

## Conclusions i propostes de millora de la jornada

### *Reptes en la formació universitària en l'àmbit del turisme*

La jornada *Reptes en la formació universitària en l'àmbit del turisme*, que va tenir lloc el 27 de febrer de 2019 a la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona, va ser un espai de diàleg i reflexió en què representants del món empresarial i del món universitari van enfortir sinergies per a aconseguir una millora en els programes formatius.

A continuació, se n'exposen les principals conclusions, que s'han estructurat mitjançant els quatre quadrants d'un DAFO (Debitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats).

<p><b>FORTALESES</b></p> <p>Volum substancial d'estudiants (5.325 l'any 2018) i titulats (uns 800 anuals).</p> <p>Bona formació en Planificació i gestió pública de destins i Allotjament. Bona formació en empresa de destí; s'asseguren professionals que siguin capaços d'interconnectar els processos de l'empresa.</p> <p>Satisfacció notable de les persones que s'han graduat recentment, i dels graduats pel que fa la formació teòrica i pràctica</p> <p>Bona col·laboració del sector amb les pràctiques dels estudiants i bona valoració dels estudiants (6.7) de les pràctiques externes.</p> <p>Elevada taxa d'ocupació (85%).</p> <p>Condicions laborals amb més estabilitat que a d'altres sectors (61%)</p> <p>Els ocupadors valoren amb un notable (7.4) la formació de les persones titulades recentment en Turisme.</p> <p>Un 76% de les empreses ofereixen pràctiques, i un 55% han fet servir les borses de treball.</p>	<p><b>DEBITATS</b></p> <p>Formació universitària recent (RD 604/1996), en molts casos provinent de la integració de centres de formació superior a universitats.</p> <p>En ser formació interdisciplinària, el currículum té el risc de quedar com un conglomerat desconnectat. Professorat implicat d'altres departaments (empresa, dret...) sovint no coneixedors del sector.</p> <p>Poca formació sobre empreses d'intermediació i formació sobre gestió de destí (sostenibilitat, serveis d'intel·ligència Turística).</p> <p>Poques matèries en TIC.</p> <p>Utilitat del treball de final de grau valorada per sota de la mitjana.</p> <p>Baixa taxa d'adequació específica (61% que fan funcions pròpies de la titulació). Taxa de no adequació alta en comparació amb altres titulacions (23% fan funcions de nivell no universitari). Condicions laborals amb salaris més baixos que altres titulacions.</p> <p>Baixa intenció de repetir al carrer (48%)</p> <p>Els empresaris troben dèficits en Idiomes i en Competències personals (esforç, pro activitat...).</p>
<p><b>OPORTUNITATS</b></p> <p>Desintermediació real</p> <p>Blockchain: permetrà arribar al distribuïdor real</p> <p>Afrontar problemes/reptes sector turístic</p> <p>Oferta títols propis professionalitzadors</p> <p>Acreditació de centres</p> <p>Prospectiva d'augment d'ocupació (53%), i el principal motiu és per expansió de l'empresa (68%).</p>	<p><b>AMENACES</b></p> <p>Supraintermediació o Hipermediació dels serveis. Les empreses de destí han de "comprar" aquests serveis, i la pèrdua de beneficis reverteix en les condicions laborals. Els llocs de treball qualificats es troben centralitzats en aquestes empreses.</p> <p>Les dades (<i>big data, business intelligence</i>) es concentren en <i>search engines</i>, empreses d'hipermediació, etc. i representen un cost afegit al sector.</p> <p>Desconeixement per part de les empreses del perfil de formació dels graduats en Turisme. Forta presència de microempreses i PIMES.</p> <p>Desorientació dels estudiants quan es matriculen sobre la formació i les condicions del sector (jornada, etc.).</p>

### **Per a resoldre els dèficits pel que fa la cobertura de la formació:**

1. Introduir formació sobre les empreses d'intermediació i formació sobre la gestió del destí.
2. Incrementar la formació digital entesa com el coneixement de les aplicacions i mètodes d'anàlisi de dades (per tenir capacitat crítica d'elecció i d'anàlisi), però no per a desenvolupar noves aplicacions o mètodes estadístics.
3. Millorar el treball amb les competències transversals relacionades amb la resolució de problemes i presa de decisions i idiomes.
4. Millorar el treball amb les competències específiques relacionades amb la capacitat per treballar en situacions complexes, intenses i imprevistes; la inquietud per la millora continuada i l'excel·lència; la manca de capacitat per interpretar dades; la capacitat analítica per entendre el comportament de la demanda del sector, i el coneixement de totes les dimensions del productes/serveis oferts.
5. Millorar el disseny i desenvolupament dels treballs TFG de forma que se n'augmenti la qualitat i, en especial, augmenti la satisfacció dels estudiants.
6. Valorar, per als màsters molt professionalitzadors, si és pertinent un màster oficial (que té uns requisits de percentatge de doctors), o si és més pertinent un màster propi.
7. Sensibilitzar sobre la necessitat de Formació continuada (*lifelong learning*), per tal d'incloure tots els possibles àmbits que la formació universitària no pot abastar (formació en gestió de *revenue*, anàlisi financera per la direcció hotelera, gestió de recursos humans, *big data* per als serveis d'intel·ligència turística...).
8. Agilitzar els processos de revisió dels plans d'estudi. Ja sigui mitjançant la simplificació dels processos de Verificació existents, o bé amb un disseny del pla d'estudis (disseny modular, resultats d'aprenentatge genèrics) que en permetin l'adaptació sense necessitat de modificar tota la memòria.

### **Per a resoldre els reptes de la interdisciplinarietat del Turisme:**

1. Millorar l'alineació de l'estructura de la Universitat al perfil i a la demanda social d'uns estudis tan interdisciplinaris com són els de Turisme, mitjançant: grups de recerca, instituts de recerca, àmbits, àrees, departaments...; assegurant una millor vinculació al sector professional.

### **Per incrementar l'ocupabilitat i la qualitat en l'ocupació de les persones titulades:**

1. Estratègia per millorar el coneixement dels graduats en Turisme per part de les empreses del sector, per una banda, i el coneixement de les necessitats del sector, per l'altra, a fi d'augmentar la satisfacció dels graduats i la seva adequació al lloc de treball.
2. No incrementar l'oferta d'estudis, per tal com actualment hi ha molta més oferta que demanda i els resultats d'inserció laboral no justifiquen un augment d'oferta.
3. Cal que tots els futurs estudiants sàpiguen que cal disposar d'un nivell d'anglès molt elevat, així com que és desitjable conèixer més d'una llengua. Estratègies com augmentar la impartició de la docència en anglès i establir l'obligatorietat de lliurar activitats en aquest idioma (treballs i exposicions), milloraran aquesta competència lingüística.



4. La formació específica en *peer to peer* real, el *blockchain* i empreses nacionals d'intermediació podrien afavorir la qualitat de l'ocupació en les empreses de destí i, per tant, la satisfacció dels graduats i ocupadors.