



Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de Catalunya

EMPLEADORES

LA OPINIÓN DE LOS EMPLEADORES SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN ECONOMÍA Y EMPRESA





Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de Catalunya

EMPLEADORES

**LA OPINIÓN DE LOS
EMPLEADORES SOBRE LA
FORMACIÓN DE LAS PERSONAS
TITULADAS EN ECONOMÍA Y
EMPRESA**

AQU CATALUNYA, 2019

© Agència per a la Qualitat del Sistema
Universitari de Catalunya

C. dels Vergós, 36-42

08017 Barcelona

Los contenidos de esta obra están sujetos a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 3.0 de Creative Commons. Se permite su reproducción, distribución y comunicación pública siempre que se cite a su autor y no se haga un uso comercial de los mismos.

La licencia completa puede consultarse en:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Primera edición: abril de 2019



Colaboradores



ÍNDICE

ÍNDICE.....	5
INTRODUCCIÓN.....	7
INDICADORES DE LAS TITULACIONES EN ECONOMÍA Y EMPRESA.....	8
■ Datos básicos de las titulaciones.....	8
■ Satisfacción de las personas tituladas con la formación universitaria	10
■ Inserción laboral de las personas tituladas	12
LA OPINIÓN DE LAS EMPRESAS SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN ECONOMÍA Y EMPRESA	14
■ Características de las empresas que han contratado a personas recién tituladas en Economía y Empresa.....	14
■ Contratación de personas recién tituladas en Economía y Empresa.....	16
■ Dificultades en la contratación.....	20
■ Competencias de las personas recién tituladas	21
■ Colaboración del mundo empresarial con las universidades	25
■ Formación en la empresa de las personas recién tituladas	26
■ Prospectiva	27
CONCLUSIONES.....	28
EQUIPO DE REDACCIÓN	30
FICHA TÉCNICA	31

INTRODUCCIÓN

La Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari (AQU Catalunya) tiene como principal objetivo **contribuir a la mejora de las titulaciones universitarias del sistema universitario catalán (SUC)**. Para alcanzar dicho objetivo, es necesario disponer de evidencias y datos que permitan evaluar el funcionamiento de cada una de las titulaciones, a fin de facilitar la toma de decisiones por parte de los responsables de las universidades y titulaciones y de los responsables políticos en el ámbito de las universidades.

Propuestas de mejora de las titulaciones basadas en evidencias

El presente informe muestra evidencia sobre la implantación y el desarrollo de las titulaciones de los subámbitos de Economía y Administración de Empresas (Economía, Contabilidad y Finanzas, ADE, Marketing, Ciencias Empresariales y Estudios Internacionales de Economía y Empresa) mediante los resultados de la **encuesta de 2018 a los empleadores en este sector**. Esta encuesta pretende conocer, entre otras cuestiones, la opinión de las empresas de dicho sector sobre la formación de las personas recién tituladas a las que han contratado, especialmente en cuanto a competencias transversales y específicas que tienen un significativo margen de mejora.

Además de estos resultados, el informe incluye un primer apartado de **datos de contexto de las titulaciones de los subámbitos de Economía y Administración de Empresas**, donde se muestran los **datos básicos de las titulaciones** y los principales resultados de las **encuestas de satisfacción de las personas recién tituladas en estas enseñanzas, así como los resultados de la encuesta de su inserción laboral**.

Figura 1. Bases de datos para la mejora de las titulaciones



INDICADORES DE LAS TITULACIONES EN ECONOMÍA Y EMPRESA

Datos básicos de las titulaciones

Los datos básicos de las titulaciones corresponden a datos administrativos que provienen de UNEIX.

Figura 2. Indicadores de implantación y desarrollo de las titulaciones de Economía (curso 2016-2017)

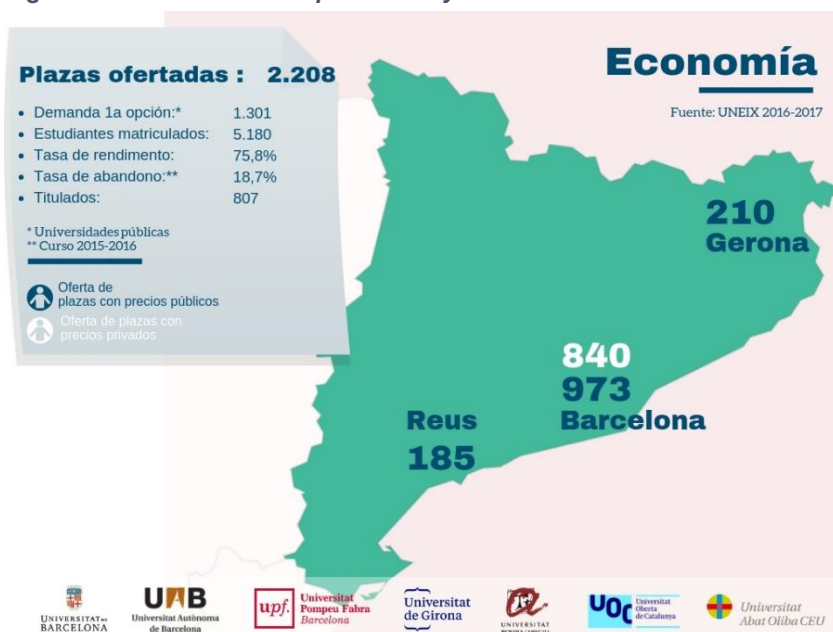


Figura 3. Indicadores de implantación y desarrollo de las titulaciones de Administración de Empresas (curso 2016-2017)

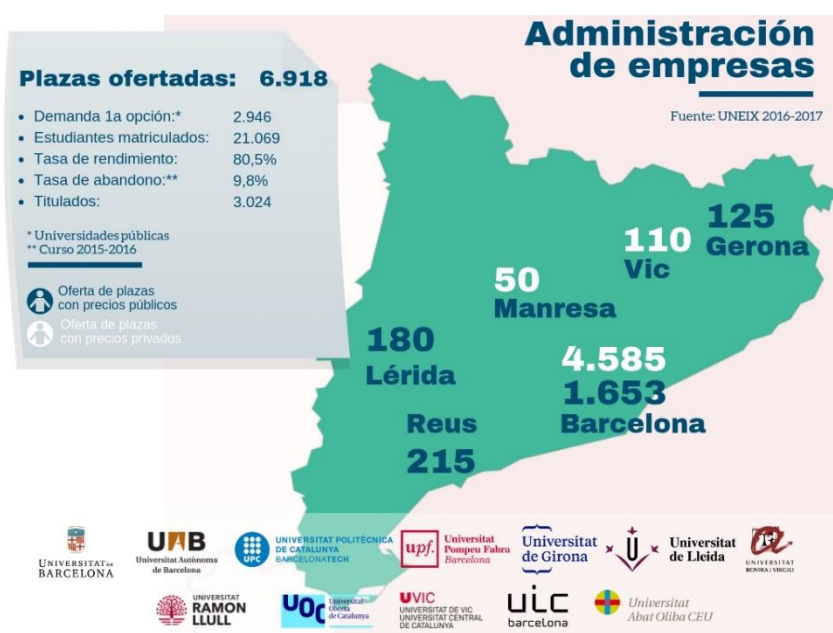
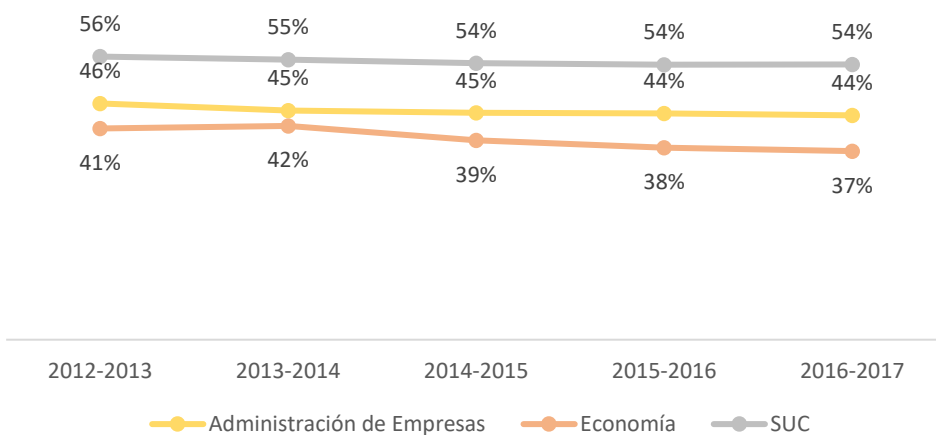


Figura 4. Evolución de las matrículas de mujeres en las enseñanzas de los subámbitos de Administración de Empresas y Economía



En las titulaciones de ambos subámbitos predominan los hombres

En el subámbito de Economía, además, la proporción de mujeres ha ido disminuyendo en los últimos cuatro años.

■ Satisfacción de las personas tituladas con la formación universitaria

Los datos sobre la satisfacción con la formación provienen de la **encuesta de satisfacción** elaborada por AQU Catalunya. Esta recoge información sobre la satisfacción de las personas tituladas con respecto a distintas características de la formación de la titulación universitaria cursada. Es una encuesta en línea, de periodicidad anual, que se realiza a todas las personas graduadas un año antes. Los resultados que se muestran corresponden a la media de los años 2015, 2016 y 2017 de los correspondientes subámbitos y del total del SUC.

Figura 5. Valoración de varios aspectos de la formación (escala de 0 a 10)

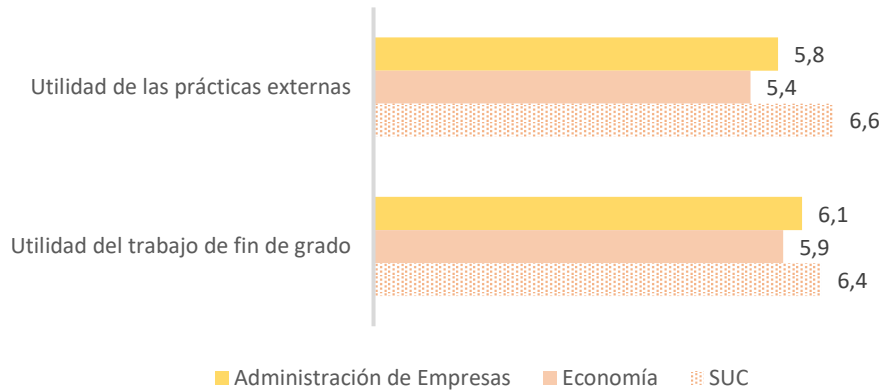


Los resultados oscilan entre el 6 y el 7 (sobre 10) y son ligeramente inferiores a la media del SUC

La valoración es ligeramente inferior en el caso de las habilidades comunicativas.

Las personas tituladas de ambos subámbitos hacen una valoración inferior a la media del SUC, a pesar de que la diferencia es poco relevante. Aun así, es en el subámbito de Economía donde la diferencia con la media del SUC es más evidente.

Figura 6. Valoración de la utilidad de las prácticas externas y del TFG (escala de 0 a 10)



Las prácticas externas solo obtienen un “suficiente” según la opinión del alumnado titulado

Esta valoración es significativamente inferior a la media del SUC. El TFG satisface ligeramente más que las prácticas externas, pero también está por debajo de la media del SUC.

El subámbito detallado de Economía obtiene valoraciones inferiores en ambos ítems.

Figura 7. Satisfacción global con la titulación (escala de 0 a 10)



En cuanto a la satisfacción global con la titulación, no se observan grandes diferencias

Pese a las valoraciones inferiores en los resultados y en las prácticas externas, las personas tituladas de estos subámbitos puntúan con casi un notable su satisfacción global, con valores parecidos a los del conjunto del SUC.

■ Inserción laboral de las personas tituladas

La encuesta de inserción laboral tiene una periodicidad trienal y su objetivo es conocer la inserción laboral de la población graduada universitaria a los tres años de haber finalizado sus estudios universitarios. Los resultados que se muestran corresponden a la última encuesta (2017) y son representativos por universidad y titulación. Los resultados del SUC muestran la media de todas las enseñanzas que se imparten en Cataluña.¹

Figura 8. Evolución de la tasa de empleo de las personas graduadas

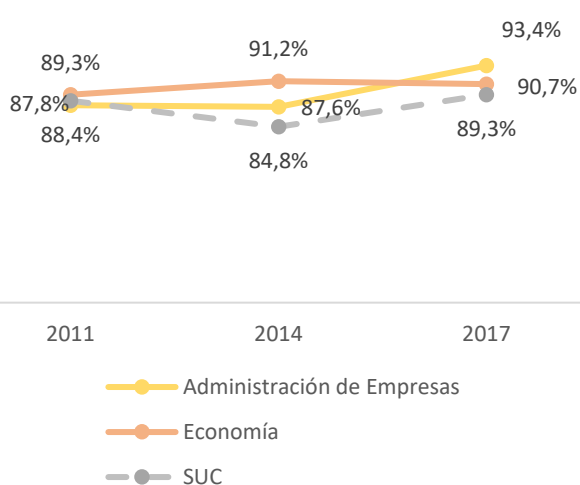
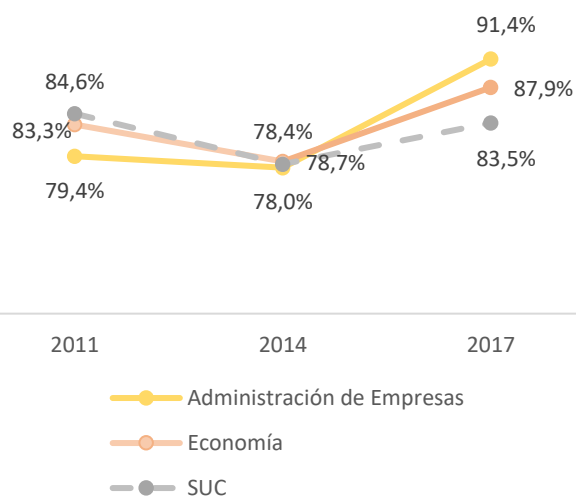


Figura 9. Evolución del porcentaje de personas graduadas que realizan funciones de nivel universitario en el trabajo



Buena ocupación de las personas tituladas en Economía y Empresa

Son 9 de cada 10 las personas que trabajan a los tres años de haber obtenido el título. En las tres ediciones analizadas, estos subámbitos presentan unos valores ligeramente por encima de la media del SUC. En 2014 su ocupación no disminuye debido al agravamiento de la crisis económica, a diferencia de lo que ocurre en el conjunto del SUC.

Aproximadamente 9 de cada 10 realizan funciones de nivel universitario en su puesto de trabajo

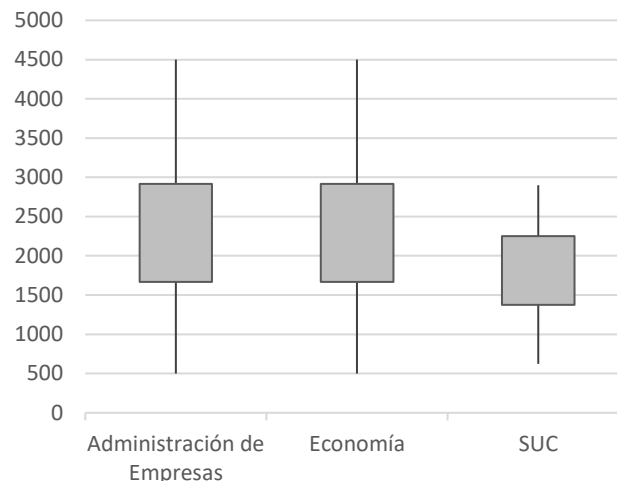
Esta proporción se encuentra por encima de la media del SUC en 2017, cambiando la situación que se daba en 2011 al inicio de la crisis económica. Así pues, ambos subámbitos han mejorado su posición en cuanto a la ocupación en los últimos seis años, especialmente el de Administración de Empresas.

¹ En universidades presenciales. Los resultados están ponderados por un factor que corrige posibles desviaciones proporcionales de la muestra.

Figura 10. Tipos de contrato en 2017

	Administración de Empresas	Economía	SUC
Fijo	75,8%	70,9%	50,0%
Temporal	14,1%	20,2%	35,1%
Autónomo	7,9%	6,8%	10,8%
Otros	0,2%	0,2%	1,0%
Total	100%	100%	100%

Figura 11. Salarios brutos mensuales (solo ocupados a tiempo completo) en 2017 (€)

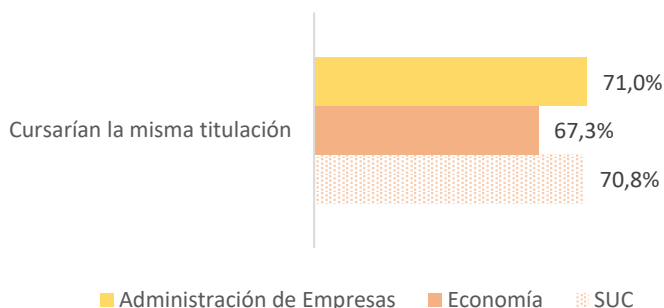


También la estabilidad y los ingresos son mayores que los de la media del SUC

Aproximadamente 3 de cada 4 personas tienen un contrato fijo a los tres años de su graduación. Así pues, la temporalidad se reduce a la mitad en estos subámbitos en comparación con la del SUC, especialmente en Administración de Empresas.

El 50% de las personas graduadas en estos subámbitos que trabajan a tiempo completo cobran entre 1.750 y 2.900 euros brutos mensuales.

Figura 12. Porcentaje de personas graduadas que volverían a cursar la misma titulación al cabo de tres años



La intención de repetir la titulación es parecida a la de la media del SUC

Las personas tituladas del subámbito de Economía están ligeramente menos satisfechas con su titulación.

LA OPINIÓN DE LAS EMPRESAS SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN ECONOMÍA Y EMPRESA

■ Características de las empresas que han contratado a personas recién tituladas en Economía y Empresa

Figura 13. Clasificación de las empresas según el número de trabajadores (%)

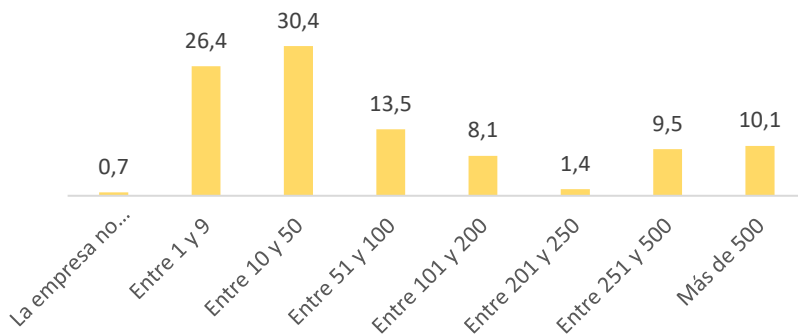


Figura 14. Clasificación de las empresas según el porcentaje de trabajadores con titulación universitaria (%)

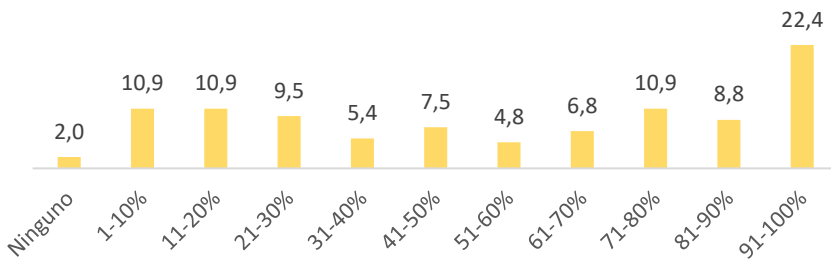
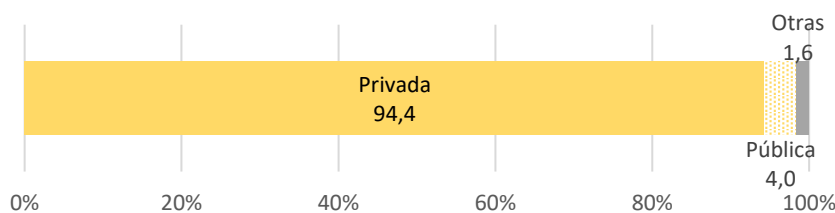


Figura 15. Clasificación de las empresas según su titularidad (%)



Las empresas que contratan a personas recién tituladas en Economía y Empresa son privadas, pequeñas o medianas y altamente cualificadas

El 27% de las empresas son pequeñas (menos de 10 trabajadores) y el 30% son medianas (entre 10 y 50 trabajadores).

Gran parte de los trabajadores de las empresas son cualificados (tienen estudios universitarios).

Figura 16. Empresas que han trabajado en el ámbito internacional

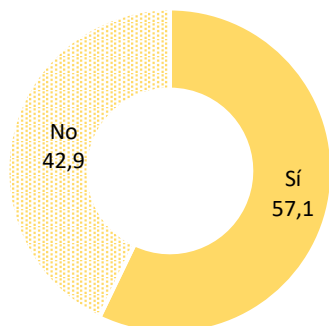
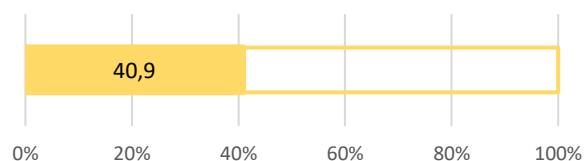


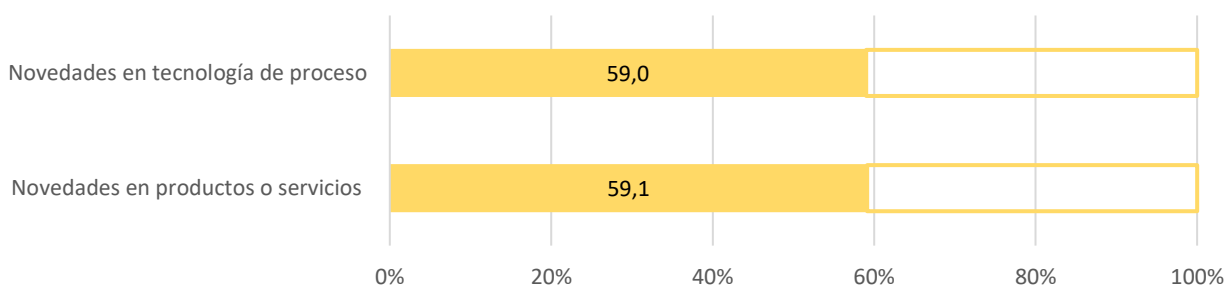
Figura 17. Porcentaje de ventas y servicios en el ámbito internacional con respecto al total



Más de la mitad de las empresas que han contratado a personas recién tituladas en Economía y Empresa han apostado por la internacionalización...

Las empresas que han trabajado en el ámbito internacional declaran que el peso medio del mercado internacional es de 41% del total de las ventas y servicios que realizan.

Figura 18. Empresas que han introducido novedades en la tecnología de proceso y/o en productos o servicios (%)



Nota: *Novedades en tecnología de proceso* hace referencia a cambios importantes en la tecnología de proceso: nueva maquinaria o software, nuevas formas de gestión (producción *just-in-time*, gestión de la calidad y/o del conocimiento). Por otro lado, *novedades en productos o servicios* se refiere a productos o servicios totalmente nuevos en el mercado o en la empresa (o a productos o servicios mejorados de manera significativa).

...y también han innovado

El 59% de las empresas declaran haber introducido cambios importantes en la tecnología de proceso, o sea, nuevo equipamiento o software y/o nuevas formas de gestión. Y el mismo porcentaje ha incorporado nuevos productos o servicios en el mercado o en la empresa.

■ Contratación de personas recién tituladas en Economía y Empresa

Tabla 1. Número y porcentaje de empresas que han contratado a personas recién tituladas, por titulaciones de los dos subámbitos

	Titulaciones	n	%
Economía	Economía	27	18,2
	Contabilidad y Finanzas	15	10,1
Administración de Empresas	Administración y Dirección de Empresas	82	55,4
	Marketing e Investigación de Mercados	7	4,7
	Ciencias Empresariales	15	10,1
	Estudios Internacionales de Economía y Empresa	2	1,4
	Total	148	100%

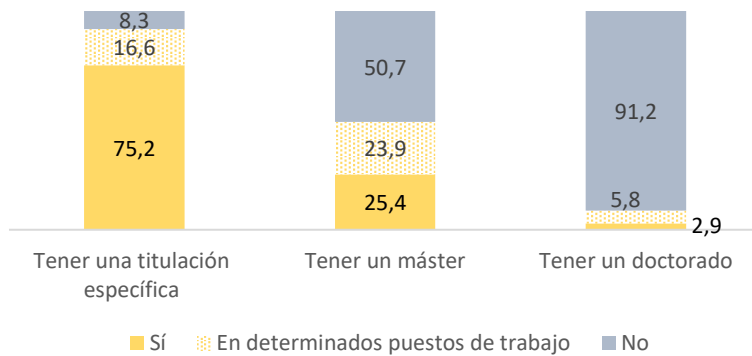
Tabla 2. Actividad económica de la empresa contratante (%)

	%
A-E Industria	14,9
F Construcción	1,4
G-H Comercio y reparación / Transporte y almacenaje	13,5
I Hostelería	1,4
J Información y comunicaciones	6,1
K-L Actividades financieras y de seguros / Activid. inmobiliarias	13,5
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	18,9
N Actividades administrativas y servicios auxiliares	11,5
O-Q Administración pública / Educación / Sanidad	6,8
R Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	0,7
S-U Otras	11,5
Total	100

Las empresas que contratan a personas recién tituladas en Economía y Empresa pertenecen a sectores muy variados

Destaca que el 19% son del sector de actividades profesionales, científicas y técnicas (como, por ejemplo, las consultorías).

Figura 19. Relevancia de los estudios superiores en la contratación de personas recién tituladas (%)

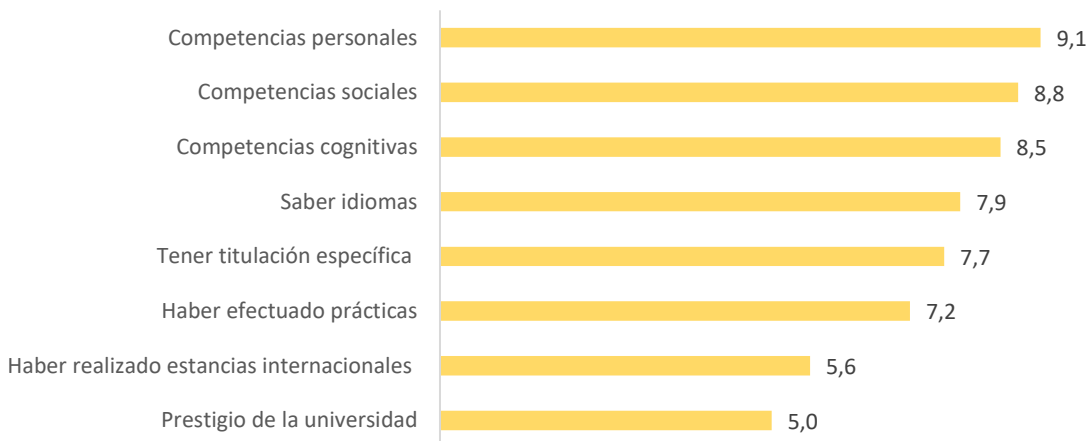


Tener un máster en Economía y Empresa es relevante para casi la mitad de las empresas encuestadas

Este valor supera el que se encuentra en otros sectores analizados.

En cambio, la relevancia del doctorado es prácticamente nula.

Figura 20. Relevancia de determinados factores en la contratación de personas recién tituladas (escala de 0 a 10)

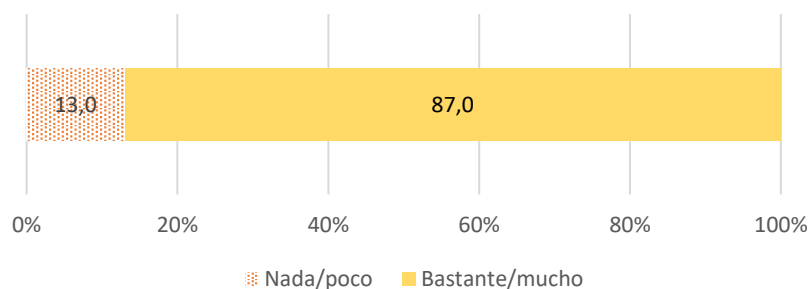


Las competencias personales, sociales y cognitivas son los factores más valorados en la contratación

Estas competencias tienen valoraciones entre el 8,5 y el 9,1. Saber idiomas se valora con un 7,9, tener una titulación específica con un 7,7 y haber efectuado prácticas durante los estudios se valora con un 7,2. Haber realizado estancias internacionales o el prestigio de la universidad no son factores determinantes en la contratación.

La opinión de los empleadores sobre la formación de las personas tituladas en Economía y Empresa

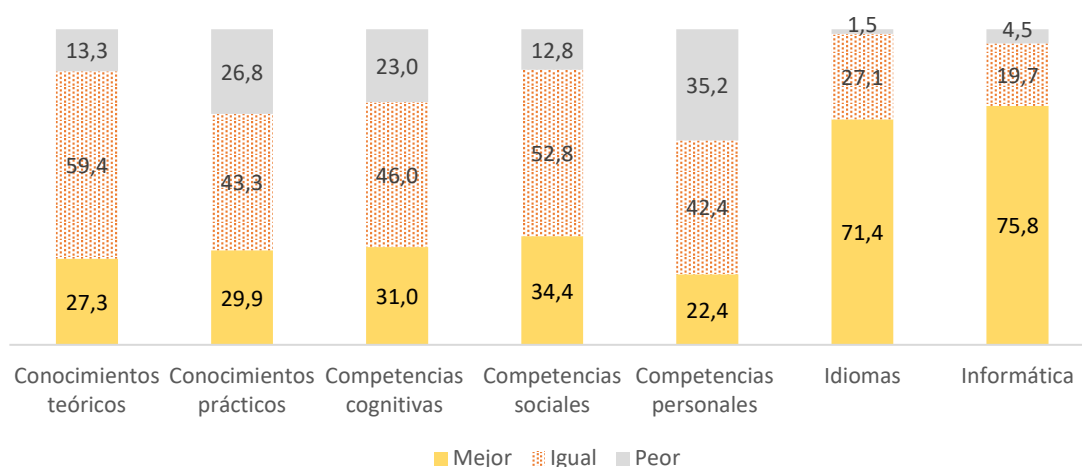
Figura 21. Adecuación de las personas recién tituladas en Economía y Empresa a las necesidades del puesto de trabajo (%)



Las personas tituladas en Economía y Empresa se adecúan al puesto de trabajo

Aproximadamente 9 de cada 10 empresas encuestadas consideran que las personas tituladas en los subámbitos de Economía y Administración de Empresas a las que han contratado en los últimos tres años se adecúan a las necesidades del puesto de trabajo.

Figura 22. Evolución de la actual formación en Economía y Empresa con respecto a la formación de hace cinco y diez años (%)



Las titulaciones de Economía y Empresa han mejorado la formación en idiomas e informática en los últimos años

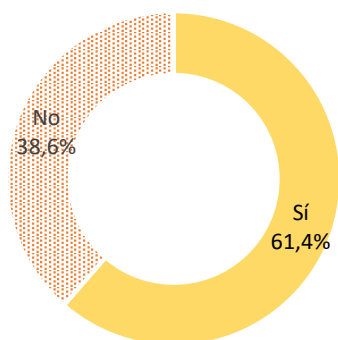
El 76% de las empresas consideran que se ha mejorado la competencia de informática y el 72%, el nivel de idiomas.

Por otro lado, alrededor de la mitad de las empresas encuestadas tienen la percepción de estabilidad en la formación de las personas tituladas en Economía y Empresa en cuanto a los conocimientos teóricos y prácticos y a las competencias cognitivas (resolución de problemas, pensamiento crítico, creatividad...), sociales (integración en un grupo de trabajo, inteligencia emocional...) y personales (responsabilidad, iniciativa, autonomía...).

Como pasa en otros subámbitos, destaca que un porcentaje importante de empresas (en este caso, el 35%) identifica un empeoramiento en las competencias personales.

■ Dificultades en la contratación

Figura 23. Empresas que han tenido dificultades a la hora de contratar a los perfiles adecuados



Aproximadamente 6 de cada 10 empresas declaran haber tenido dificultades en la contratación

Este dato es superior al que se obtuvo en la encuesta a los empleadores en 2014 para el total del sector productivo, que indicaba que el 42% de los empleadores habían tenido dificultades en la contratación.

Figura 24. Dificultades a la hora de contratar a los perfiles adecuados (% de empresas)



Falta de competencias necesarias para el puesto de trabajo

La mitad de las empresas que han tenido dificultades a la hora de contratar declaran que las personas candidatas no tenían las competencias necesarias para el puesto de trabajo.

■ Competencias de las personas recién tituladas

Tabla 3. Competencias transversales que deberían mejorarse en las titulaciones de Economía y Empresa

	Porcentaje total de empresas	Porcentaje de empresas que han contratado del subámbito de Economía	Porcentaje de empresas que han contratado del subámbito de Administración de Empresas
Documentación	6,3%	10%	5%
Formación teórica	6,9%	5%	8%
Habilidades numéricas	10,4%	10%	10%
Liderazgo	12,5%	18%	10%
Uso herramientas de informática más habituales	13,2%	13%	13%
Habilidades de negociación	15,3%	8%	18%
Trabajo en equipo	18,1%	23%	16%
Expresión oral	22,9%	15%	26%
Idiomas	24,3%	28%	23%
Capacidad de aprendizaje y autoaprendizaje	24,3%	26%	24%
Expresión escrita	26,4%	23%	28%
Capacidad de generar nuevas ideas y soluciones	32,6%	26%	35%
Responsabilidad en el trabajo	38,2%	36%	39%
Trabajo autónomo	43,8%	44%	44%
Formación práctica	51,4%	51%	51%
Resolución de problemas y toma de decisiones	56,3%	62%	54%

La resolución de problemas y toma de decisiones, así como la formación práctica, son las dos competencias a mejorar en las titulaciones de Economía y Administración de Empresas. No existen diferencias de opinión entre las empresas que contratan a titulados de uno u otro subámbito

El 56% de las empresas consideran que debe mejorarse la competencia de resolución de problemas y toma de decisiones, mientras que el 51% indica la formación práctica.

Cabe destacar, sin embargo, que estas competencias transversales también suelen necesitar mejora en la mayoría de las titulaciones de Cataluña.

Por otro lado, la metodología docente es adecuada en buena parte de las competencias tales como documentación, formación teórica o informática, entre otras.

La opinión de los empleadores sobre la formación de las personas tituladas en Economía y Empresa

Tabla 4. Competencias específicas que deberían mejorarse en las titulaciones de Economía y Empresa según la opinión de las empresas del sector de actividades financieras y seguros (% de empresas)

Competencias para el sector de actividades financieras y seguros	%
Capacidad para realizar presentaciones en inglés	0
Capacidad para tratar, manipular y presentar datos con herramientas ofimáticas	7,7
Conocimiento de lenguajes de programación	7,7
Conocimiento sobre gestión de riesgos	7,7
Capacidad para establecer relaciones interpersonales (networking)	23,1
Conocimiento y aplicación de la legislación específica del sector y LOPD	23,1
Conocimiento sobre gestión de proyectos	23,1
Capacidad para establecer objetivos y prioridades (gestión de tiempo)	30,8
Gestión del tiempo: capacidad para atender a distintas tareas a la vez	30,8
Capacidad para concebir y planificar acciones comerciales	46,2
Capacidad para gestionar la complejidad y la incertidumbre	46,2
Orientación al cliente: capacidad para averiguar las necesidades y deseos de los clientes y plantear las soluciones financieras adecuadas	53,8

La mitad de las empresas del sector financiero y de seguros identifican una carencia en la formación orientada a averiguar las necesidades del cliente

También destacan, a continuación, la necesidad de mejorar la capacidad para gestionar la complejidad y la incertidumbre, así como la capacidad para concebir y planificar acciones comerciales.

La opinión de los empleadores sobre la formación de las personas tituladas en Economía y Empresa

Tabla 5. Competencias específicas que deberían mejorarse en las titulaciones de Economía y Empresa según la opinión de las empresas del sector de consultoría (% de empresas)

Competencias para el sector de consultoría	%
Planificación y control del presupuesto asignado	4,8
Networking: hacer y mantener contactos y cooperar con los demás	9,5
Capacidad para tratar, manipular y presentar datos con herramientas ofimáticas	19,0
Capacidad para dirigir y gestionar equipos	23,8
Persuasión: presentar ideas, puntos de vista o planes de modo convincente	23,8
Capacidad de gestión de proyectos	28,6
Capacidad de autocontrol: ser capaz de controlar las emociones de forma adecuada incluso en situaciones emocionalmente exigentes	28,6
Orientación a los resultados: focalizar las acciones y decisiones a los propósitos del proyecto	33,3
Perseverancia: perseguir el enfoque elegido hasta lograr los resultados previstos	38,1
Tolerancia al estrés	57,1
Orientación al cliente: averiguar las necesidades y deseos de los clientes	66,7

Las empresas de consultoría identifican una carencia en la formación orientada a averiguar las necesidades del cliente, así como en gestionar el estrés

Concretamente, el 67% de las firmas consultoras identifican la necesidad de mejorar la formación orientada a averiguar las necesidades del cliente y el 57% la de aprender a gestionar el estrés.

La opinión de los empleadores sobre la formación de las personas tituladas en Economía y Empresa

Figura 25. Satisfacción del colectivo de los empleadores con las competencias de las personas recién tituladas en Economía y Empresa (escala de 0 a 10)



Satisfacción con las competencias de las personas recién tituladas en Economía y Empresa

Pese al margen de mejora en la formación, las empresas se muestran, en general, satisfechas con las competencias de las personas tituladas. Su grado de satisfacción total es de 7,1, y es prácticamente el mismo si se distingue por subámbito. Este valor coincide con la satisfacción global de los empleadores en la encuesta de 2014.

Colaboración del mundo empresarial con las universidades

Figura 26. Grado de colaboración de las empresas con las universidades por actividad (%)

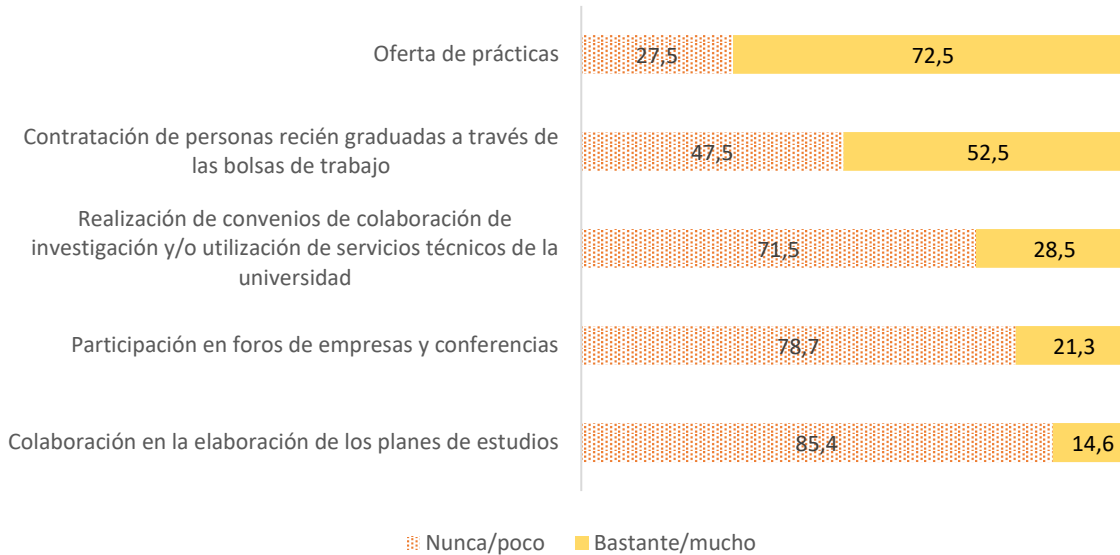


Figura 27. Aspectos a mejorar de las bolsas de trabajo o los servicios de prácticas de las universidades (% de empresas)

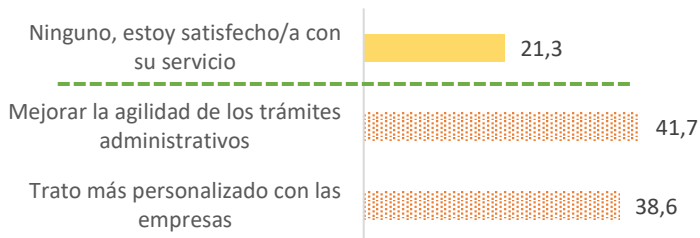


Figura 28. Satisfacción con las bolsas de trabajo o los servicios de prácticas de las universidades (escala de 0 a 10)



La principal colaboración de las empresas con las universidades está relacionada con la oferta de prácticas

La actividad en la que tienen un mayor nivel de interacción es la relacionada con las prácticas durante los estudios: 3 de cada 4 empresas han colaborado con la universidad en esta actividad. La colaboración con las bolsas de trabajo también es elevada (53%).

Elevada satisfacción con los servicios de prácticas y bolsa de trabajo

El nivel de satisfacción por parte de las empresas que han hecho uso de estos servicios es de 7,2, a pesar de que consideran que podrían agilizarse los trámites administrativos y ampliar el conocimiento sobre sus necesidades.

Formación en la empresa de las personas recién tituladas

Figura 29. Empresas que financian formación a las personas recién tituladas

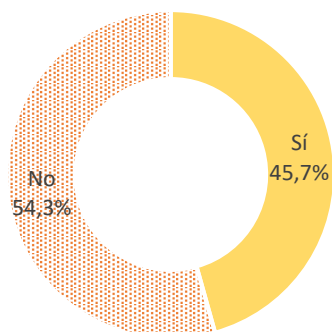
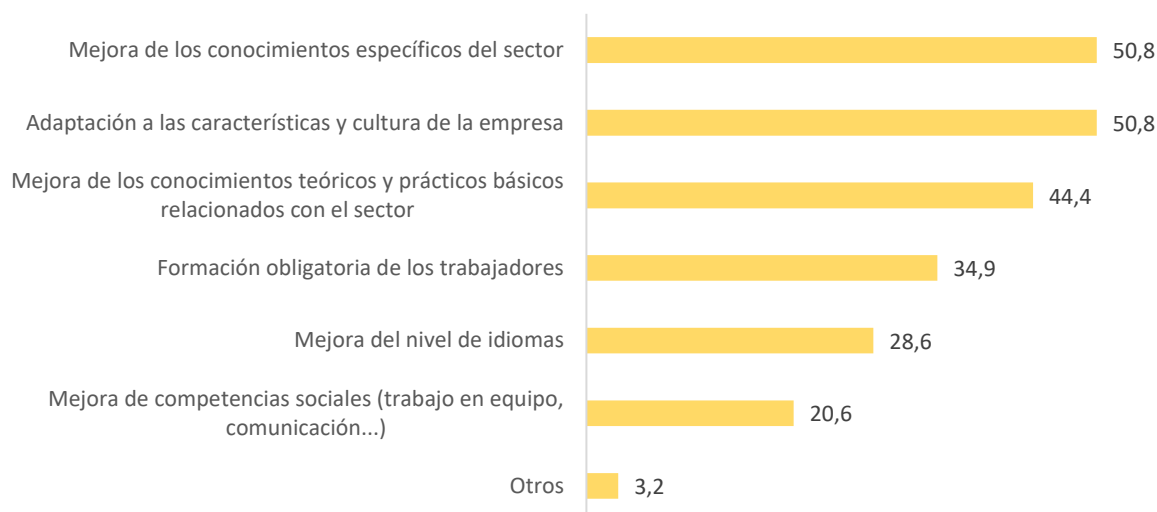


Tabla 6. Tipos de formación que financian las empresas

	%
Formación en el puesto de trabajo	54,0
Formación durante el horario laboral	61,9
Formación fuera del horario laboral	47,6

Figura 30. Motivos para financiar la formación (%)



Casi la mitad de las empresas financian formación a las personas a las que contratan y que son recién tituladas

El 62% de dicha formación tiene lugar durante el horario laboral y el 54%, en el puesto de trabajo. Esta formación tiene como objetivo, para la mayoría, mejorar los conocimientos específicos del sector, así como mejorar los conocimientos teóricos y básicos relacionados con Economía y Empresa.

■ Prospectiva

Figura 31. Evolución del empleo cualificado en el sector

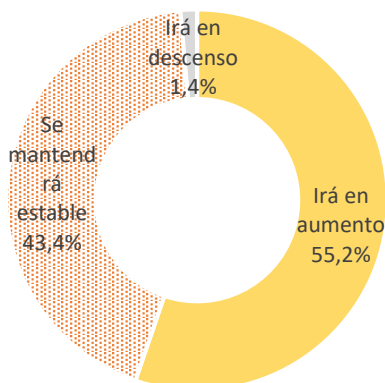


Figura 32. Competencias que cobrarán más importancia en Economía y Empresa*



Figura 33. Empleos más importantes en Economía y Empresa*



Tabla 7. Razones del aumento del empleo

Razones	%
Expansión de la empresa	67,1
Cambios tecnológicos u organizativos	36,7
Rotación de la plantilla	21,5
Otras	3,8

Nota: multirespuesta

Buenas perspectivas para las empresas contratantes de los subámbitos de Economía y Administración de Empresas

Más de la mitad considera que el empleo aumentará gracias, mayoritariamente, a la expansión de la empresa (incremento de la actividad).

La competencia más demandada está relacionada con las TIC (conocimientos informáticos, nuevas tecnologías, competencias digitales, redes sociales...).

Los empleos más importantes están relacionados con las TIC, las actividades comerciales y la asesoría. El empleo cuya presencia está disminuyendo está relacionado con la administración.

Figura 34. Empleos menos importantes en Economía y Empresa*



*Corresponden a preguntas abiertas. Las respuestas con el mismo significado se han categorizado. Se muestran las categorías con frecuencias superiores a 4.

CONCLUSIONES

- La satisfacción del alumnado titulado de los subámbitos de Administración de Empresas y Economía es ligeramente inferior a la de la media del SUC, especialmente en el segundo caso, pero sin grandes diferencias. No obstante, la valoración de las prácticas externas no llega a 6 sobre 10.
- La inserción laboral de las personas tituladas de ambos subámbitos, en cambio, es mejor que la del conjunto del SUC: la tasa de empleo es más alta, realizan funciones universitarias en una mayor proporción, y tienen también una mayor estabilidad contractual y salarios más elevados. Esta mejor inserción laboral resulta más evidente en el caso de la población titulada del subámbito de Administración de Empresas.

Las empresas que contratan a personas tituladas de los subámbitos de Economía y Administración de Empresas presentan las siguientes características:

- Tienen, mayoritariamente, menos de 50 trabajadores y parte de la plantilla posee titulación universitaria.
- Más de la mitad de las empresas trabajan en el ámbito internacional y han introducido innovaciones (tanto tecnológicas como en productos o servicios).
- Los sectores económicos a los que pertenecen son muy variados, pero destacan los sectores de actividades profesionales, científicas y técnicas (consultorías), industria, actividades financieras y actividades administrativas.
- A la hora de contratar, valoran que la persona candidata tenga una titulación específica, y alrededor de la mitad de las empresas también valoran la posesión de un máster. Asimismo, dan mucha importancia a las competencias personales, sociales y cognitivas de los candidatos.
- Aproximadamente 6 de cada 10 personas encuestadas han experimentado dificultades a la hora de contratar a los perfiles adecuados, principalmente por la carencia de competencias necesarias de las personas candidatas para el puesto de trabajo.

Respecto a la formación universitaria:

- Los empleadores destacan la mejora de la formación en conocimientos informáticos e idiomas de las personas graduadas en Economía y Empresa en los últimos años (como pasa en la mayoría de las titulaciones).
- En relación con las competencias transversales, la formación práctica y también la resolución de problemas y toma de decisiones son las que tienen una mayor necesidad de mejora (como pasa en otras titulaciones).
- Las empresas del sector de consultoría que contratan a personas graduadas en Economía y Empresa declaran la necesidad de mejorar la capacidad de saber dar respuesta a las necesidades del cliente y la de mejorar la tolerancia al estrés. Las empresas del sector de finanzas opinan de forma similar: también identifican un margen de mejora importante en la orientación al cliente, así como en la capacidad de gestionar la complejidad y la incertidumbre. Además, señalan la necesidad de que las personas tituladas mejoren sus capacidades comerciales.
- A pesar de las necesidades de mejora, los empleadores están satisfechos con las competencias de las personas recién tituladas a las que han contratado (7,1 sobre 10).
- El 73% de las empresas han colaborado con las universidades mediante ofrecimiento de prácticas a los estudiantes. Además, 1 de cada 2 ha contratado a personas graduadas a través de las bolsas de trabajo. Su satisfacción con estos servicios es de 7,2 sobre 10.
- Más de la mitad de las empresas prevén un aumento del empleo cualificado gracias a su expansión.

La opinión de los empleadores sobre la formación de las personas tituladas en Economía y Empresa

- Las competencias que cobrarán más importancia para las empresas que contratan a personas graduadas en Economía y Empresa están relacionadas con las TIC y los idiomas.
- En cuanto a la evolución de los empleos, irán en aumento todos aquellos relacionados con las TIC, las tareas comerciales y la asesoría, mientras que irán en descenso los relacionados con la administración, la contabilidad y el trabajo no cualificado.

EQUIPO DE REDACCIÓN

Redacción

Sandra Nieto Viramontes	Gestora de proyectos del Área de Internacionalización y Generación del Conocimiento
Dani Torrents Vilà	Gestor de proyectos del Área de Internacionalización y Generación del Conocimiento
Anna Prades Nebot	Gestora de proyectos del Área de Internacionalización y Generación del Conocimiento

Colaboración

Martí Casadesús Fa	Director
--------------------	----------

FICHA TÉCNICA

Encuesta a los empleadores

Población	Organizaciones que potencialmente pueden haber contratado a personas recién tituladas en las universidades ubicadas en Cataluña en los últimos tres años ²
Período de la encuesta	Encuesta en línea: del 26/02/2018 al 16/03/2018 Encuesta telefónica: del 27/06/2018 al 05/07/2018
Tipo de encuesta	En línea y telefónica
Duración media de la encuesta	Encuesta telefónica: 14' 59"

	Población	Muestra
Organizaciones que potencialmente eran del sector de Economía y Empresa	No disponible	148
Total de organizaciones	30.018	

Encuesta de satisfacción (2017)

Subámbito detallado (población graduada en 2015, 2016 y 2017)	Población	Muestra	Tasa de respuesta	Error muestral
Economía	2.554	412	16,1%	4,4%
Administración de Empresas	6.423	1.009	15,7%	2,8%

Encuesta de inserción laboral (2017)

Subámbito detallado (población graduada en 2013)	Población	Muestra	Tasa de respuesta	Error muestral
Economía	957	449	46,9%	3,4%
Administración de Empresas	3.223	1.452	45,1%	1,9%

² La mayoría de los contactos de las organizaciones provienen de las bolsas de trabajo de las universidades catalanas.

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya
Abril de 2019 · AQU-7-2019



Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de **Catalunya**

 www.aqu.cat
 [@aqucatalunya](https://twitter.com/aqucatalunya)