

Ocupabilitat i Formació Universitària en l'àmbit de Comunicació

L'opinió del col·lectiu ocupador sobre la formació
universitària

Amb la col·laboració de:

 **Generalitat
de Catalunya**  **Fundació "la Caixa"**

 **UNIVERSITAT
de BARCELONA**

 **UAB**
Universitat Autònoma
de Barcelona

 **UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH**

 **Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona**

 **UNIVERSITAT
RAMON
LLULL**

 **Universitat
de Lleida**

 **Universitat
de Girona**

 **UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI**

 **UOC**
Universitat
Oberta
de Catalunya

 **UVIC**
UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

 **UIC
barcelona**

 **Universitat
Abat Oliba CEU**



Cicle de seminaris i informes *Ocupabilitat i Formació Universitària*

- > Estudis de caràcter **transversal** sobre **l'ocupabilitat de les persones graduades**.
- > Integren la perspectiva de grups d'interès: **alumni i empreses i organitzacions** que contracten persones graduades.
- > Busquen oferir un **diagnòstic** de l'adequació de la **formació universitària** per a les **trajectòries professionals** de les persones graduades.
- > Posen a disposició de la comunitat universitària informació que faciliti fer **propostes de millora de les titulacions**.



Informació disponible per a realitzar propostes de millora:



Enquesta al Col·lectiu Ocupador



Enquesta triennial (des de 2014): actualment en la 3a edició



32.000 empreses i organitzacions enquestades → 2.900 respostes



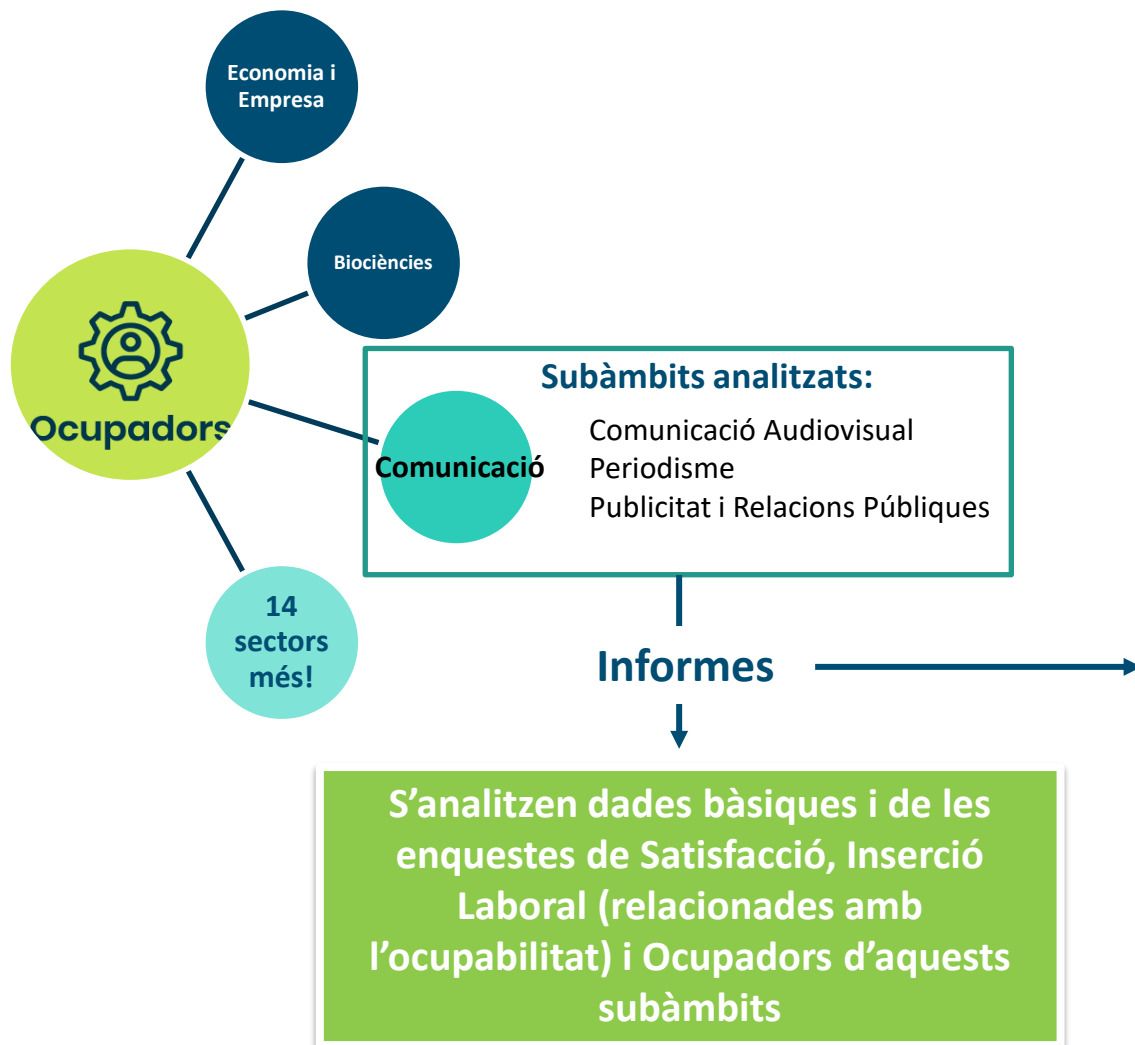
Opinió sobre la formació de les persones graduades recentment que contracten: centrada en la titulació



17 àmbits educatius amb competències específiques (+ enquesta general amb competències transversals)



Àmbits educatius de l'enquesta: Comunicació



Dades bàsiques de les titulacions

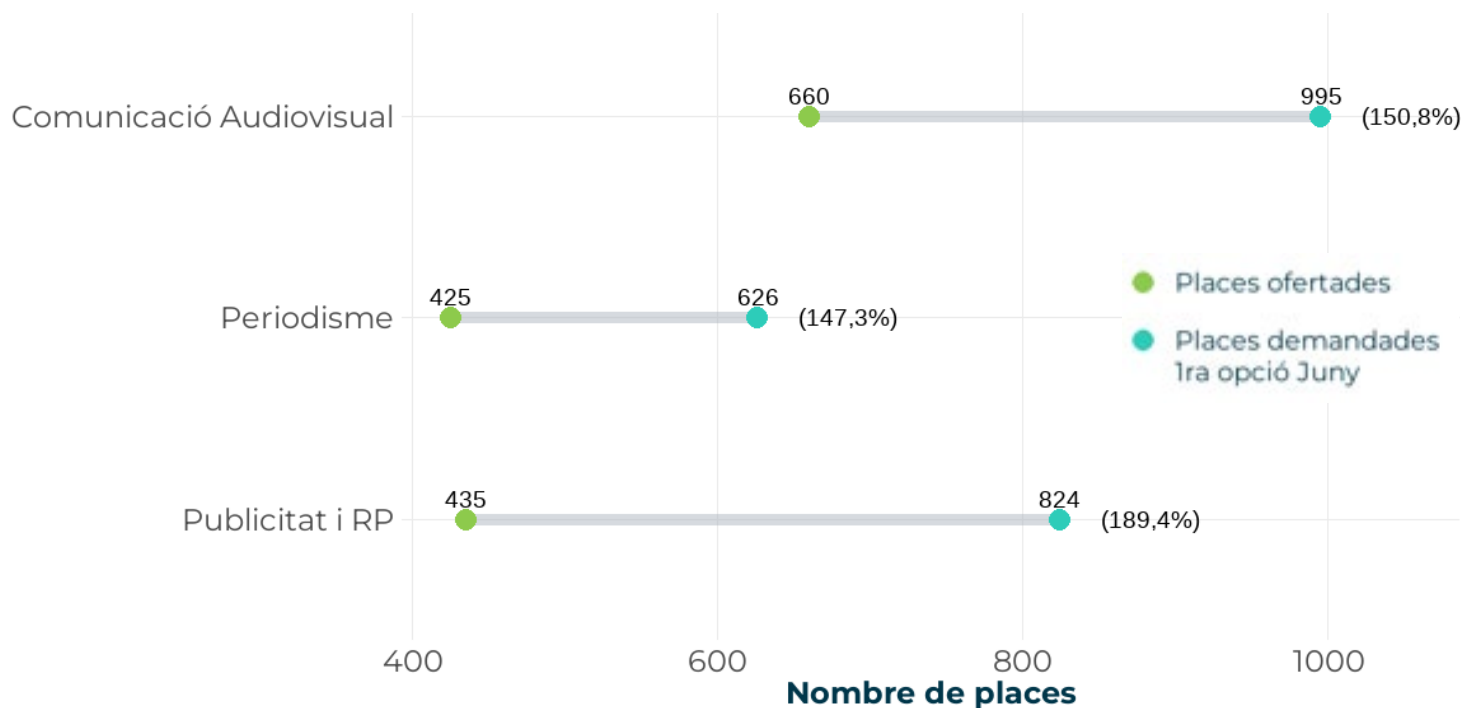
DADES BÀSIQUES DE LES TITULACIONS:

- Oferta i demanda
- Matrícules per sexe biològic



Oferta i demanda de places de grau en l'àmbit de la Comunicació

Places públiques ofertes i demandades, i proporció demanda/oferta (%) en l'àmbit de la Comunicació (2021/22)

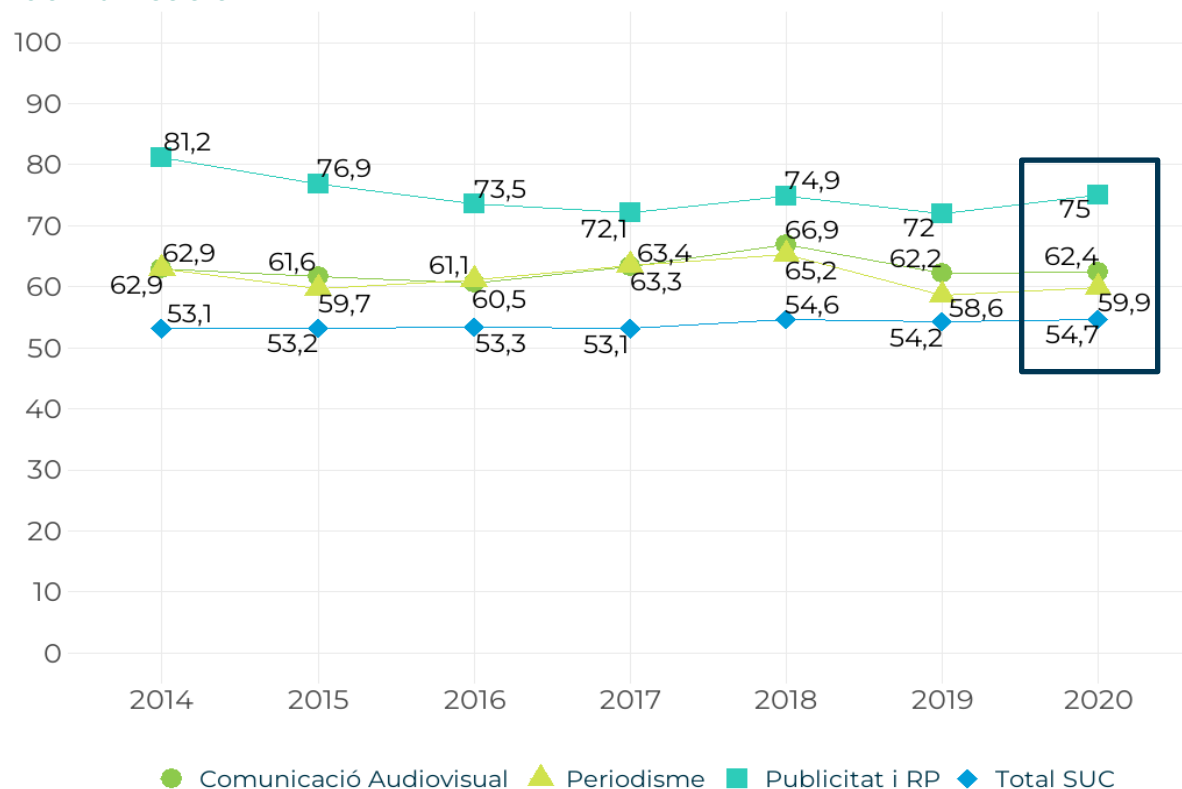


La demanda de places públiques supera amb escreix l'oferta



Matrícules i sexe biològic

Evolució del percentatge de matrícules de dones als graus de l'àmbit de Comunicació



Taula 1. Agrupació dels subàmbits de coneixement segons la distribució per sexe

Grau de desequilibri	% dones matriculades
Molt feminizat	>75%
Feminizat	61-75%
Equilibrat	41-60%
Masculinitzat	26-40%
Molt masculinitzat	<26%

Són graus feminitzats, segons els criteris de Soler Julve (2022)

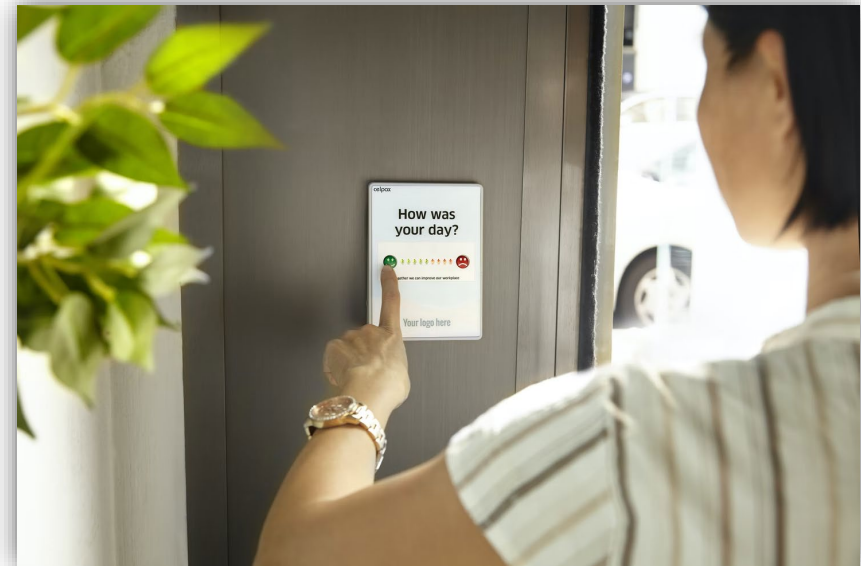


Challenge 2 (Prof. Pavlik): Diversity, Equity and Inclusion – Progress towards gender equity?

Enquesta de Satisfacció



ENQUESTA DE SATISFACCIÓ

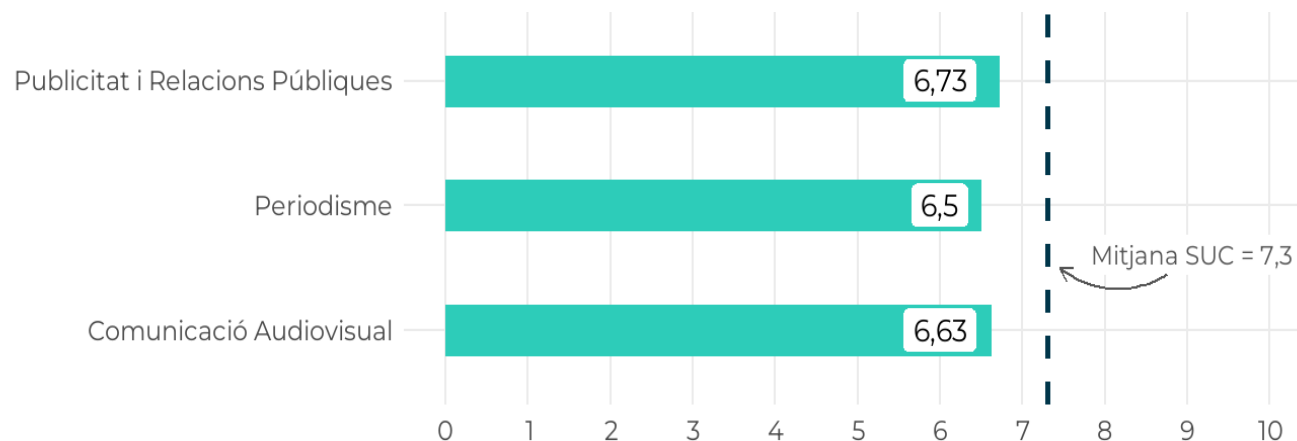


Enquesta de Satisfacció (2018-2020)

- > S'analitza la satisfacció global de les **persones graduades** amb la titulació i la satisfacció amb aspectes de l'experiència educativa relacionats amb l'ocupabilitat.

Subàmbit	Població	Mostra	Taxa de resposta	Error mostral
Comunicació Audiovisual	2.008	554	27,6%	3,5%
Periodisme	1.723	349	20,3%	4,7%
Publicitat i Relacions Públiques	1.988	456	22,9%	4,0%

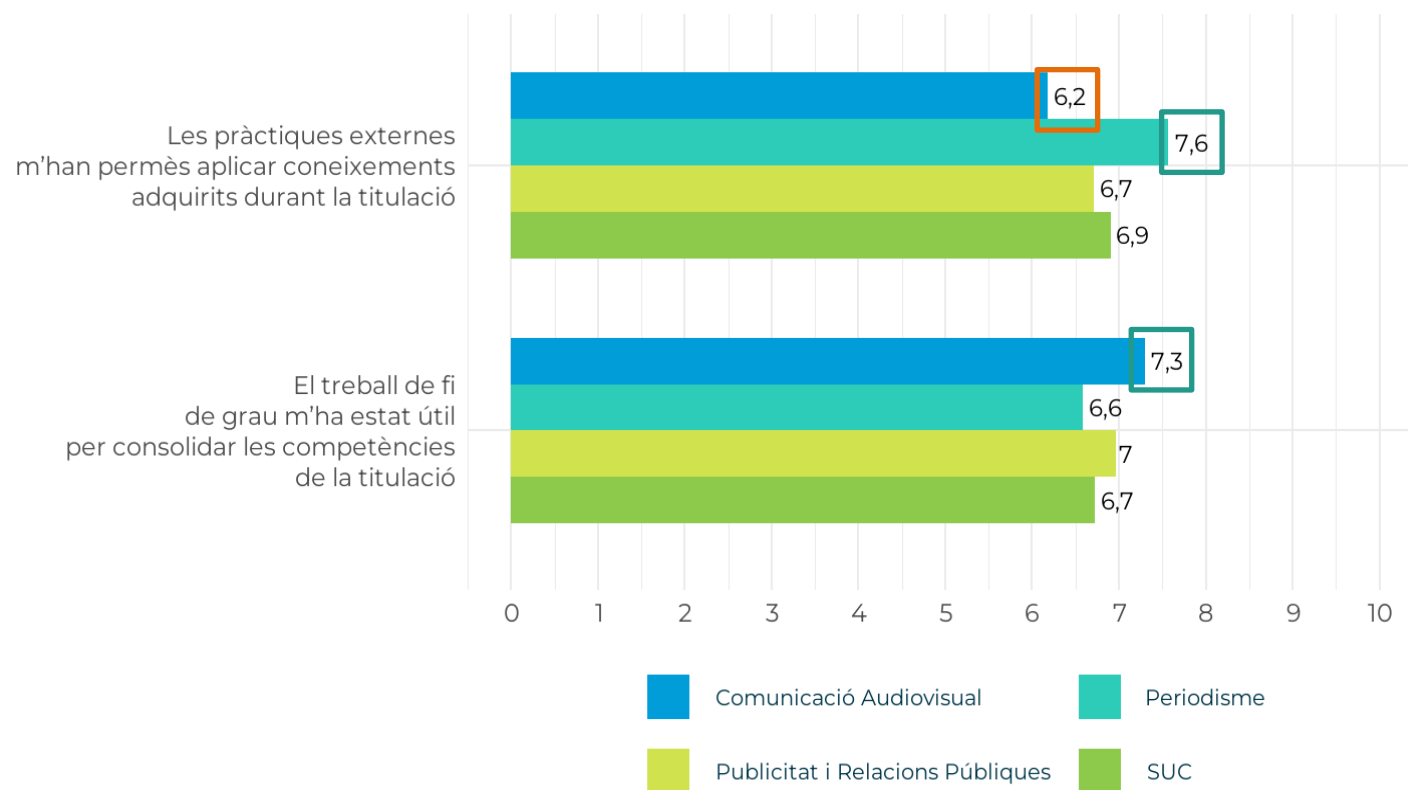
Satisfacció global amb els graus en l'àmbit de Comunicació



★★★
Les persones graduades en l'àmbit de la Comunicació estan lleugerament menys satisfetes amb la titulació que el global del SUC

Enquesta de Satisfacció (2018-2020)

Satisfacció amb les pràctiques externes i el treball de fi de grau de les persones graduades en l'àmbit de Comunicació



★★★★
Les persones graduades en Periodisme i Comunicació Audiovisual estan especialment satisfetes amb les pràctiques externs i el TFG, respectivament

Enquesta d'Inserció Laboral



ENQUESTA D'INSERCIÓ LABORAL

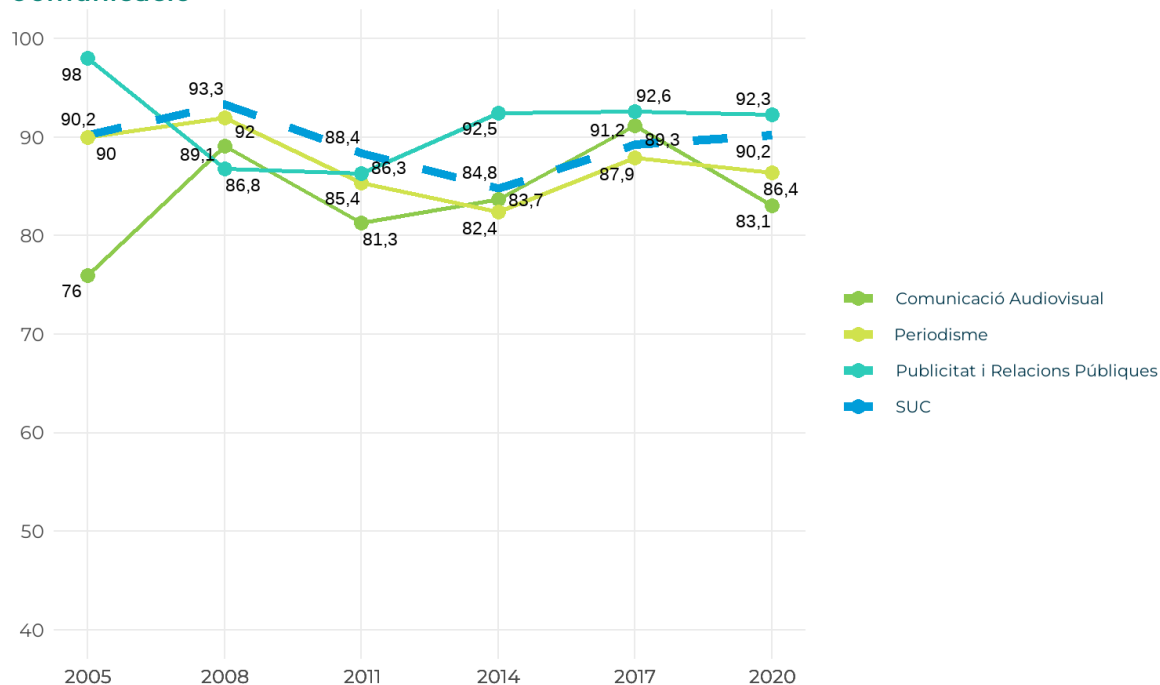


Enquesta d'Inserció Laboral (2020)

Subàmbit	Població	Mostra	Taxa de resposta	Error mostral
Comunicació Audiovisual	596	311	52,2%	3,8%
Periodisme	536	260	48,5%	4,4%
Publicitat i Relacions Públiques	578	238	41,2%	4,9%

Treball de camp el 2020: es pregunta per la situació laboral al febrer de 2020, per evitar l'efecte COVID-19.

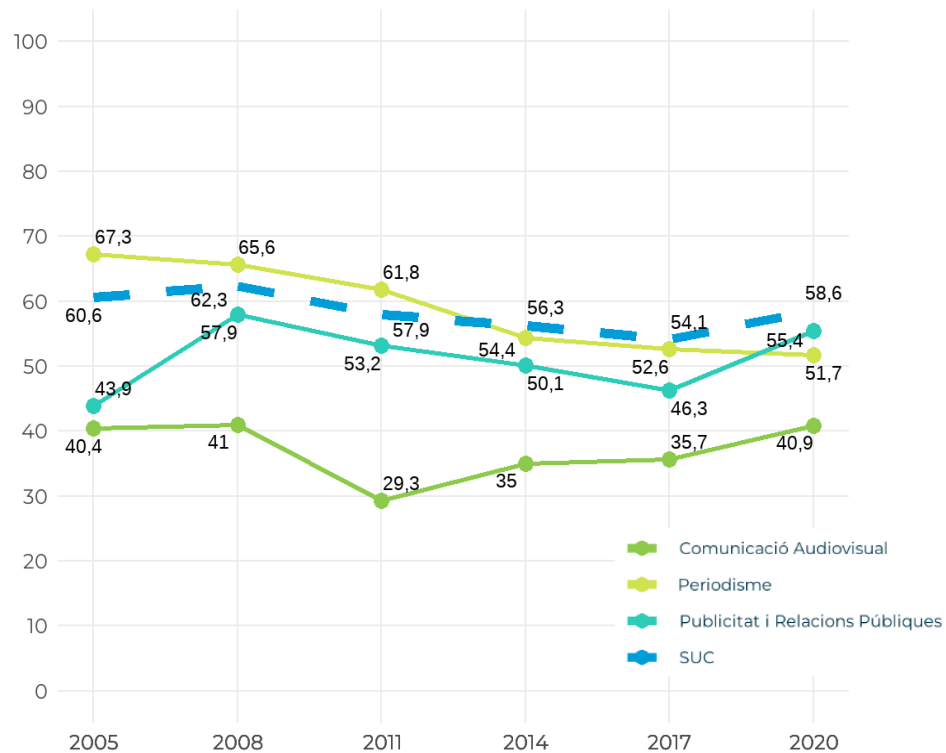
Evolució de la taxa d'ocupació de les persones graduades en l'àmbit de Comunicació



Bona taxa d'ocupació de Publicitat i RP (92,3%). Més baixa que el global del SUC (90,2%) pel que fa a Periodisme (86,4%) i Comunicació Audiovisual (83,1%)

Enquesta d'Inserció Laboral (2020)

Percentatge de persones que fan funcions específiques de la titulació en un lloc de feina on el títol és un requisit en l'àmbit de Comunicació



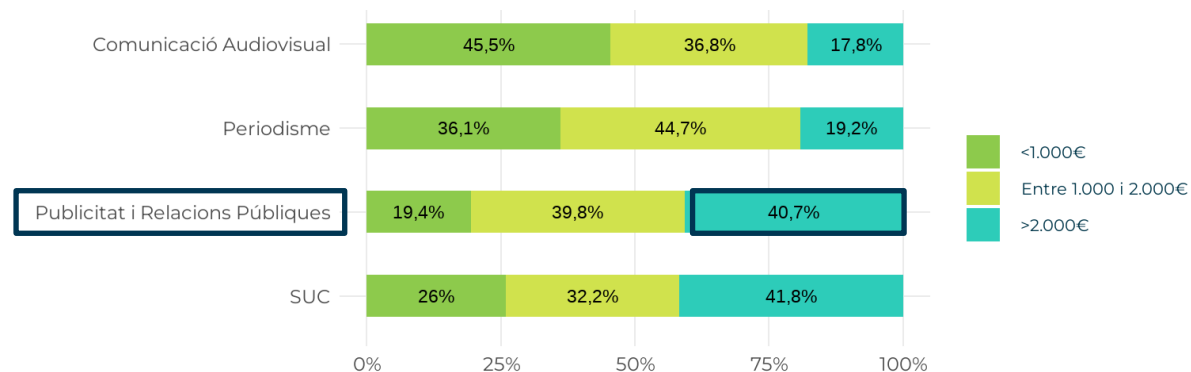
Percentatge de persones que fan funcions específiques, independentment de la titulació requerida (2020)

Subàmbit	%	n
Comunicació Audiovisual	66,2	177
Periodisme	69,8	170
Publicitat i Relacions Públiques	78,2	205
SUC	75,0	10.249

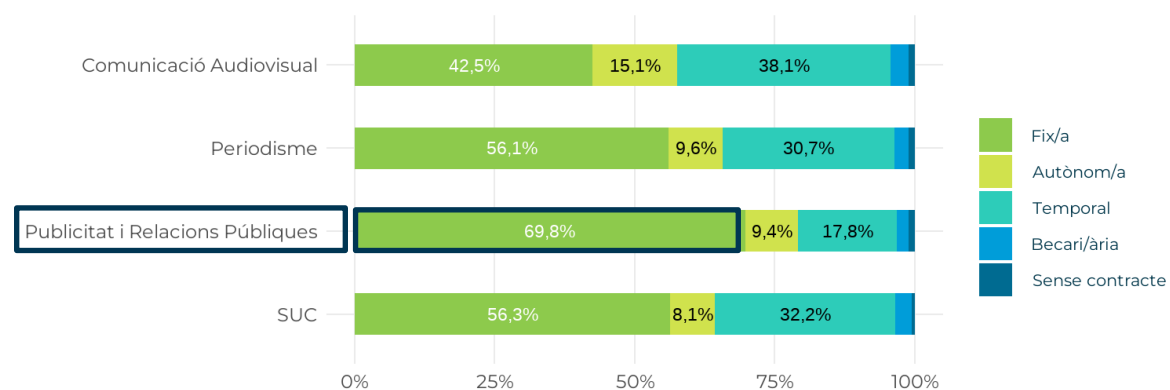
El percentatge de persones realitzant funcions específiques en Comunicació Audiovisual i Periodisme és significativament més baix que el percentatge global del SUC.

Enquesta d'Inserció Laboral (2020)

Salaris mensuals bruts de les persones graduades en l'àmbit de Comunicació (2020)



Tipus de contracte de les persones graduades en l'àmbit de Comunicació (2020)



Enquesta al Col·lectiu Ocupador



ENQUESTA AL COL·LECTIU OCUPADOR

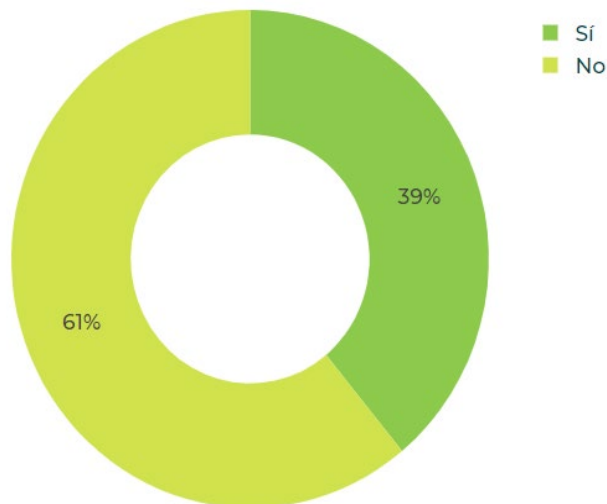


Enquesta al Col·lectiu Ocupador: Dificultats en la contractació

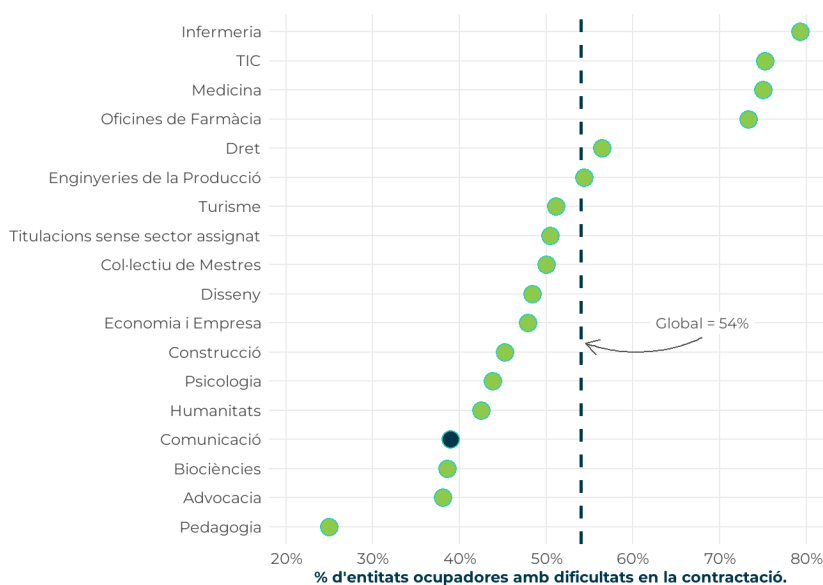


Subàmbit	Mostra (contracten persones graduades)	Mostra (acullen estudiants)
Comunicació Audiovisual	20	51
Periodisme	32	28
Publicitat i Relacions Públiques	34	41
Total	86	120

Entitats que han tingut dificultats en la contractació de persones graduades en l'àmbit de Comunicació



Comparativa de les entitats amb dificultats en la contractació, per sectors inclosos en l'enquesta al col·lectiu ocupador



El percentatge de les empreses/organitzacions que contracten persones graduades en l'àmbit de la Comunicació i que reporten dificultats en la contractació és relativament baix.

Dificultats en la contractació: motius

Dificultats per contractar els perfils adequats en l'àmbit de Comunicació

Resposta	n	Percentatge
Manca de persones titulades amb les competències necessàries per al lloc de treball	24	71
Manca de persones titulades en aquest àmbit	8	24
No acceptació del salari	6	18
Altres motius	6	18
Recursos limitats per donar a conèixer adequadament les ofertes de treball	5	15
Sense disponibilitat de mobilitat geogràfica	2	6
No acceptació de la tipologia de jornada laboral	1	3

El motiu principal de les dificultats en la contractació: la manca de persones amb les competències necessàries. Els ocupadors troben a faltar: **anàlisi de dades, creativitat i expressió escrita.**

Competències amb més marge de millora

Competències que haurien de millorar les persones graduades en l'àmbit de Comunicació

Competència	Comunicació Audiovisual (%)	Publicitat i Relacions Públiques (%)	Periodisme (%)
Capacitat i habilitat per idear, planificar, dissenyar i executar projectes comunicatius (des dels aspectes tècnics i de contingut fins als formals i estètics)	68,4	65,6	74,2
Capacitat per llegir i analitzar textos, dades, estadístiques i documents especialitzats en qualsevol tema rellevant	52,6	46,9	35,5
Capacitat i habilitat per exposar raonadament idees i arguments (capacitats retòriques i domini de les tècniques argumentals)	47,4	40,6	32,3
Capacitat d'ideació, planificació i execució de campanyes en l'àmbit de la comunicació persuasiva	31,6	53,1	25,8
Capacitat per comunicar de manera efectiva, tenint en compte el context polític, econòmic i social	31,6	37,5	29,0
Capacitat d'ideació, planificació i gestió d'empreses de comunicació	36,8	25,0	22,6
Capacitat per a la creació d'estructures, continguts i estils en l'àmbit de la comunicació periodística	26,3	12,5	25,8
Coneixement de les tècniques d'investigació rellevants en l'àmbit de la comunicació, tant a escala professional com acadèmica	10,5	15,6	19,4
Coneixement de l'ètica i la deontologia professional	10,5	15,6	12,9

La competència que més haurien de millorar les persones graduades recentment de totes les titulacions de l'àmbit de Comunicació és **la capacitat i habilitat per idear, planificar, dissenyar i executar projectes comunicatius**

Destaca la **comunicació persuasiva** per les persones graduades en Publicitat i RP

Els ocupadors **estan satisfets** amb les competències de les persones graduades recentment:

Comunicació Audiovisual: **7**

Periodisme: **7,4**

Publicitat i RP: **7,4**

Global Ocupadors: **7,2**

Competències més treballades durant el període de pràctiques

Competències més treballades en el període de pràctiques

Competència	Percentatge (estudiants)
Capacitat i habilitat per idear, planificar, dissenyar i executar projectes comunicatius (des dels aspectes tècnics i de contingut fins als formals i estètics)	65,8
Capacitat per llegir i analitzar textos, dades, estadístiques i documents especialitzats en qualsevol tema rellevant	45,0
Capacitat i habilitat per exposar raonadament idees i arguments (capacitats retòriques i domini de les tècniques argumentals)	34,2
Capacitat d'ideació, planificació i execució de campanyes en l'àmbit de la comunicació persuasiva	35,0
Capacitat per comunicar de manera efectiva, tenint en compte el context polític, econòmic i social	39,2
Capacitat d'ideació, planificació i gestió d'empreses de comunicació	17,5
Capacitat per a la creació d'estructures, continguts i estils en l'àmbit de la comunicació periodística	30,0
Coneixement de les tècniques d'investigació rellevants en l'àmbit de la comunicació, tant a escala professional com acadèmica	15,8
Coneixement de l'ètica i la deontologia professional	16,7



Les competències que més s'han treballat durant el període de pràctiques són aquelles que més marge de millora tenen en les persones graduades recentment.

Competències més treballades durant el període de pràctiques

Competències més treballades en el període de pràctiques i aquelles que més han de millorar les persones graduades recentment

Competència	Percentatge (graduats/ades)	Percentatge (estudiants)
Capacitat i habilitat per idear, planificar, dissenyar i executar projectes comunicatius (des dels aspectes tècnics i de contingut fins als formals i estètics)	69,5	65,8
Capacitat per llegir i analitzar textos, dades, estadístiques i documents especialitzats en qualsevol tema rellevant	43,9	45,0
Capacitat i habilitat per exposar raonadament idees i arguments (capacitats retòriques i domini de les tècniques argumentals)	39,0	34,2
Capacitat d'ideació, planificació i execució de campanyes en l'àmbit de la comunicació persuasiva	37,8	35,0
Capacitat per comunicar de manera efectiva, tenint en compte el context polític, econòmic i social	32,9	39,2
Capacitat d'ideació, planificació i gestió d'empreses de comunicació	26,8	17,5
Capacitat per a la creació d'estructures, continguts i estils en l'àmbit de la comunicació periodística	20,7	30,0
Coneixement de les tècniques d'investigació rellevants en l'àmbit de la comunicació, tant a escala professional com acadèmica	15,9	15,8
Coneixement de l'ètica i la deontologia professional	13,4	16,7



Les competències que més s'han treballat durant el període de pràctiques són aquelles que més marge de millora tenen en les persones graduades recentment. **Suggereix la idoneïtat de les pràctiques externes com a element fonamental de l'experiència formativa.**

Prospectiva

Competències que adquiriran més importància en el sector de la comunicació (paraules clau més freqüents)



Pel que fa a les TIC, els ocupadors destaquen:

- Coneixement d'eines digitals per crear continguts de forma ràpida
- Adaptació al món digital
- SEO (*Search Engine Optimization*)

Challenge 3 & 4: The Foundation & Storytelling across Modalities (Prof. Pavlik). Writing is changing: new formats

Conclusions

- > Les titulacions en l'àmbit de Comunicació són veritablement populars. No obstant això, la satisfacció i inserció laboral de les persones graduades en aquest àmbit –amb l'excepció de Publicitat i RP – són significativament més baixes que el global del sistema universitari català.
- > Les competències que més s'han de reforçar, segons el col·lectiu ocupador, són a grans trets les mateixes que a l'edició anterior:
 - Capacitat per idear, planificar, dissenyar i executar projectes comunicatius.
 - Capacitat per exposar raonadament idees i arguments.
 - Capacitat per llegir i analitzar textos i dades
- > El col·lectiu ocupador també destaca la importància de les habilitats vinculades amb les TIC (digitalització, xarxes socials, anàlisi del trànsit web) i l'anàlisi de dades. **Challenge 1 (Prof. Pavlik): Digital Disruption.**
- > Les pràctiques externes estan ben enfocades: hi ha un conjunt de competències que es poden adquirir de manera efectiva al lloc de treball, complementant la formació impartida a les universitats.



Moltes gràcies!

Per a qualsevol pregunta o suggeriment:



coneixement@aqu.cat

#OcupaComunicació