



Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de **Catalunya**

www.aqu.cat

La internacionalización de las agencias: el valor de los títulos acreditados

Josep Grifoll

- Fundamentos del sistema de acreditación de títulos
- La acreditación a escala europea
- La acreditación bajo parámetros ENQA / EQAR
- La acreditación en mercados regulados
- Agencias nacionales en contextos Internacionales
- Perspectivas futuras





Qiu Ying (1540) “The imperial examination”

La acreditación de la formación: un proceso generalizado, aunque...

- Puede ser **parcial o total** (en las dimensiones analizadas)
- Puede ser **directa o indirecta** (sobre programas, sobre instituciones o sobre personas)
- Las agencias **pueden gestionar** la acreditación o **actuar como suministradores de información** para la toma de decisiones.
- Hay **diversidad de organismos** acreditadores:
 - gobiernos, agrupaciones profesionales, consorcios de universidades o las propias universidades.
- Puede ser de **mínimos, de progreso o de excelencia**
- La acreditación puede estar **más o menos integrada** en políticas de garantía y mejora de la calidad;
- **Convive con otros modelos** de promoción de la calidad

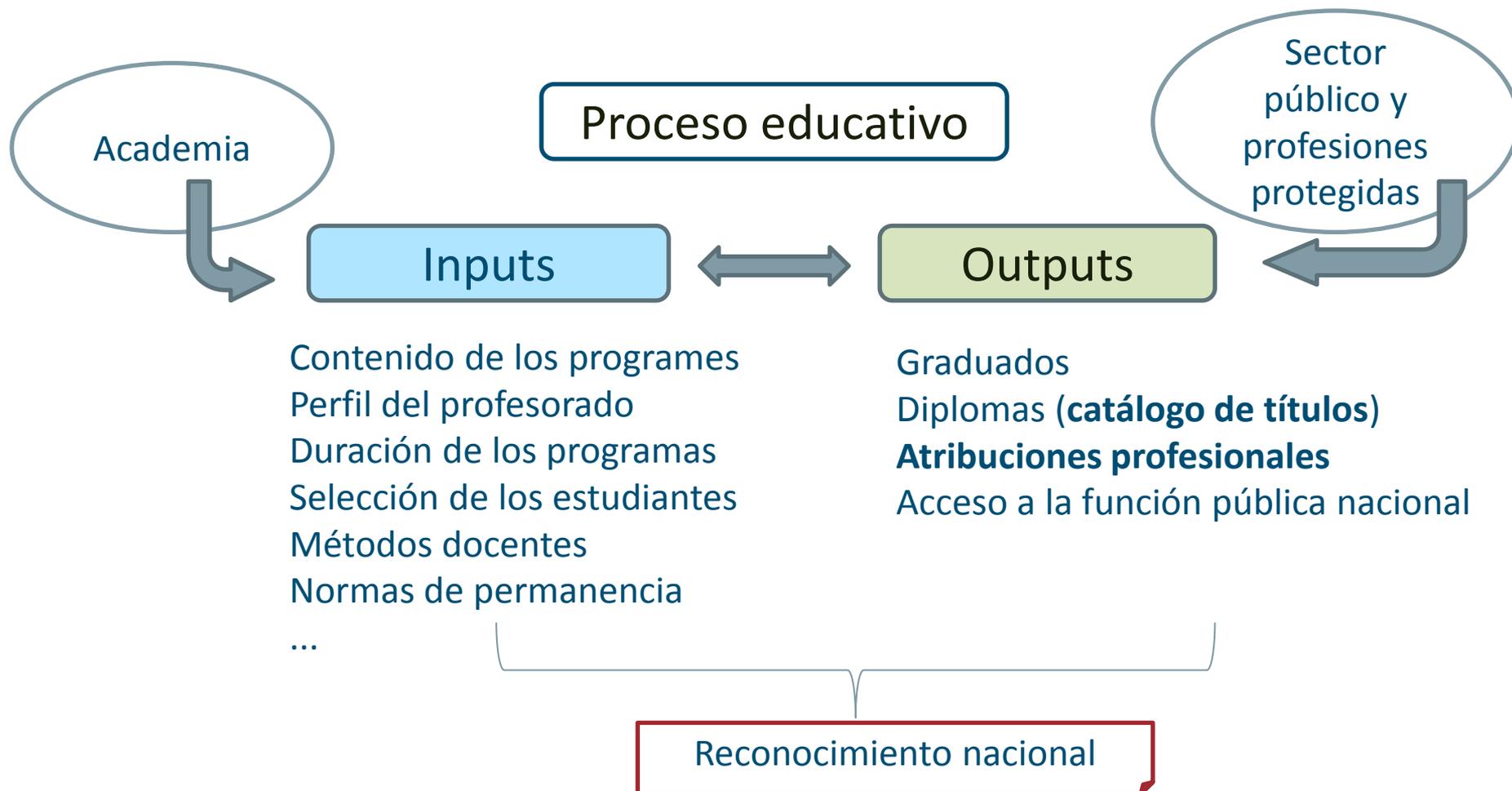
- Construcción de una **ciudadanía europea**
- Desarrollo de una **sociedad avanzada**

Qué suponen estas metas para la educación superior?

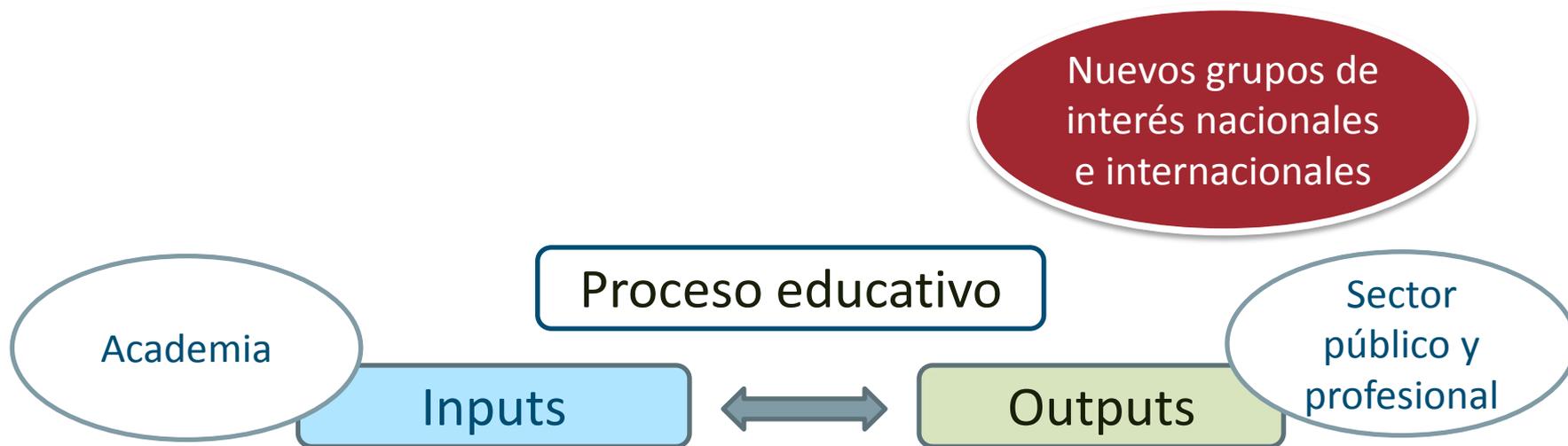
- **Movilidad** académica y profesional
- **Calidad en la formación** de profesionales, con independencia de su país de origen
- **Participación de la sociedad** en la construcción del concepto de calidad

- La educación superior es un **bien público**
- Existe protección de ciertas **particularidades nacionales**
- Promoción de la **compatibilidad** de los sistemas nacionales
- **Información y transparencia** como elementos reguladores
- **Fondos europeos** para la movilidad y políticas.
- **Instrumentos compartidos** en garantía y mejora de la calidad
- **Implementación progresiva** (acomodación de las legislaciones nacionales)

Compatibilidad con los modelos nacionales: panorama complejo



Compatibilidad con los modelos nacionales: Una solución de consenso



A nivel internacional existe **diversidad en inputs**

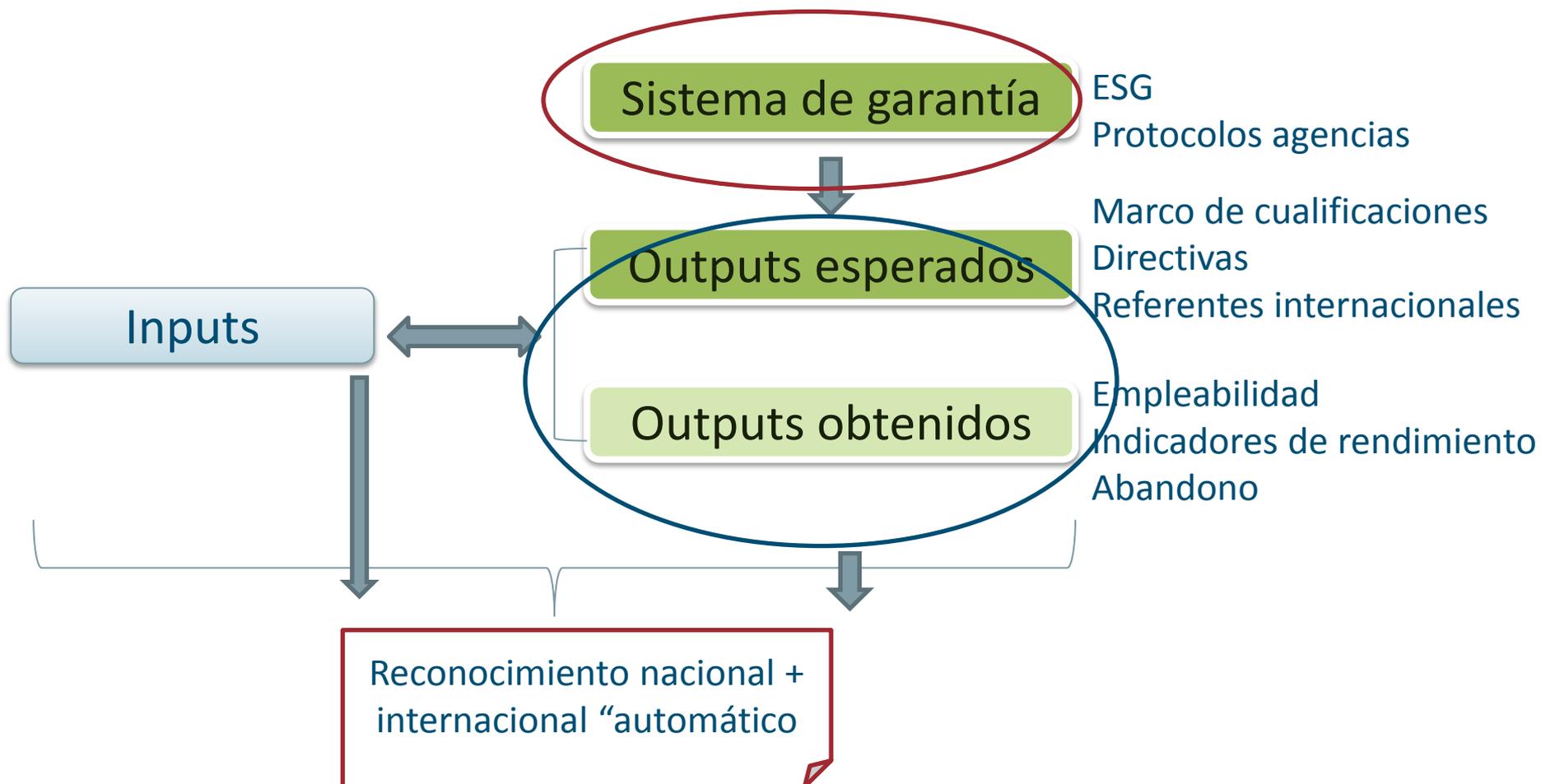
La **convergencia internacional en outputs** más fácil de asumir

Sistema **auto-regulado** (autonomía universitaria, autoevaluación)

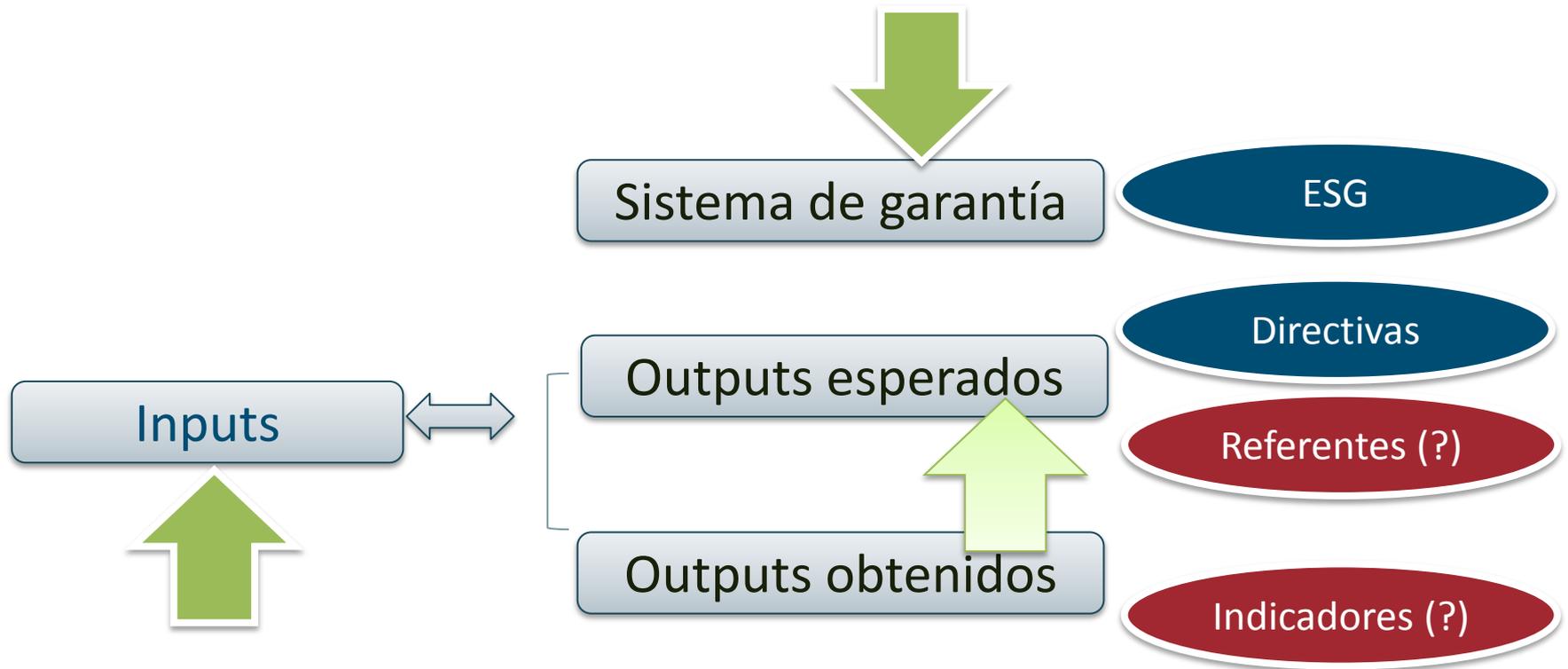
Participación social en los procesos de evaluación externa

Función de la acreditación en este esquema?

Compatibilidad con los modelos nacionales: Función de la acreditación



Compatibilidad con los modelos nacionales: Fortalezas y debilidades



Cómo el sistema público de acreditación digiere diferencias substanciales en los outputs logrados?

Cómo el sistema público aborda diferencias evidentes en inputs?



- Las universidades son las responsables de la calidad del servicio educativo
- Se evalúa principalmente el **cómo se logra la calidad**
- Existe una **identificación de los roles evaluadores**
- Los evaluadores externos están sujetos a **evaluación internacional**
- Existen directivas sobre **buenas practicas** (participación de estudiantes, internacionalización de los evaluadores, transparencia informativas)

- Adoptan el marco **político y técnico internacional** (ENQA, EQAR)
- Son evaluadas internacionalmente de forma cíclica.

Pero...

- Los **usuarios no disponen de visión global** de los procesos de calidad
- Su **referencia nacional** complica un tratamiento sofisticado en outputs (el uso de escalas y clasificaciones)
- **Compiten en prestación de servicios** con otros agentes dedicados a la garantía de la calidad (nacionales y/o Internacionales)
- Existen **productos sustitutivos** (ránquines) a nivel internacional
- **Mercado regulado, pero muy dinámico** (el servicio pierde vigencia en poco tiempo)



- + autonomía universitaria **más libertad en el diseño** de nuevos programas
- + competencia entre universidades, uso de **nuevas fórmulas para captar y retener estudiantes** (especialización, programas conjuntos internacionales, dobles títulos...)
- **Mercado natural reducido** y en ofertas educativas altamente especializadas se agotan los yacimientos próximos. **Altas tasas de reposición de programas.**
- Cancelación de programas con pocas expectativas de superar la acreditación y **uso del “restyling”**.
- Desarrollo tecnológico que impulsa **nuevas demandas profesionales**

- Impacto de las **nuevas tecnologías** en el sector educativo (dónde se sitúan los inputs?)
- Desarrollo de **mercados no regulados (fuera del registro)**
- Aparición de **nuevos poderes (con recursos)** en el diseño de políticas (usuarios y proveedores internacionales)
- Nuevas **expectativas sociales** (empleabilidad, coste-beneficio)
- **Privatización** de la educación superior



- Miembros de redes internacionales ENQA, ECA...
- Cumplimiento de estándares de calidad para agencias EQAR
- Participación activa internacional en diseño de procesos
- Internacionalización de procesos y servicios (metodología y expertos)
- Cooperación internacional en materia de garantía de la calidad
- Acuerdos de reconocimiento mutuo de decisiones sobre la calidad
- Avance en la integración entre procesos de acreditación y reconocimiento internacional de títulos



Mapa de las agencias europeas (ENQA full member)

	Autoridad pública nacional	Autoridad pública regional	Agentes privados Nacionales (*)	Agentes privados regionales	Internacionales
Agencias	23	9	12	-	3

(*) La mayoría tienen clara vocación internacional

En países con una única agencia:

- 1) Polonia dispone, según población, del mayor mercado nacional en garantía de la calidad
- 2) Estonia cuenta con el menor.

Las agencias regionales españolas (ENQA) se encuentran dentro de este intervalo.



- ¿La internacionalización de las agencias como requisito?
- ¿La validación internacional de métodos nacionales de acreditación?
- ¿La transnacionalidad de los sistemas de acreditación?
- ¿La pérdida de peso de los inputs en la acreditación?
- ¿La acreditación basada exclusivamente en outputs?
- ¿El cambio en las responsabilidades en los procesos de acreditación?
- ¿La consolidación de los sellos internacionales?
- ¿La acreditación “social”, el valor de una educación al servicio de la sociedad próxima que la sustenta?
- ¿La privatización de sistemas de acreditación en colisión con los sistemas públicos?
- ¿El sello ENQA / EQAR (agencia europea?)

1. La acreditación de programas es un proceso con **un largo recorrido**.
2. Se encuentra en la frontera entre servicio **público y privado**.
3. En Europa viene condicionado por unas políticas que tratan de **modernizar** la educación y promover la **convergencia**.
4. La participación de **grupos de interés** no directamente vinculados a las autoridades políticas o académicas se va incrementando.
5. La acreditación responde a **requisitos nacionales**, pero incorpora **criterios internacionales**
6. Las agencias toman **un rol moderador** de las dinámicas 2, 3, 4 y 5.
7. Las agencias mejoran la **información pública** (directa o indirectamente)
8. El buen funcionamiento y **prestigio de las agencias** es una excelente tarjeta de visita para los programas acreditados.



Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de **Catalunya**

www.aqu.cat

Muchas gracias por su atención

jgrifoll@aqu.cat

El copyright d'aquesta presentació (en format paper i electrònic) pertany a l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya. Qualsevol reproducció, distribució, transformació o presentació, total o parcial, del seu contingut requereix l'autorització expressa i per escrit d'AQU Catalunya, i la referència a AQU Catalunya com a font d'informació.