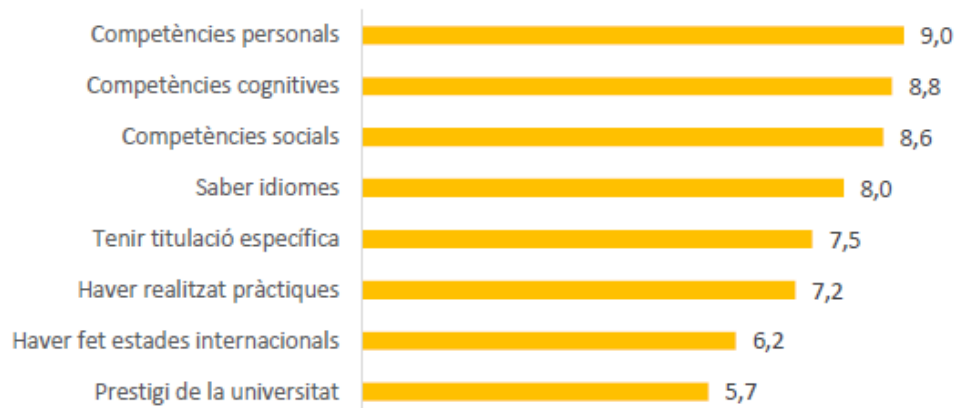
Factors per la contractació

❖ Importància de la titulació per la contractació



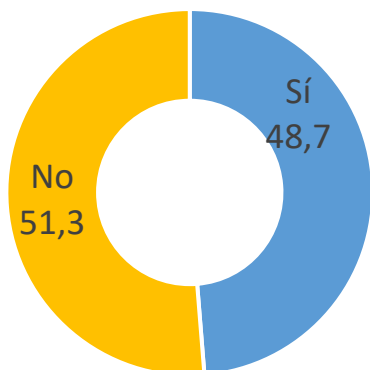
Tenir un màster en l'àmbit del disseny es valora per 4 de cada 10 organitzacions mentre que la rellevància del doctorat en aquest àmbit és insignificant

❖ Grau d'importància dels següents factors per a la contractació (de 0 a 10)



Les competències personals, cognitives i socials són els factors més valorats en la contractació

❖ Dificultats per contractar les persones adequades (%)



5 de cada 10 organitzacions declaren haver tingut dificultats en la contractació

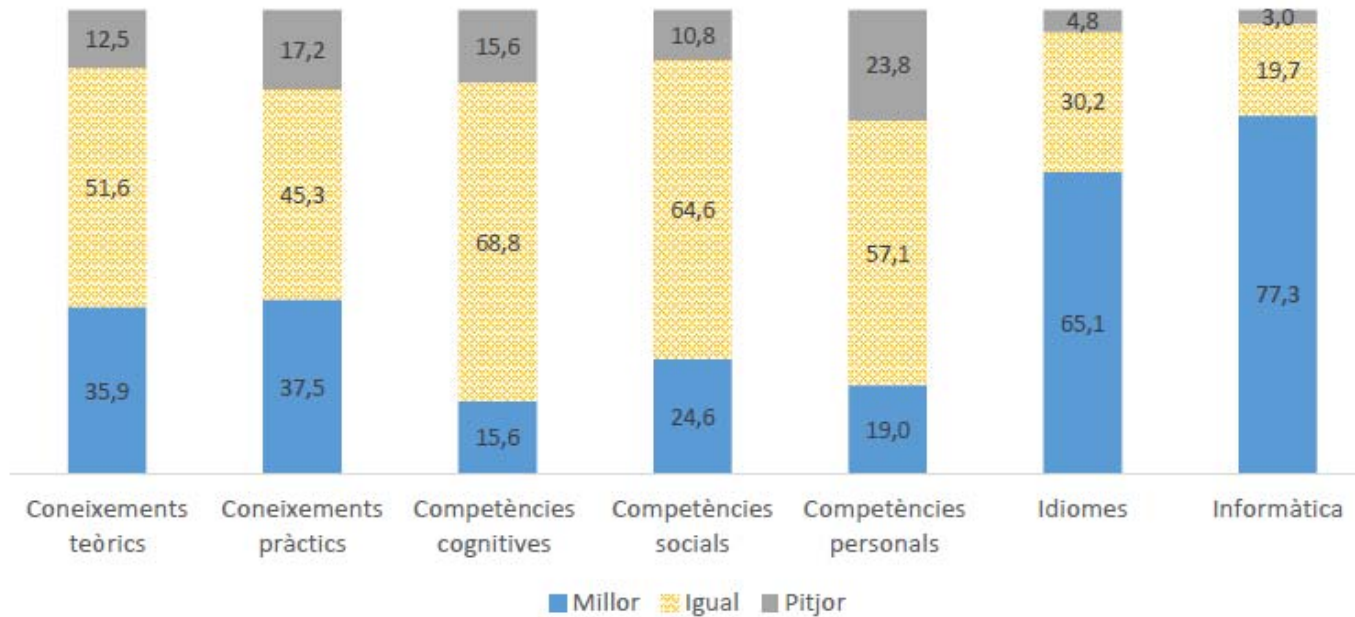
No és dels sectors analitzats on més dificultats hi ha, ja que es troba per sota de TIC (80%), turisme (70%), enginyeries de la producció (67%), etc.

❖ Motius de les dificultats per contractar les persones adequades

	Total
Manca de competències necessàries per al lloc de treball	60,5
Altres (falta d'actitud, d'experiència...)	21,1
Manca de persones titulades en un àmbit concret	18,4
No acceptació del salari	18,4
No disponibilitat de mobilitat geogràfica	13,2
No acceptació de la tipologia de jornada laboral	7,9
No disponibilitat per adaptar-se a la tipologia de contracte	2,6
Recursos limitats per donar a conèixer adequadament les ofertes de treball	2,6

Evolució de la formació

❖ Evolució de la formació actual respecte a la formació de fa uns 5 i 10 anys



La formació superior en disseny ha millorat en idiomes i informàtica els darrers anys

Competències transversals a millorar

	Percentatge d'empreses
Habilitats numèriques	3,4
Ús de les eines d'informàtica més habituals	5,1
Expressió oral	10,2
Documentació	10,2
Lideratge	13,6
Formació teòrica	15,3
Capacitat d'aprenentatge i autoaprenentatge	15,3
Habilitats de negociació	15,3
Expressió escrita	20,3
Idiomes	20,3
Treball en equip	30,5
Treball autònom	35,6
Capacitat de generar noves idees i solucions	40,7
Responsabilitat en el treball	54,2
Formació pràctica	59,3
Resolució de problemes i presa de decisions	66,1

La resolució de problemes i presa de decisions i la formació pràctica, les competències amb més manca

Comú al SUC

Competències específiques a millorar

	Percentatge d'empreses
Articulació dels components ètics associats a les produccions culturals	4,8
Tècniques d'anàlisi i visualització de dades	12,7
Ús de programari específic de l'activitat	17,5
Transmèdia o multimèdia: ser capaç de dissenyar en diferents mitjans (imprès, escrit/tipogràfic, gràfic, packaging, emerging media)	23,8
Exposició del procés i dels resultats dels projectes	27,0
Capacitat per adreçar-se als membres d'una determinada cultura de manera fluent (domini del llenguatge, símbols i signes d'una determinada cultura)	28,6
Habilitats tècniques pròpies del disseny (mètodes, tècniques, materials)	28,6
Capacitat per enriquir el procés de disseny gràcies a la recerca teòrica i pràctica	28,6
Capacitat per avaluar, crear o aplicar representacions visuals conceptuals	30,2
Creativitat, enfocament especulatiu; pensament obert, receptiu a les idees provocatives, obert a generar resultats inesperats	33,3
Capacitat per executar productes: prototips, models, propostes	39,7
Habilitat per entendre les demandes del client i dissenyar-les correctament	61,9



Noves tecnologies

Gestió i
 execució de
 projectes



Satisfacció amb les persones contractades

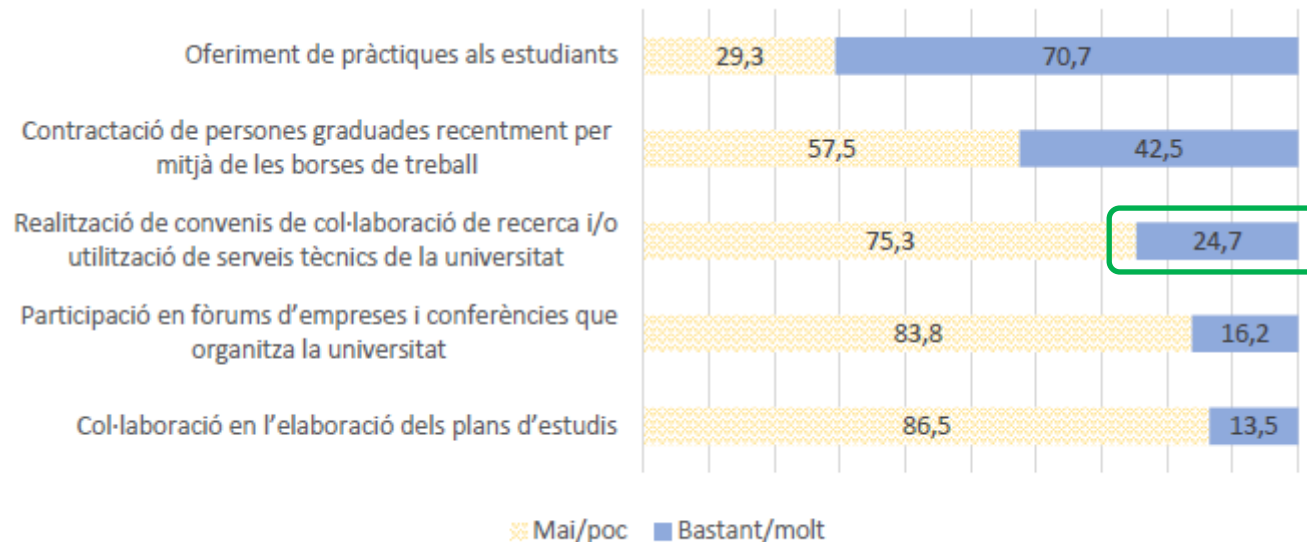
- ❖ Satisfacció del col·lectiu ocupador amb les competències de les persones titulades recentment (entre 0 i 10)



Satisfacció notable del col·lectiu ocupador

Col·laboració amb les universitats

❖ Grau de col·laboració de les empreses amb les universitats segons activitat

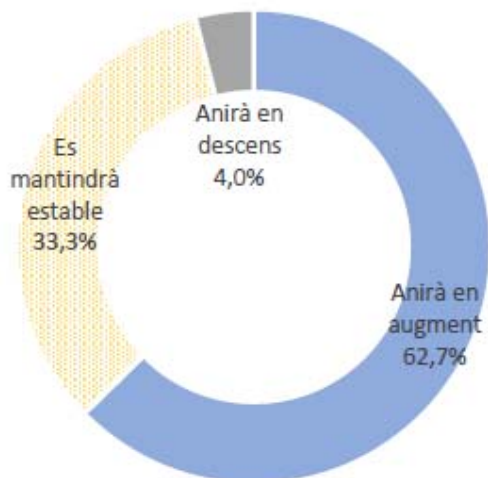


Convenis de col·laboració de recerca i/o ús dels serveis tècnics, destaquen respecte d'altres sectors

❖ Satisfacció amb el servei de les borses de treball o serveis de pràctiques (escala de 0 a 10)

7,0 ★★★★★★

❖ *Evolució de l'ocupació qualificada al sector*



❖ *Raons de l'augment de l'ocupació*

Raons	%
Expansió de l'empresa	76,1
Canvis tecnològics o organitzatius	15,2
Rotació de la plantilla	10,9
Altres	13,0

Grans perspectives per a les organitzacions del sector del disseny: 6 de cada 10 preveuen un creixement de l'ocupació qualificada

❖ Quines competències prendran més importància al sector?



❖ I ocupacions? Quines seran les que prendran major importància?



Les competències i ocupacions més demandades estan relacionades amb la tecnologia (digital, informàtica, programació) i la gestió de projectes.

- Gran oferta de places en la formació superior en Disseny (majoritàriament privada).
- Alt pes d'autònoms i salaris baixos (sobreoferta de dissenyadors?).
- Les competències transversals a millorar en la formació universitària són:
 - a) **Resolució de problemes i presa de decisions**
 - b) **Formació pràctica**
 - c) **Gestió i execució de projectes**
- Tot i les necessitats de millora, **els ocupadors estan satisfets** amb les competències de les persones titulades recentment que han contractat (7,4 sobre 10).
- Bones perspectives de creixement del sector. Les competències/ocupacions que prendran més importància estan relacionades amb:
 - a) **Noves tecnologies, disseny digital, programació**
 - b) **Gestió de projectes**

Moltes gràcies per la vostra atenció