



Agència  
per a la Qualitat  
del Sistema Universitari  
de Catalunya

## EMPLEADORES

# LA OPINIÓN DEL COLECTIVO EMPLEADOR SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN DISEÑO







Agència  
per a la Qualitat  
del Sistema Universitari  
de Catalunya

## **EMPLEADORES**

---

# **LA OPINIÓN DEL COLECTIVO EMPLEADOR SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN DISEÑO**

AQU CATALUNYA, 2019

© Agència per a la Qualitat del Sistema  
Universitari de Catalunya

C. dels Vergós, 36-42  
08017 Barcelona

Los contenidos de esta obra están sujetos a una  
licencia de Reconocimiento-  
NoComercialSinObrasDerivadas 3.0 de Creative  
Commons. Se permite su reproducción, distribución y  
comunicación pública siempre y cuando se cite a su  
autor y no se haga un uso comercial de los mismos.

La licencia completa puede consultarse en:  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Primera edición: febrero de 2020



### Colaboradores del sector



**ELISAVA** Escola Universit ria de Barcelona  
Disseny i Enginyeria



### Otros colaboradores



# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
INDICADORES DE LAS TITULACIONES DE DISEÑO.....	8
■ Datos básicos de las titulaciones.....	8
■ La acreditación de los grados de Diseño: puntos fuertes y débiles .....	11
■ Satisfacción de las personas tituladas con la formación universitaria .....	12
■ Inserción laboral de las personas tituladas .....	14
LA OPINIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN DISEÑO .....	18
■ Consideraciones previas .....	18
■ Características de las organizaciones que han contratado a personas tituladas recientemente en Diseño 19	
■ Contratación de personas tituladas recientemente en el ámbito del Diseño .....	21
■ Dificultades en la contratación.....	27
■ Competencias de las personas recién tituladas .....	28
■ Colaboración del colectivo empleador con las universidades .....	32
■ Formación en la organización de las personas recién tituladas.....	33
■ Prospectiva .....	34
CONCLUSIONES .....	35
FICHA TÉCNICA .....	37
ANEXO DE TITULACIONES RELACIONADAS .....	38
■ Grados .....	38
■ Enseñanzas artísticas superiores equivalentes a grado .....	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	39
EQUIPO DE REDACCIÓN .....	40



## INTRODUCCIÓN

La Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari (AQU Catalunya) tiene como principal objetivo **contribuir a la mejora de las titulaciones universitarias del sistema universitario catalán (SUC) y, en determinados ámbitos, también de las enseñanzas artísticas superiores (EAS) equivalentes a grados universitarios**. Para alcanzar dicho objetivo, es necesario disponer de evidencias y datos que permitan evaluar el funcionamiento de cada una de las titulaciones, a fin de facilitar la toma de decisiones por parte de los responsables de dichas titulaciones y de los responsables políticos en el ámbito de las enseñanzas superiores.

**Propuestas de mejora de las titulaciones basadas en evidencias**

El presente informe muestra evidencia sobre la implantación y el desarrollo de las titulaciones del campo del Diseño mediante los resultados de la **encuesta de 2018 a los empleadores en este sector**. Dentro del ámbito del Diseño, pueden diferenciarse cuatro menciones o especialidades: Diseño Gráfico, de Producto, de Interiores y de Moda<sup>1</sup>.

Esta encuesta pretende conocer, entre otras cuestiones, la opinión del colectivo empleador sobre la formación de las personas recién tituladas en el ámbito del Diseño a las que han contratado, especialmente en lo que se refiere a competencias transversales y específicas con un significativo margen de mejora.

Cabe remarcar que la evaluación del ámbito del Diseño es una de las pocas que cubre tanto titulaciones universitarias como enseñanzas artísticas superiores equivalentes a los grados. Pese a ser equivalentes, se identifican diferencias notables en las características de ambas titulaciones. (AQU Catalunya, 2017a).

Además de estos resultados, el informe incluye un primer apartado de **datos de contexto de las titulaciones del sector del Diseño**, donde se muestran los **datos básicos de las titulaciones** y los principales resultados de las **encuestas de satisfacción de las personas recién tituladas en este sector y de la encuesta de su inserción laboral**.

*Figura 1. Bases de datos para la mejora de las titulaciones*



<sup>1</sup> No incluye las titulaciones de Diseño que no pertenecen al ámbito de las Humanidades, como por ejemplo, Ingeniería de Diseño.

# INDICADORES DE LAS TITULACIONES DE DISEÑO

## Datos básicos de las titulaciones

Los datos básicos de las titulaciones corresponden a **datos administrativos** que provienen del sistema **UNEIX**, mientras que la información de las enseñanzas artísticas superiores equivalentes a grados provienen de los **propios centros** que las imparten.

Figura 2. Indicadores de implantación y desarrollo de los grados de Diseño (Artes y Diseño)

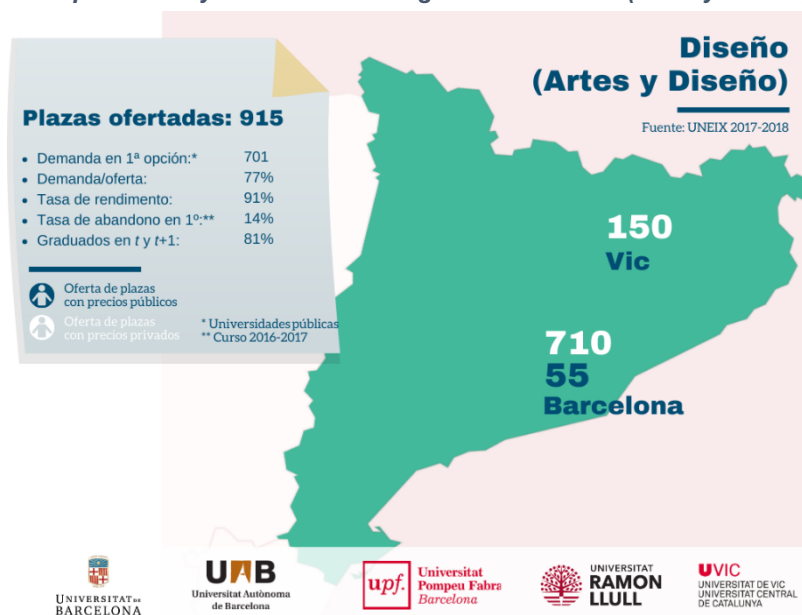


Figura 3. Indicadores de implantación y desarrollo de los grados de Diseño (Digital/Animación)

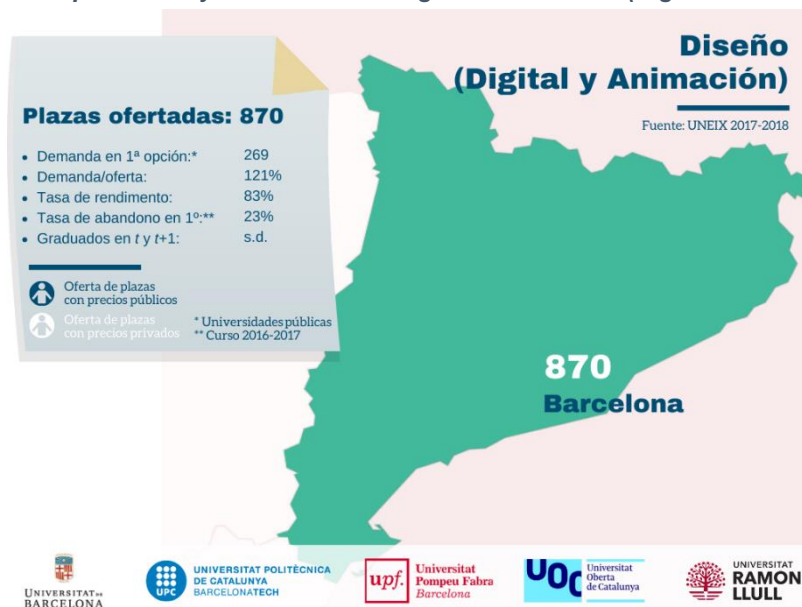
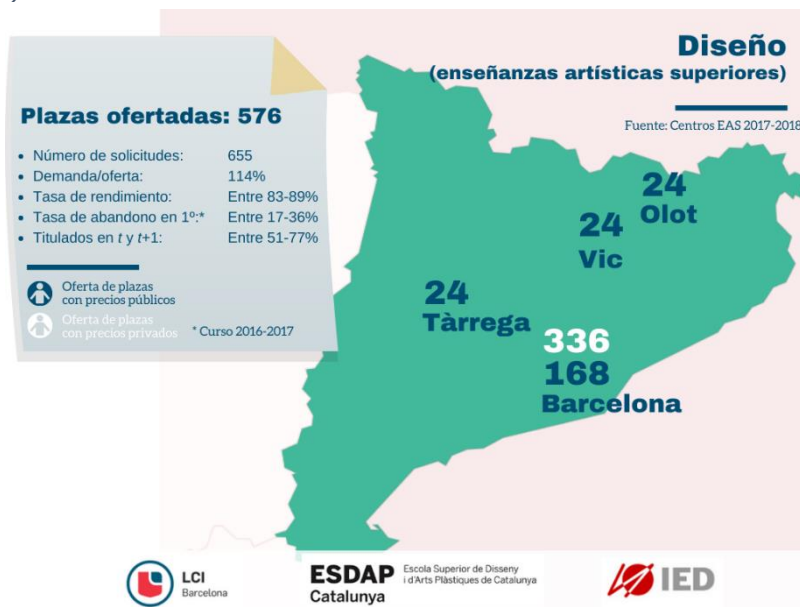




Figura 4. Indicadores de implantación y desarrollo de las titulaciones de Diseño (enseñanzas artísticas superiores equivalentes a grados)



Nota: Todos los centros ofrecen las menciones de Diseño Gráfico, de Producto, de Interiores y de Moda.

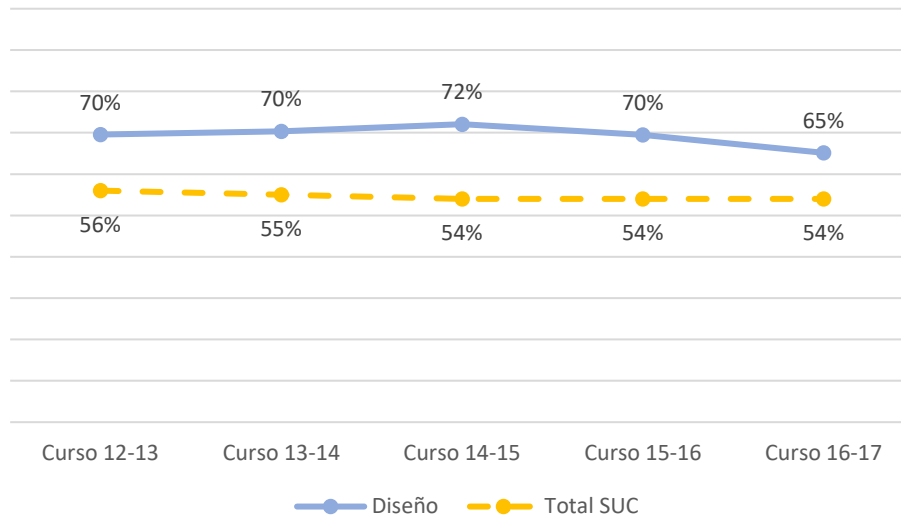
## La oferta de plazas de los estudios de Diseño es amplia

Durante el curso 2017-2018, la oferta de plazas en los grados de Diseño de Catalunya era de 1.785. Con todo, cabe señalar que en los últimos años se ha producido un crecimiento de la oferta de plazas gracias a la creación de nuevos grados de Diseño enfocados al Diseño Digital y la Animación (actualmente representan casi la mitad de las plazas ofertadas), que aún no cuentan con personas tituladas. La demanda de primera opción en los grados de Diseño de las universidades públicas es más elevada para estos nuevos grados que para los grados de Diseño con mayor trayectoria (Artes y Diseño), lo que demuestra el gran interés que estos suscitan entre los nuevos estudiantes universitarios.

Además, el Departamento de Educación ofrece estudios artísticos superiores equivalentes a grados en distintas disciplinas, siendo el Diseño el que con más estudiantes cuenta (CoNCA, 2018).

Según un estudio elaborado por Barcelona Centre de Disseny (BCD), se identifica un exceso de oferta de personas tituladas en Diseño que el tejido productivo no es capaz de absorber (BCD, 2015).

Figura 5. Evolución de las matrículas de mujeres en los grados de Diseño y en el total del SUC



Nota: no se dispone de datos de las titulaciones de diseño de las EAS según sexo.

### En los grados del ámbito del Diseño predominan las mujeres

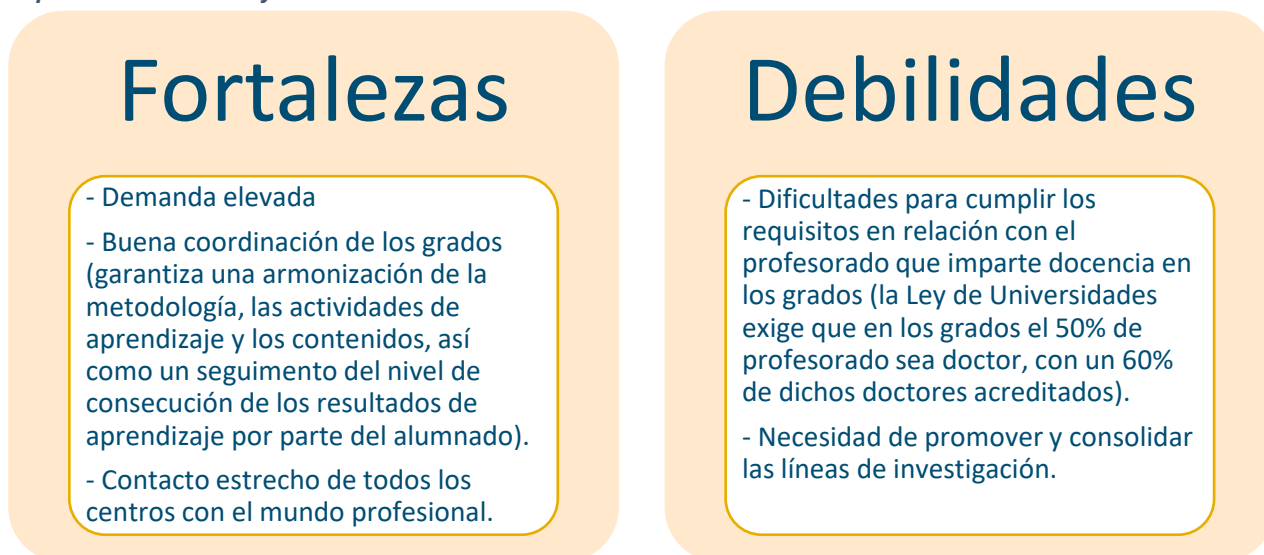
La tendencia de los últimos cursos ha sido hacia el equilibrio, aunque la presencia de las mujeres en los grados de Diseño sigue siendo mayoritaria.

## ■ La acreditación de los grados de Diseño: puntos fuertes y débiles

Los grados universitarios son evaluados a los 6 años de su implantación a través del proceso de acreditación de títulos que lleva a cabo AQU Catalunya con el objetivo de garantizar un mínimo nivel de calidad de todos los grados ofertados en Catalunya (AQU Catalunya, 2019). Sin ánimo de ser exhaustivos, en este proceso de acreditación se evalúan distintas dimensiones, como por ejemplo la calidad del programa formativo, la calidad del profesorado del grado o los resultados, entre otros.

Hasta el momento, todos los grados de Diseño han superado el proceso de acreditación. La siguiente figura resume los resultados más importantes (puntos fuertes y débiles) de las acreditaciones de los grados de diseño de Catalunya.

**Figura 6. Principales fortalezas y debilidades identificadas en el proceso de acreditación de los grados de Diseño impartidos en Catalunya**



Para entender las causas de las debilidades de estos grados, hay que recordar que el origen de la mayoría de escuelas se encuentra en el mundo profesional, una estrecha relación que se sigue manteniendo en la actualidad, lo que garantiza que el profesorado del grado tenga una experiencia profesional consolidada. Sin embargo, se identifica la necesidad de reforzar su experiencia investigadora en el ámbito del Diseño. El objetivo de potenciar la investigación en este ámbito es garantizar la innovación y la actualización de los contenidos y las técnicas que se imparten en los títulos y que serán necesarios para el correcto desarrollo de los futuros profesionales.

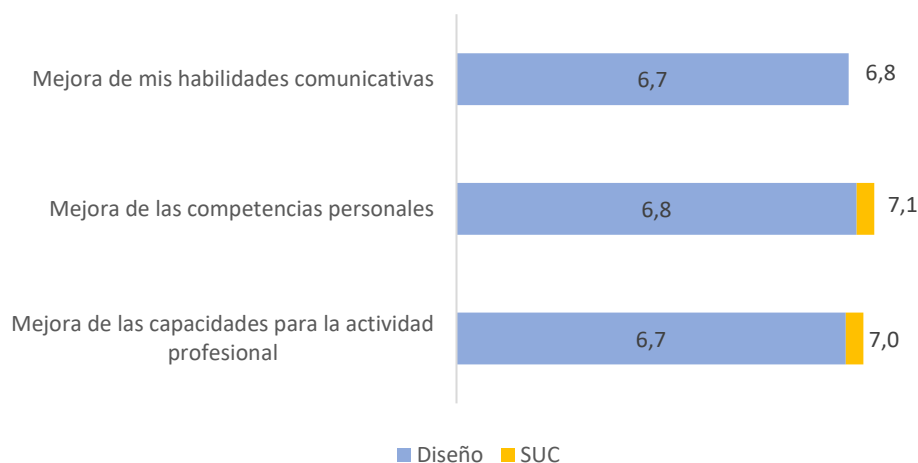
Por otro lado, los estudios artísticos superiores equivalentes a los grados también están pasando el proceso de acreditación a los 6 años de su implantación (AQU Catalunya, 2017b). Actualmente, los tres centros que imparten los títulos de Diseño se encuentran en proceso de acreditación de dichas enseñanzas y todavía no se dispone de los resultados correspondientes.

## ■ Satisfacción de las personas tituladas con la formación universitaria

Los datos sobre la satisfacción con la formación provienen de la encuesta de satisfacción elaborada por AQU Catalunya, que recoge información sobre la satisfacción de las personas tituladas con respecto a distintas características de la formación correspondiente a la titulación universitaria cursada. Es una encuesta en línea, de periodicidad anual, que se plantea a todas las personas graduadas un año antes. Los resultados que se muestran corresponden a la media de los años 2016, 2017 y 2018 de los subámbitos correspondientes y del total del SUC.

En este caso, no se dispone de datos para las titulaciones de las EAS.

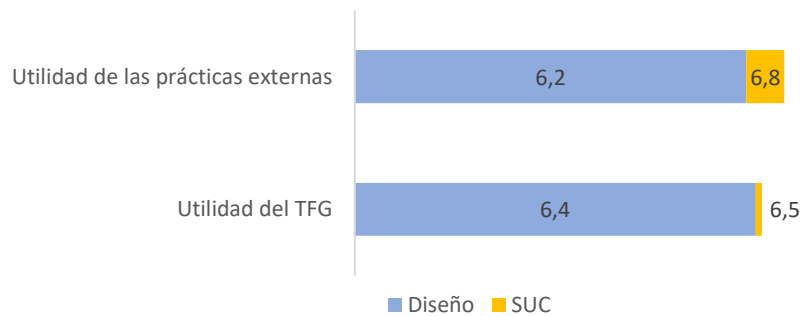
Figura 7. Valoración de la mejora de la formación en varios aspectos (escala de 0 a 10)



### La formación en Diseño mejora la empleabilidad de su alumnado

La valoración de la mejora de la formación en habilidades comunicativas, competencias personales y capacidades para la actividad profesional es casi de 7, muy cercana a las valoraciones para la media del SUC.

Figura 8. Valoración de la utilidad de las prácticas externas y del TFG (escala de 0 a 10)



### Además, el alumnado también valora positivamente la utilidad del trabajo final de grado, así como las prácticas externas

Consideran, en una escala de 0 a 10, que la utilidad del TFG es de 6,4 (0,1 puntos por debajo de la media del SUC), mientras que la utilidad de las prácticas externas es de 6,2, siendo esta valoración 0,6 puntos inferior a la media del SUC. Ambas valoraciones son ligeramente inferiores a las obtenidas por la media de las titulaciones del SUC.

Figura 9. Satisfacción global con las titulaciones (escala de 0 a 10)



### La satisfacción global con los estudios de Diseño es inferior a la media del SUC

Los estudios de Diseño se valoran con un 6,5, mientras que la media del SUC obtiene un 7,1.

## ■ Inserción laboral de las personas tituladas

La encuesta de inserción laboral tiene una periodicidad trienal y su objetivo es conocer la inserción laboral de la población titulada universitaria o con un título superior equivalente a los tres años de haber finalizado los estudios superiores. En el caso de los grados, los resultados que se muestran corresponden a la última encuesta (2017) y son representativos por universidad y titulación. En el caso de las EAS, se muestran los resultados de la primera y única encuesta, de 2017. Los resultados del SUC muestran la media de todas las enseñanzas que se imparten en Catalunya<sup>2</sup>.

Figura 10. Situación laboral de las personas graduadas en 2017

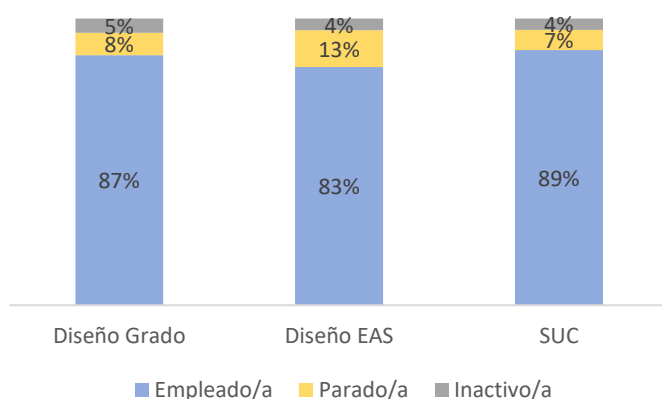
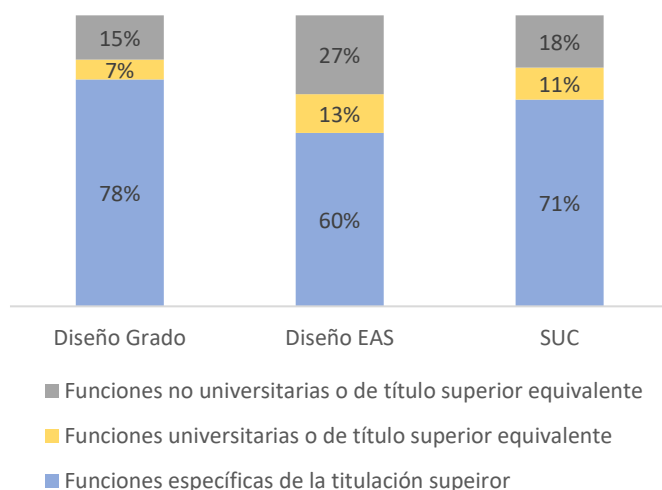


Figura 11. Tipo de funciones desarrolladas en el trabajo en 2017



### Mejor inserción laboral y ajuste de las funciones al trabajo del alumnado con un grado en Diseño que de las personas tituladas en EAS

A los 3 años de haber obtenido el grado de Diseño, trabaja el 87% del alumnado titulado, con 8 de cada 10 graduados ejerciendo funciones específicas de la titulación. En el caso de las EAS, la inserción laboral se da para el 83% de los titulados, con 6 de cada 10 ejerciendo funciones específicas de la titulación en su trabajo.

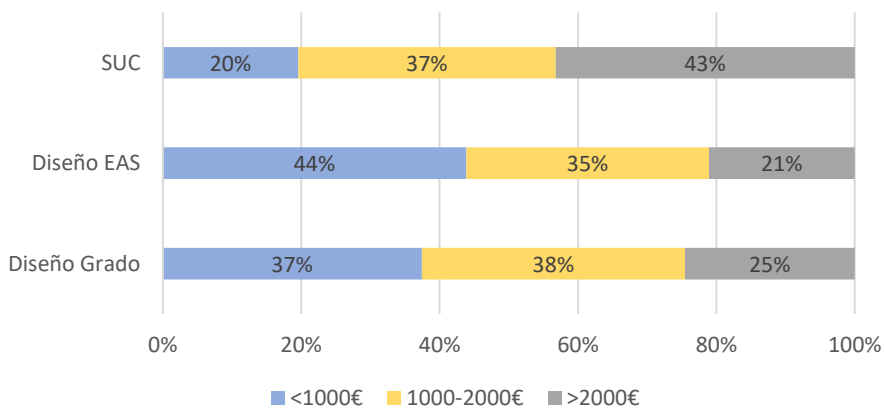
Comparando los resultados del grado de Diseño con los de la totalidad de los títulos del SUC, se identifica un nivel de empleo similar, aunque con un mejor ajuste de las funciones al trabajo.

<sup>2</sup> En universidades presenciales. Los resultados están ponderados por un factor que corrige posibles desviaciones proporcionales de la muestra.

Taula 1. Tipo de contrato en 2017

	Diseño Grado	Diseño EAS	SUC
Fijo	46%	49%	50%
Temporal	19%	25%	35%
Autónomo	31%	23%	11%
Otros	4%	3%	4%
Total	100%	100%	100%

Figura 12. Ganancias mensuales anuales (solo empleados a tiempo completo) en 2017 (€)



**Diseño destaca por tener un número significativo de autónomos y autónomas y unos ingresos muy inferiores a la media del SUC**

3 de cada 10 personas graduadas en Diseño son autónomas, valor que triplica el correspondiente a la media del SUC (en el caso de las EAS, el valor se duplica).

En lo que se refiere a ingresos, una gran parte del alumnado titulado en Diseño destaca por tener ingresos bajos (<1000 €/mes), alrededor del 40%, unos 20 puntos porcentuales por encima de la media del SUC.

**Taula 2. Nivel de formación adquirido, por competencias, en 2017 (escala de 0 a 10)**

Nivel de competencias	Diseño grado	Diseño EAS	SUC
Formación teórica	6,7	6,2	6,8
Formación práctica	6,1	5,9	5,6
Expresión oral	6,0	5,1	5,9
Expresión escrita	5,4	5,0	6,3
Trabajo en equipo	7,5	6,9	6,8
Liderazgo	5,4	4,2	5,0
Solución de problemas	6,4	4,7	6,1
Toma de decisiones	6,3	5,2	5,8
Creatividad	8,1	5,5	5,2
Pensamiento crítico	7,4	7,3	6,5
Gestión	5,4	6,0	5,4
Informática	6,8	6,4	5,0
Idiomas	2,9	2,2	3,7
Habilidades de documentación	5,7	5,2	5,9

### **La creatividad, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico son las competencias mejor valoradas en los grados de Diseño, superando considerablemente la media del SUC**

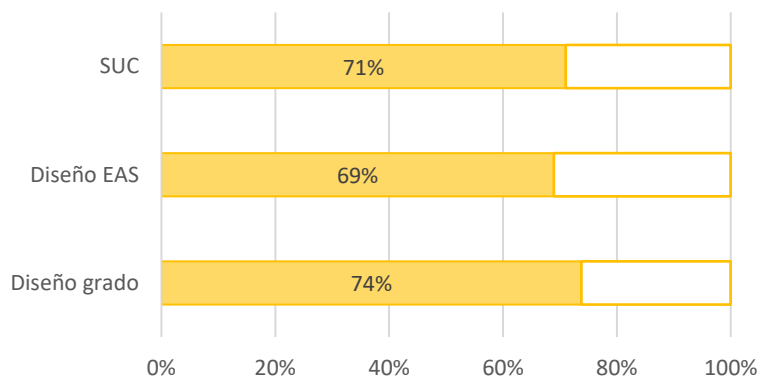
También se valoran mejor en el caso de las EAS, excepto en lo que se refiere a creatividad.

Por otro lado, las puntuaciones más bajas en Diseño se obtienen en idiomas, expresión escrita, liderazgo y gestión.

De hecho, los idiomas son la principal competencia pendiente del global de las titulaciones, y Diseño no es ninguna excepción.



**Figura 13. Porcentaje de personas graduadas que volverían a cursar la misma titulación al cabo de tres años**



**El 74% de las personas graduadas en Diseño repetirían de nuevo los mismos estudios**

Este porcentaje es superior al conjunto del SUC (71%) y de la titulación de Diseño de los EAS (69%).

# LA OPINIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN DISEÑO

## ■ Consideraciones previas

La mayoría de los títulos superiores de Diseño impartidos en Catalunya permiten especializarse mediante la obtención de una determinada mención. Las especializaciones son las siguientes: Diseño Gráfico, de Producto, Interiores y Moda. A diferencia de las anteriores encuestas, la encuesta a los empleadores del ámbito del Diseño recoge información sobre las distintas especializaciones de los graduados recientes que han contratado las empresas encuestadas a fin de ofrecer un análisis del ámbito diferenciando especialidades.

No obstante, cabe remarcar que la mayoría de resultados por especialidades que se muestran a lo largo del informe solo hacen referencia a Diseño Gráfico y de Producto. Desgraciadamente, la muestra de empresas obtenida para Diseño de Interiores y Diseño de Moda no es suficientemente amplia para poder extraer conclusiones generalizadas.

Además, en la encuesta no se ha diferenciado si las organizaciones contrataban a titulados recientes procedentes de un grado o de un título superior equivalente a grado. Así pues, los resultados obtenidos son globales para todas las titulaciones de diseño.

**Tabla 3. Número y porcentaje de organizaciones que han contratado a personas tituladas recientemente por tipología de titulaciones del ámbito del Diseño.**

Titulaciones	<i>n</i>	Porcentaje
Gráfico	47	59,5%
Producto	21	26,6%
Interiores	8	10,1%
Moda	3	3,8%
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>

### Los resultados son fiables en los casos de Diseño Gráfico y de Producto

Se ha obtenido poca muestra en el caso de Diseño de Interiores y de Moda.

## ■ Características de las organizaciones que han contratado a personas tituladas recientemente en Diseño

Figura 14. Clasificación de las organizaciones en función del número de trabajadores (%)

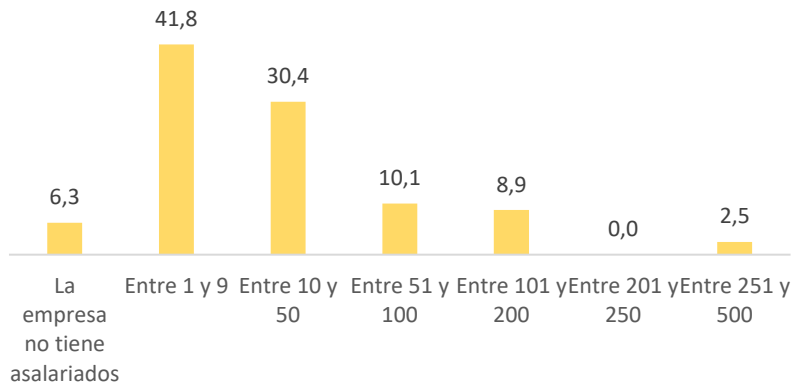
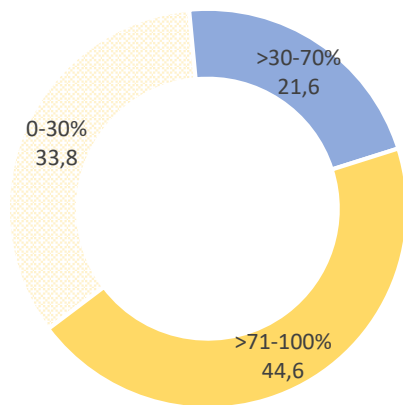


Figura 15. Clasificación de las organizaciones según el porcentaje de trabajadores con titulación universitaria (%)

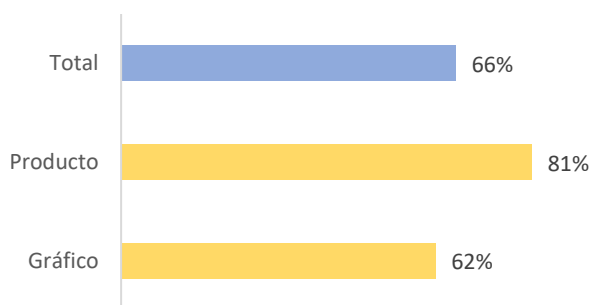


### Organizaciones pequeñas con personal calificado

Casi la mitad de las organizaciones que han contratado a personas tituladas recientemente en Diseño cuentan con menos de 10 trabajadores.

La calificación de esta plantilla es mayoritariamente elevada.

Figura 16. Organizaciones que han trabajado en el ámbito internacional



Taula 4. Porcentaje de ventas y servicios en el ámbito internacional respecto del total

	% ventas sobre el total
Gráfico	41
Producto	49
Total	42

## Las organizaciones del ámbito del Diseño han apostado por la internacionalización...

Aproximadamente 7 de cada 10 organizaciones han tenido relaciones en el ámbito internacional y declaran que el peso medio del mercado internacional es del 42% del total de las ventas y servicios que realizan. En el caso de las empresas que contratan a titulados en Diseño de Producto, dicho porcentaje asciende al 81%.

Esta proporción es parecida a la de otros sectores con un gran mercado internacional, como el del Turismo, las TIC o las Ingenierías de la Producción.

Tabla 5. Organizaciones que han introducido novedades en la tecnología de proceso y/o en productos o servicios (%)

	Gráfico	Producto	Total
Novedades en productos o servicios	71%	95%	77%
Novedades en tecnologías de proceso	64%	70%	65%

## ...y para la innovación

El 65% declara haber introducido cambios importantes en la tecnología de proceso, es decir, nuevo equipamiento o *software* y/o nuevas formas de gestión. Además, el 77% de las organizaciones ha introducido nuevos productos o servicios en el mercado o en la empresa.

De nuevo, los porcentajes en el caso del Diseño de Producto son significativamente superiores (95% y 70%, respectivamente).

Nota: *Novedades en tecnología de proceso* hace referencia a cambios importantes en la tecnología de proceso: nueva maquinaria o *software*, nuevas formas de gestión (producción *just-in-time*, gestión de la calidad y/o del conocimiento). Por otro lado, *novedades en productos o servicios* se refiere a productos o servicios totalmente nuevos en el mercado o en la empresa (o a productos o servicios mejorados de modo significativo).

## ■ Contratación de personas tituladas recientemente en el ámbito del diseño

Tabla 6. Actividad económica de la entidad empleadora según la titulación de la persona contratada

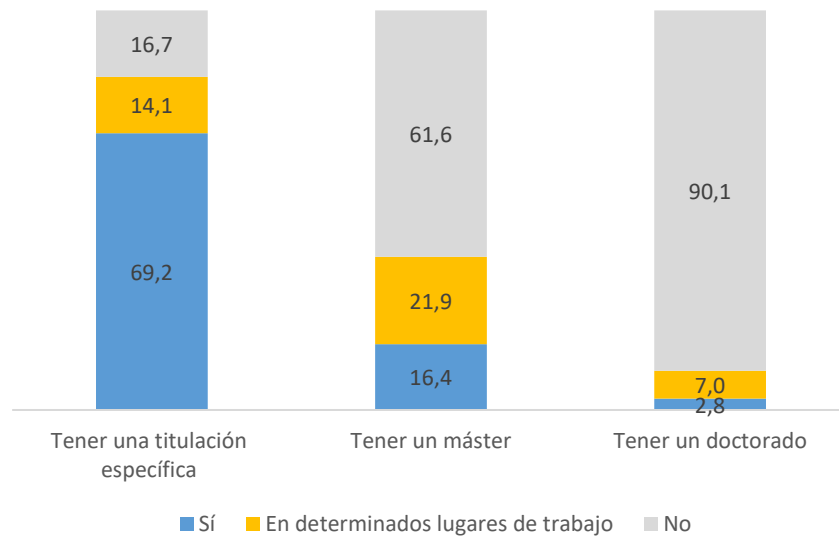
	Gráfico	Producto	Interiores	Moda	Total
Industrias manufactureras	19%	48%	13%	67%	28%
Construcción	2%	5%	38%		6%
Comercio y reparación de vehículos de motor	2%	5%			3%
Información y comunicaciones	21%				13%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	17%	24%	13%		18%
Actividades administrativas y servicios auxiliares		10%			3%
Educación	2%				1%
Actividades sanitarias y de servicios sociales	2%				1%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	19%			33%	13%
Otros	15%	10%	38%		15%
<b>Suma %</b>	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Total de observaciones</b>	47	21	8	3	79

### 1 de cada 4 organizaciones que contratan a personas tituladas recientemente en Diseño son industrias manufactureras

Sin embargo, se observan diferencias significativas entre organizaciones: el peso de las industrias manufactureras que contratan a titulados del ámbito del Diseño de Producto es casi del 50% del total, mientras que en el caso del Diseño Gráfico representa un 19%.

Por otro lado, el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas, en el que se encuentran las actividades de diseño especializado, tiene un peso del 17% y el 24% del total para Diseño Gráfico y de Producto, respectivamente. Por último, las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y de información y comunicaciones constituyen, respectivamente, el 19% i el 21% de las organizaciones que contratan titulados procedentes de Diseño Gráfico.

Figura 17. Relevancia de los estudios superiores en la contratación de personas recién tituladas (%)



### En el ámbito del Diseño, tener un máster es valorado por 4 de cada 10 organizaciones, mientras que la relevancia del doctorado en este ámbito es insignificante

Los estudios de Diseño no tienen una tradición investigadora, sino profesionalizadora, razón por la que probablemente las empresas no valoran el doctorado de cara a la contratación.

Los másteres están mejor considerados, debido probablemente a que la gran mayoría tienen una orientación profesionalizadora.

Cabe destacar que sectores como Turismo y Comunicación valoran en menor grado el máster de cara a la contratación (25% y 30%, respectivamente). En cambio, en torno a la mitad de las organizaciones encuestadas de los ámbitos de las Biociencias y Economía y Empresa indican que el máster supone un valor añadido a la contratación.

Figura 18. Relevancia de determinados factores en la contratación de personas recién tituladas (escala de 0 a 10)

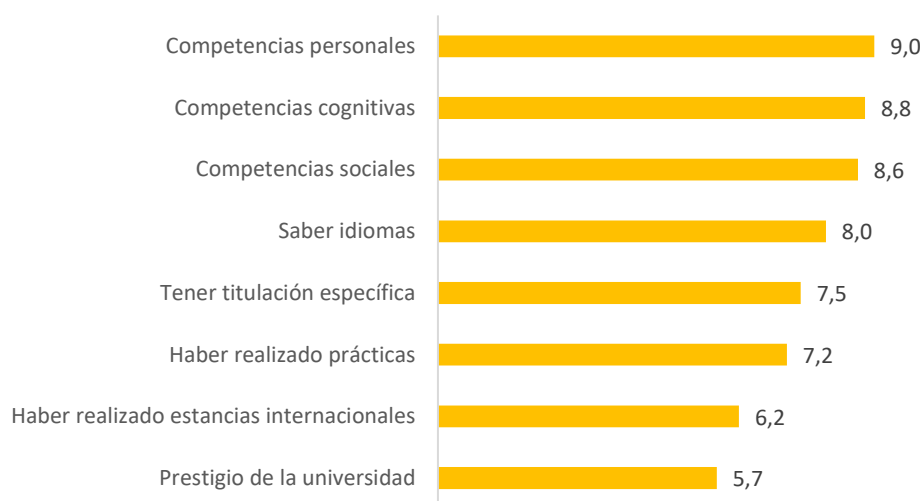


Tabla 7. Diferencia en la relevancia de determinados factores en la contratación de personas recién tituladas según provengan de Diseño de Producto o de Diseño Gráfico (escala de 0 a 10)\*

	Gráfico	Producto	Diferencia
Competencias personales	8,9	9,2	0,3
Competencias cognitivas	9,0	8,7	-0,3
Competencias sociales	8,6	8,7	0,0
Saber idiomas	8,0	8,3	0,3
Tener titulación específica	7,6	7,5	-0,1
Haber realizado prácticas	7,3	7,1	-0,2
Haber realizado estancias internacionales	5,8	7,4	1,6
Prestigio de la universidad	5,6	6,0	0,4

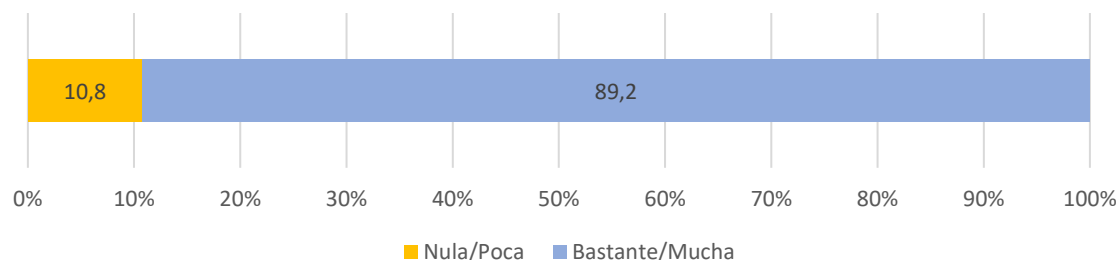
\*Los valores positivos de la columna «Diferencia» indican una mayor relevancia de dicho factor en la contratación de las personas recién tituladas en Diseño de Producto (en relación con Diseño Gráfico).

## Las competencias personales, cognitivas y sociales, junto con los idiomas, son los factores más valorados de cara a la contratación

También son importantes tener la titulación concreta o haber realizado prácticas (con valoraciones superiores a 7). El resto de factores (haber realizado estancias internacionales o el prestigio de la universidad) tienen una importancia inferior de cara a la contratación, si bien en todos los casos es superior a 5.

Con todo, cabe destacar la importancia que se otorga al hecho de haber realizado estancias internacionales en el caso de las personas tituladas recientemente en Diseño de Producto (se valora con un 7,4).

**Figura 19. Nivel de adecuación de las personas recién tituladas en diseño a las necesidades del puesto de trabajo (%)**



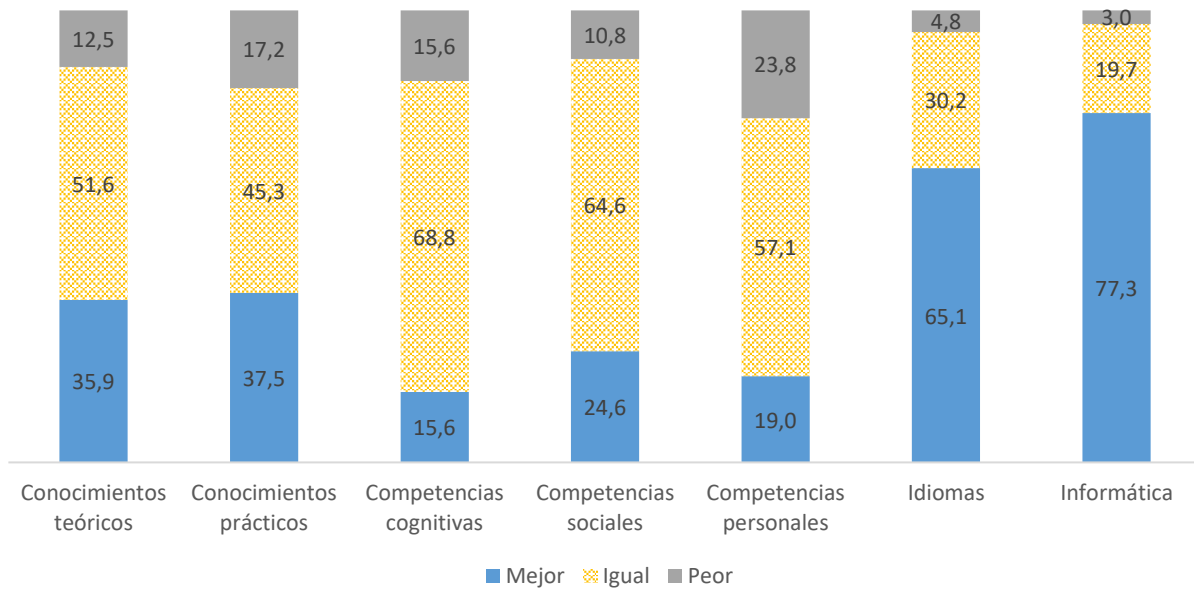
## **Buena adecuación de la formación en Diseño al lugar de trabajo**

Aproximadamente 9 de cada 10 organizaciones encuestadas consideran que las personas tituladas en Diseño a las que han contratado se adecuan a las necesidades del lugar de trabajo (un dato que se cumple en las distintas especialidades).

Esta proporción es igual a la de otros sectores similares, como Turismo y Comunicación. Una de las explicaciones puede ser la orientación más profesionalizadora de estos estudios en relación con la de otros grados del SUC.



Figura 20. Evolución de la actual formación con respecto a la formación de hace cinco y diez años (%)



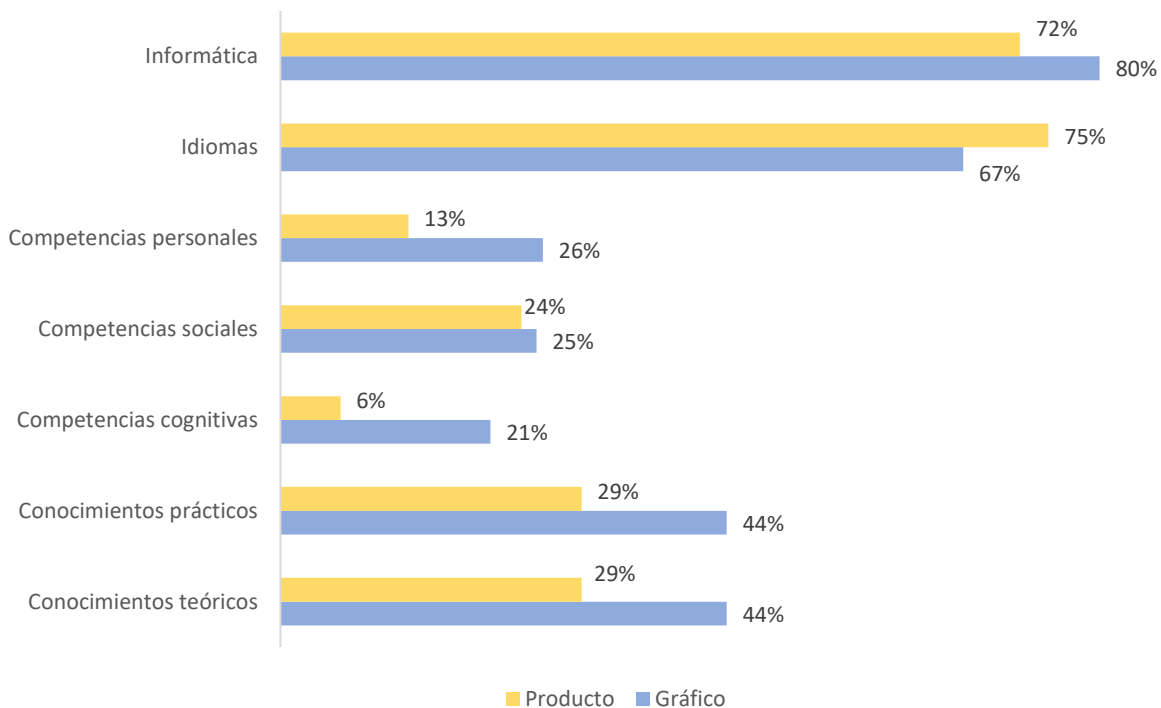
### Las titulaciones del sector del Diseño han mejorado la formación en idiomas e informática en los últimos años, tal como ocurre con el resto de titulaciones

La mayoría de organizaciones encuestadas consideran que han mejorado las competencias de informática (77%) y el nivel de idiomas (65%).

Por otro lado, perciben estabilidad en el nivel de competencias cognitivas (resolución de problemas, pensamiento crítico, creatividad...), sociales (integración en un grupo de trabajo, inteligencia emocional...) y personales (responsabilidad, iniciativa, autonomía...) de las personas que han cursado estudios de Diseño.

Asimismo, destaca que 1 de cada 3 organizaciones identifica una mejora en la formación tanto teórica como práctica del alumnado titulado en el sector del Diseño durante los últimos años. Por el contrario, 1 de cada 4 señala un empeoramiento de las competencias personales.

Figura 21. Porcentaje de organizaciones que indican una mejora de la formación actual con respecto a la formación de hace cinco y diez años según la tipología de estudios (%)



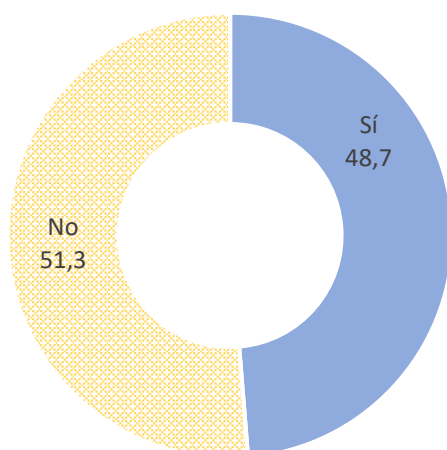
## La mejora de la formación es más intensa en el caso de Diseño Gráfico

La mejora no es homogénea entre estudios: Diseño Gráfico experimenta una mejora considerable en conocimientos teóricos y prácticos, competencias cognitivas e informática en relación con diseño de producto.

Diseño de Producto destaca por la mejora en idiomas.

## ■ Dificultades en la contratación

Figura 22. Organizaciones que han tenido dificultades para contratar a los perfiles adecuados (%)



### La mitad de las organizaciones declaran haber tenido dificultades en la contratación

No existen diferencias entre las organizaciones que contratan a profesionales del Diseño Gráfico y del Diseño de Producto (no se muestra en el gráfico).

Este dato es 7 puntos porcentuales superior al resultado que se obtuvo en la encuesta a los empleadores en 2014 para el total del sector productivo (42%). Sin embargo, no es de los sectores analizados con más dificultades, puesto que se encuentra por debajo de TIC (80%), Turismo (70%), Ingenierías de la Producción (67%), etc.

Taula 8. Dificultades para contratar a los perfiles adecuados (% de organizaciones)

	Total	Gráfico	Producto
Falta de competencias necesarias para el lugar de trabajo	60,5	54,5	90,0
Otros (falta de actitud, experiencia...)	21,1	27,3	10,0
Falta de titulados universitarios en un ámbito concreto	18,4	18,2	20,0
No disponibilidad para aceptar el salario	18,4	27,3	10,0
No disponibilidad de movilidad geográfica	13,2	4,5	30,0
No disponibilidad para adaptarse a la jornada laboral	7,9	4,5	10,0
No disponibilidad para adaptarse a la tipología de contrato	2,6	4,5	0,0
Recursos limitados para dar a conocer las ofertas de trabajo adecuadamente	2,6	0,0	10,0

\*multirespuesta

### Falta de competencias necesarias para el lugar de trabajo

El 60% de las organizaciones que han tenido dificultades en la contratación declaran que las personas candidatas no tenían las competencias necesarias para el lugar de trabajo. En el caso de las empresas del ámbito del Diseño de Producto, dicho porcentaje asciende al 90%.

## ■ Competencias de las personas recién tituladas

Tabla 9. Competencias transversales que habría que mejorar en las titulaciones del ámbito del diseño

	Porcentaje de empresas
Habilidades numéricas	3,4
Uso de las herramientas de informática más habituales	5,1
Expresión oral	10,2
Documentación	10,2
Liderazgo	13,6
Formación teórica	15,3
Capacidad de aprendizaje y autoaprendizaje	15,3
Habilidades de negociación	15,3
Expresión escrita	20,3
Idiomas	20,3
Trabajo en equipo	30,5
Trabajo autónomo	35,6
Capacidad de generar nuevas ideas y soluciones	40,7
Responsabilidad en el trabajo	54,2
Formación práctica	59,3
Resolución de problemas y toma de decisiones	66,1

### La resolución de problemas y toma de decisiones es la competencia clave a mejorar en las titulaciones de Diseño

Así lo afirma el 66% de las organizaciones. Cabe destacar que esta competencia transversal también es la que muestra una mayor necesidad de mejora en la mayoría de titulaciones de Catalunya.

Además, se identifica la necesidad de mejorar la formación práctica y la responsabilidad en el trabajo (59 y 54%, respectivamente).

Por otro lado, el nivel competencial es adecuado en buena parte de las competencias, por ejemplo en habilidades numéricas, informática, expresión oral y documentación.

Tabla 10. Competencias específicas que habría que mejorar en las titulaciones de sector del Diseño

	Porcentaje de empresas
Articulación de los componentes éticos asociados a las producciones culturales	4,8
Técnicas de análisis y visualización de datos	12,7
Uso de <i>software</i> específico de la actividad	17,5
Transmedia o multimedia: ser capaz de diseñar en distintos medios (impreso, escrito/tipográfico, gráfico, <i>packaging</i> , <i>emerging media</i> )	23,8
Exposición del proceso y de los resultados de los proyectos	27,0
Capacidad para dirigirse a los miembros de una determinada cultura de forma fluida (dominio del lenguaje, los símbolos y los signos de una determinada cultura)	28,6
Habilidades técnicas propias del diseño (métodos, técnicas, materiales)	28,6
Capacidad para enriquecer el proceso de diseño gracias a la investigación teórica y práctica	28,6
Capacidad para evaluar, crear o aplicar representaciones visuales conceptuales	30,2
Creatividad, enfoque especulativo; pensamiento abierto, receptivo a las ideas provocativas, abierto a generar resultados inesperados	33,3
Capacidad para ejecutar productos: prototipos, modelos, propuestas	39,7
Habilidad para entender las demandas del cliente y diseñarlas correctamente	61,9

**Entre las competencias específicas del ámbito del Diseño, el 62% de las organizaciones identifican la necesidad de mejorar la habilidad de las personas tituladas para entender las demandas del cliente y diseñarlas correctamente**

Asimismo, el 40% señala la necesidad de mejorar la capacidad para ejecutar productos (prototipos, modelos, propuestas), y el 33% apunta a la creatividad, el enfoque especulativo y el pensamiento abierto, receptivo a ideas provocativas y abierto a generar resultados inesperados.

**Tabla 11. Competencias transversales con un mayor margen de mejora por tipología de titulación (% de organizaciones)**

	Gráfico	Producto	Interiores	Moda
Resolución de problemas y toma de decisiones	60%	67%	100%	67%
Formación práctica	57%	53%	83%	67%
Responsabilidad en el trabajo	57%	40%	67%	67%
Capacidad de generar nuevas ideas y soluciones	43%		67%	
Expresión escrita		47%		
Trabajo en equipo		53%		
Trabajo autónomo			50%	67%
Número de observaciones	35	15	6	3

**Tabla 12. Competencias específicas con un mayor margen de mejora por tipología de titulación (% de organizaciones)**

	Gráfico	Producto	Interiores	Moda
Habilidad para entender las demandas del cliente y diseñarlas correctamente	66%	67%	43%	
Capacidad para evaluar, crear o aplicar representaciones visuales conceptuales		44%	57%	
Capacidad para ejecutar productos: prototipos, modelos, propuestas		44%	57%	
Habilidades técnicas propias del diseño (métodos, técnicas, materiales)			43%	
Capacidad para enriquecer el proceso de diseño gracias a la investigación teórica y práctica			43%	
Creatividad, enfoque especulativo; pensamiento abierto, receptivo a las ideas provocativas, abierto a generar resultados inesperados			43%	
Capacidad para dirigirse a los miembros de una determinada cultura de forma fluida (dominio del lenguaje, los símbolos y los signos de una determinada cultura)				67%
Número de observaciones	35	15	6	3

Nota: competencias con porcentajes del 40% de las organizaciones encuestadas o más.

## Más allá de las competencias transversales y específicas mencionadas...

Casi la mitad de las organizaciones identifican un importante margen de mejora de la creatividad en las enseñanzas de Diseño Gráfico.

En el caso de las enseñanzas de Diseño de Producto, destaca la necesidad de mejora en la expresión escrita (pese al buen nivel de expresión oral) y el trabajo en equipo, así como en la capacidad para evaluar, crear o aplicar representaciones visuales conceptuales y la capacidad para ejecutar productos: prototipos, modelos, propuestas.

Figura 23. Satisfacción del colectivo de los empleadores con las competencias de las personas recién tituladas en diseño (escala de 0 a 10)



**Pese al margen de mejora de las titulaciones en Diseño, las organizaciones se muestran satisfechas con las competencias de las personas a las que han contratado**

Las organizaciones se muestran, en general, satisfechas con las competencias de las personas recién tituladas a las que han contratado. Su grado de satisfacción total es de 7,4, y es prácticamente el mismo si se distingue por enseñanza. Además, este valor es muy similar al de la satisfacción global del colectivo empleador de otros sectores analizados.

## Colaboración del colectivo empleador con las universidades

Figura 24. Nivel de colaboración de las organizaciones con las universidades por actividad (%)

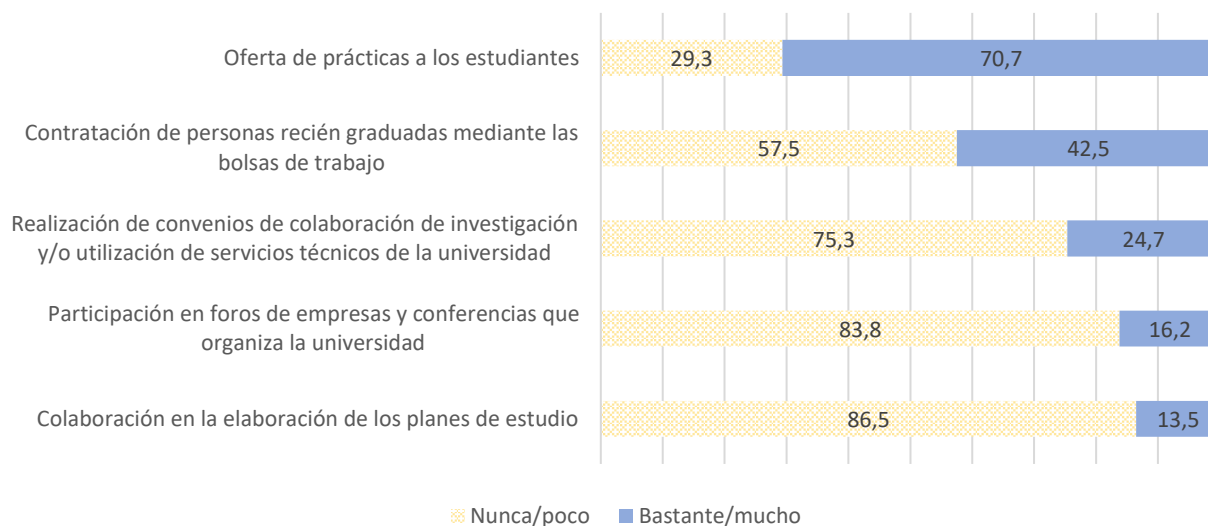


Figura 25. Aspectos a mejorar de las bolsas de trabajo o los servicios de prácticas de las universidades (% de organizaciones)

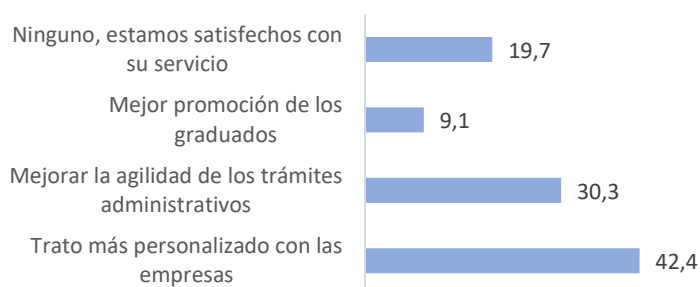


Figura 26. Satisfacción con las bolsas de trabajo o los servicios de prácticas de las universidades (escala de 0 a 10)

7,0 ★★★★★★

### Las organizaciones del sector del Diseño colaboran con las universidades principalmente en la oferta de prácticas al alumnado

Tal como sucede con el resto de sectores analizados en el estudio Empleadores 2018, la principal colaboración de las empresas con las universidades está relacionada con la oferta de prácticas al alumnado (colaboran 3 de cada 4 empresas), así como con el uso de las bolsas de trabajo de las universidades (40%).

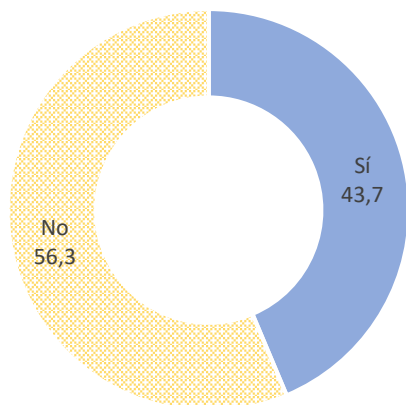
### Elevada satisfacción con los servicios de prácticas y la bolsa de trabajo

El nivel de satisfacción de las organizaciones que han utilizado estos servicios es de 7, aunque consideran que se podrían agilizar los trámites administrativos y ampliar el conocimiento sobre sus necesidades.



## ■ Formación en la organización de las personas recién tituladas

Figura 27. Organizaciones que financian formación a las personas recién tituladas



Taula 13. Tipos de formación que financian las empresas

	%
Formación en el puesto de trabajo	60,0
Formación durante el horario laboral	63,3
Formación fuera del horario laboral	36,7

Nota: multirespuesta

Figura 28. Motivos para financiar la formación (%)



**6 de cada 10 organizaciones forman en el lugar de trabajo a las personas recién tituladas a las que contratan**

Las forman, mayoritariamente, con el objetivo de mejorar los conocimientos específicos del sector del Diseño (63%).

## ■ Prospectiva

Figura 29. Evolución del empleo cualificado en el sector

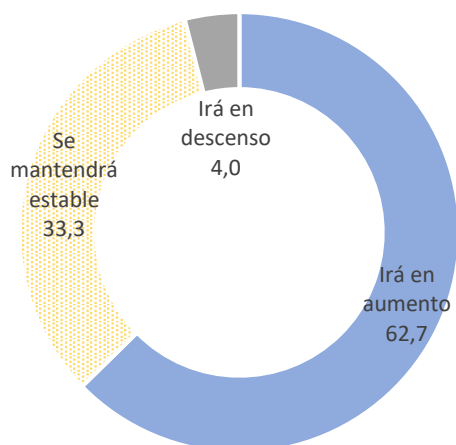


Figura 30. Competencias que cobrarán más importancia en el sector del Diseño\*



Figura 31. Áreas de empleo más importantes en el sector del Diseño\*



Taula 14. Razones del aumento del empleo

Razones	%
Expansión de la empresa	76,1
Cambios tecnológicos u organizativos	15,2
Rotación de la plantilla	10,9
Otros	13,0

Nota: multirespuesta

### Grandes perspectivas para las organizaciones del sector del Diseño: 6 de cada 10 prevén un crecimiento del empleo cualificado

Estas previsiones son más positivas que en otros sectores, como por ejemplo Comunicación, Farmacia o Turismo.

Las competencias relacionadas con la tecnología, la informática, el análisis de datos, la comunicación y la adaptabilidad a los cambios son las que adquirirán más importancia en el futuro.

Las áreas de empleo más importantes serán las relacionados con el mundo digital, y las propias del diseño, la informática y la gestión de proyectos, mientras que las que están disminuyendo su presencia son las relacionadas con el personal no cualificado.

Figura 32. Áreas de empleo menos importantes en el sector del Diseño\*



\* Corresponden a preguntas abiertas. Las respuestas con el mismo significado se han categorizado. Se muestran las categorías con frecuencias superiores o iguales a 4.

## CONCLUSIONES

- En los estudios superiores de Diseño confluyen los grados universitarios y las enseñanzas artísticas superiores equivalentes a grados. Además, los últimos años han surgido nuevos grados de Diseño en el ámbito Digital y la Animación (aún sin personas tituladas).
- Se ha identificado un exceso de mano de obra en este ámbito (BSD, 2015).
- El proceso de acreditación identifica la necesidad de incrementar el número de profesorado doctor acreditado. Por otro lado, valora muy positivamente la estrecha relación de los centros con el mundo profesional.
- El alumnado de los grados de Diseño está relativamente satisfecho con los estudios (6,5 en una escala de 0 a 10, aunque este valor es inferior al de la media del SUC, 7,1).
- La inserción laboral y el ajuste de las funciones al trabajo son mejores para el alumnado graduado en Diseño que para el titulado de EAS. Con todo, las condiciones laborales son similares para ambos colectivos, aunque peores que las de la media del SUC.
- Además, los titulados en Diseño valoran muy positivamente la adquisición de determinadas competencias durante los estudios, como la creatividad (excepto para EAS), el pensamiento crítico y el trabajo en equipo, con una baja presencia en otras titulaciones.

Las organizaciones que contratan a personas tituladas del ámbito del Diseño (en las distintas menciones de Diseño Gráfico, de Producto, Interiores y Poda) presentan las siguientes características:

- Son empresas pequeñas con personal cualificado que apuestan por la internacionalización y la innovación (tanto tecnológica como en productos o servicios).
- Pertenecen a los sectores de la industria manufacturera y las actividades profesionales, científicas y técnicas (incluye las empresas de diseño especializado).
- En la contratación de nuevo personal, en torno al 40% de las organizaciones valora que se cuente con un máster y solo el 10% que se disponga de un doctorado. Además, tal como ocurre en resto de sectores, adquieren especial relevancia las competencias personales, cognitivas y sociales de las personas candidatas, así como su conocimiento de idiomas.
- Casi la mitad ha experimentado dificultades a la hora de contratar los perfiles adecuados, principalmente por la falta de competencias necesarias para el lugar de trabajo de las personas candidatas. Sin embargo, no es de los sectores analizados con más dificultades, puesto que sectores próximos, como el de las oficinas de farmacia o las ingenierías, se encuentran cerca del 70%.

En cuanto a la formación superior:

- En lo que se refiere a la necesidad de mejora de las competencias transversales, destaca, como en otros sectores analizados, la resolución de problemas y toma de decisiones (66%). Les siguen la formación práctica (59%) y la responsabilidad en el trabajo (54%). En el caso de Diseño de Producto, destaca la necesidad de mejorar la expresión escrita (47%).
- En relación con las competencias específicas del ámbito del Diseño, el 62% de las organizaciones consideran que existe un déficit de formación en lo que se refiere a la habilidad para entender las demandas del cliente y diseñarlas correctamente. En menor proporción, aunque afectando a un tercio de las organizaciones, también destacan la capacidad para ejecutar productos y la creatividad y el enfoque especulativo.
- Pese a las necesidades de mejora, el colectivo de empleadores está satisfecho con las competencias de las personas recién tituladas a las que han contratado (7,4 sobre 10).

- Tal como ocurre en otros sectores, la colaboración principal de las empresas con las universidades está relacionada con la oferta de prácticas al alumnado (colaboran 3 de cada 4 organizaciones encuestadas).
- Aproximadamente 6 de cada 10 organizaciones prevén un aumento del empleo cualificado gracias a su expansión: uno de los sectores analizados con más previsión de crecimiento.
- Las competencias relacionadas con la tecnología, la informática, el análisis de datos, la comunicación y la adaptación a los cambios son las que adquirirán más importancia en el futuro según las organizaciones encuestadas. Es probable que las nuevas titulaciones de Diseño enfocadas al ámbito Digital y la Animación puedan dar respuesta a esta nueva demanda de competencias.
- En relación con la evolución de las áreas de empleo, se constata irán en aumento todas las relacionadas con el mundo digital, así como las propias del diseño, la informática y la gestión de proyectos, mientras que las relacionadas con el trabajo mecánico y la administración experimentarán un descenso.

## FICHA TÉCNICA

### Encuesta a los empleadores

Población	Organizaciones susceptibles de poder haber contratado a personas recién tituladas en las universidades situadas en Catalunya durante los últimos tres años <sup>3</sup>
Periodo de la encuesta	Encuesta en línea: del 26/02/2018 al 16/03/2018 Encuesta telefónica: del 27/06/2018 al 5/07/2018
Tipo de encuesta	En línea y telefónica
Duración media de la encuesta	Encuesta telefónica: 14' 59"

	Población	Muestra	Tasa de respuesta	Error muestral
Organizaciones que potencialmente eran del sector del Diseño	5334	79	1,5%	11,2%
Total de organizaciones	30.018			

### Encuesta de satisfacción (2018)

Enseñanza (población graduada en 2016, 2017 y 2018)	Población	Muestra	Tasa de respuesta	Error muestral
Diseño	570	196	34,4%	5,7%

### Encuesta de inserción laboral grados y EAS (2017)

Enseñanza (población titulada en 2013)	Población	Muestra	Tasa de respuesta	Error muestral
Diseño grados	543	271	49,9%	4,3%
Diseño EAS	462	197	42,6%	5,4%

<sup>3</sup> La mayoría de contactos de las organizaciones proceden de las bolsas de trabajo de las universidades catalanas.

## ANEXO DE TITULACIONES RELACIONADAS

### ■ Grados

Diseño (Artes y Diseño):

	UB	UAB	UPC	UPF	UVic-UCC	URL
<b>Artes y Diseño</b>						
Artes y Diseño		✓0				
Diseño	✓0	✓0		✓0	✓0	✓0

Diseño (Digital/Animación):

	UB	UPC	UPF	URL	UOC
<b>Artes y Diseño</b>					
Animación				✓0	
Creación Artística para Videojuegos y Juegos Aplicac	✓0				
Diseño y Creación Digitales					✓0
Diseño, Animación y Arte Digital		✓0			
Grado en Diseño y Producción de Videojuegos			✓0		

### ■ Enseñanzas artísticas superiores equivalentes a grado

	EAS Centre autoritzat d'ensenyaments artístics superiors de Disseny LCI Barcelona	Centre autoritzat d'ensenyaments artístics superiors de Disseny IED	Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques de Catalunya
<b>Artes y Diseño</b>			
Diseño	✓0	✓0	✓0

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BCD (2015) *Mapeo del Sector Diseño en Catalunya*. Estudi 03 Barcelona Centre de Disseny.

[https://www.bcd.es/site/unitFiles/6544/BCD\\_MAPEO\\_SECTOR\\_%20DISE%C3%91O\\_2015.pdf](https://www.bcd.es/site/unitFiles/6544/BCD_MAPEO_SECTOR_%20DISE%C3%91O_2015.pdf)

AQU CATALUNYA (2017a). *Informe de la situació dels estudis superiors de disseny a Catalunya en el marc regulador dels ensenyaments artístics superiors de l'Espai Europeu d'Educació Superior*.  
<[http://www.aqu.cat/doc/doc\\_32165471\\_1.pdf](http://www.aqu.cat/doc/doc_32165471_1.pdf)>

AQU CATALUNYA (2017b). *Guía para la acreditación de las enseñanzas artísticas superiores* <  
[http://www.aqu.cat/doc/doc\\_44841381\\_1.pdf](http://www.aqu.cat/doc/doc_44841381_1.pdf)>

CoNCA (2018). *L'educació superior en l'àmbit artístic a Catalunya. Estudi i proposta d'organització*, Informes CoNCA IC15.  
<[http://conca.gencat.cat/web/.content/arxius/publicacions/educacio\\_superior\\_ambit\\_artistic\\_Catalunya/IC15\\_Educacio-Superior\\_CAT.pdf](http://conca.gencat.cat/web/.content/arxius/publicacions/educacio_superior_ambit_artistic_Catalunya/IC15_Educacio-Superior_CAT.pdf)>

AQU CATALUNYA (2019). *Guía para la acreditación de las titulaciones universitarias oficiales de grado y máster*

<[http://www.aqu.cat/doc/doc\\_22567776\\_1.pdf](http://www.aqu.cat/doc/doc_22567776_1.pdf)>

## **EQUIPO DE REDACCIÓN**

### **Redacción**

Sandra Nieto Viramontes

Gestora de proyectos del Área de Internacionalización y Generación del Conocimiento

Anna Prades Nebot

Jefa del Área de Internacionalización y Generación del Conocimiento

### **Colaboración**

Martí Casadesús Fa

Director

Núria Comet Señal

Coordinadora de Proyectos







Agència  
per a la Qualitat  
del Sistema Universitari  
de **Catalunya**

 [www.aqu.cat](http://www.aqu.cat)

 [@aqucatalunya](https://twitter.com/aqucatalunya)