



Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de Catalunya

OCUPADORS

L'OPINIÓ DELS OCUPADORS SOBRE LA FORMACIÓ DE LES PERSONES TITULADES EN ECONOMIA I EMPRESA





Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de **Catalunya**

OCUPADORS

L'OPINIÓ DELS OCUPADORS SOBRE LA FORMACIÓ DE LES PERSONES TITULADES EN ECONOMIA I EMPRESA

AQU CATALUNYA, 2019

© Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

C. dels Vergós, 36-42
08017 Barcelona

Aquest document no ha passat un procés de correcció lingüística.

Primera edició: Abril de 2019

Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObresDerivades 3.0 de Creative Commons. Es permet la seva reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se citi el seu autor i no se'n faci un ús comercial.

La llicència completa es pot consultar a:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>



Col·laboradors



INDEX

INTRODUCCIÓ	7
INDICADORS DE LES TITULACIONS D'ECONOMIA I EMPRESA	8
■ Dades bàsiques de les titulacions	8
■ Satisfacció de les persones titulades en relació amb la formació universitària	10
■ Inserció laboral de les persones titulades	12
L'OPINIÓ DE LES EMPRESES SOBRE LA FORMACIÓ DE LES PERSONES TITULADES EN ECONOMIA I EMPRESA	14
■ Característiques de les empreses que han contractat persones titulades recentment en Economia i Empresa.....	14
■ Contractació de persones titulades recentment en Economia i Empresa.....	16
■ Dificultats en la contractació	20
■ Competències	21
■ Col·laboració del món empresarial amb les universitats.....	25
■ Formació a l'empresa de les persones titulades recentment	26
■ Prospectiva	27
CONCLUSIONS	28
EQUIP DE REDACCIÓ.....	29
FITXA TÈCNICA.....	30

INTRODUCCIÓ

L'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari (AQU Catalunya) té com a objectiu principal **contribuir a la millora de les titulacions universitàries del Sistema Universitari Català (SUC)**. Per assolir aquest objectiu és necessari disposar d'evidències i dades que permetin avaluar el funcionament de cadascuna de les titulacions a fi de facilitar la presa de decisions per part dels responsables de les universitats, de les titulacions i dels responsables polítics en l'àmbit de les universitats.

Propostes de millora de les titulacions basades en evidències

Aquest informe mostra evidència sobre la implantació i desenvolupament de les titulacions de l'àmbit de l'Economia i l'Empresa (Economia, Comptabilitat i Finances, ADE, Màrqueting, Ciències Empresarials i Estudis Internacionals d'Economia i Empresa) mitjançant els resultats de **l'enquesta als Ocupadors del 2018 en aquest sector**. Aquesta enquesta pretén conèixer l'opinió de les empreses del sector de l'economia i l'empresa sobre la formació de les persones titulades recentment que han contractat, especialment en les competències transversals i específiques que tenen un marge de millora significatiu, entre d'altres qüestions.

A més d'aquests resultats, l'informe inclou un primer apartat de **dades de context de les titulacions d'Economia i Empresa**, on es mostren les **dades bàsiques de les titulacions** i els resultats principals de les **enquestes de satisfacció de les persones que s'han titulat recentment en aquests ensenyaments així com els resultats de l'enquesta de la seva inserció laboral**.

Figura 1. Bases de dades per la millora de les titulacions



INDICADORS DE LES TITULACIONS EN ECONOMIA I EMPRESA

Dades bàsiques de les titulacions

Les dades bàsiques de les titulacions corresponen a dades administratives que provenen d'UNEIX.

Figura 2. Indicadors d'implantació i desenvolupament de les titulacions d'Economia. Curs 2016-2017

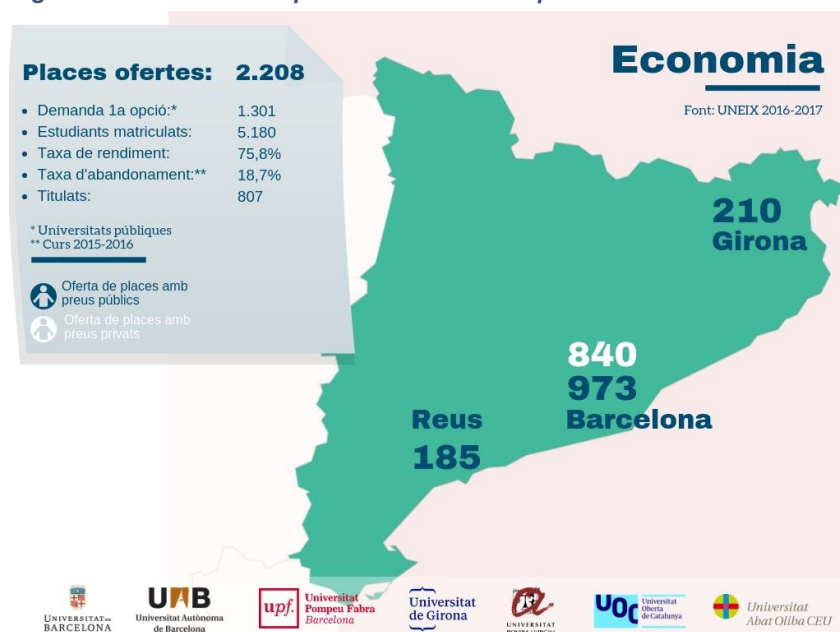


Figura 3. Indicadors sobre el funcionament de les titulacions d'Administració d'empreses. Curs 2016-2017

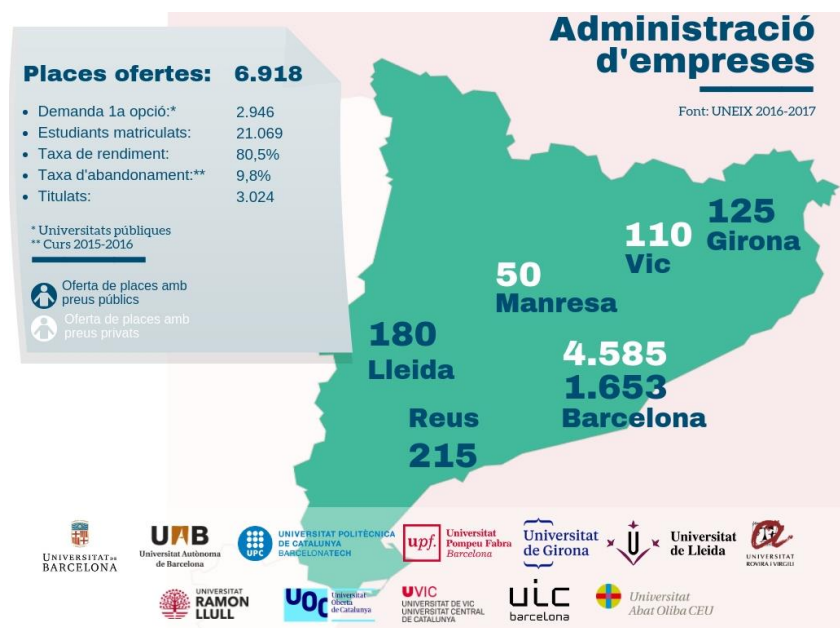
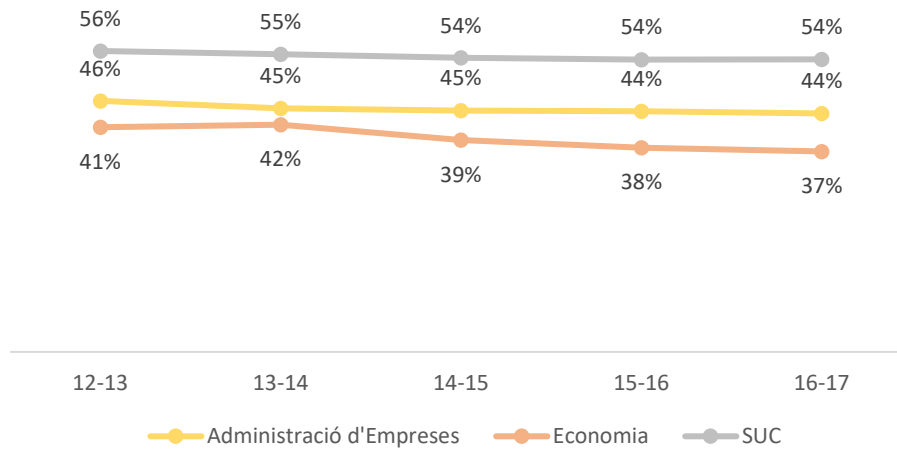


Figura 4. Evolució de les matrícules de dones als ensenyaments dels subàmbits d'Administració d'empreses i Economia (%).



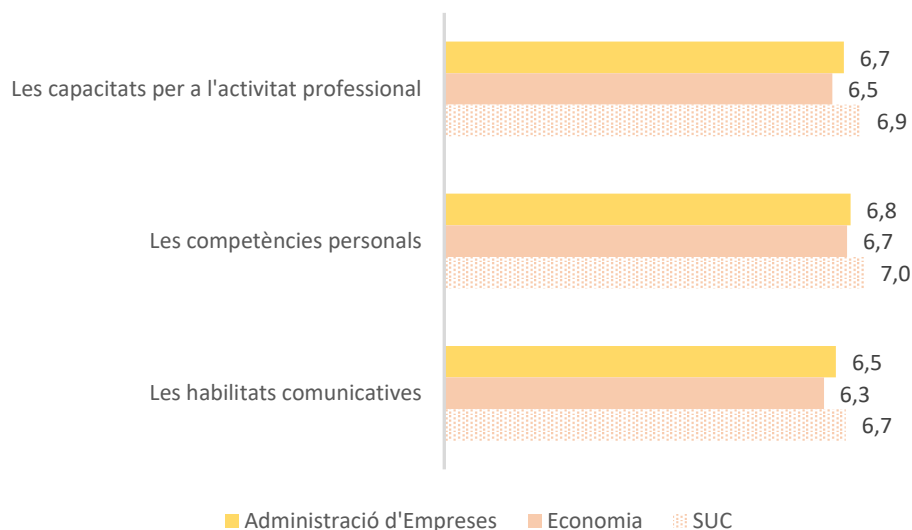
En les titulacions d'aquests subàmbits predominen els homes

En Economia, a més, la proporció de dones ha anat disminuint els darrers 4 anys.

■ Satisfacció de les persones titulades en relació amb la formació universitària

Les dades sobre la satisfacció de la formació provenen de l'**enquesta de satisfacció**, elaborada per AQU Catalunya. Aquesta recull informació de la satisfacció dels titulats i titulades sobre diferents característiques de la formació de la titulació universitària que van cursar. És una enquesta en línia, amb periodicitat anual, que es realitza a totes les persones graduades un any abans. Els resultats que es mostren corresponen a la mitjana dels anys 2015, 2016, 2017 dels subàmbits corresponents i del total del SUC.

Figura 5. Grau en el qual la formació ha millorat els factors següents (de 0 a 10)

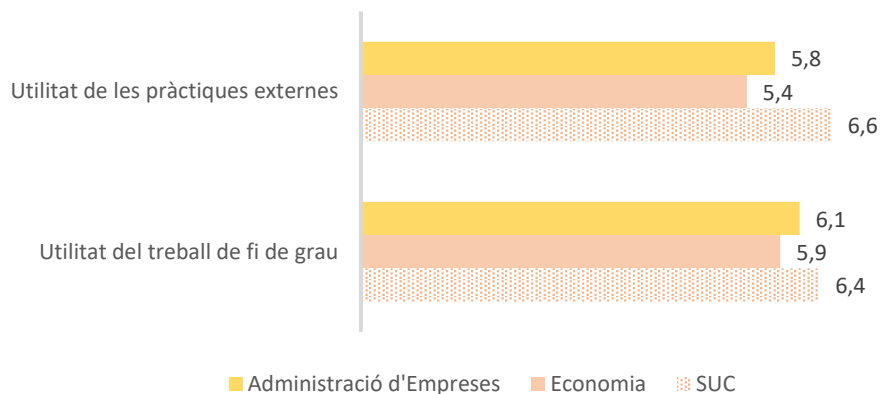


Els resultats oscil·len entre el 6 i el 7 (sobre 10) i és lleugerament inferior a la mitjana del SUC

La valoració és lleugerament inferior en el cas de les habilitats comunicatives.

Les persones titulades d'ambdós subàmbits fan una valoració inferior a la mitjana del SUC tot i que la diferència és poc rellevant. Tot i això, és en el subàmbit d'Economia on la diferència amb la mitjana del SUC és més evident.

Figura 6. Utilitat de les pràctiques externes i TFG (de 0 a 10)



Les pràctiques externes només obtenen un “suficient” segons l’opinió de l’alumnat titulat

Aquesta valoració és significativament inferior a la mitjana del SUC. El TFG satisfà lleugerament més que les pràctiques externes però també està per sota de la mitjana del SUC.

El subàmbit detallat d'Economia obté valoracions inferiors en ambdós ítems.

Figura 7. Satisfacció global amb la titulació (de 0 a 10)



Quant a la satisfacció global amb la titulació, no s’observen grans diferències

Tot i les valoracions inferiors en els resultats i les pràctiques externes, els titulats i titulades d'aquests subàmbits puntuen amb gairebé un notable la seva satisfacció global, amb valors semblants als del conjunt del SUC.

■ Inserció laboral de les persones titulades

L'enquesta d'Inserció laboral té una periodicitat triennial i el seu objectiu és conèixer la inserció laboral dels graduats i graduades universitàries als 3 anys d'haver finalitzat els seus estudis universitaris. Els resultats que es mostren corresponen a la darrera enquesta del 2017 i són representatius per universitat i titulació. D'altra banda, els resultats del SUC mostren la mitjana de tots els ensenyaments que s'imparteixen a Catalunya¹.

Figura 8. Evolució de la taxa d'ocupació dels graduats i graduades (%)

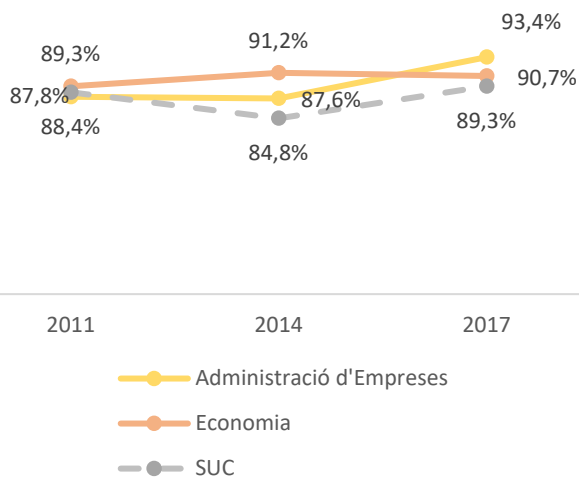
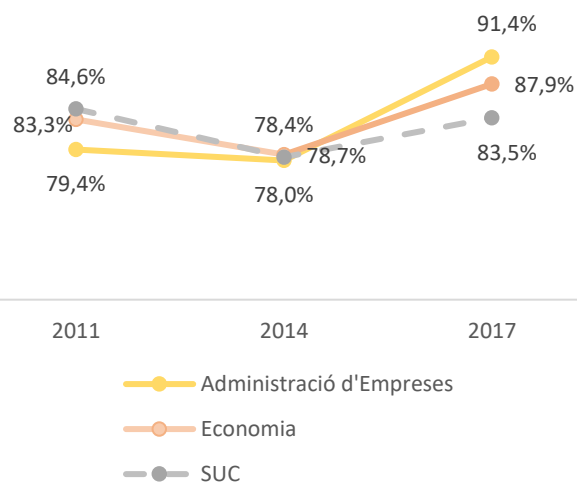


Figura 9. Evolució del percentatge de graduats i graduades que fan funcions equivalents a nivell universitari a la feina (%)



Bona ocupació dels titulats i titulades en Economia i Empresa

Són 9 de cada 10 les persones que treballen als 3 anys d'haver obtingut el títol. En les tres edicions analitzades aquests subàmbits presenten uns valors lleugerament per sobre de la mitjana del SUC. Al 2014 la seva ocupació no disminueix a causa de l'agreujament de la crisi econòmica, a diferència del global del SUC.

9 de cada 10 fan funcions equivalents a nivell universitari en el seu lloc de treball

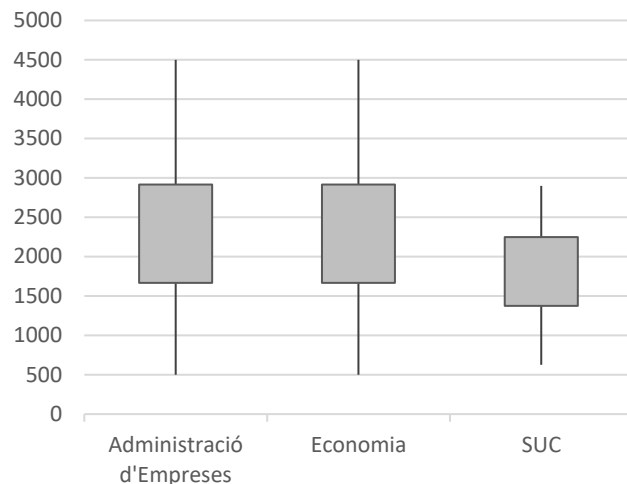
Aquesta proporció es troba per sobre de la mitjana del SUC al 2017, capgirant la situació que es donava al 2011 a l'inici de la crisi econòmica. Així doncs, ambdós subàmbits han millorat la seva posició pel que fa a l'ocupació en els darrers 6 anys, especialment el d'Administració d'Empreses.

¹ En universitats presencials. Els resultats estan ponderats per un factor que corregeix possibles desviacions proporcionals de la mostra.

Figura 10. Tipus de contracte al 2017 (%)

	Administració		
	d'Empreses	Economia	SUC
Fix	75,8%	70,9%	50,0%
Temporal	14,1%	20,2%	35,1%
Autònom	7,9%	6,8%	10,8%
Altres	0,2%	0,2%	1,0%
Total	100%	100%	100%

Figura 11. Salari brut mensual al 2017 (€). Només ocupats a temps complet.

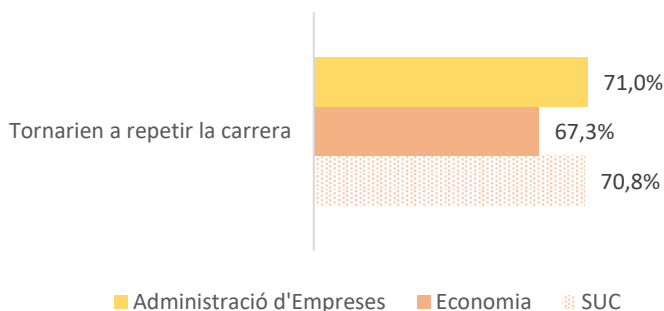


També l'estabilitat i els ingressos són majors que la mitjana del SUC

3 de cada 4 tenen un contracte fix als 3 anys de la graduació. Així doncs, la temporalitat es redueix a la meitat en aquest subàmbits en comparació al SUC, especialment en Administració d'Empreses.

El 50% dels graduats d'aquests subàmbits treballant a temps complet, cobra entre 1.750 i 2.900 euros bruts mensuals.

Figura 12. Percentatge de graduats i graduades que tornarien a repetir la titulació als 3 anys (%)



Satisfacció amb la titulació semblant a la del SUC

Els titulats del subàmbit d'Economia estan lleugerament menys satisfets amb la titulació.

L'OPINIÓ DE LES EMPRESES SOBRE LA FORMACIÓ DE LES PERSONES TITULADES EN ECONOMIA I EMPRESA

■ Característiques de les empreses que han contractat persones titulades recentment en Economia i Empresa

Figura 13. Classificació de les empreses segons el nombre de treballadors (%)

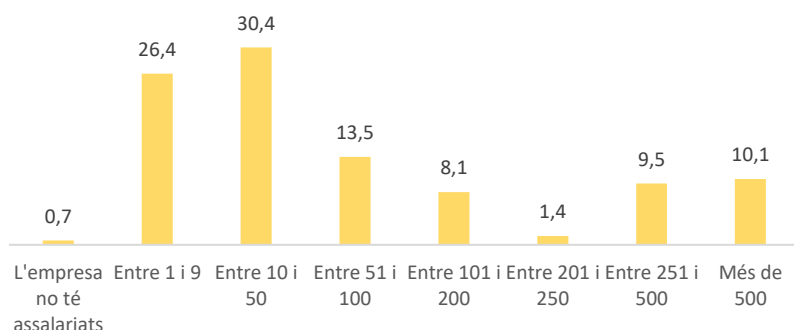


Figura 14. Classificació de les empreses segons el percentatge de treballadors amb titulació universitària (%)

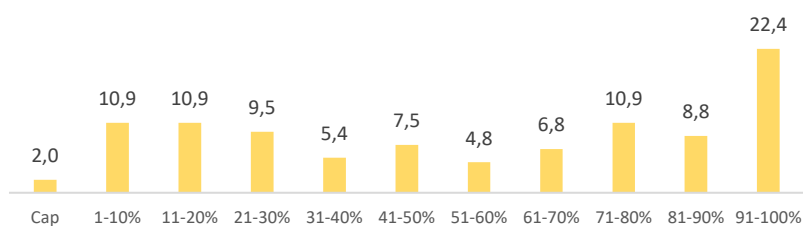
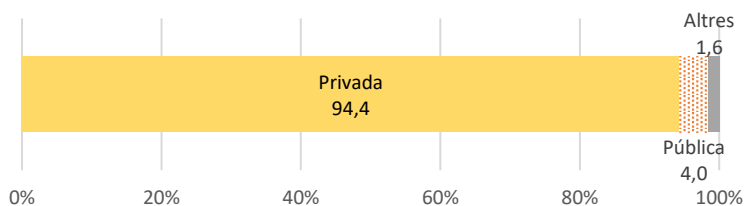


Figura 15. Empreses segons la seva titularitat (%)



Les empreses que contracten persones titulades recentment en Economia i Empresa són privades, petites-mitjanes i altament qualificades

El 27% de les empreses són petites (menys de 10 treballadors) i el 30% mitjanes (entre 10 i 50).

Gran part dels treballadors de les empreses són qualificats (tenen estudis universitaris).

Figura 16. Empreses que han treballat en l'àmbit internacional (%)

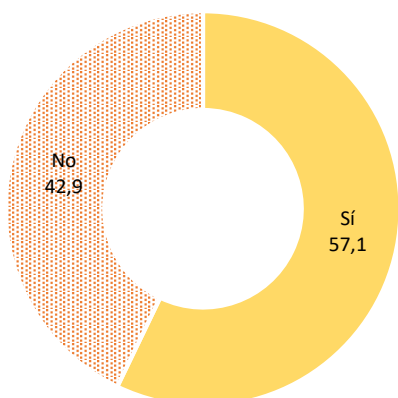
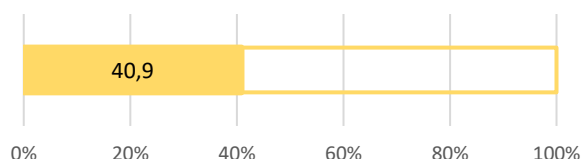


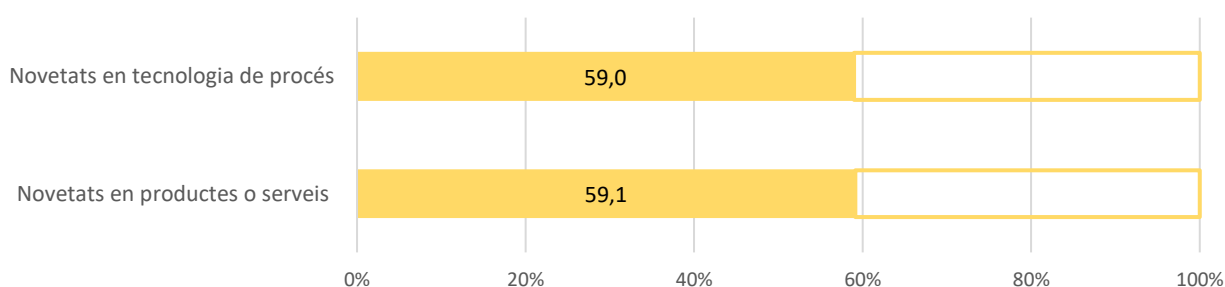
Figura 17. Percentatge de vendes i serveis en l'àmbit internacional respecte del total



Més de la meitat de les empreses que han contractat persones titulades recentment en *Economia i Empresa* han apostat per la internacionalització...

Les empreses que han tingut relacions en l'àmbit internacional declaren que el pes mitjà del mercat internacional és de 41% del total de vendes i serveis que realitzen.

Figura 18. Empreses que han introduït novetats en la tecnologia de procés i/o en productes o serveis (%)



Nota: Novetats en la tecnologia de procés fa referència a canvis importants en la tecnologia de procés: nova maquinària o software, noves formes de gestió (producció just-in-time, gestió de la qualitat i/o del coneixement). D'altra banda, novetats en productes o serveis indica productes o serveis totalment nous al mercat o a l'empresa (productes o serveis millorats de manera significativa).

...i també han innovat

El 59% declara haver introduït canvis importants en la tecnologia de procés, això és, nou equipament o software i/o noves formes de gestió i el mateix percentatge ha incorporat nous productes o serveis al mercat o a l'empresa.

■ Contractació de persones titulades recentment en Economia i Empresa

Taula 1. Nombre d'empreses que han contractat persones titulades recentment segons titulacions de l'àmbit de l'Economia i Empresa (% d'empreses)

	Titulacions	n	%
Economia	Economia	27	18,2
	Comptabilitat i finances	15	10,1
Administració d'Empreses	Administració i direcció d'empreses	82	55,4
	Màrqueting i investigació de mercats	7	4,7
	Ciències empresarials	15	10,1
	Estudis internacionals d'economia i empresa	2	1,4
	Total	148	100%

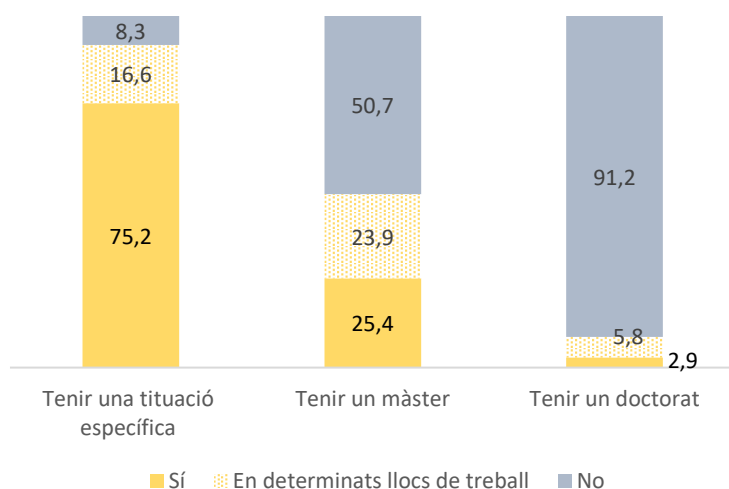
Taula 2. Activitat econòmica de l'empresa que ha contractat (%)

	%
A-E Indústria	14,9
F. Construcció	1,4
G-H. Comerç i reparació / Transport i emmagatzematge	13,5
I. Hostaleria	1,4
J. Informació i comunicacions	6,1
K-L. Activitats financeres i d'assegurances / Act. Immobiliàries	13,5
12 M. Activitats professionals, científiques i tècniques	18,9
N. Activitats administratives i serveis auxiliars	11,5
O-Q. AP, Educació i Sanitat	6,8
R. Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	0,7
S, T, U. Altres	11,5
Total	100

Les empreses que contracten persones titulades recentment en Economia i Empresa pertanyen a sectors molt variats

Destaca que el 19% són del sector d'activitats professionals, científiques i tècniques (com ara, les consultories).

Figura 19. Rellevància dels estudis superiors en la contractació de persones titulades recentment (%)

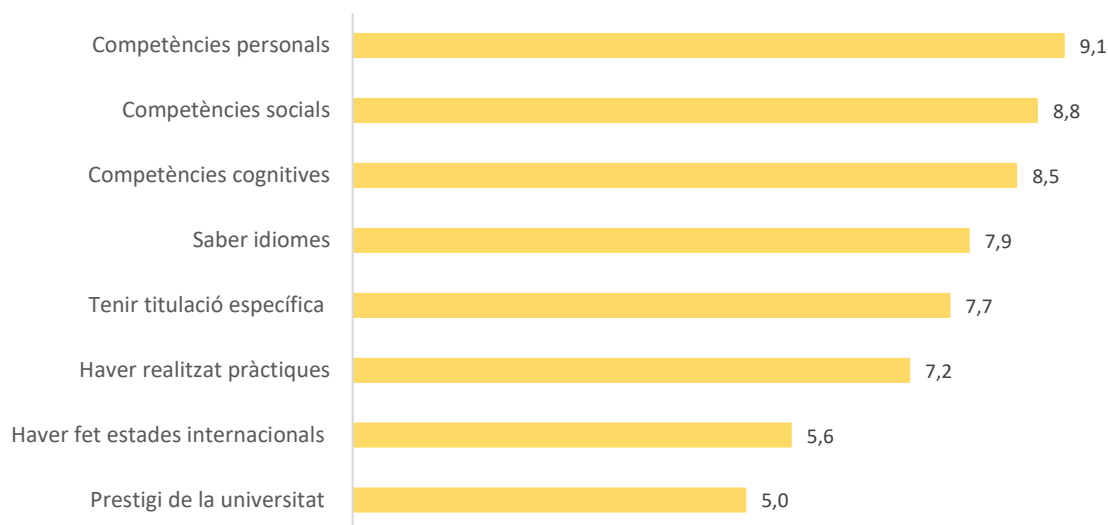


Tenir un màster en Economia i Empresa és rellevant per a gairebé la meitat de les empreses enquestades

Aquest valor supera el que es troba en altres sectors analitzats.

En canvi, la rellevància del doctorat és pràcticament nul·la.

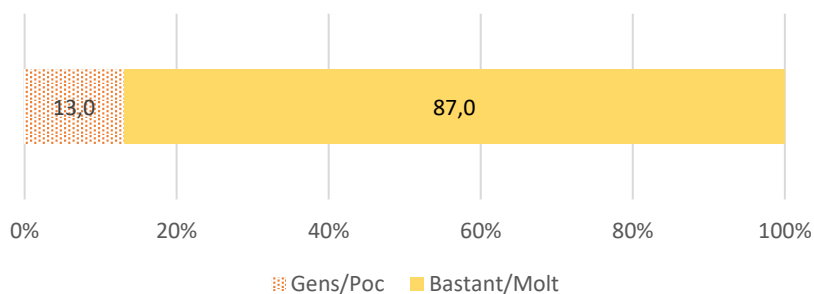
Figura 20. Rellevància de determinats factors en la contractació de persones titulades recentment (escala de 0 a 10)



Les competències personals, socials i cognitives són els factors més valorats en la contractació

Aquestes competències tenen valoracions entre el 8,5 i el 9,1. Saber idiomes es valora amb un 7,9, tenir una titulació específica amb un 7,7 i haver realitzat pràctiques durant els estudis es valora amb un 7,2. Haver fet estades internacionals o el prestigi de la universitat no són factors determinants en la contractació.

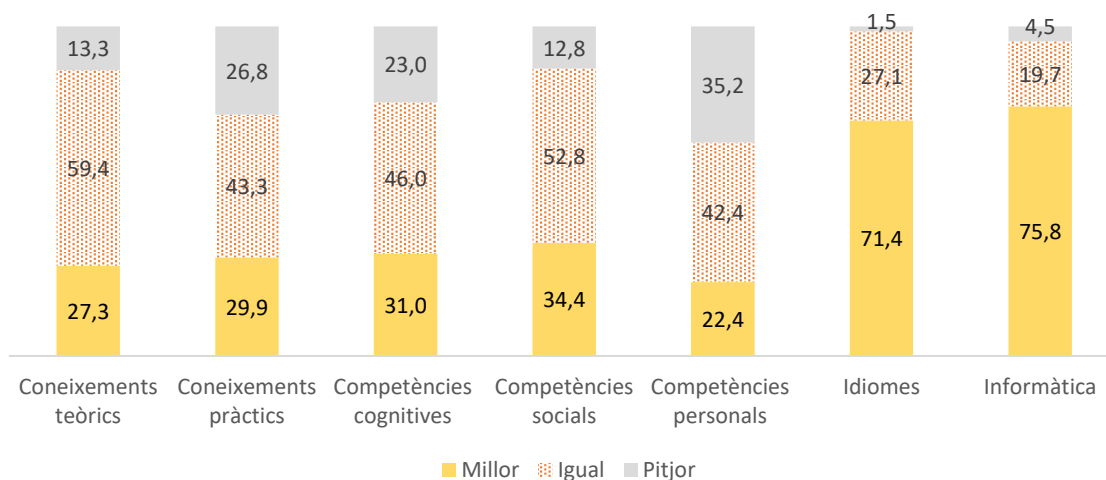
Figura 21. Adequació de les persones titulades recentment en Economia i Empresa a les necessitats del lloc de treball (%)



Les persones titulades en Economia i Empresa s'adeqüen al lloc de treball

9 de cada 10 empreses enquestades consideren que les persones titulades en Economia i Empresa que han contractat els darrers 3 anys s'adeqüen a les necessitats del lloc de treball.

Figura 22. Evolució de la formació actual en Economia i Empresa respecte a la formació de fa uns 5 i 10 anys (%)



Les titulacions d'Economia i Empresa han millorat la formació en idiomes i informàtica els darrers anys

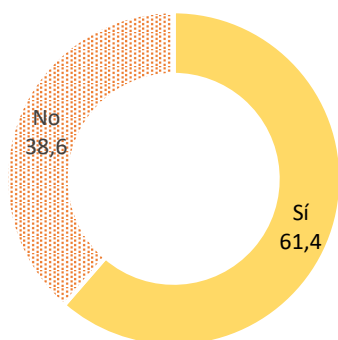
El 76% de les empreses consideren que s'ha millorat la competència d'informàtica i el 72%, el nivell d'idiomes.

D'altra banda, més de la meitat de les empreses enquestades tenen la percepció d'estabilitat en la formació dels titulats i titulades en Economia i Empresa pel que fa als coneixements teòrics i pràctics i competències cognitives (resolució de problemes, pensament crític, creativitat...), socials (integrar-se en un grup de treball, intel·ligència emocional...) i personals (responsabilitat, iniciativa, autonomia...).

Com passa en altres àmbits, destaca que un percentatge important d'empreses identifiquen un empitjorament en les competències personals (en aquest cas, un 35%)

■ Dificultats en la contractació

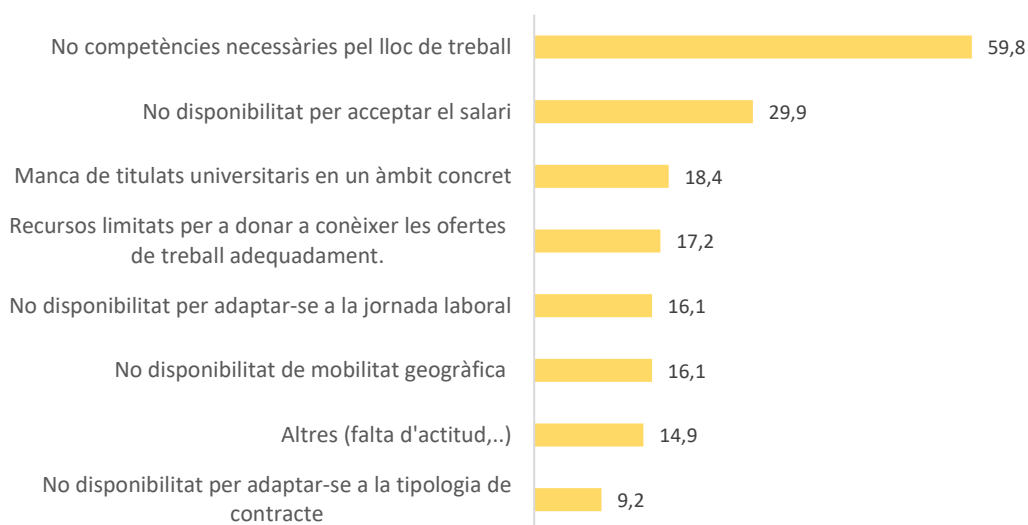
Figura 23. Empreses que han tingut dificultats a contractar als perfils adequats (%)



6 de cada 10 empreses declaren haver tingut dificultats en la contractació

Aquesta dada és superior a la que es va obtenir a l'estudi Ocupadors de 2014 per al total del sector productiu. Aquest assenyalava que el 42% dels ocupadors havien tingut dificultats en la contractació.

Figura 24. Motius de les dificultats a contractar els perfils adequats (% d'empreses)



Falta de competències necessàries per al lloc de treball

La meitat de les empreses que han tingut dificultats en la contractació declaren que els candidats no tenien les competències necessàries per al lloc de treball.

■ Competències

Taula 3. Competències transversals que s'haurien de millorar en les titulacions d'Economia i Empresa (% d'empreses)

	%total d'empreses	% emp. que han contractat de l'àmbit de l'Economia	% emp. que han contractat de l'àmbit de l'Administració d'Empreses
Documentació	6,3	10%	5%
Formació teòrica	6,9	5%	8%
Habilitats numèriques	10,4	10%	10%
Lideratge	12,5	18%	10%
Ús de les eines d'informàtica més habituals	13,2	13%	13%
Habilitats de negociació	15,3	8%	18%
Treball en equip	18,1	23%	16%
Expressió oral	22,9	15%	26%
Idiomes	24,3	28%	23%
Capacitat d'aprenentatge i autoaprenentatge	24,3	26%	24%
Expressió escrita	26,4	23%	28%
Capacitat de generar noves idees i solucions	32,6	26%	35%
Responsabilitat en el treball	38,2	36%	39%
Treball autònom	43,8	44%	44%
Formació pràctica	51,4	51%	51%
Resolució de problemes i presa de decisions	56,3	62%	54%

La resolució de problemes i presa de decisions així com la formació pràctica, competències a millorar a les titulacions d'Economia i Empresa. No hi ha diferències d'opinions entre les empreses que contracten titulats en Economia i Administració d'Empreses

El 56% de les empreses consideren que s'ha de millorar la resolució de problemes i presa de decisions, mentre que el 51% indica la formació pràctica.

Cal destacar, però, que aquestes competències transversals també solen necessitar millora en la majoria de les titulacions de Catalunya.

D'altra banda, la metodologia docent és adequada en bona part de competències com, per exemple, documentació, formació teòrica i informàtica, entre d'altres.

Taula 4. Competències específiques que s'haurien de millorar en les titulacions d'Economia i Empresa segons l'opinió de les empreses del sector d'activitats financeres i assegurances (% d'empreses)

Competències per al sector d'activitats financeres i assegurances	%
Capacitat per realitzar presentacions en anglès	0
Capacitat per tractar, manipular i presentar dades amb eines ofimàtiques	7,7
Coneixement de llenguatges de programació	7,7
Coneixement sobre gestió de riscos	7,7
Capacitat per establir relacions interpersonalmentals (networking)	23,1
Coneixement i aplicació de la legislació específica del sector i LOPD	23,1
Coneixement sobre gestió de projectes	23,1
Capacitat per establir objectius i prioritats (gestió de temps)	30,8
Gestió del temps: capacitat per atendre diferents tasques alhora	30,8
Capacitat per concebre i planificar accions comercials	46,2
Capacitat per gestionar la complexitat i la incertesa	46,2
Orientació al client: capacitat per esbrinar les necessitats i els desitjos dels clients i plantejar les solucions financeres adequades	53,8

La meitat de les empreses de l'àmbit financer i d'assegurances identifiquen una mancança en la formació orientada a esbrinar les necessitats del client

Seguidament, destaca la necessitat de millorar la capacitat per gestionar la complexitat i la incertesa així com la capacitat per concebre i planificar accions comercials (46%).

Taula 5. Competències específiques que s'haurien de millorar en les titulacions d'Economia i Empresa segons l'opinió de les empreses del sector de consultories (% d'empreses)

Competències per al sector de consultories	%
Planificació i control del pressupost assignat	4,8
Networking: fer i mantenir contactes i cooperar amb els altres	9,5
Capacitat per tractar, manipular i presentar dades amb eines ofimàtiques	19,0
Capacitat per dirigir i gestionar equips	23,8
Persuasió: presentar idees, punts de vista o plans de manera convincent	23,8
Capacitat de gestió de projectes	28,6
Capacitat d'autocontrol: ser capaç de controlar les emocions de manera adequada fins i tot en situacions emocionalment exigents	28,6
Orientació als resultats: focalitzar les accions i les decisions als propòsits del projecte	33,3
Perseverança: perseguir l'enfocament escollit fins que s'aconsegueixin els resultats previstos	38,1
Tolerància a l'estrès	57,1
Orientació al client: esbrinar les necessitats i els desitjos dels clients	66,7

Les consultores identifiquen una mancança en la formació d'Economia i Empresa orientada a les necessitats del client així com de gestionar l'estrès

En particular, el 67% de les consultores identifiquen la necessitat de millorar la formació orientada a esbrinar les necessitats del client i el 57% la de gestionar l'estrès.

Figura 25. Satisfacció del col·lectiu dels ocupadors amb les competències de les persones titulades recentment en Economia i Empresa (entre 0 i 10)



Satisfacció amb les competències de les persones titulades recentment en Economia i Empresa

Tot i el marge de millora en la formació, les empreses es mostren, en general, satisfetes amb les competències dels titulats. El seu grau de satisfacció total és del 7,1, i és pràcticament el mateix si es distingeix per ensenyament. Aquest valor coincideix amb la satisfacció global dels ocupadors a l'enquesta de 2014.

Col·laboració del món empresarial amb les universitats

Figura 26. Grau de col·laboració de les empreses amb les universitats segons activitat (%)

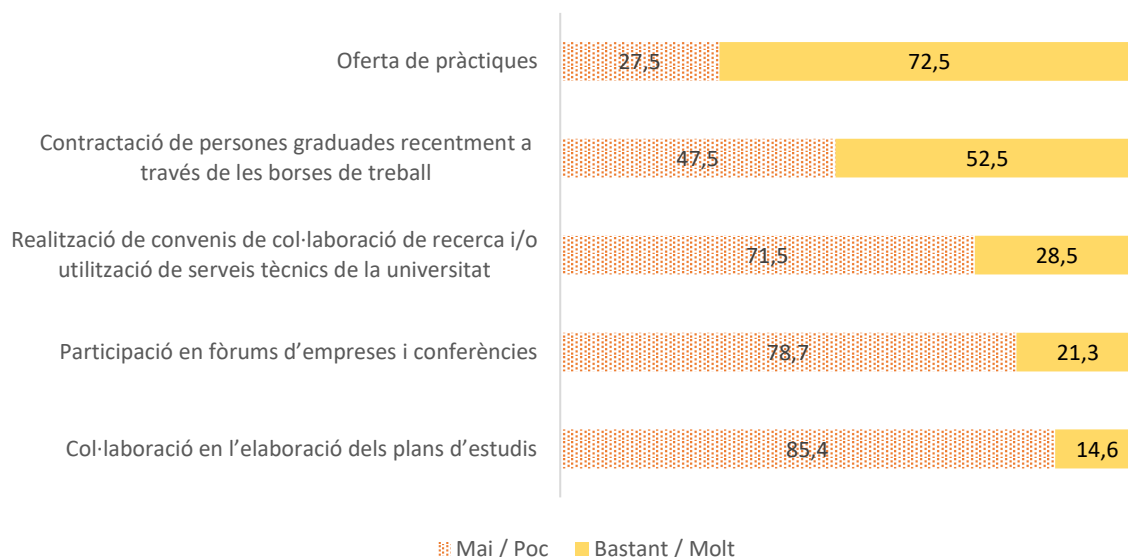


Figura 27. Aspectes a millorar de les borses de treball o serveis de pràctiques de les universitats (% d'empreses)

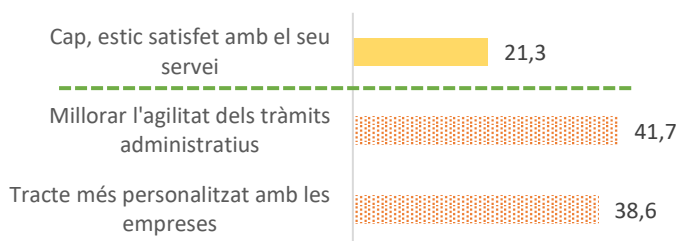


Figura 28. Satisfacció amb el servei de les borses de treball o serveis de pràctiques (escala de 0 a 10)



La col·laboració principal de les empreses amb les universitats està relacionada amb l'oferta de pràctiques

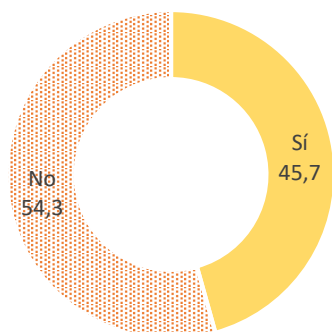
L'activitat en la qual tenen un major nivell d'interacció és la relacionada amb les pràctiques durant els estudis: 3 de cada 4 ha col·laborat amb la universitat en aquesta activitat. La col·laboració amb les borses de treball també és elevada: del 53%.

Elevada satisfacció amb el servei de pràctiques i borsa de treball

El nivell de satisfacció per part dels que han fet ús d'aquests serveis és del 7,2, tot i que consideren que es podrien agilitzar els tràmits administratius i ampliar el coneixement sobre les necessitats de les empreses.

Formació a l'empresa de les persones titulades recentment

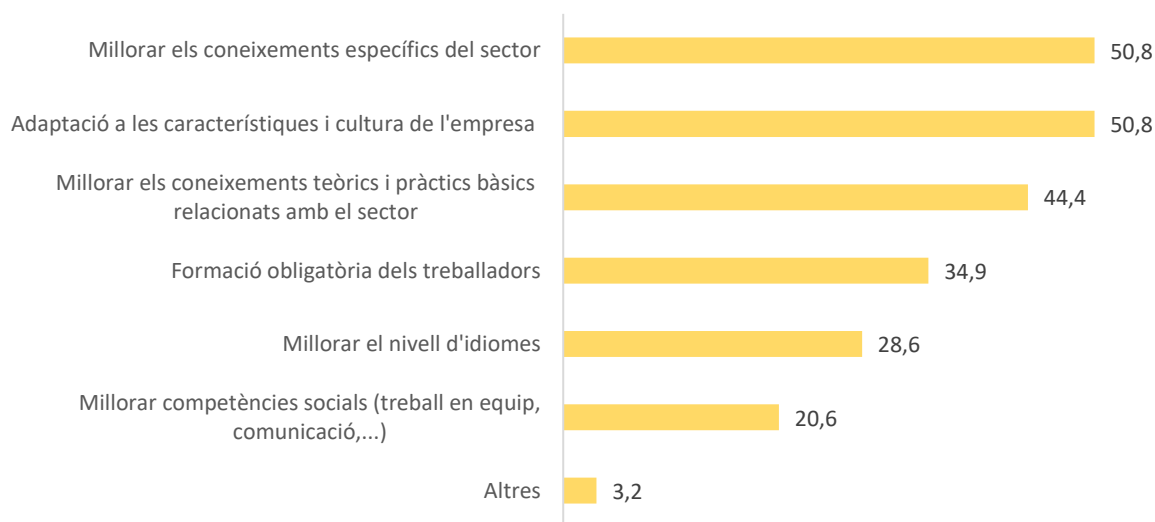
Figura 29. Empreses que financen formació a les persones titulades recentment (%)



Taula 6. Tipus de formació que financen les empreses (%)

Tipus de formació	%
Formació en el lloc de treball	54,0
Formació durant l'horari laboral	61,9
Formació fora de l'horari laboral	47,6

Figura 30. Motius per finançar la formació (%)



Gairebé la meitat de les empreses financen formació a les persones que contracten i que s'han titulat recentment

El 62% d'aquesta formació es fa durant l'horari laboral, i el 54% en el lloc de treball. Aquesta formació té l'objectiu, per a la majoria, de millorar els coneixements específics del sector així com millorar els coneixements teòrics i bàsics relacionats Economia i Empresa.

■ Prospectiva

Figura 31. Evolució de l'ocupació qualificada al sector (%)

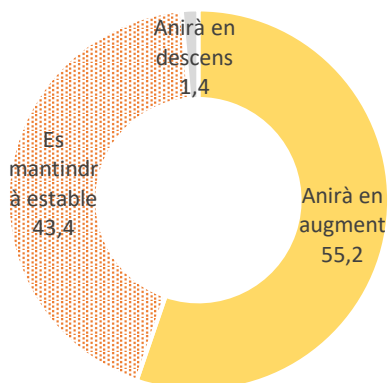


Figura 32. Competències que prendran més importància en l'àmbit de l'Economia i l'Empresa *



Figura 33. Ocupació més important en l'àmbit de l'Economia i l'Empresa *



Taula 7. Raons de l'augment de l'ocupació (%)

Raons	%
Expansió de l'empresa	67,1
Canvis tecnològics o organitzatiu	36,7
Rotació de la plantilla	21,5
Altres	3,8

Nota: multiresposta

Bones perspectives per a les empreses contractants de l'àmbit de l'Economia i l'Empresa

Més de la meitat considera que l'ocupació augmentarà gràcies, majoritàriament, a l'expansió de l'empresa (increment de l'activitat).

La competència més demandada està relacionada amb les TIC (coneixements informàtics, noves tecnologies, competències digitals, xarxes socials...).

Les ocupacions més importants estan relacionades amb les TIC, les activitats comercials i l'assessoria. L'ocupació que està disminuint la seva presència està relacionada

Figura 34. Ocupació menys important en l'àmbit de l'Economia i l'Empresa *



*Corresponen a preguntes obertes. Les respostes amb el mateix significat s'han categoritzat. Mostren les categories amb freqüències superiors a 4.

CONCLUSIONS

- La satisfacció de l'alumnat titulat en els subàmbits d'Administració d'Empreses i Economia és lleugerament inferior a la del SUC, especialment en el segon cas, però sense grans diferències. No obstant això, la valoració de les pràctiques externes no arriba al 6 sobre 10.
- La inserció laboral d'aquests titulats, en canvi, és millor que la del global del SUC: estan més ocupats, realitzen funcions universitàries en una proporció més gran, tenen també una estabilitat contractual més gran i salaris més elevats. Aquesta millor inserció laboral resulta més evident en el cas dels titulats del subàmbit d'Administració d'Empreses.

Les empreses que contracten titulats d'Economia i Empresa tenen les característiques següents:

- Tenen, majoritàriament, menys de 50 treballadors i part de la plantilla té titulació universitària.
- Més de la meitat de les empreses treballen en l'àmbit internacional i han introduït innovacions (tant tecnològiques com en productes o serveis).
- Els sectors econòmics als quals pertanyen són molt variats però destaca el sector d'activitats professionals científiques i tècniques (consultories), la indústria, activitats financeres i activitats administratives.
- A l'hora de contractar, valoren tenir una titulació específica i, entorn a la meitat de les empreses, també valoren tenir un màster. Així mateix, donen molta importància a les competències personals, socials i cognitives dels candidats.
- 6 de cada 10 persones enquestades han experimentat dificultats a l'hora de contractar els perfils adequats, principalment, per la manca de competències necessàries dels candidats per al lloc de treball.

Respecte a la formació universitària:

- Destaquen la millora de la formació en coneixements informàtics i idiomes de les persones graduades en Economia i Empresa en els darrers anys (com passa amb la majoria de titulacions).
- En relació amb les competències transversals, la formació pràctica així com la resolució de problemes i la presa de decisions són les que tenen una major necessitat de millora (com passa en altres titulacions).
- Les empreses del sector de les consultories que contracten graduats d'Economia i Empresa declaren la necessitat de millorar la capacitat de donar respostes a les necessitats del client així com millorar la tolerància a l'estrès. Les empreses del sector de les finances opinen de forma similar: també identifiquen un marge de millora important en l'orientació al client, així com de la capacitat de gestionar la complexitat i la incertesa. A més, identifiquen la necessitat de millorar les seves capacitats comercials.
- Tot i les necessitats de millora, els ocupadors estan satisfets amb les competències de les persones titulades recentment que han contractat (7,1 sobre 10).
- El 73% de les empreses han col·laborat amb les universitats mitjançant oferiment de pràctiques als estudiants, i 1 de cada 2 ha contractat persones graduades a través de les borses de treball. La seva satisfacció amb aquests serveis és de 7,2 sobre 10.
- Més de la meitat de les empreses preveuen un augment de l'ocupació qualificada gràcies a la seva expansió.
- Les competències que prendran més importància per a les empreses que contracten graduats d'Economia i Empresa estan relacionades amb les TIC i els idiomes.
- Quant a l'evolució de les ocupacions, aniran en augment totes aquelles relacionades amb les TIC, les tasques comercials i l'assessoria, i aniran a menys les ocupacions relacionades amb l'administració, la comptabilitat i el treball no qualificat.

EQUIP DE REDACCIÓ

Redacció

Sandra Nieto Viramontes	Gestora de projectes de l'Àrea d'Internacionalització i Generació del Coneixement
Dani Torrents Vilà	Gestor de projectes de l'Àrea d'Internacionalització i Generació del Coneixement
Anna Prades Nebot	Gestora de projectes de l'Àrea d'Internacionalització i Generació del Coneixement

Col·laboració

Martí Casadesús Fa	Director
--------------------	----------

FITXA TÈCNICA

Enquesta als ocupadors

Població	Organitzacions que potencialment poden haver contractat persones titulades recentment a les universitats situades a Catalunya els darrers 3 anys ²
Període de l'enquesta	Enquesta en línia: del 26/02/2018 al 16/03/2018 Enquesta telefònica: del 27/06/2018 al 5/07/2018
Tipus d'enquesta	En línia i telefònica
Durada mitjana de l'enquesta	Enquesta telefònica: 14'59"

	Població	Mostra
Organitzacions que potencialment eren del sector d'Economia i Empresa	No disponible	148
Total organitzacions	30.018	

Enquesta de Satisfacció (2017)

Subàmbit detallat (Graduats i graduades al 2015-2016-2017)	Població	Mostra	Taxa de resposta	Error mostral
Economia	2.554	412	16,1%	4,4%
Administració d'empreses	6.423	1.009	15,7%	2,8%



Enquesta d'Inserció Laboral (2017)

Subàmbit detallat (Graduats i graduades al 2013)	Població	Mostra	Taxa de resposta	Error mostral
Economia	957	449	46,9%	3,4%
Administració d'Empreses	3.223	1.452	45,1%	1,9%

² La majoria de contactes de les organitzacions provenen de les borses de treball de les universitats catalanes.



Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de **Catalunya**

 www.aqu.cat
 [@aqucatalunya](https://twitter.com/aqucatalunya)