

# L'opinió dels ocupadors sobre la formació universitària en l'àmbit de la comunicació



 [www.aqu.cat](http://www.aqu.cat)  [@aqucatalunya](https://twitter.com/aqucatalunya)

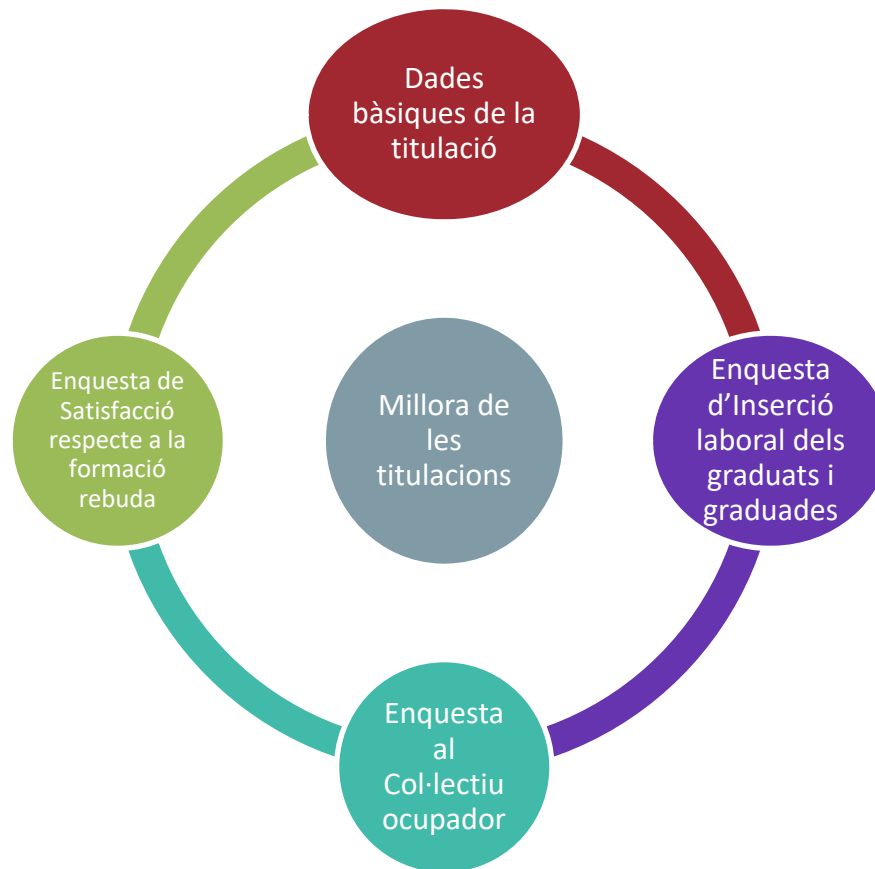


 **Barcelona, 30 de gener de 2019**

El copyright de esta presentación (en formato papel y electrónico) pertenece a la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya). Cualquier reproducción, distribución, transformación o presentación, total o parcial, de su contenido requiere la autorización expresa y por escrito de AQU Catalunya, y la referencia a AQU Catalunya como fuente de información.

# Motivació: Per què fem l'enquesta Ocupadors?

L'objectiu és oferir dades per facilitar la presa de decisions en relació amb la millora de les titulacions



AQU proveeix la informació següent :

- Enquestes de satisfacció als titulats recentment sobre la formació rebuda.
- Enquestes d'Inserció Laboral als titulats recentment
- Enquestes al col·lectiu ocupador sobre la formació dels titulats recentment que contracten

# Motivació: Per què fem l'enquesta Ocupadors?

L'objectiu és oferir dades per facilitar la presa de decisions en relació amb la millora de les titulacions

Els sectors/titulacions que s'analitzen amb profunditat a l'enquesta Ocupadors són els següents:

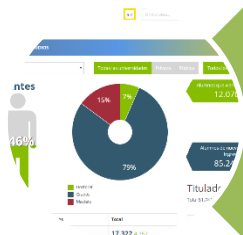


1. Farmàcia	9. Psicologia
2. Administració pública i local	10. TIC
<b>3. Comunicació (30 gener)</b>	11. Construcció
4. Turisme (5 març)	12. Medicina
5. Economia i Empresa (maig)	13. Infermeria
6. Humanitats (juny)	14. Ensenyament
7. Biociències (juliol)	15. Enginyeries de la producció
8. Disseny	

Inclou les titulacions relacionades amb:

- Comunicació audiovisual
- Periodisme
- Publicitat i Relacions Públiques

## QUÈ DIUEN LES DADES SOBRE LES TITULACIONS DE L'ÀMBIT DE LA COMUNICACIÓ?



## Dades bàsiques de les titulacions



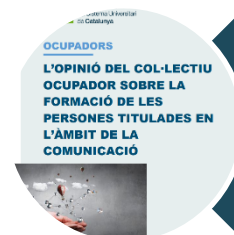
2018  
LA SATISFACCIÓ DELS  
GRADUATS I LES GRADUADES  
DE LES UNIVERSITATS  
CATALANES

## Enquesta de Satisfacció



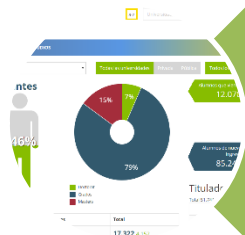
2017  
LA INSERCIÓ LABORAL DELS  
GRADUATS I GRADUADES DE  
LES UNIVERSITATS  
CATALANES

## Enquesta d'Inserció Laboral



OCUPADORS  
L'OPINIÓ DEL COL·LECTIU  
OCUPADOR SOBRE LA  
FORMACIÓ DE LES  
PERSONES TITULADES EN  
L'ÀMBIT DE LA  
COMUNICACIÓ

## Enquesta al col·lectiu ocupadors



## Dades bàsiques de les titulacions



## Enquesta de Satisfacció



## Enquesta d'Inserció Laboral

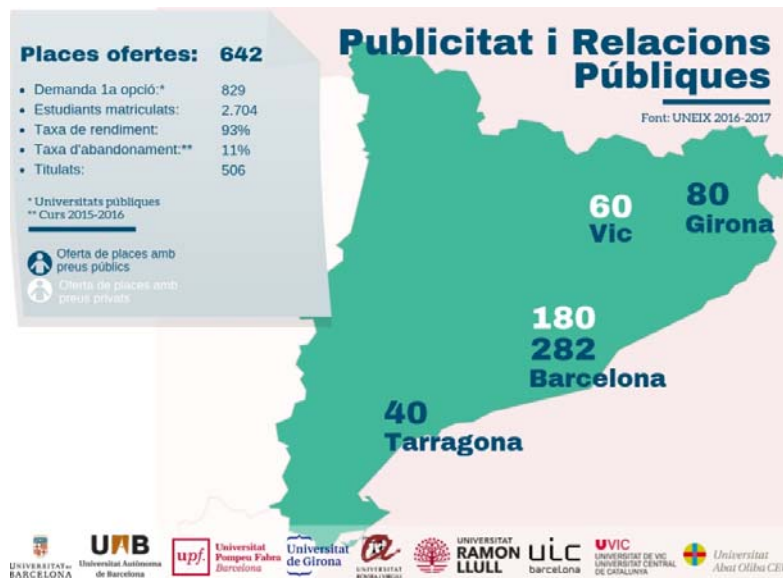
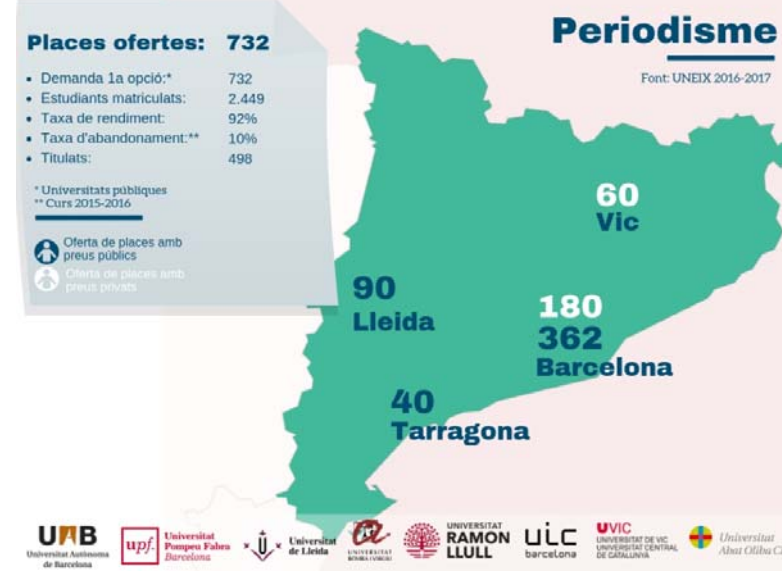
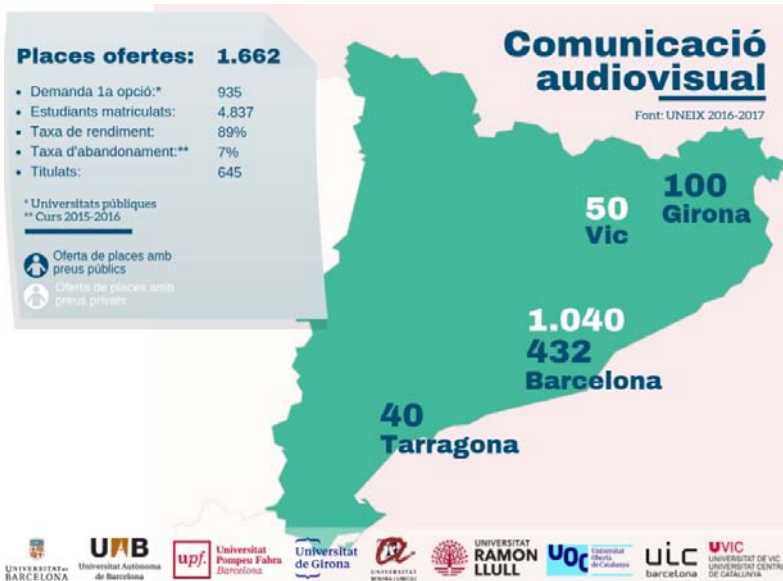


## Enquesta al col·lectiu ocupadors



# Dades de la titulació

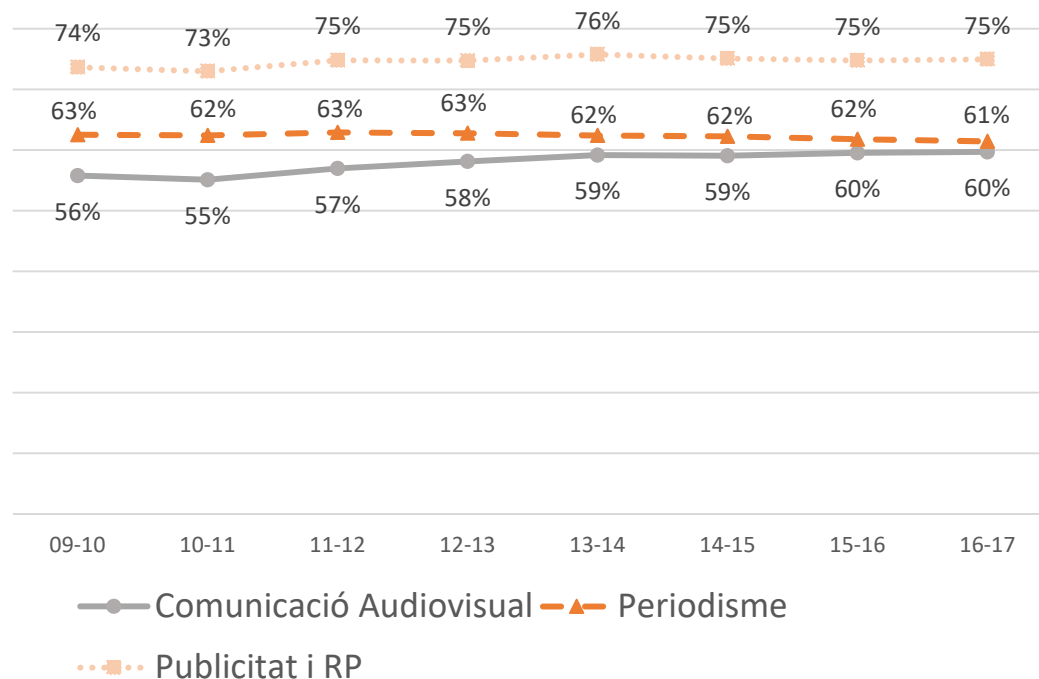
## ❖ Oferta de places i persones graduades en Comunicació a Catalunya



Al voltant de 1500 persones s'han graduat en Comunicació el darrer curs

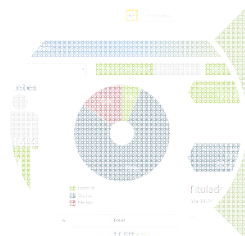
# Dades de la titulació

## ❖ Evolució de les matrícules de dones als graus de Comunicació



**Als graus de l'àmbit de la Comunicació predominen les dones**





Dades bàsiques de les titulacions



2018  
LA SATISFACCIÓ DELS  
GRADUATS I LES GRADUADES  
DE LES UNIVERSITATS  
CATALANES

Enquesta de Satisfacció



2017  
LA INSERCIÓ LABORAL DELS  
GRADUATS I GRADUADES DE  
LES UNIVERSITATS  
CATALANES

Enquesta d'Inserció Laboral



OPINIONS  
DELS  
OCUPADORS  
L'OPINIÓ DEL COL·LECTIU  
OCUPADOR SOBRE LA  
FORMACIÓ DE LES  
PERSONES TITULADES EN  
L'ÀMBIT DE LA  
COMUNICACIÓ

Enquesta al col·lectiu  
ocupadors

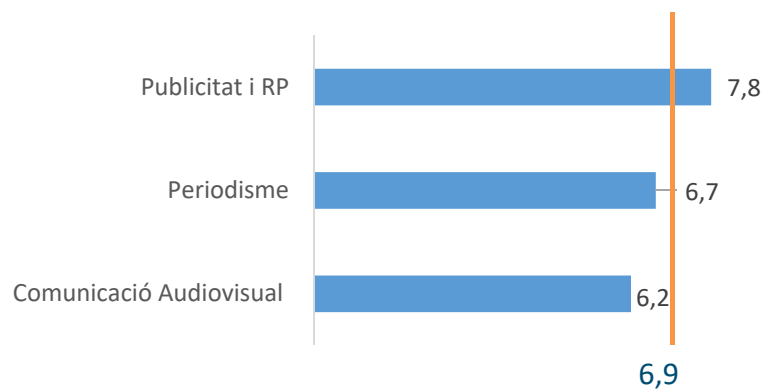
- **ABAST:** El 2018 es publica per primera vegada l'enquesta de satisfacció dels graduats catalans. Inclou les 7 universitats públiques i 4 privades, representant el **85% de la població titulada del període**.
- **FOCALITZACIÓ:** Població titulada durant els **3 cursos anteriors (2015-16-17)**, realitzada durant els mesos de desembre-gener posterior a la respectiva titulació.
- **ROBUSTESA:** Amb gairebé 17.000 respostes, s'assoleix el 22% de l'univers de l'estudi. **Els resultats són sòlids i fiables.**
- **APLICABILITAT:** L'estudi permet monitoritzar i obtenir evidències per a la **presa de decisions i accions cap a la millora dels ensenyaments**, des del coneixement i expertesa dels equips de cada centre.



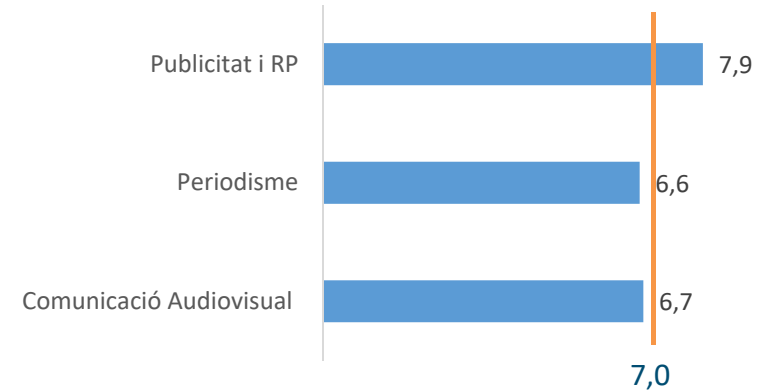
# Estan satisfets amb la formació que han rebut?

## ❑ Valoració de la titulació en relació als factors següents (de 0 a 10)

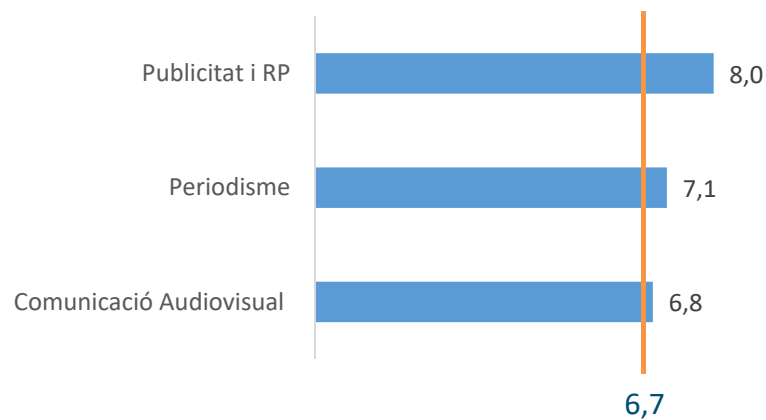
Millora de les capacitats per a l'activitat professional



Millora de les competències personals



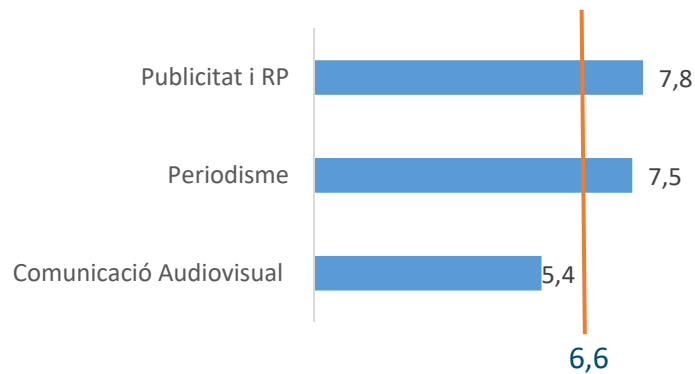
Millora de les habilitats comunicatives



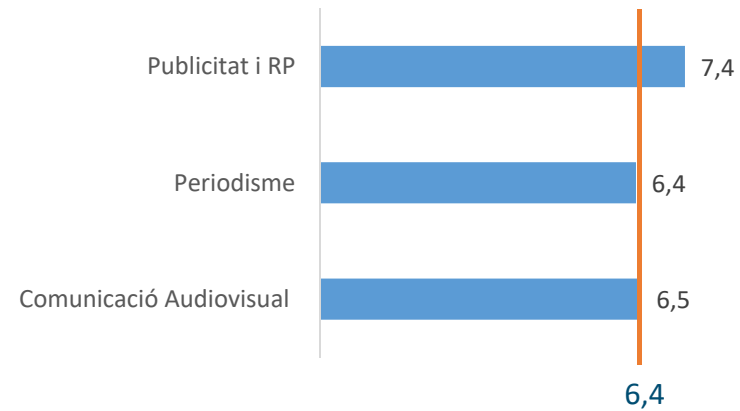
# Estan satisfets amb la formació que han rebut?

## Utilitat de les PE i TFG

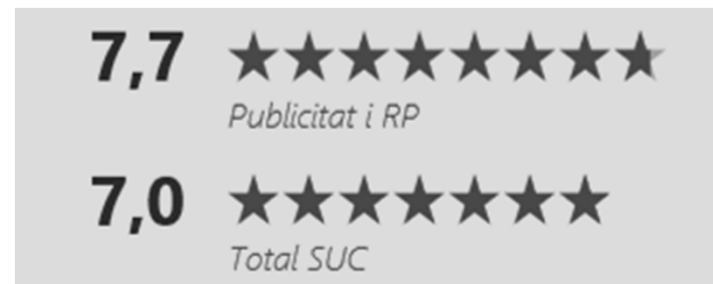
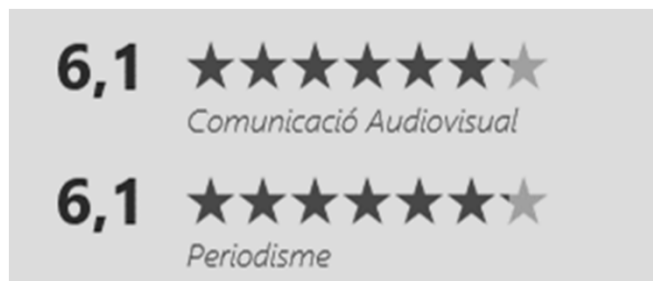
Pràctiques externes útils per aplicar els coneixements adquirits durant la titulació

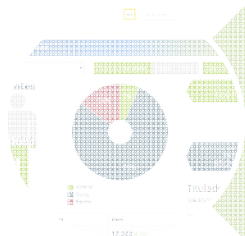


TFG útil per consolidar les competències de la titulació



## Satisfacció global amb la titulació (de 0 a 10)





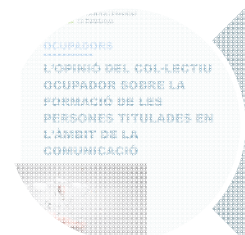
Dades bàsiques de les titulacions



Enquesta de Satisfacció



Enquesta d'Inserció Laboral



Enquesta al col·lectiu ocupadors

# Què és l'enquesta d'inserció laboral?

- **TRAJECTÒRIA:** El 2017 es duu a terme la 6ena edició de l'estudi del sistema universitari de Catalunya, iniciat l'any 2001. **Estudi de tot el sistema universitari de Catalunya.**
- **FOCALITZACIÓ:** Enquesta a alumnes que **fa 3 anys que van acabar els estudis universitaris**, realitzada durant els mesos de **gener-abril de 2017.**
- **ROBUSTESA:** Amb més de 100.000 registres acumulats i al voltant del 50% de resposta de la població estudiada, l'estudi és un dels més representatius en aquest àmbit. **Els resultats són sòlids i fiables.**
- **APLICABILITAT:** L'estudi permet monitoritzar i obtenir evidències per a la **presa de decisions i accions cap a la millora dels ensenyaments**, des del coneixement i expertesa dels equips de cada centre.



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA



UAB  
Universitat Autònoma  
de Barcelona



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH



upf.  
Universitat  
Pompeu Fabra  
Barcelona



Universitat  
de Girona



Universitat  
de Lleida



UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI



UNIVERSITAT  
RAMON  
LLULL



UOC  
Universitat  
Oberta  
de Catalunya



UVIC  
UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA



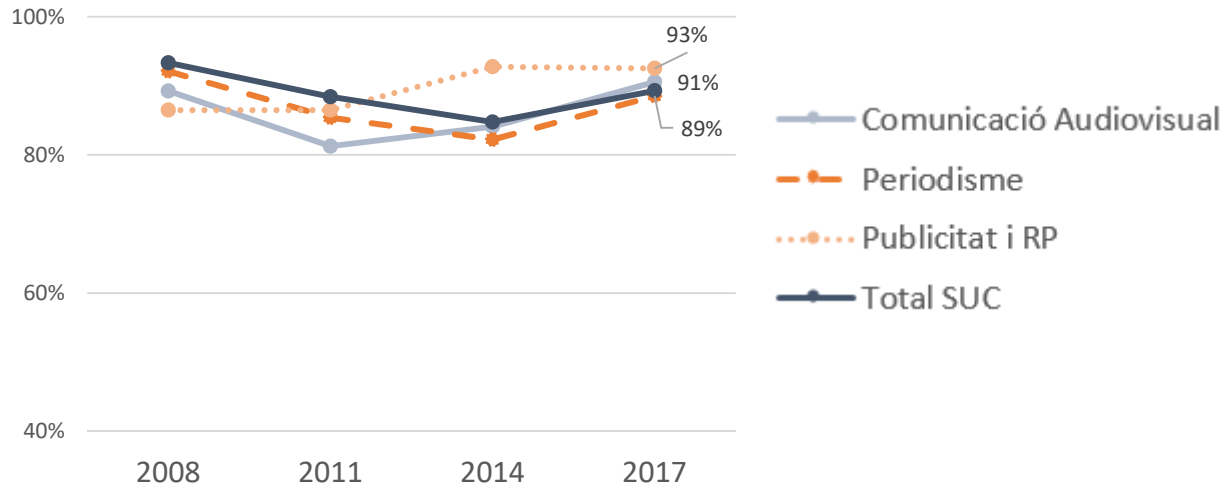
UIC  
barcelona



Universitat  
Abat Oliba CEU

# Resultats d'inserció laboral a Comunicació

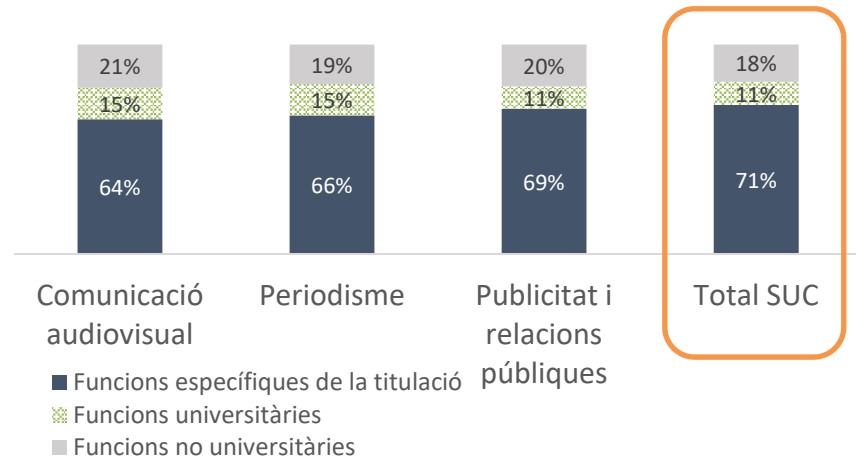
## ❖ Evolució del % d'OCUPATS



**Bona ocupació dels titulats i titulades en Comunicació**

**8 de cada 10 fan funcions que requereixen nivell universitari en el seu lloc de treball (6-7 de cada 10 fan funcions específiques)**

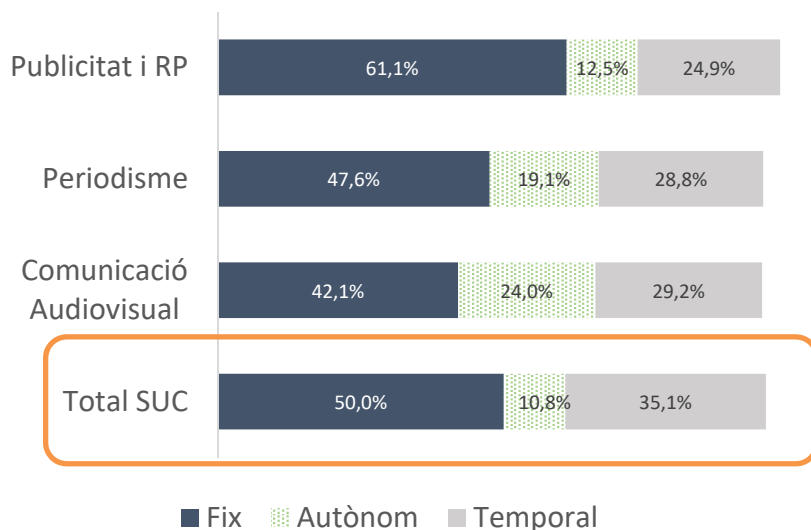
## ❖ Funcions específiques de la titulació





# Resultats d'inserció laboral a Comunicació

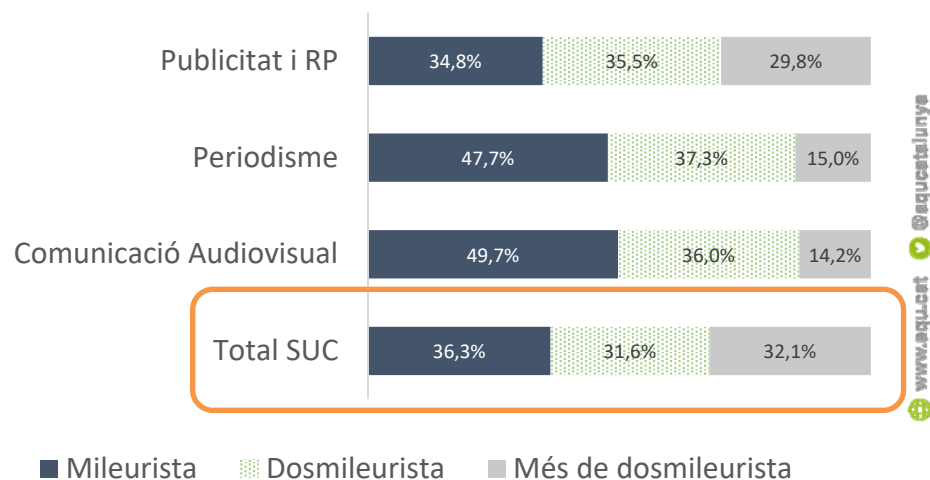
## ❖ Tipus de contracte 2017



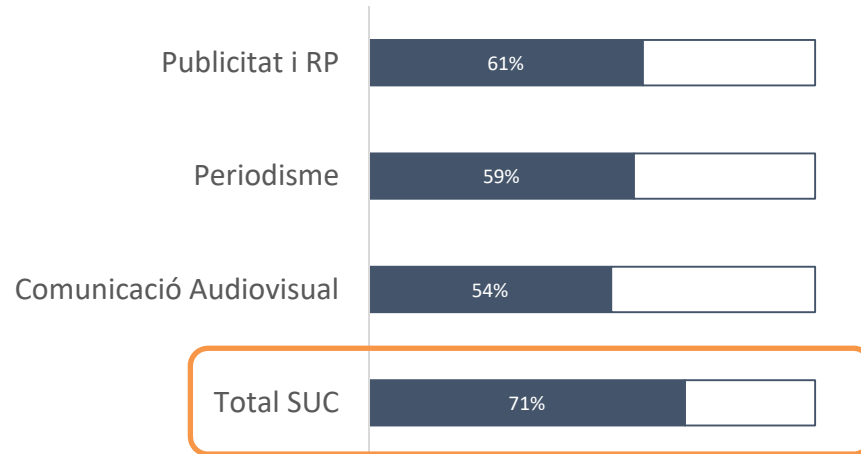
**Major estabilitat laboral per als graduats i graduades en Publicitat i RP ....**

**.... i millors salaris**

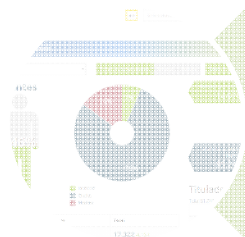
## ❖ Salaris al 2017



## ❖ Tornarien a repetir la titulació?



**Baixa proporció de  
persones que tornarien  
a repetir la titulació**



Dades bàsiques de les titulacions



Enquesta de Satisfacció



Enquesta d'Inserció Laboral



Enquesta al col·lectiu ocupadors

- **TRAJECTÒRIA:** Al 2014 es va dur a terme la 1a edició de l'enquesta Ocupadors que va analitzar la formació universitària en conjunt i per 4 sectors econòmics específics. La segona edició del 2018 ja incrementa les **enquestes sectorials** a 15.
- **FOCALITZACIÓ:** Enquesta a empreses que han contractat a persones titulades recentment els darrers 3 anys realitzada durant el mes de **març de 2018**.
- **OBJECTIU:** Recull informació de **l'opinió de les empreses quant a la formació de les persones graduades recentment que ha contractat**.
- **ROBUSTESA:**

	Població	Mostra	Taxa de resposta	Error mostral
<b>Organitzacions que potencialment eren del sector de la comunicació</b>	2.799	112	4%	9%
<b>Total organitzacions</b>	30.018			

Projecte finançat per:  Obra Social "la Caixa"

# Dimensions de l'enquesta Ocupadors

## Dim 1: Contractació de persones graduades recentment

- Factors importants en la contractació
- Dificultats a trobar els perfils adequats

## Dim 2: Competències a millorar

- Quines competències haurien de millorar els graduats i graduades de l'àmbit de la Comunicació?

## Dim 3: Col·laboració amb la universitat

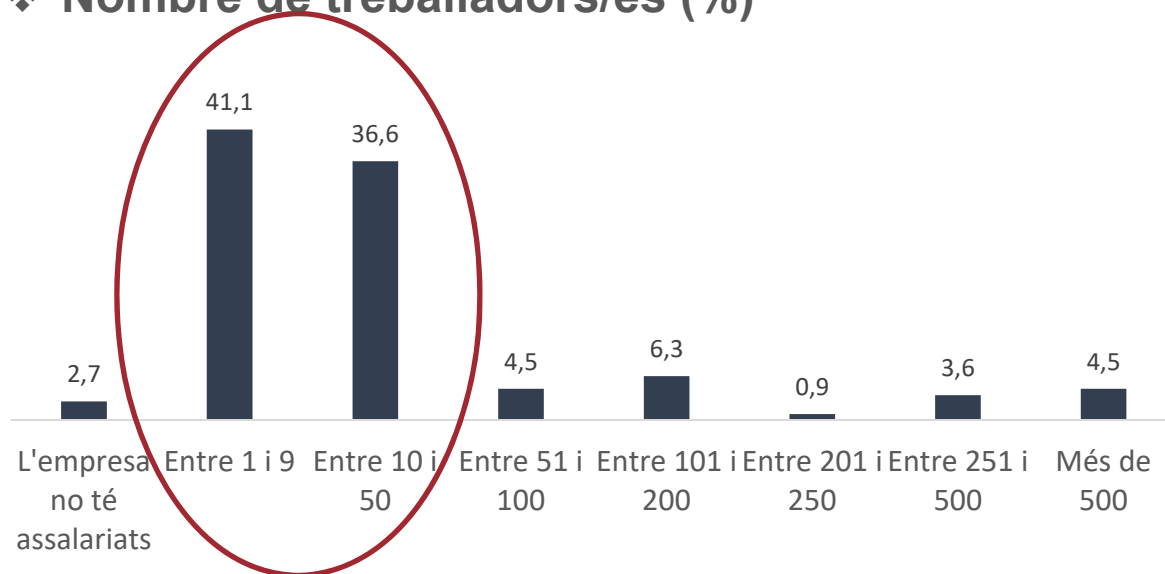
- Les empreses que contracten a graduats i graduades en Comunicació col·laboren amb la universitat?

## Dim 4: Prospectiva

- Futur del sector. Quines competències i ocupacions prendran importància els propers anys?

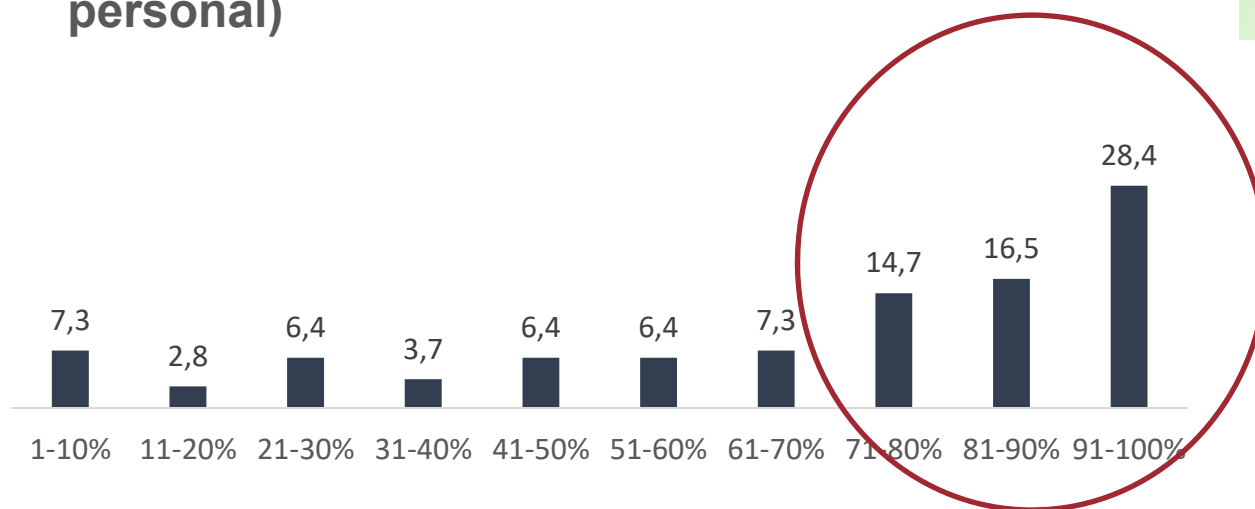
# Característiques de les empreses

## ❖ Nombre de treballadors/es (%)



Les empreses que contracten persones titulades recentment en Comunicació són privades, petites-mitjanes i altament qualificades

## ❖ Personal amb titulació universitària (% del total de personal)



# Característiques de les empreses

## ❖ De quines titulacions contracten?

Titulacions	n	Percentatge
Comunicació audiovisual	31	27,7%
Periodisme	42	37,5%
Publicitat i RP	39	34,8%
<b>Total àmbit Comunicació</b>	<b>112</b>	<b>100,0%</b>

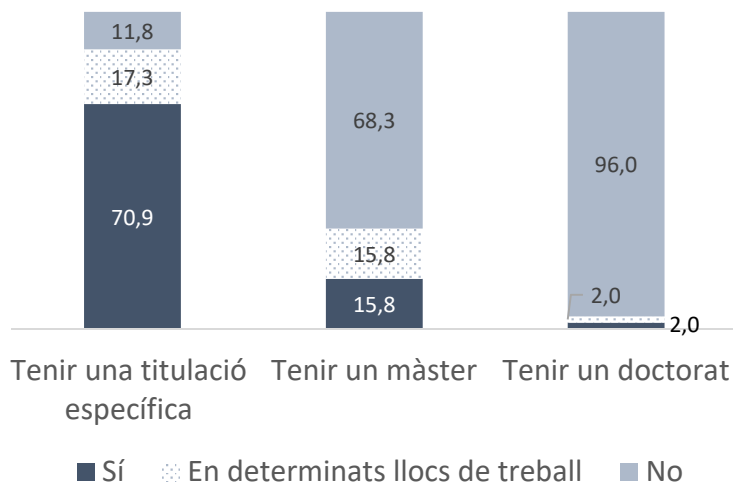
## ❖ A quins sectors econòmics treballen?

	Comunicació Audiovisual	Periodisme	Publicitat i RP	Total Com.
A-E Indústria		2,4%	12,8%	5,4%
G. Comerç i reparació de vehicles de motor	6,5%	2,4%	2,6%	3,6%
I. Hostaleria	3,2%		2,6%	1,8%
J. Informació i comunicacions	29,0%	47,6%	28,2%	35,7%
K. Activitats financeres i d'assegurances	3,2%			0,9%
M. Activitats professionals, científiques i tècniques	9,7%	11,9%	15,4%	12,5%
N. Activitats administratives i serveis auxiliars		2,4%	2,6%	1,8%
P. Educació	12,9%	4,8%	2,6%	6,3%
R. Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	22,6%	16,7%	5,1%	14,3%
S, T, U. Altres				
Inclou activitats associatives (sindicals, d'organitzacions polítiques, empresarials...), entre d'altres.	12,9%	11,9%	28,2%	17,9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



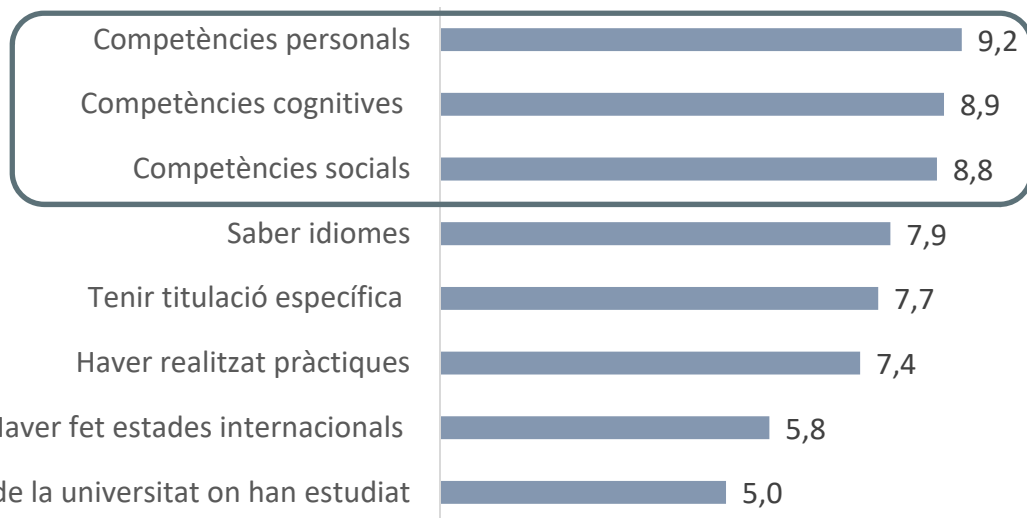
# Factors per la contractació

## ❖ Importància de la titulació per a la contractació



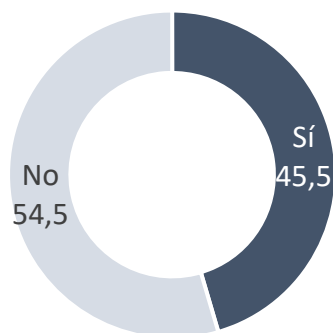
**Tenir una titulació específica en Comunicació és clau per a la contractació de personal**

## ❖ Grau d'importància dels següents factors per a la contractació (de 0 a 10)



**Les competències personals, socials i cognitives són els factors més valorats per a la contractació**

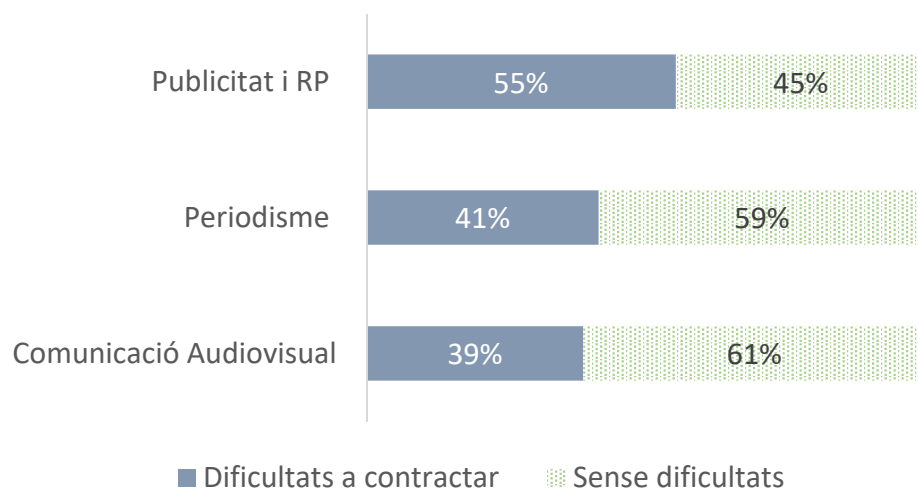
## ❖ Dificultats per contractar les persones adequades (%)



**Quasi la meitat de les empreses han tingut dificultats en la contractació**

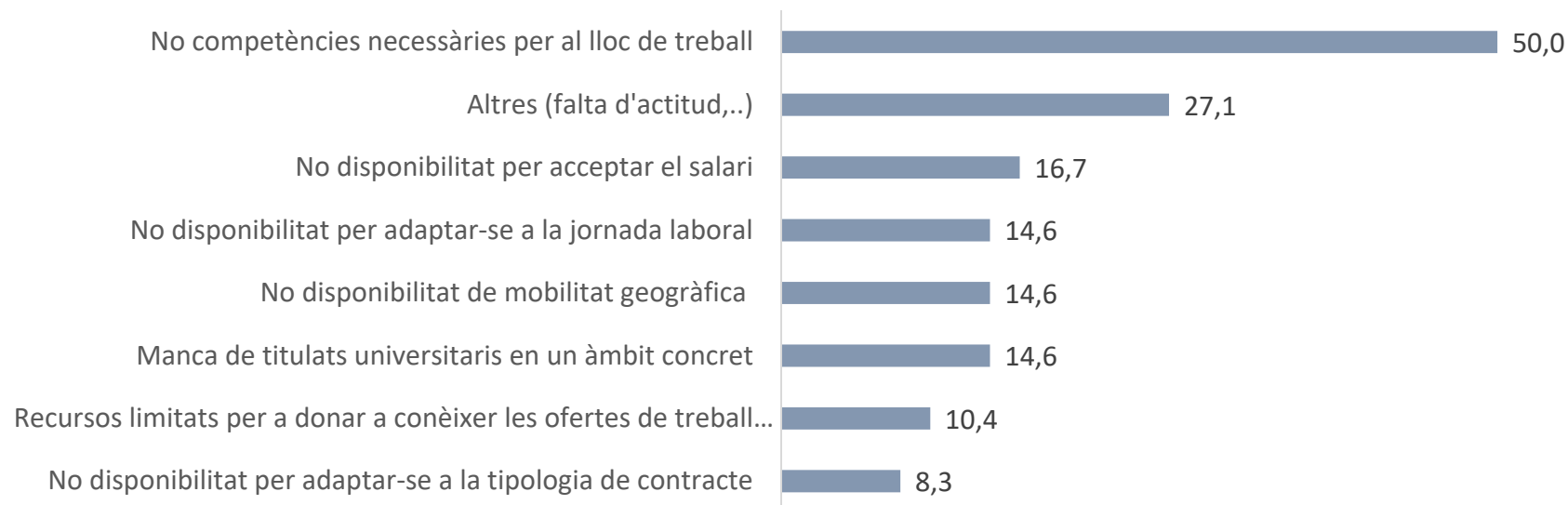
Similar a la dada de l'estudi 2014, on el 42% del col·lectiu ocupador havia tingut dificultats en la contractació.

## ❖ Quines empreses tenen majors dificultats en trobar els perfils adequats?



# Dificultats en la contractació

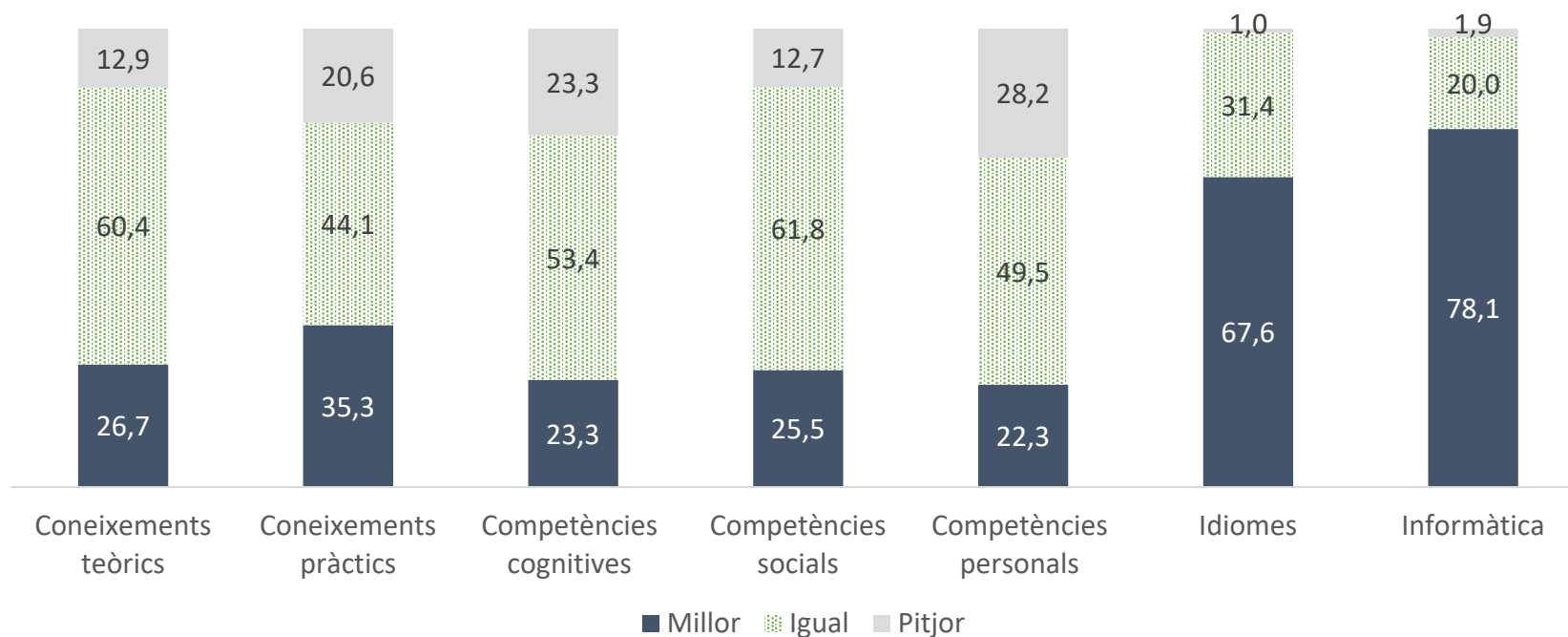
## ❖ Motius de les dificultats per contractar les persones adequades



**La principal raó de les dificultats de contractació és la manca de competències necessàries per al lloc de treball de les persones candidates**

# Evolució de la formació en comunicació

## ❖ Evolució de la formació actual respecte a la formació de fa uns 5 i 10 anys



**Les titulacions de l'àmbit de la Comunicació han millorat la formació en idiomes i informàtica els darrers anys**

# Competències transversals a millorar

	% empreses
Documentació	6,3
Formació teòrica	6,3
Ús de les eines d'informàtica més habituals	7,3
Habilitats numèriques	9,4
Lideratge	11,5
Expressió oral	15,6
Habilitats de negociació	17,7
Treball en equip	18,8
Idiomes	27,1
Capacitat d'aprenentatge i autoaprenentatge	27,1
Expressió escrita	31,3
Responsabilitat en el treball	36,5
Capacitat de generar noves idees i solucions	37,5
Treball autònom	38,5
Formació pràctica	56,3
Resolució de problemes i presa de decisions	64,6

Més de la meitat de les empreses enquestades consideren que la formació en Comunicació ha de millorar l'activitat pràctica així com la resolució de problemes i la presa de decisions

# Competències transversals a millorar

	Comunicació Audiovisual	Periodisme	Publicitat i RP
Formació pràctica	54%	63%	50%
Resolució de problemes i presa de decisions	62%	63%	69%
Capacitat de generar noves idees i solucions			41%
Treball autònom			47%
Responsabilitat en el treball			50%

**Més enllà d'aquestes competències, destaca la necessitat de millora en la creativitat, treball autònom i responsabilitat en el treball en el cas de la formació en Publicitat i RP**

# Competències específiques a millorar

	%
Coneixement de les tècniques d'investigació rellevants en l'àmbit de la comunicació	19,4
Coneixement de l'ètica i la deontologia professional	20,4
Capacitat d'ideació, planificació i gestió d'empreses de comunicació	22,3
Capacitat per a la creació d'estructures, continguts i estils en l'àmbit de la comunicació periodística	23,3
Capacitat per llegir i analitzar textos, dades, estadístiques i documents especialitzats en qualsevol tema rellevant	33,0
Capacitat d'ideació, planificació i execució de campanyes en l'àmbit de la comunicació persuasiva	33,0
Capacitat per comunicar de manera efectiva	39,8
Capacitat i habilitat per idear, planificar, dissenyar i executar projectes comunicatius	44,7
Capacitat i habilitat per exposar raonadament idees i arguments	45,6

**Les competències professionals de l'àmbit de la comunicació amb més necessitat de millorar són la capacitat per exposar idees i arguments, la capacitat de desenvolupar projectes comunicatius i la capacitat per comunicar de manera efectiva**



# Competències específiques a millorar

	Comunicació Audiovisual	Periodisme	Publicitat i RP
Capacitat i habilitat per exposar raonadament idees i arguments	48%	43%	47%
Capacitat i habilitat per idear, planificar, dissenyar i executar projectes comunicatius		55%	44%
Capacitat per comunicar de manera efectiva		45%	
Capacitat d'ideació, planificació i execució de campanyes en l'àmbit de la comunicació persuasiva			42%

# Satisfacció amb les persones contractades

- ❖ Satisfacció del col·lectiu dels ocupadors amb les competències de les persones titulades recentment en l'àmbit de la Comunicació (entre 0 i 10)

**7,3** ★★★★★★  
*Comunicació Audiovisual*

**6,9** ★★★★★★  
*Periodisme*

**7,1** ★★★★★★  
*Publicitat i RP*

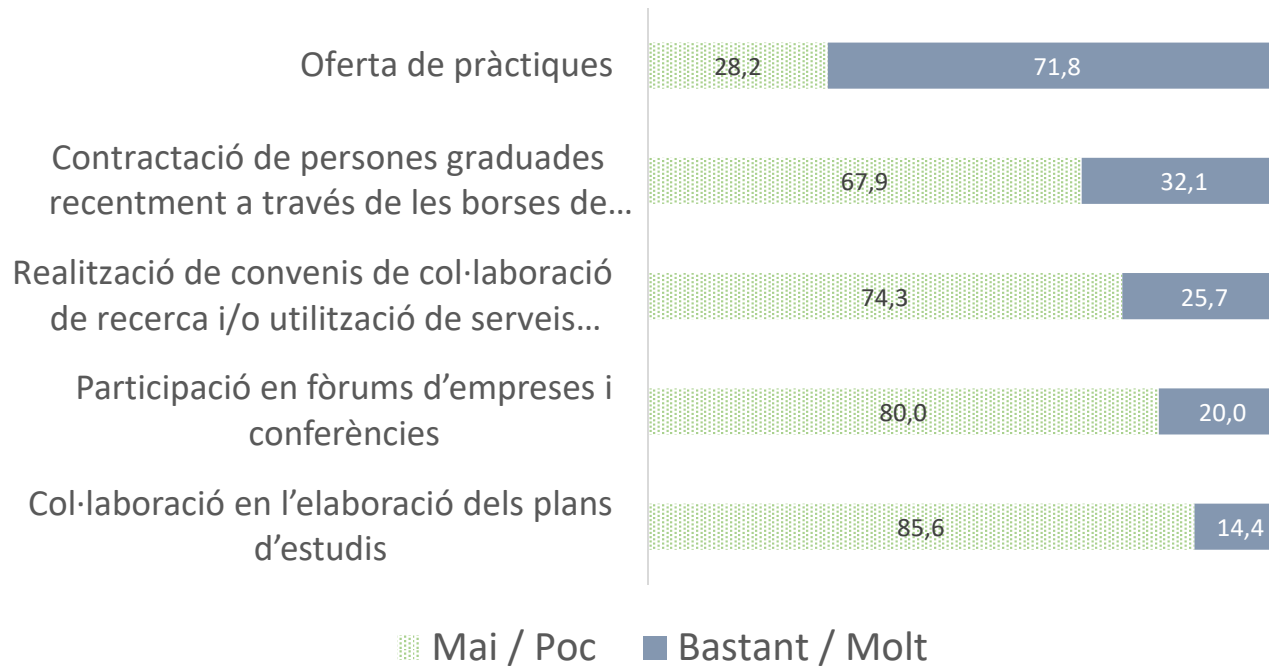
**7,1** ★★★★★★  
*Total Comunicació*

**Satisfacció notable amb les competències de les persones que s'han titulat recentment en Comunicació**

Aquest valor coincideix amb la satisfacció global del col·lectiu ocupador a l'enquesta als Ocupadors del 2014.

# Col·laboració amb les universitats

## ❖ Grau de col·laboració de les empreses amb les universitats segons activitat

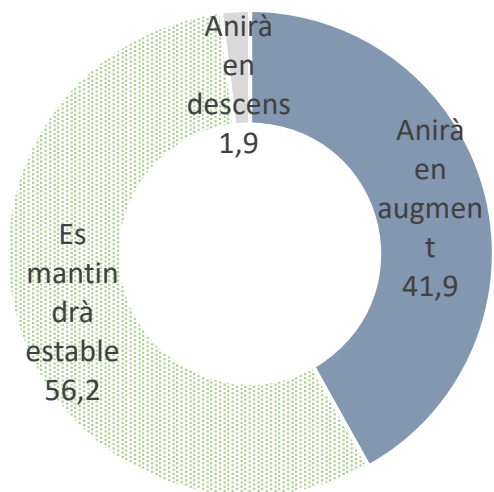


**L'activitat principal de col·laboració amb les universitats és via oferiment de pràctiques**

## ❖ Satisfacció amb el servei de les borses de treball o serveis de pràctiques (escala de 0 a 10)



## ❖ Evolució de l'ocupació al sector



## ❖ Raons de l'augment de l'ocupació

Raons	%
Expansió de l'empresa	86,4
Canvis tecnològics o organitzatius	20,5
Rotació de la plantilla	11,4
Altres	4,5

**Bones perspectives per a les empreses de l'àmbit de la Comunicació**

**El 42% considera que l'ocupació augmentarà gràcies a l'expansió de l'empresa (increment de l'activitat).**

- ❖ Quines competències prendran més importància al sector de la Comunicació?



La competència més demandada està relacionada amb les TIC (comunicació digital, periodisme digital, xarxes socials, etc)

- ❖ *l* ocupacions? Quines seran les més i menys importants?



- Les competències transversals a millorar en la formació universitària en Comunicació són la formació pràctica i la resolució de problemes (igual que a altres titulacions).
- En relació a les competències específiques, destaca la necessitat de millorar la capacitat de comunicar de manera efectiva, capacitat de desenvolupar projectes comunicatius i la capacitat per exposar raonadament idees i arguments.
- Tot i el grau de millora, el col·lectiu ocupadors està satisfet amb les competències de les persones titulades recentment en l'àmbit de la Comunicació (7,1 de 10)
- El grau de col·laboració amb les universitats és elevat, majoritàriament amb el servei de pràctiques. La seva satisfacció amb el servei és notable.
- Gairebé la meitat de les empreses preveuen un augment de l'ocupació qualificada gràcies a la seva expansió.
- Les competències que prendran més importància estan relacionades amb les TIC

# Moltes gràcies per la vostra atenció!