

## Conclusiones y propuestas de mejora de la jornada 'Retos en la formación universitaria en Economía y Empresa'

La jornada 'Retos en la formación universitaria en Economía y Empresa', que tuvo lugar el 17 de mayo de 2019 en la Facultad de Economía y Empresa de la Universitat de Barcelona, fue un espacio de diálogo y reflexión en el que representantes del mundo empresarial y del mundo universitario fortalecieron sinergias para lograr una mejora en los programas formativos.

### El reto y la propuesta del proyecto CORE

Wendy Carlin, de la University College of London, presentaba un gran reto: los problemas que afrontan nuestra sociedad y nuestras empresas han cambiado y, por lo tanto, hay que cambiar la educación en el ámbito de la economía y la empresa. Las presiones para cambiar provienen de:

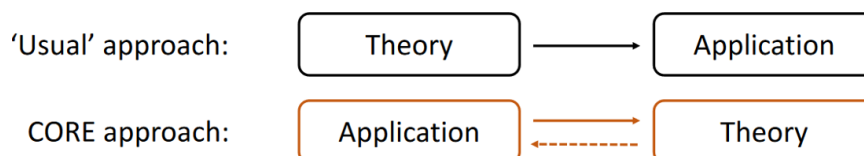
- La **opinión pública**, muy crítica con los estudios por la no previsión de la crisis económica de la burbuja financiera.
- El colectivo **empleador**, que se muestra crítico con la capacidad de aplicar los conocimientos en el mundo real, la creatividad y el autoconocimiento crítico.
- Los **estudiantes**, que, según una encuesta realizada a más de 4.000 alumnos de 12 países, detectan como problemas fundamentales temas que actualmente no forman parte del núcleo principal del currículo: las desigualdades sociales, el paro, la pobreza, el crecimiento, la sostenibilidad, etc.

Hacer frente a estos retos se concreta en:

- Nuevas competencias: gestión de datos, programación, visualización, interpretación, comunicación.
- Nuevos contenidos como respuesta a los nuevos problemas.
- Nuevas metodologías docentes: de los problemas a la modelización (entender los beneficios de la abstracción a partir de datos reales).

La propuesta de CORE, un proyecto internacional centrado en la mejora de las titulaciones del ámbito de la economía y la empresa, de acceso abierto, es una enseñanza enfocada a los problemas actuales: la economía de la innovación, la desigualdad social, la sostenibilidad ambiental, etc. Se trata de una propuesta que se sustenta en los siguientes principios pedagógicos:

1. Enseñanza basada en evidencias: de la pregunta a los datos o evidencias, y de los datos a los modelos (la abstracción).





2. Aprendizaje interactivo: el alumnado manipula los datos, genera visualizaciones, aprende herramientas que pueden utilizarse en distintos problemas en el mundo real, se autoevalúa, etc.

### El estudio de empleadores de AQU Catalunya identifica las siguientes principales conclusiones:

- Mientras la inserción laboral de estos titulados es más elevada que la del global del sistema universitario catalán, no es así su satisfacción con los estudios.
- Las prácticas en empresas se valoran con un "suficiente" por parte del alumnado titulado.
- Las competencias transversales a mejorar en estas enseñanzas son la formación práctica y la resolución de problemas y toma de decisiones.
- Las competencias específicas a mejorar son la capacidad de dar respuesta a las demandas del cliente (orientación al cliente), la capacidad de gestionar la complejidad e incertidumbre, y las habilidades comerciales.
- Pese a las necesidades de mejora, el colectivo empleador está satisfecho con las competencias de las personas recién tituladas a las que ha contratado (7,1 sobre 10).

Para afrontar este reto y mejorar la empleabilidad de las personas graduadas se establecen las siguientes propuestas de mejora:

- **Promover la renovación pedagógica:** seguir impulsando el estudio de caso o el trabajo por retos como metodología formativa, de modo que se aumente la incidencia en la resolución de problemas prácticos y del mundo del trabajo.
- **Mejorar la formación en competencias,** en especial de las que se han detectado como más necesarias desde el punto de vista de los empleadores: la formación práctica, la resolución de problemas y toma de decisiones, la orientación al cliente, la gestión de la complejidad e incertidumbre, y las habilidades comerciales.
- **Seguir trabajando tanto las *hard skills* como las *soft skills*,** en especial la ética profesional, las habilidades comunicativas, la capacidad crítica y la visión global.
- **Impulsar las TIC en las aulas** en dos sentidos: por un lado, los estudiantes tendrían que conocer más las TIC que se usan en las empresas (por ejemplo, algún programa de contabilidad) y, por otro, las TIC como estrategia docente. Así, por ejemplo, en los grupos grandes es necesario el apoyo TIC para posibilitar la recogida de la opinión de los estudiantes al momento.
- **Implicar más a las empresas en la formación,** apostando, por ejemplo y siempre que sea posible, por la formación dual y asegurando que se aprende lo mismo con independencia de la empresa implicada.
- **Incentivar a las empresas** en la formación, a fin de que exista una situación de *win-win* en la que las empresas se beneficien de entender las prácticas como situaciones formativas en las que tienen que participar (beneficios fiscales).
- **Asegurar la calidad de las prácticas externas,** puesto que tienen una vertiente formativa. Valorar la posible creación de un índice de calidad de prácticas en las empresas, que permita mejorar el encaje entre estudiante y empresa.



**Generalitat  
de Catalunya**



Agència  
per a la Qualitat  
del Sistema Universitari  
de Catalunya



**Obra Social "la Caixa"**

- **Reforzar los trabajos de fin de grado (TFG)** como culminación de las competencias profesionales del grado, lo que se evidenciaría con una mejor valoración de esta práctica por parte de los estudiantes.