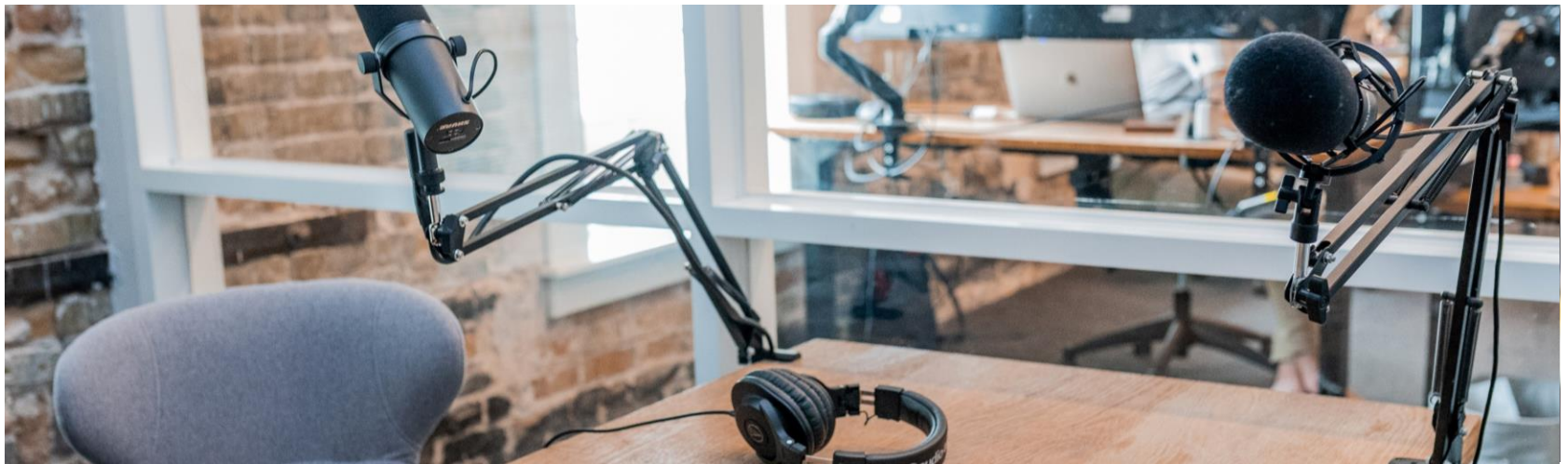


La opinión del colectivo empleador sobre la formación universitaria en Periodismo y Comunicación Audiovisual



 **Barcelona, 17 de junio de 2021. Agradecimientos especiales a Sandra Nieto**

El copyright de esta presentación (en formato papel y electrónico) pertenece a la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya). Cualquier reproducción, distribución, transformación o presentación, total o parcial, de su contenido requiere la autorización expresa y por escrito de AQU Catalunya, y la referencia a AQU Catalunya como fuente de información.

¿Por qué AQU Catalunya hace una encuesta al colectivo empleador?

- > Queremos saber si la formación universitaria da respuesta a las **necesidades del tejido productivo**.
- > Poner a disposición de la comunidad universitaria información que facilite la toma de decisiones en relación con la **mejora de las titulaciones**.

Información disponible para la mejora de las titulaciones:



Encuesta a los Empleadores 2018

- > Encuesta a empleadores que han contratado a **personas graduadas recientemente y con poca o nula experiencia profesional en los últimos 3 años.**
- > Se pregunta por:



> Ámbitos educativos que cubre la encuesta:

1. Farmacia	9. Diseño
2. Administración pública y local	10. Psicología
3. Comunicación	11. Construcción
4. Turismo	12. Medicina
5. Economía y Empresa	13. TIC
6. Humanidades	14. Educación
7. Biociencias	15. Ingenierías de la producción
8. Enfermería	

Incluye a empresas y organizaciones que contratan a egresados/as en **Periodismo y Comunicación Audiovisual**

EMPLEADORES

LA OPINIÓN DEL COLECTIVO EMPLEADOR SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN COMUNICACIÓN

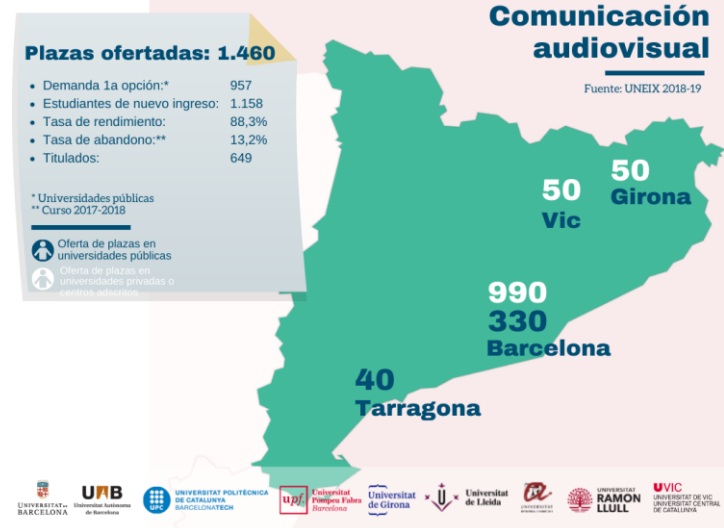
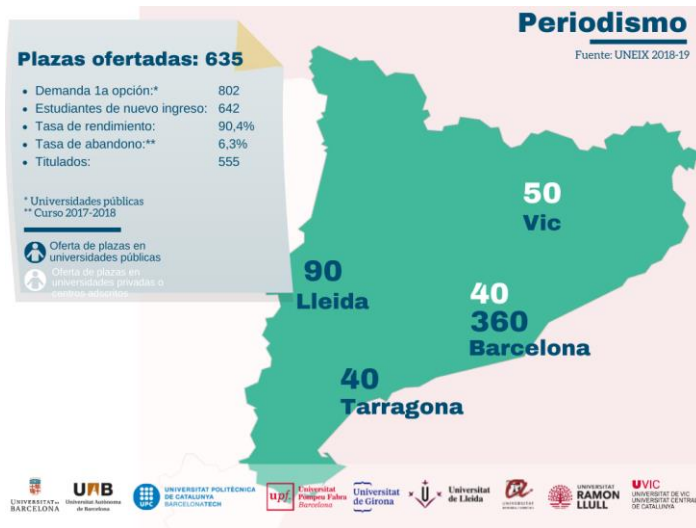


> Muestra: **73** empresas y organizaciones

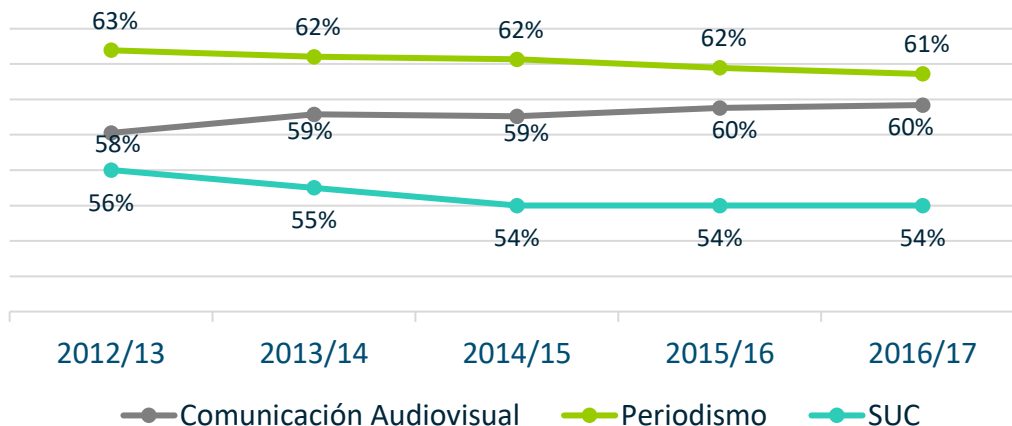
¿QUÉ DICEN LOS DATOS SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LOS GRADOS EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL?

Datos básicos de la titulación

> Oferta de plazas y personas graduadas en grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual



> Evolución del % de mujeres matriculadas



La oferta de plazas en Periodismo no llega a cubrir la demanda. En Comunicación Audiovisual, la oferta proviene principalmente de universidades privadas/centros adscritos.

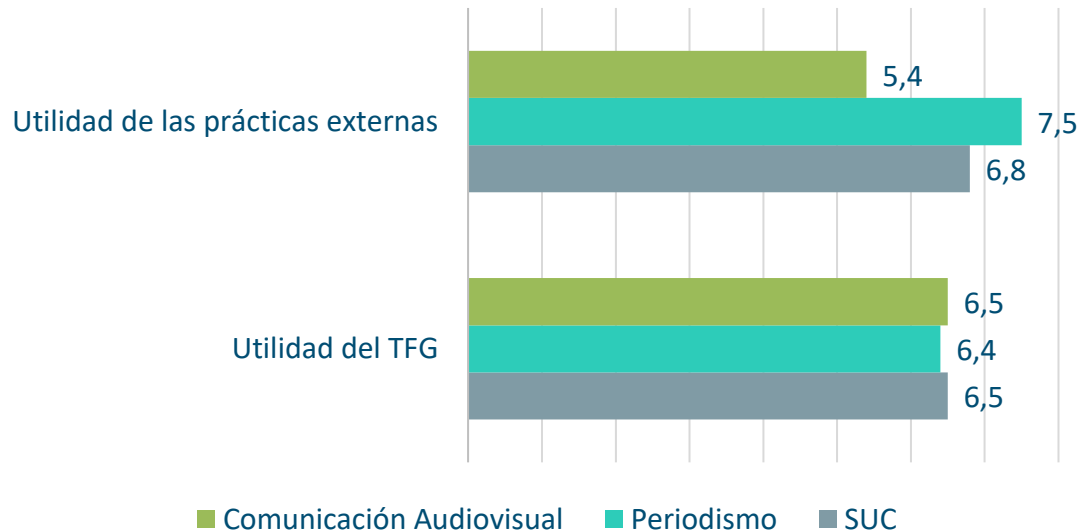
El % de mujeres matriculadas es superior al del SUC.

Satisfacción con la formación recibida (2017)

> Satisfacción global (0 a 10)



> Utilidad de las prácticas externas y el TFG (de 0 a 10)



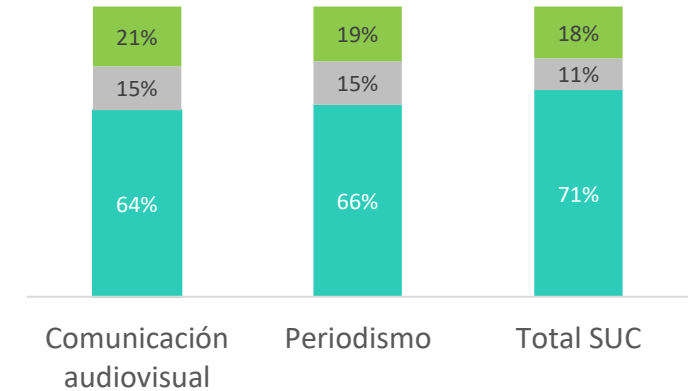
Resultados de inserción laboral (2017)

> Ocupación

	Periodismo	CA	Total SUC
Ocupación	88,5%	90,5%	89.3%
Paro	9,4%	6,9%	6.5%
Inactividad	2,1%	2,6%	4.2%
Total	100%	100%	100%

La inserción laboral de las personas graduadas en Periodismo se encuentra ligeramente por debajo del global del SUC.

> Funciones específicas de la titulación



- Funciones no universitarias
- Funciones universitarias
- Funciones específicas de la titulación

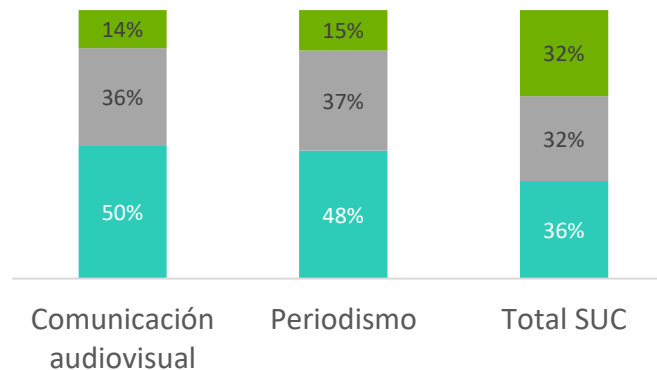
El grado de adecuación entre la formación y el puesto de trabajo es inferior al global del SUC

Resultados de inserción laboral (2017)

> Tipo de contrato

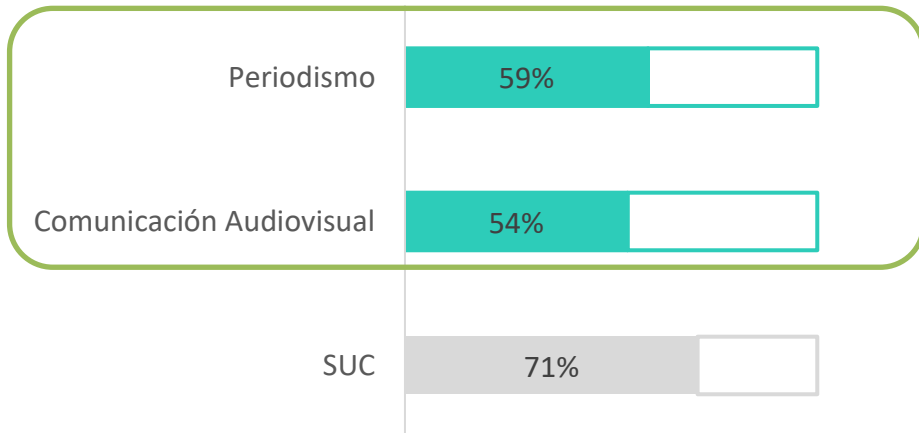
	Periodismo	CA	Total SUC
Fijo	47,6%	42,1%	50,0%
Temporal	28,8%	29,2%	35,1%
Autónomo	19,1%	24,0%	10,8%
Otros	4,5%	4,7%	4,1%
Total	100%	100%	100%

> Salario (t/c)



■ <1.000 € ■ 1.000-2.000 € ■ >2.000 €

> ¿Volverían a repetir la titulación?

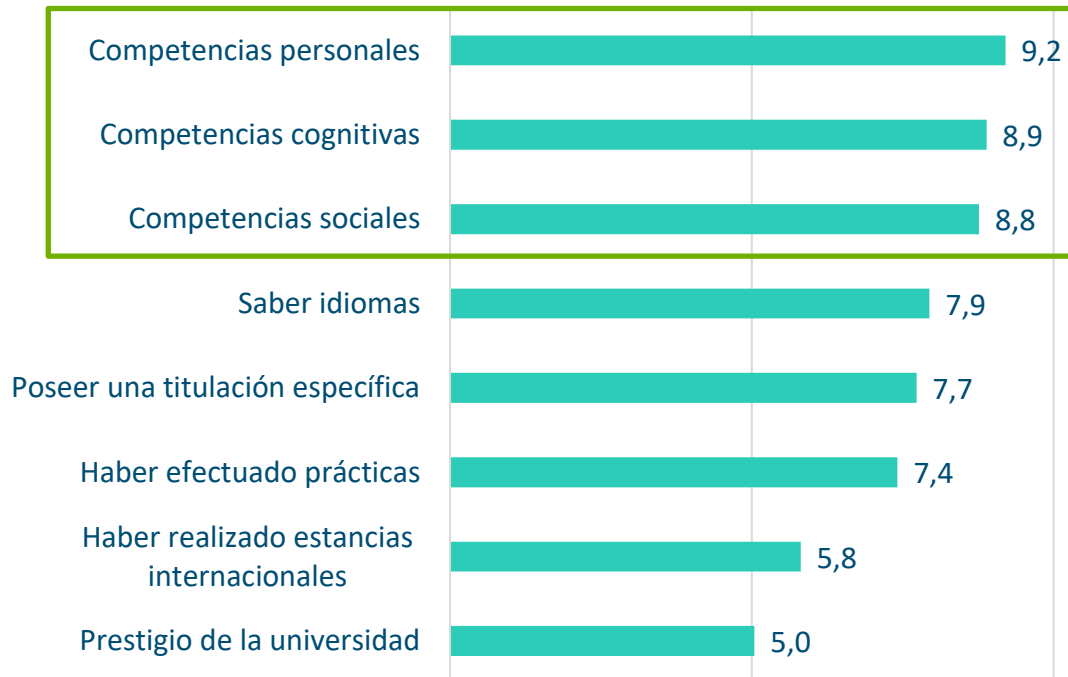


Alto porcentaje de autónomos y menos contratos indefinidos

Menos egresados/as volverían a repetir la titulación que el global del SUC.

Factores importantes en el proceso de contratación

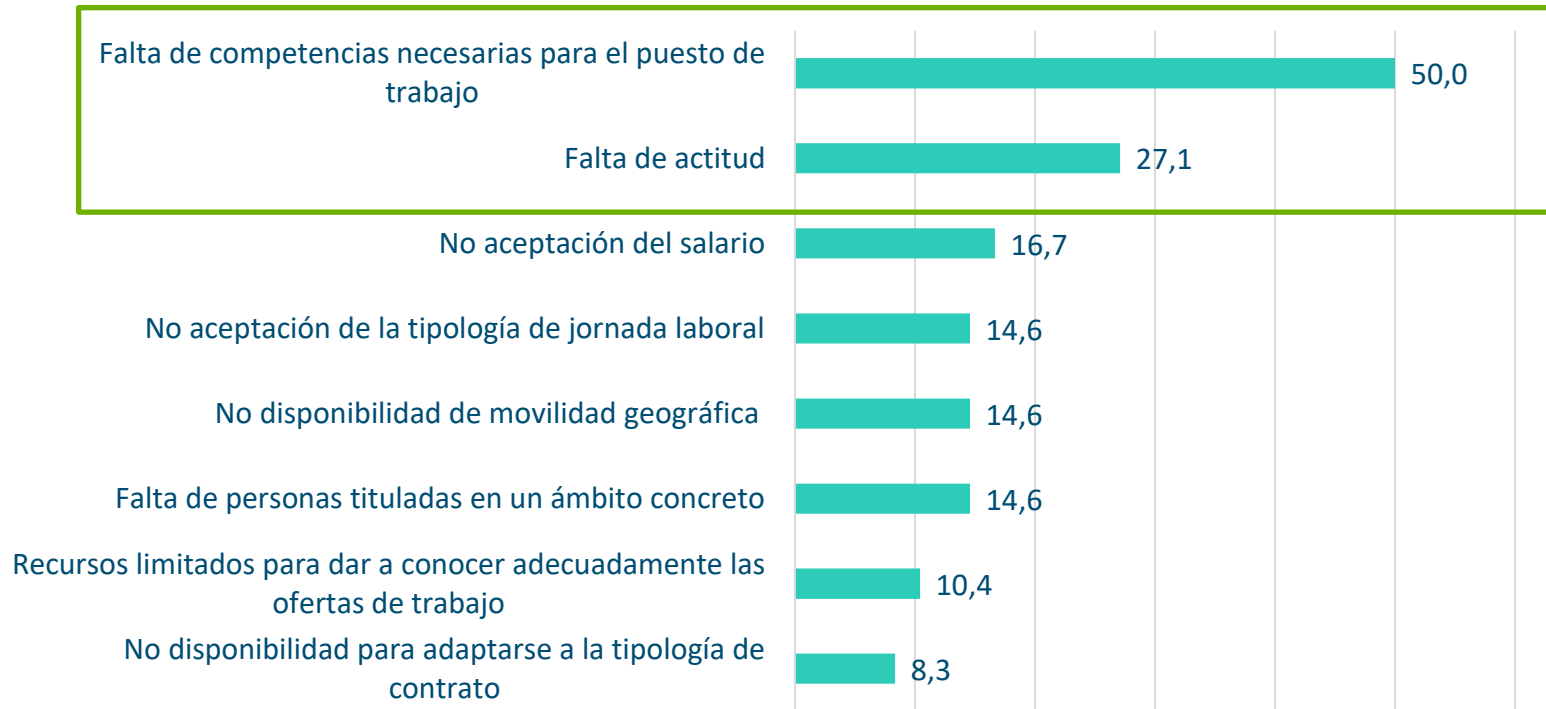
- > Grado de importancia de los siguientes factores en el proceso de contratación (de 0 a 10):



Les competencias personales, cognitivas y sociales son los factores más valorados en la contratación

Dificultades en la contratación

- > El **45.5 %** de las empresas y organizaciones han tenido dificultades para contratar a las personas adecuadas.
- > Principales dificultades para contratar a las personas adecuadas:



Competencias transversales a mejorar

- > Más de un 35% de las empresas encuestadas indican que las siguientes competencias deberían mejorar:

Competencia	Comunicación Audiovisual	Periodismo
Resolución de problemas y toma de decisiones	61,5%	63,2%
Formación práctica	53,8%	63,2%
Trabajo autónomo	30,8%	36,8%
Capacidad de generar nuevas ideas y soluciones	34,6%	36,8%
Responsabilidad en el trabajo	26,9%	31,6%
Expresión escrita	23,1%	36,8%

6 de cada 10 empresas señalan la necesidad de mejorar la capacidad de resolver problemas y tomar decisiones

Más de la mitad de los encuestados/as indican que los graduados/as en Periodismo y Comunicación Audiovisual deberían mejorar su formación práctica

Competencias específicas a mejorar

- > Más de un 35% de las empresas encuestadas indican que las siguientes competencias deberían mejorar:

Competencia	Comunicación Audiovisual	Periodismo
Capacidad y habilidad para idear, planificar, diseñar y ejecutar proyectos comunicativos (desde los aspectos técnicos y de contenido hasta los formales y estéticos)	29,6%	55,0%
Capacidad y habilidad para exponer de forma razonada ideas y argumentos (capacidades retóricas y dominio de las técnicas argumentales)	48,1%	42,5%
Capacidad para comunicar de manera efectiva, teniendo en cuenta el contexto político, económico y social	33,3%	45,0%
Capacidad para leer y analizar textos, datos, estadísticas y documentos especializados en cualquier tema relevante	29,6%	37,5%

Casi la mitad de las empresas encuestadas consideran que debería mejorarse la capacidad para exponer de forma razonada ideas y argumentos.

Satisfacción con la formación de las personas contratadas

- > Satisfacción del colectivo empleador con las competencias de las personas tituladas recientemente en Periodismo y Comunicación Audiovisual (de 0 a 10)

7,3 ★★★★★★
Comunicación Audiovisual

6,9 ★★★★★★
Periodismo

7,1 ★★★★★★
Total

Satisfacción notable del colectivo empleador

- > Competencias que cobrarán más importancia:

Innovación
Marketing
Adaptabilidad **TIC**
Idiomas Autonomía
Resolución de problemas
Comunicación

- > Empleos que cobrarán más importancia:


Atención al cliente
Comunicación Marketing
Diseño **TIC**
Programadores
Creatividad
Periodismo

<https://talent.aqu.cat>

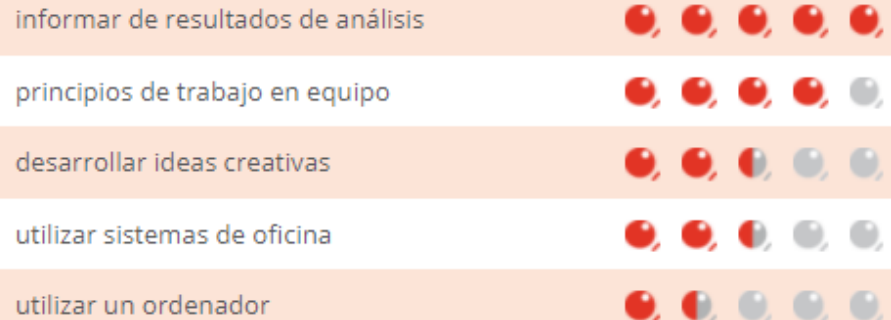
PERIODISTAS (ESCO cod. 2642)

 **391**
VACANTES

 **26 %**
CONTRATOS PERMANENTES


 **51 %**
EXPERIENCIA SUPERIOR A 2 AÑOS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS



COMPETENCIAS TRANSVERSALES



- > Necesidad de mejorar las siguientes competencias:
 - **Resolución de problemas y toma de decisiones así como la formación práctica** (compartido con el resto de sectores encuestados). En menor medida, la **capacidad de generar nuevas ideas y soluciones**.
 - **Capacidad para exponer de forma razonada ideas y argumentos**.
 - En el caso de **Periodismo**, se señala la necesidad de mejorar:
 - **Expresión escrita y trabajo autónomo** (36,8%)
 - **Diseño y ejecución de proyectos comunicativos** (55,0%)
 - **Comunicación efectiva** (45%)
 - **Lectura y análisis de textos, datos y estadísticas** (37,5%)
- > El colectivo empleador opina que las competencias y ocupaciones que adquirirán más importancia están relacionadas con las **TIC** y el **marketing**.



 www.aqu.cat  [@aqucatalunya](https://twitter.com/aqucatalunya)

Muchas gracias por vuestra atención

El copyright d'aquesta presentació (en format paper i electrònic) pertany a l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya. Qualsevol reproducció, distribució, transformació o presentació, total o parcial, del seu contingut requereix l'autorització expressa i per escrit d'AQU Catalunya, i la referència a AQU Catalunya com a font d'informació.