



---

*Els estudiants necessiten fonaments sòlids que  
els facin capaços d'afrontar reptes coneguts i  
desconeguts del futur*

---

Com cal afrontar aquestes novetats?

- Nova pedagogia: els estudiants han canviat i és necessari canviar els mètodes d'ensenyament i aprenentatge. Aquests mètodes s'han de basar en l'**aprenentatge actiu centrat en els estudiants**, aprenentatge que en fomenti la curiositat, la creativitat i el pensament crític. S'haurien de potenciar, principalment, les classes invertides (*flipped classrooms*) i l'aprenentatge que es dona també fora de les aules.

Per afrontar el canvi pedagògic, cal destinar recursos per **formar el professorat** en aprenentatge actiu (per exemple, amb MOOC), establir **nous entorns experimentals d'aprenentatge** (com ara l'espai Educafé al Politecnico di Milano, que permet provar mètodes basats en "l'aula activa", etc.) i instruir el professorat sobre el seu ús. Cal completar l'oferta educativa amb *open teaching*, que no té impacte en l'avaluació, però que sí que apareix al Suplement de diploma.

- Nous continguts: la volatilitat de les tecnologies fa que ni graus ni màsters es puguin permetre massa especialització. Calen unes **bases sòlides** que després es complementin amb formacions al llarg de la vida més curtes, més intenses i més aplicades, que donin resposta a les necessitats del mercat laboral. Cal incorporar-hi la capacitat de programar. Finalment, la diferenciació global passa per aportar continguts sobre la **identitat local** del disseny, fet que ens ha permès destacar històricament.

D'altra banda, l'**estudi d'ocupadors d'AQU Catalunya identifica les conclusions principals següents:**

- Hi ha una gran oferta de places en els estudis de Disseny: hi participen els graus universitaris i els ensenyaments artístics superiors. Gairebé tota aquesta formació s'ofereix a preu privat. Els darrers anys s'ha doblat l'oferta de graus de Disseny enfocats al disseny digital i l'animació, malgrat que encara no hagin generat persones graduades.
- Cal millorar la utilitat de les pràctiques externes.
- El pes de professionals freelance amb salaris baixos en el món del disseny és significatiu.
- Les competències que s'haurien de millorar en les titulacions de Disseny són:
  - la resolució de problemes i presa de decisions,

- la formació pràctica (aplicació dels coneixements en l'entorn professional) i
  - el lideratge i la gestió de projectes.
- Malgrat les necessitats de millora, els ocupadors estan satisfets amb les competències de les persones titulades recentment que han contractat (7,4 sobre 10).
  - Hi ha unes bones perspectives de creixement del sector. Les competències que adquiriran més importància en el futur proper estan relacionades amb la tecnologia, el disseny digital i la gestió de projectes.

Les conclusions principals de la **taula rodona** van ser les següents:

- Els salaris són baixos perquè les empreses no perceben que les persones titulades en Disseny generen valor de negoci. S'ha de percebre la creativitat no com a valor ornamental, sinó com a valor transformador.
- La teoria humanística de la disciplina ha de conviure amb la mentalitat empresarial. Cal enfocar el disseny com una disciplina orientada a aportar valor a l'empresa.
- A banda de la formació tècnica, cal formar en pensament estratègic i en pensament crític: per ser bons cal ser capaços de qüestionar la realitat, ser capaços de generar oportunitats en comptes de buscar la solució de problemes.
- Hi ha dificultats a l'hora d'introduir-se en l'empresa, a causa de la falta de permeabilitat, especialment a les pimes. No consideren el dissenyador com una figura estratègica.
- Cal estratificar la professió d'acord amb el Marc de qualificacions i definir el nivell de competència per cicles formatius (EAS o graus, màsters i doctorat).
- Cal evitar graus que especialitzin en tecnologies concretes.
- La majoria són autònoms i "estan indefensos", atès que no saben com gestionar.
- Cal treballar junts per posicionar el disseny com una disciplina amb la capacitat de transformar.

## Propostes de millora

Tenint en compte la necessitat de canvi metodològic de l'ensenyament, els resultats de l'enquesta al col·lectiu ocupador i les propostes sorgides a la taula rodona que va tenir lloc durant la jornada, es defineixen les **propostes de millora** següents, orientades a enfortir l'ocupabilitat de qualitat dels futurs titulats i titulades en Disseny:

1. Apostar pel canvi a la **metodologia activa** centrada en l'estudiant. Per a això és imprescindible el suport institucional a la innovació docent.
2. Contribuir a la **millora de les competències del professorat**, perquè pugui liderar el canvi a la metodologia activa. Cal formació del professorat en *flipped classrooms*, aprenentatge actiu i ús de nous espais d'aprenentatge.
3. Assegurar que els **perfils de formació en Disseny** estiguin impregnats de l'orientació d'aportar valor a l'empresa i a la societat mitjançant solucions creatives.
4. Incidir en la millora de la capacitat dels estudiants en la **resolució de problemes i presa de decisions** com a principal repte competencial.
5. Integrar el **lideratge** i la **gestió de projectes** en la formació en Disseny.
6. Millorar la **formació pràctica** dels estudis, mitjançant l'increment de l'aplicació dels coneixements en l'entorn professional.



7. **Formar en gestió** administrativa i econòmica (formes de pagament, tributs, organització...), atès l'alt pes de professionals freelance entre les persones titulades en Disseny.
8. Incrementar la **permeabilitat de les persones titulades** en Disseny a les pimes, fent un esforç per anar a empreses de fora del sector i impulsant les pràctiques en empreses més diverses.
9. Crear un **hub d'entitats formatives de Disseny** per tal de posicionar la disciplina en la societat com una formació orientada a generar valor.