



Agència  
per a la Qualitat  
del Sistema Universitari  
de Catalunya

## OCUPADORS

# L'OPINIÓ DEL COL·LECTIU OCUPADOR SOBRE LA FORMACIÓ DE LES PERSONES TITULADES EN TURISME







Agència  
per a la Qualitat  
del Sistema Universitari  
de **Catalunya**

**OCUPADORS**

---

**L'OPINIÓ DEL COL·LECTIU  
OCUPADOR SOBRE LA  
FORMACIÓ DE LES PERSONES  
TITULADES EN TURISME**

AQU CATALUNYA, 2019

© Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

C. dels Vergós, 36-42

08017 Barcelona

Aquest document no ha passat un procés de correcció lingüística.

Primera edició: Gener de 2019

Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObresDerivades 3.0 de Creative Commons. Es permet la seva reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se citi el seu autor i no se'n faci un ús comercial.

La llicència completa es pot consultar a:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>



#### Col·laboradors del sector



ASSOCIACIÓ CATALANA DE PROFESSIONALS DEL TURISME

#### Altres col·laboradors



## INDEX

INTRODUCCIÓ .....	7
INDICADORS DE LA TITULACIÓ DE TURISME .....	8
■ Dades bàsiques de la titulació .....	8
■ Satisfacció dels titulats i titulades en relació amb la formació universitària .....	9
■ Inserció laboral dels titulats i titulades .....	10
L'OPINIÓ DE LES EMPRESES SOBRE LA FORMACIÓ DELS TITULATS I TITULADES EN TURISME .....	12
■ Característiques de les empreses que han contractat a persones titulades recentment en Turisme ...	12
■ Contractació de persones titulades recentment de l'àmbit del Turisme.....	14
■ Dificultats en la contractació .....	17
■ Competències .....	18
■ Col·laboració del món empresarial amb les universitats .....	21
■ Formació a l'empresa de les persones titulades recentment en Turisme .....	22
■ Prospectiva .....	23
CONCLUSIONS .....	24
EQUIP DE REDACCIÓ.....	26
FITXA TÈCNICA.....	27



## INTRODUCCIÓ

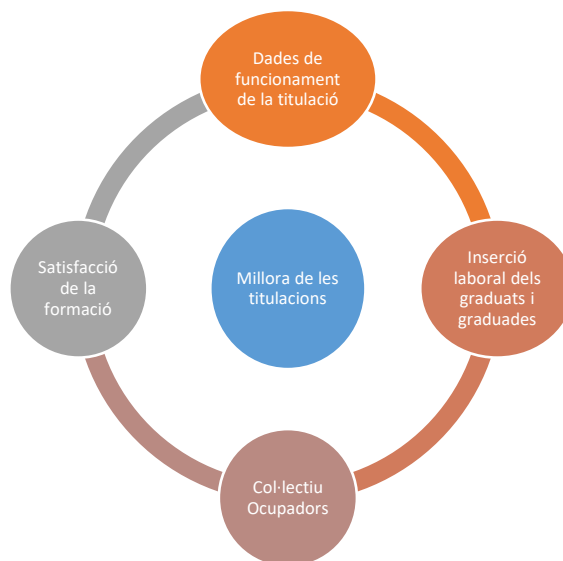
L'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari (AQU Catalunya) té com a objectiu principal **contribuir a la millora de les titulacions universitàries del sistema universitari català (SUC)**. Per assolir aquest objectiu és necessari disposar d'evidències i dades que permetin avaluar el funcionament de cadascuna de les titulacions i, en conseqüència, facilitar la presa de decisions per part dels responsables de les universitats, de les titulacions i dels responsables polítics en l'àmbit de les universitats.

**Propostes de millora de les titulacions basades en evidències.**

Aquest informe mostra evidència sobre la implantació i desenvolupament de la titulació de Turisme mitjançant els resultats de **l'enquesta als Ocupadors del 2018 en aquest sector**. Aquesta enquesta pretén conèixer l'opinió de les empreses sobre la formació de les persones que s'han titulat recentment en l'àmbit del turisme i han estat contractades, especialment en les competències transversals i específiques que tenen un marge de millora significatiu, entre d'altres qüestions.

A més d'aquests resultats, l'informe inclou un primer apartat de **dades de context de la titulació de Turisme**, on es mostren les **dades bàsiques de la titulació** i els resultats principals de les **enquestes de satisfacció de les persones que s'han titulat recentment en Turisme així com de l'enquesta de la seva inserció laboral**.

*Figura 1. Bases de dades per la millora de les titulacions*



# INDICADORS DE LA TITULACIÓ DE TURISME

## Dades bàsiques de la titulació

Les dades bàsiques de la titulació corresponen a **dades administratives que provenen d'UNEIX**.

Figura 2. Indicadors d'implantació i desenvolupament de la titulació de Turisme. Curs 2016-2017

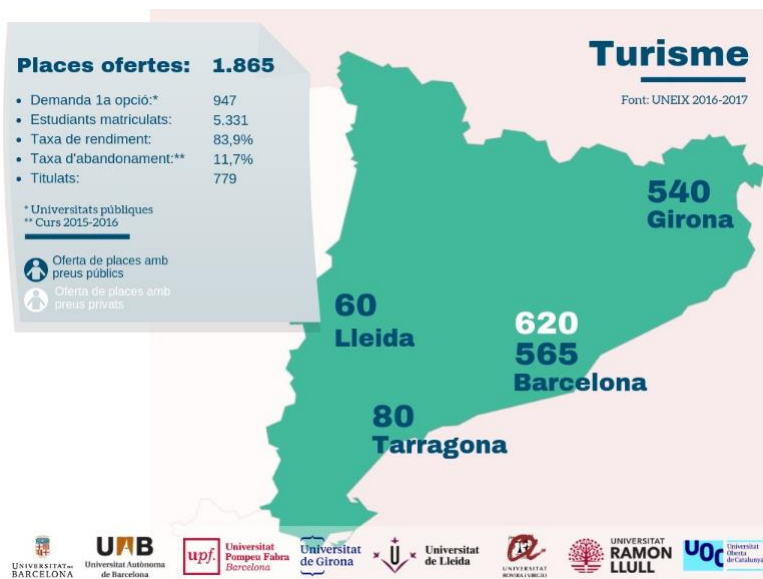
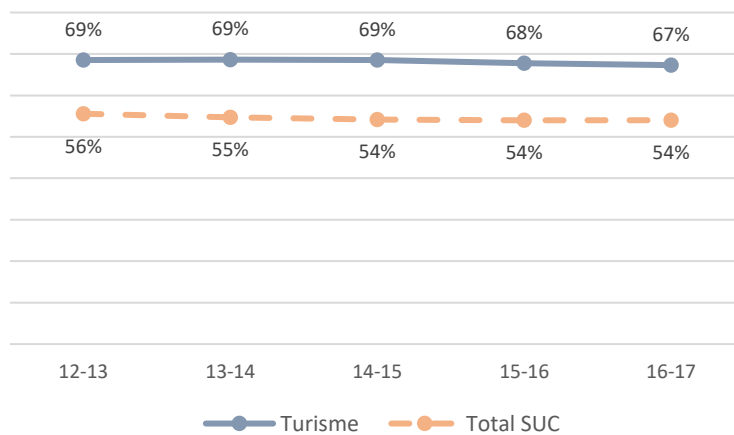


Figura 3. Evolució de les matrícules de dones al grau en Turisme (%).



### El grau de Turisme, feminitzat

El 67% de les persones matriculades als graus de l'àmbit del Turisme són dones. Aquest percentatge és superior a la mitjana de les titulacions del SUC.



## ■ Satisfacció dels titulats i titulades en relació amb la formació universitària

Les dades sobre la satisfacció de la formació provenen de l'enquesta de satisfacció, elaborada per AQU Catalunya. Aquesta, recull informació de la satisfacció dels graduats i graduades sobre diferents característiques de la formació de la titulació universitària que van cursar. És una enquesta en línia, amb periodicitat anual, que es realitza a totes les persones que s'han graduat un any abans. Els resultats que es mostren corresponen a la mitjana dels anys 2015, 2016, 2017 de la titulació i del total del sistema universitari català (SUC).

Figura 4. Grau en el qual la formació ha millorat els factors següents (de 0 a 10)

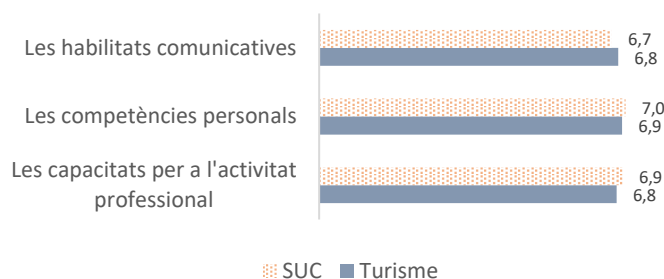


Figura 5. Utilitat de les pràctiques externes i TFG (de 0 a 10)

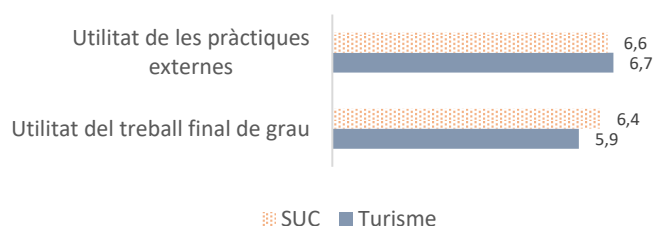


Figura 6. Satisfacció global amb la titulació (de 0 a 10)



### La valoració de la millora dels resultats de la formació en Turisme és relativament bona

La millora de les habilitats comunicatives, competències personals i de les capacitats per a l'activitat professional rep una valoració molt propera al 7, similar a la mitjana de titulacions del SUC.

### Les pràctiques externes han estat relativament útils per aplicar els coneixements adquirits durant els estudis

D'altra banda, el TFG té una valoració del 5,9, inferior a la mitjana del SUC (6,4).

### No obstant això, la satisfacció global amb la titulació de Turisme és del 6,5, menor a la mitjana del SUC

## ■ Inserció laboral dels titulats i titulades

L'enquesta d'Inserció laboral té una periodicitat triennial i el seu objectiu de conèixer la inserció laboral dels graduats i graduades als 3 anys d'haver finalitzat els seus estudis universitaris. Els resultats que es mostren corresponen a la darrera enquesta del 2017 i són representatius per universitat i titulació. D'altra banda, els resultats del SUC mostren la mitjana de tots els ensenyaments que s'imparteixen a Catalunya<sup>1</sup>.

Figura 7. L'ocupació dels graduats i graduades al 2017 (%)

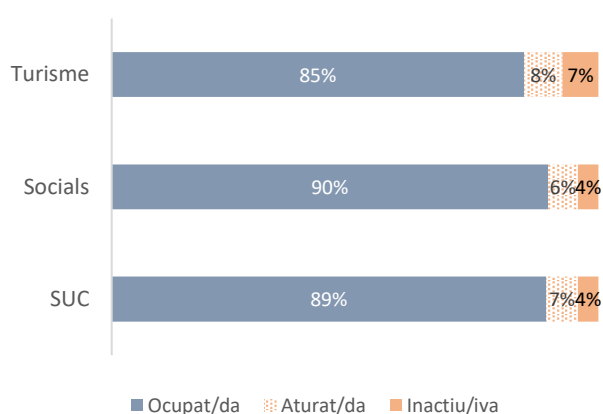
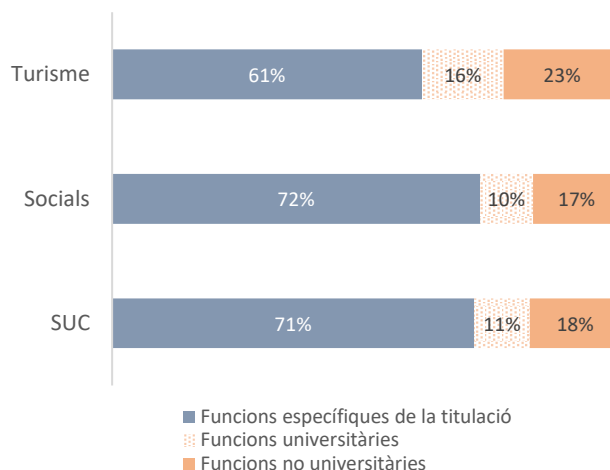


Figura 8. Funcions que fan a la feina al 2017 (%)



### La ocupació dels titulats i titulades en Turisme, 5 punts percentuals inferior a la mitjana de les titulacions de Ciències Socials

El 85% dels graduats i graduades en Turisme treballen als 3 anys d'haver obtingut el títol mentre que aquest valor correspon al 90% en la mitjana de titulacions de l'àmbit de Ciències Socials i al 89% per la mitjana del total de titulacions del SUC.

### Només 6 de cada 10 fan funcions específiques a la titulació de Turisme

En concret, el 61% fan funcions específiques de la titulació de Turisme, sent aquest percentatge molt superior al conjunt de titulacions de Ciències Socials i del SUC, del 72% i el 71% respectivament.

Per contra, el 23% dels graduats i graduades en Turisme s'ocupen en feines on no desenvolupen funcions de nivell universitari. El fenomen de la "sobrequalficació" té una incidència menor a la resta de titulacions de l'àmbit de Ciències Socials (17%).

<sup>1</sup> Els resultats estan ponderats per un factor que corregeix possibles desviacions proporcionals de la mostra.

Figura 9. Tipus de contracte el 2017

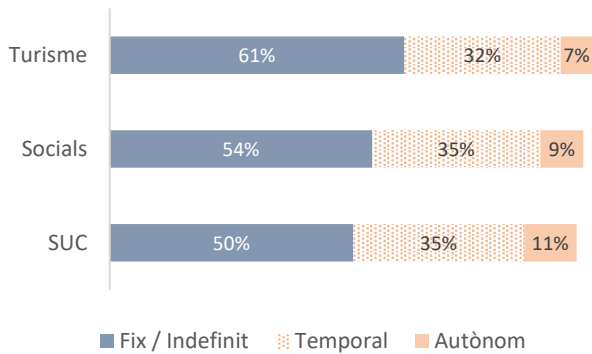
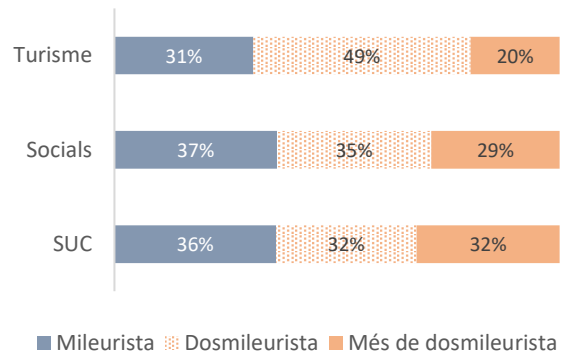


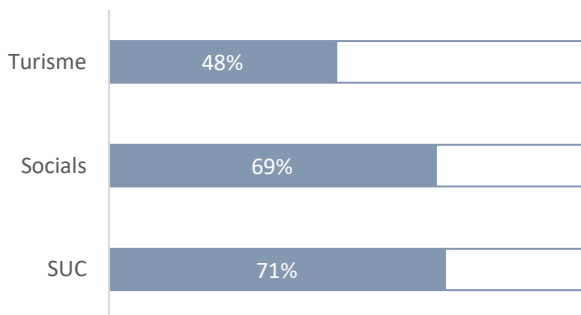
Figura 10. Salaris el 2017 (%)



### Els graduats i graduades en Turisme que treballen gaudeixen de més estabilitat laboral i salaris millors

El 61% té contracte fix, 11 pp més que la mitjana del SUC. La proporció de mileuristes és inferior a la mitjana del SUC (31% vs. 36%).

Figura 11. Graduats i graduades de fa tres anys que tornarien a repetir la titulació (%)



### No obstant això, hi ha una baixa proporció de graduats que tornarien a repetir la titulació

Només el 48% dels graduats i graduades tornarien a repetir el grau de Turisme (és una de les titulacions amb el percentatge més baix).

# L'OPINIÓ DE LES EMPRESES SOBRE LA FORMACIÓ DELS TITULATS I TITULADES EN TURISME

## ■ Característiques de les empreses que han contractat a persones titulades recentment en Turisme

Figura 12. Classificació de les empreses segons el nombre de treballadors (%)

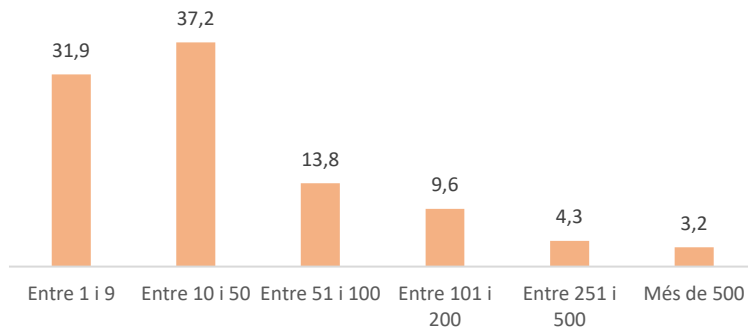


Figura 13. Classificació de les empreses segons el percentatge de treballadors amb titulació universitària (%)

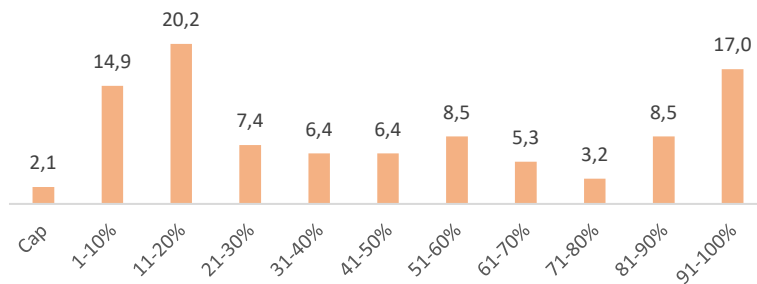
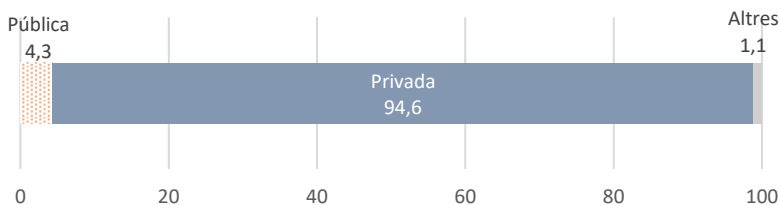


Figura 14. Empreses segons la seva titularitat (%)



**Les empreses que contracten persones titulades recentment en Turisme són petites-mitjanes**

El 32% de les empreses participants són petites (menys de 10 treballadors) i el 37% mitjanes (entre 10 i 50).

La qualificació dels treballadors i treballadores d'aquestes empreses està repartida: una part de les empreses té majoritàriament treballadors amb qualificació inferior a la universitària, mentre que l'altra part té majoritàriament treballadors amb titulació universitària.

Figura 15. Empreses que han treballat en l'àmbit internacional (%)

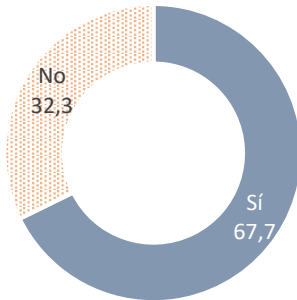
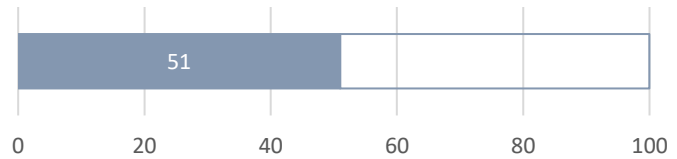


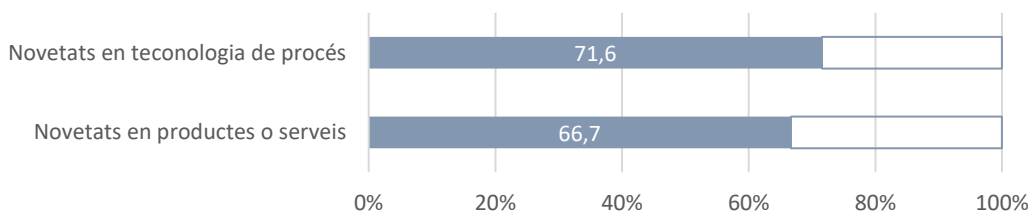
Figura 16. Percentatge de vendes i serveis en l'àmbit internacional respecte del total



### El 68% de les empreses que han contractat persones titulades recentment en turisme treballen en l'àmbit internacional

Les empreses que han tingut relacions en l'àmbit internacional declaren que el pes mitjà del mercat internacional és de 51% del total de vendes i serveis que realitzen.

Figura 17. Empreses que han introduït novetats en la tecnologia de procés i/o en productes o serveis (%)



Nota: "Novetats en la tecnologia de procés" fa referència a canvis importants en la tecnologia de procés: nova maquinària o software, noves formes de gestió (producció *just-in-time*, gestió de la qualitat i/o del coneixement). D'altra banda, "novetats en productes o serveis" indica productes o serveis totalment nous al mercat o a l'empresa (productes o serveis millorats de manera significativa).

### Gairebé 3 de cada 4 empreses han innovat

El 72% declara haver introduït canvis importants en la tecnologia de procés, això és, nou equipament o software i/o noves formes de gestió.

A més, el 67% ha incorporat nous productes o serveis al mercat o a l'empresa.

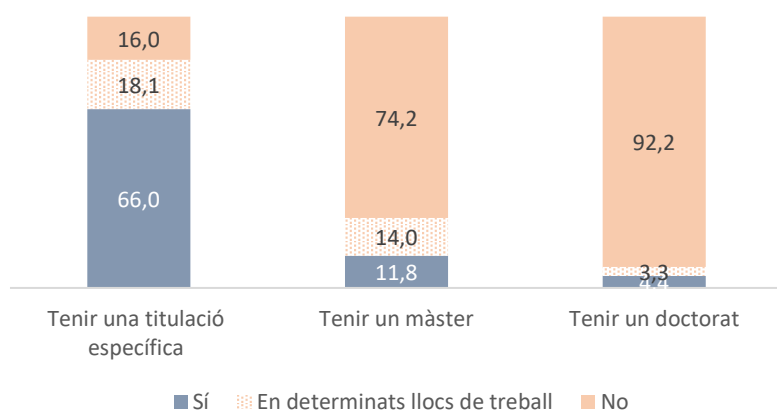
## Contractació de persones titulades recentment de l'àmbit del Turisme

Taula 1. Activitat econòmica de les empreses que han contractat persones titulades recentment en Turisme (%)

	Total
H. Transport i emmagatzematge (49-53)	1,1
I. Hostaleria (55-56)	57,4
J. Informació i comunicacions (58-63)	2,1
K i L. Activitats financeres i d'assegurances i activitats immobiliàries (68)	2,2
M. Activitats professionals, científiques i tècniques (69-75)	2,1
N. Activitats administratives i serveis auxiliars (77-82)	18,1
O. Administració Pública (84)	2,1
P. Educació (85)	2,1
R. Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment (90-93)	5,3
S, T, U. Altres (94-99)	7,4
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Les empreses que contracten persones titulades en Turisme pertanyen, majoritàriament, al sector de l'hostaleria i les activitats administratives (agències de viatges)

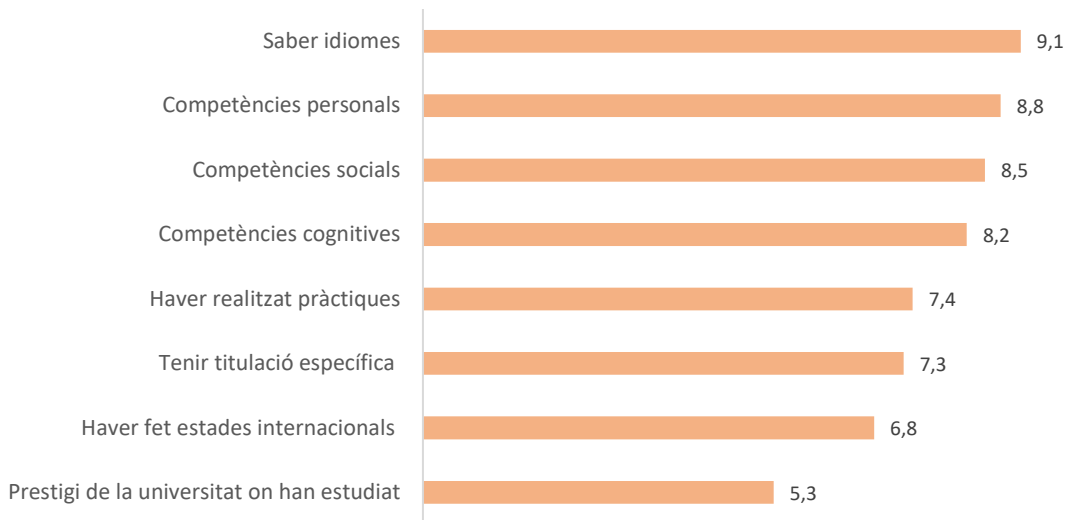
Taula 2. Rellevància de tenir estudis superiors en la contractació de persones titulades recentment (%)



Tenir un màster només és rellevant per al 12% de les empreses enquestades, mentre que tenir un doctorat és irrellevant

D'altra banda, tenir la titulació de Turisme ha estat clau per al 66% de les empreses que han contractat i per al 19% ha estat important en determinats llocs de treball.

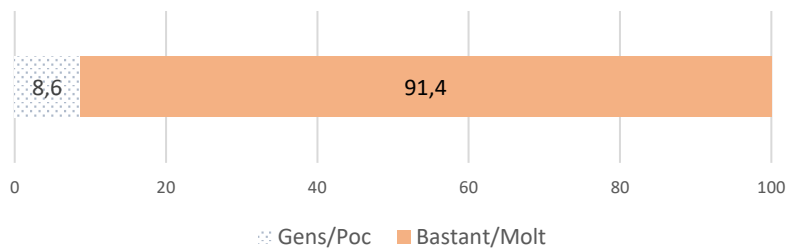
Figura 18. Rellevància de determinats factors en la contractació de persones titulades recentment (escala de 0 a 10)



### Saber idiomes és el factor més valorat en la nova contractació

Segueixen les competències personals, socials i cognitives amb valoracions de 8,8, 8,5 i 8,2 respectivament. El prestigi de la universitat no és un factor determinant per a la contractació.

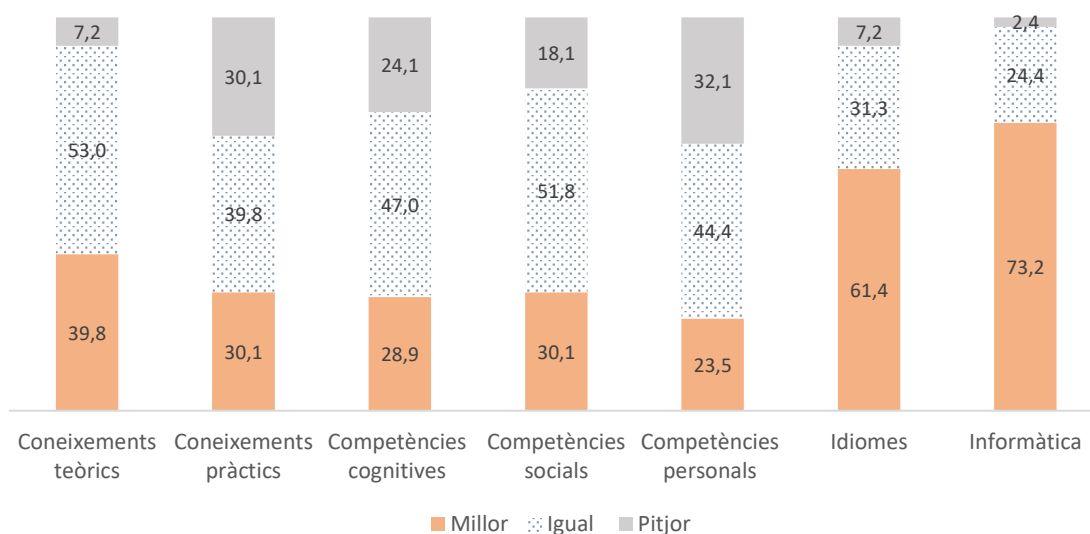
Figura 19. Adequació de les persones titulades recentment en Turisme a les necessitats del lloc de treball (%)



### Les persones titulades en Turisme s'adeqüen al lloc de treball

9 de cada 10 empreses enquestades consideren que els titulats i titulades en Turisme que han contractat en els darrers anys s'adeqüen a les necessitats del lloc de treball.

**Figura 20. Evolució de la formació actual respecte a la formació de fa uns 5 i 10 anys (%)**



### **Les titulacions de l'àmbit del Turisme han millorat la formació en idiomes i informàtica els darrers anys.**

El 73% de les empreses consideren que s'ha millorat la competència d'informàtica i el 61%, el nivell d'idiomes.

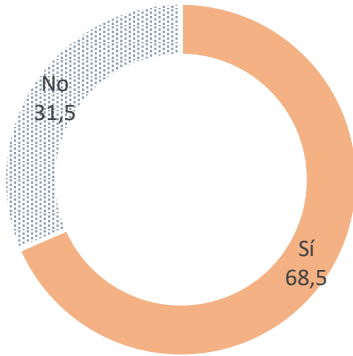
D'altra banda la majoria de les empreses enquestades tenen la percepció d'estabilitat en la formació dels titulats i titulades de l'àmbit de turisme en coneixements teòrics i pràctics i en competències cognitives (resolució de problemes, pensament crític, creativitat...), socials (integrar-se en un grup de treball, intel·ligència emocional...) i personals (responsabilitat, iniciativa, autonomia...).

També destaca que el 40% de les empreses veuen una millora en la formació teòrica els darrers anys.



## ■ Dificultats en la contractació

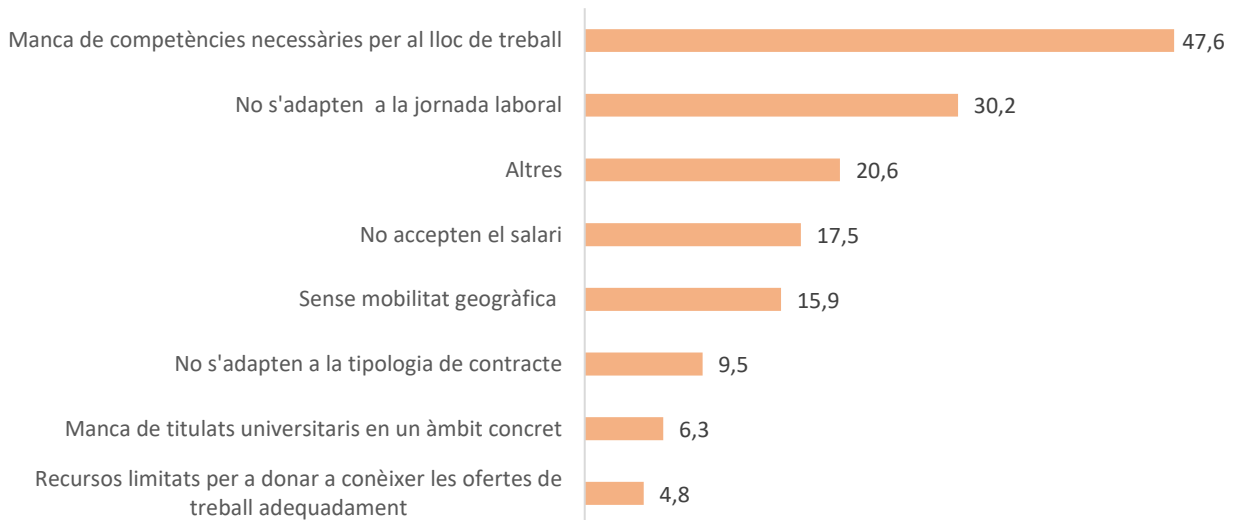
Figura 21. Empreses que han tingut dificultats a contractar els perfils adequats (%)



### 7 de cada 10 empreses han tingut dificultats en la contractació

Aquesta dada és molt superior a la que es va obtenir a l'estudi Ocupadors del 2014 per al conjunt del sector productiu. Aquest assenyalava que el 42% dels ocupadors havien tingut dificultats en la contractació.

Figura 22. Motius de les dificultats a contractar els perfils adequats (% d'empreses)



### Falta de competències necessàries per al lloc de treball

La meitat de les empreses que han tingut dificultats en la contractació declaren que les persones candidates no tenien les competències necessàries per al lloc de treball, probablement, a causa de la falta de coneixement d'idiomes (que és el factor més valorat per a la contractació) i el 30% han tingut problemes perquè les persones candidates no s'adaptaven a la jornada laboral.

## ■ Competències

Taula 3. Competències transversals que s'haurien de millorar en les titulacions de Turisme (% d'empreses)

	% empreses
Formació teòrica	3,4
Documentació	3,4
Habilitats numèriques	6,8
Ús de les eines d'informàtica més habituals	13,6
Expressió escrita	13,6
Expressió oral	20,3
Lideratge	22,0
Habilitats de negociació	23,7
Treball en equip	27,1
Capacitat d'aprenentatge i autoaprenentatge	27,1
Capacitat de generar noves idees i solucions	40,7
Responsabilitat en el treball	42,4
Formació pràctica	45,8
Treball autònom	45,8
Idiomes	50,8
Resolució de problemes i presa de decisions	61,0

### Existeix un marge de millora important en l'adquisició de competències en la formació en Turisme

El 61% de les empreses consideren que s'ha de millorar la formació en resolució de problemes i presa de decisions en Turisme, mentre que el 51% fa referència als idiomes.

Cal destacar, però, que també tenen un marge de millora important el treball autònom, la formació pràctica, la responsabilitat en el treball així com la capacitat de generar noves idees i solucions.

D'altra banda, la metodologia docent és adequada en bona part de les competències com, per exemple, la formació teòrica i informàtica i l'expressió oral i escrita.

**Taula 4. Competències específiques que s'haurien de millorar en les titulacions de Turisme (% d'empreses)**

	% d'emp
Reconeixement dels principals agents que participen directament en la configuració del mercat turístic	15,1
Comprensió de l'impacte del turisme en la seva dimensió espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral i econòmica	16,4
Capacitat per entendre la dimensió multicultural del turisme	17,8
Aplicació dels principis de gestió i administració en l'organització/activitat turística	19,2
Possessió d'una visió interdisciplinària del sector i de la necessària sostenibilitat econòmica, social i mediambiental	21,9
Consecució de l'excel·lència en les relacions amb el consumidor de productes i serveis turístics	28,8
Elaboració i anàlisi dels resultats derivats de la gestió de l'empresa/activitat turística	28,8
Identificació de la potencialitat d'un producte, servei o recurs turístic	32,9
Coneixement de totes les dimensions del producte/servei, dels processos de la seva producció i venda	37,0
Capacitat analítica per entendre el comportament i la tendència de la demanda del sector	37,0
Capacitat analítica per interpretar dades	39,7
Inquietud per la millora continuada dels processos del servei turístic	43,8
Capacitat per treballar en situacions complexes, intenses i imprevistes	63,0

**Entre les competències específiques a millorar, destaca la manca la capacitat de les persones titulades recentment per a treballar en situacions complexes, intenses i imprevistes així com la inquietud per la millora continuada**

El 63% de les empreses declara la necessitat de millorar la capacitat per treballar en situacions complexes, intenses i imprevistes. El 44% consideren important millorar la inquietud per la millora continuada dels processos del servei turístic.

També identifiquen un gran marge de millora en la capacitat analítica per interpretar dades, per entendre el comportament de la demanda del sector i per conèixer totes les dimensions del producte/servei, dels processos de la seva producció i venda.

**Figura 23. Satisfacció del col·lectiu dels ocupadors amb les competències de les persones titulades recentment en Turisme (entre 0 i 10)**



**Tot i el marge de millora existent, el col·lectiu ocupador està satisfet amb les competències dels titulats i titulades en Turisme**

El seu grau de satisfacció total és del 7,4.

## Col·laboració del món empresarial amb les universitats

Figura 24. Grau de col·laboració de les empreses amb les universitats segons activitat (%)

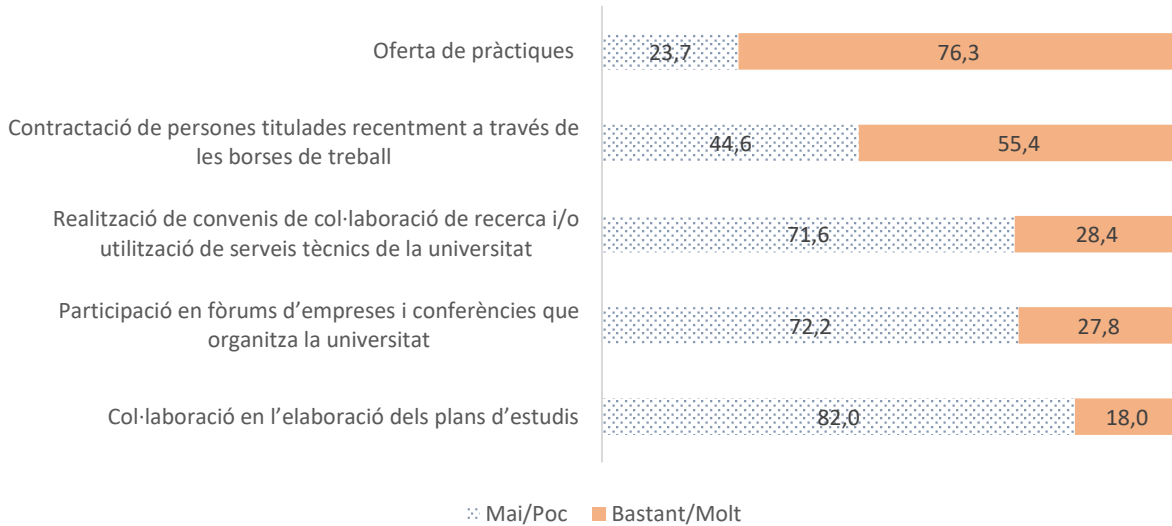


Figura 25. Aspectes a millorar de les borses de treball o serveis de pràctiques de les universitats (% d'empreses)

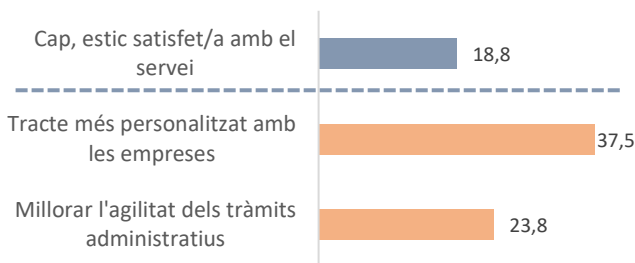


Figura 26. Satisfacció amb el servei de les borses de treball o serveis de pràctiques (escala de 0 a 10)



### La col·laboració principal de les empreses amb les universitats està relacionada amb l'oferta de pràctiques

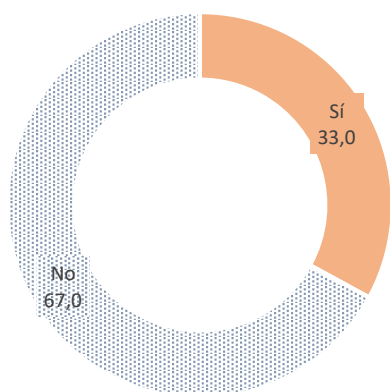
L'activitat en la qual tenen un major nivell d'interacció és la relacionada amb les pràctiques durant els estudis: 3 de cada 4 ha col·laborat amb la universitat en aquesta activitat. També, la meitat de les organitzacions ha contractat mitjançant la borsa de treball de les universitats.

### Elevada satisfacció amb el servei de pràctiques i borsa de treball

El nivell de satisfacció que han fet ús d'aquests serveis és del 7,1, tot i que consideren que es podria millorar el coneixement sobre les necessitats de les empreses així com agilitzar els tràmits administratius.

## Formació a l'empresa de les persones titulades recentment en Turisme

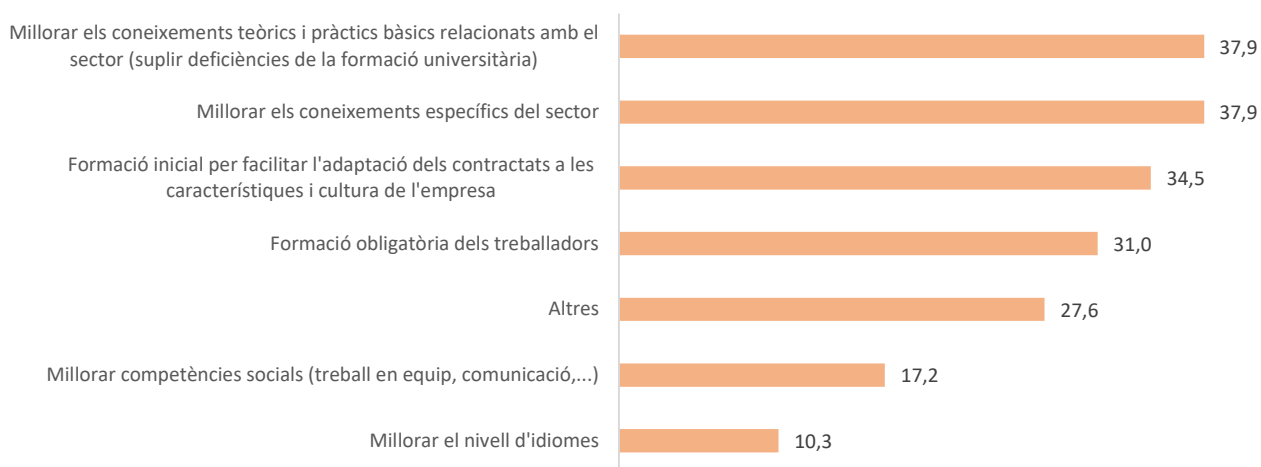
Figura 27. Empreses que financen formació a les persones titulades recentment (%)



Taula 5. Tipus de formació que financen les empreses (%)

Tipus de formació	%
Formació en el lloc de treball	72,6
Formació durant l'horari laboral	75,9
Formació fora de l'horari laboral	34,5

Figura 28. Motius per finançar la formació (%)



### Només 1 de cada 3 empreses finança formació a les persones titulades recentment en Turisme

Aquesta es basa majoritàriament en formació en el lloc de treball dins la jornada laboral. Està orientada a millorar els coneixements teòrics i pràctics bàsics relacionats amb el sector i a millorar els coneixements específics.

## ■ Prospectiva

Figura 29. Evolució de l'ocupació qualificada al sector (%)

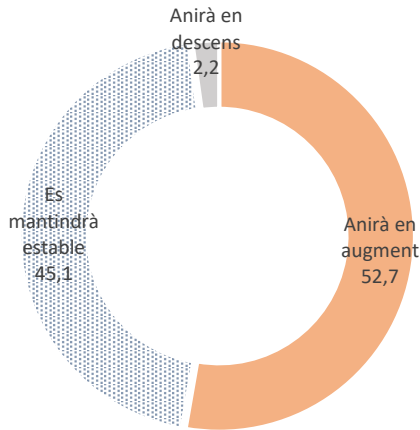


Figura 30. Competències que prendran més importància al sector del turisme\*



Figura 31. Ocupacions més importants al sector del turisme\*



Taula 6. Raons de l'augment de l'ocupació (%)

Raons	%
Expansió de l'empresa	68,2
Rotació de la plantilla	18,2
Canvis tecnològics o organitzatiu	15,9
Altres	13,6

Nota: multiresposta

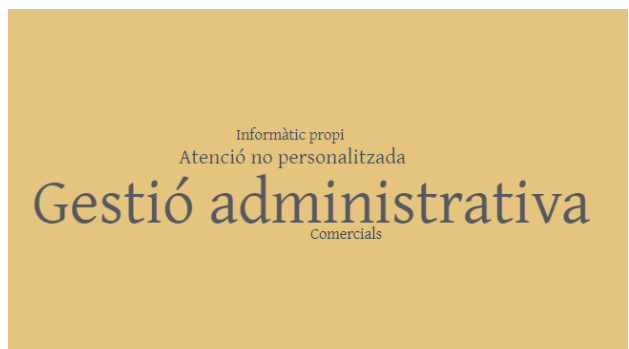
### Bones perspectives per a les empreses de l'àmbit del Turisme

El 68% considera que l'ocupació augmentarà gràcies a l'expansió de l'empresa (increment de l'activitat).

La competència més demandada està relacionada amb les TIC (noves tecnologies, màrqueting digital...) i els idiomes.

Les ocupacions més importants estan relacionades amb l'atenció al client, les professions més qualificades i el màrqueting, mentre que està disminuint la importància de la gestió administrativa.

Figura 32. Ocupacions menys importants al sector del turisme \*



\*Corresponen a preguntes obertes. Les respostes amb el mateix significat s'han categoritzat. Mostren les categories amb freqüències superiors o iguals a 3.

## CONCLUSIONS

- Bon nivell de satisfacció dels graduats i graduades en Turisme respecte de la millora de les seves capacitats durant els estudis així com de la utilitat de les pràctiques externes. La satisfacció amb la utilitat del TFG és més baixa i inferior a la mitjana del sistema universitari català (SUC).
- La inserció laboral dels graduats i graduades en Turisme és lleugerament inferior a la mitjana del SUC. Destaca el baix percentatge de titulats i titulades que fan funcions relacionades amb la titulació (el 61% vs el 71% per la mitjana del SUC) i la incidència de la “sobrequalificació” (23% vs el 18% corresponent a la mitjana del SUC). A més, preocupa que només el 48% tornaria a repetir el grau de Turisme, sent aquest percentatge del 71% a la mitjana del SUC.

Les empreses que contracten titulats i titulades de l'àmbit del Turisme tenen les característiques següents:

- La majoria són petites i mitjanes, i la quantitat de personal qualificat varia en funció de l'empresa (algunes no tenen pràcticament personal qualificat i en altres la majoria de treballadors ho són).
- Entorn del 70% treballen en l'àmbit internacional i 3 de cada 4 han introduït innovacions (tant tecnològiques com en productes o serveis).
- Pertanyen majoritàriament al sector de l'hostaleria encara que també tenen presència al sector d'activitats administratives i serveis auxiliars (com ara, les agències de viatges).
- Per a la contractació, valoren que les persones contractades tinguin una titulació específica (no tant el màster ni doctorat) i també valoren les competències personals, cognitives i socials de les persones candidates. Cal destacar, però, que el factor més important per a la contractació de titulats i titulades en Turisme és saber idiomes, factor diferencial d'aquest sector.
- Gairebé 3 de cada 4 de les empreses enquestades han experimentat dificultats a l'hora de contractar els perfils adequats, principalment, per la manca de competències necessàries de les persones candidates per ocupar el lloc de treball.

Respecte de la formació universitària:

- Destaca la millora de la formació en coneixements informàtics i idiomes de les persones titulades en Turisme en els darrers anys (com passa amb la majoria de titulacions).
- En relació amb les competències transversals, cal una millora en la resolució de problemes i en la presa de decisions així com els idiomes. També en treball autònom, en formació pràctica, en responsabilitat en el treball i en la capacitat de generar noves idees i solucions.
- En relació amb les competències específiques de l'àmbit del Turisme, 6 de cada 10 empreses considera que hi ha un dèficit de formació en la capacitat de treballar en situacions complexes, intenses i imprevistes. 4 de cada 10, destaca la manca d'inquietud per la millora continuada, la manca de capacitat per interpretar dades, de capacitat analítica per entendre el comportament de la demanda del sector, i de coneixement de totes les dimensions del producte/servei.
- Tot i les necessitats de millora, els ocupadors estan satisfets amb les competències de les persones titulades recentment que han contractat (7,4 sobre 10).
- El 76% de les empreses han col·laborat amb les universitats mitjançant l'oferiment de pràctiques als estudiants, i el 55% ha contractat persones graduades a través de les borses de treball. La seva satisfacció amb aquests serveis és de 7,1 sobre 10.
- Les competències que prendran més importància en el sector del Turisme estan relacionades amb les TIC (noves tecnologies, màrqueting digital...) i els idiomes.



- En relació amb l'evolució de les ocupacions, aniran en augment totes aquelles relacionades amb l'atenció al client, l'ocupació qualificada (tècnics) i el màrqueting, i les que aniran a menys seran les ocupacions relacionades amb la gestió administrativa.

## **EQUIP DE REDACCIÓ**

### **Redacció**

Sandra Nieto Viramontes

Gestora de projectes de l'Àrea d'internacionalització i Generació del Coneixement

Anna Prades Nebot

Gestora de projectes de l'Àrea d'internacionalització i Generació del Coneixement

### **Col·laboració**

Martí Casadesús Fa

Director

## **FITXA TÈCNICA**

### **Enquesta al col·lectiu ocupador de titulats i titulades en Turisme**

Població	Organitzacions susceptibles de poder haver contractat persones titulades recentment a les universitats situades a Catalunya els darrers 3 anys <sup>2</sup>
Període de l'enquesta	Enquesta en línia: del 26/02/2018 al 16/03/2018 Enquesta telefònica: del 27/06/2018 al 5/07/2018
Tipus d'enquesta	En línia i telefònica
Durada mitjana de l'enquesta	Enquesta telefònica: 14'59"

	Població	Mostra	Taxa de resposta	Error mostral
Organitzacions que potencialment són del sector del Turisme (hotels, càmpings, agències de viatges,...)	5.210	94	1,8%	10,2%
Total organitzacions	30.018			

### **Enquesta de Satisfacció (2017)**

	Població	Mostra	Taxa de resposta	Error mostral
Graduats i graduades en l'àmbit del Turisme 2015-2016-2017	1.676	251	15,0%	5,7%

### **Enquesta d'Inserció Laboral (2017)**



	Població	Mostra	Taxa de resposta	Error mostral
Graduats i graduades en Turisme al 2013	736	234	31,8%	5,4%

<sup>2</sup> La majoria de contactes de les organitzacions provenen de les borses de treball de les universitats catalanes.

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya  
Gener de 2019 · AQU-1-2019



Agència  
per a la Qualitat  
del Sistema Universitari  
de **Catalunya**

 [www.aqu.cat](http://www.aqu.cat)  
 [@aqucatalunya](https://twitter.com/aqucatalunya)