

L'opinió dels ocupadors sobre la formació universitària en l'àmbit del turisme



 www.aqu.cat  [@aqucatalunya](https://twitter.com/aqucatalunya)

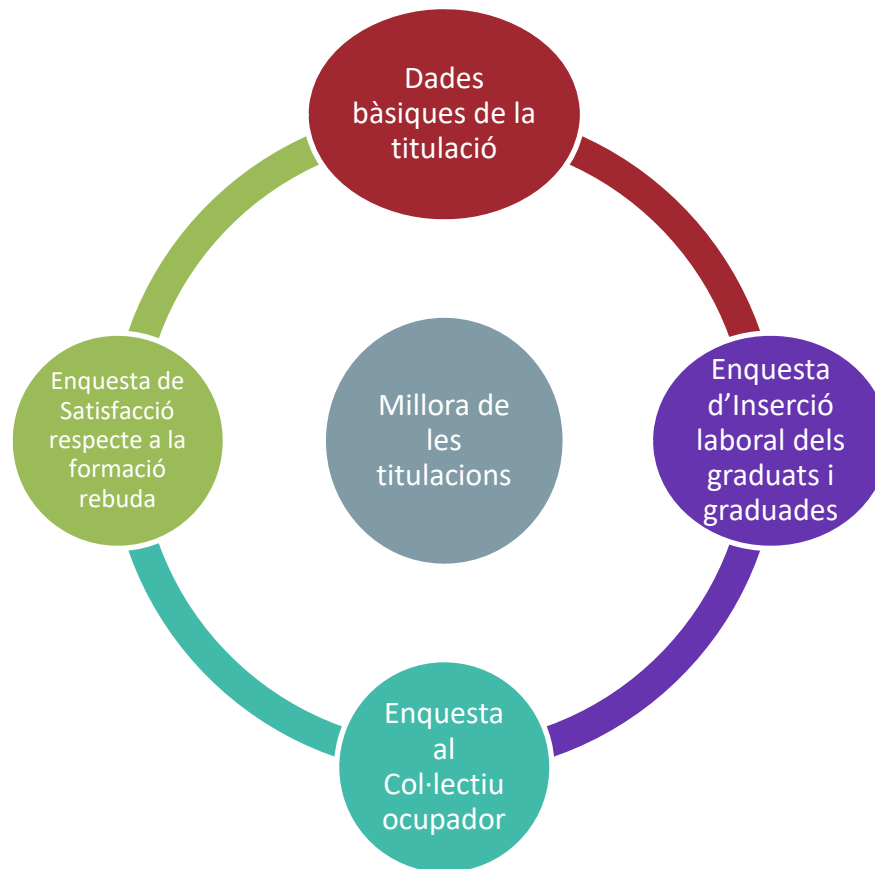


 **Girona, 27 de febrer de 2019**

El copyright de esta presentación (en formato papel y electrónico) pertenece a la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya). Cualquier reproducción, distribución, transformación o presentación, total o parcial, de su contenido requiere la autorización expresa y por escrito de AQU Catalunya, y la referencia a AQU Catalunya como fuente de información.

Motivació: Per què fem l'enquesta Ocupadors?

L'objectiu és oferir dades per facilitar la presa de decisions en relació amb la millora de les titulacions



AQU proveeix la informació següent :

- Enquestes de satisfacció als titulats recentment sobre la formació rebuda.
- Enquestes d'Inserció Laboral als titulats recentment
- Enquestes al col·lectiu ocupador sobre la formació dels titulats recentment que contracten

Motivació: Per què fem l'enquesta Ocupadors?

L'objectiu és oferir dades per facilitar la presa de decisions en relació amb la millora de les titulacions

Els sectors/titulacions que s'analitzen amb profunditat a l'enquesta Ocupadors són els següents:

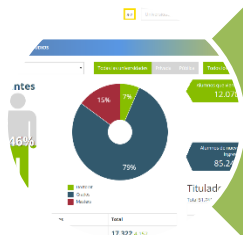
1. Farmàcia (21 nov 2018)	9. Psicologia
2. Administració pública i local (18 des 2018)	10. TIC
3. Comunicació (30 gener 2019)	11. Construcció
4. Turisme (27 febrer 2019)	12. Medicina
5. Economia i Empresa (maig)	13. Infermeria
6. Humanitats (juny)	14. Ensenyament
7. Biociències (juliol)	15. Enginyeries de la producció
8. Disseny	



Avalua la titulació en Turisme



QUÈ DIUEN LES DADES SOBRE LES TITULACIONS EN TURISME?



Dades bàsiques de les titulacions



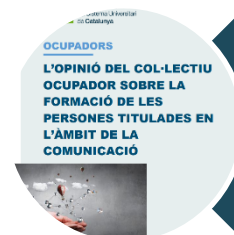
2018
LA SATISFACCIÓ DELS
GRADUATS I LES GRADUADES
DE LES UNIVERSITATS
CATALANES

Enquesta de Satisfacció



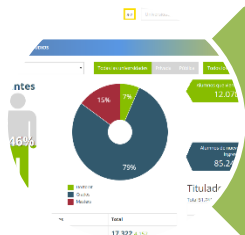
2017
LA INSERCIÓ LABORAL DELS
GRADUATS I GRADUADES DE
LES UNIVERSITATS
CATALANES

Enquesta d'Inserció Laboral



OCUPADORS
L'OPINIÓ DEL COL·LECTIU
OCUPADOR SOBRE LA
FORMACIÓ DE LES
PERSONES TITULADES EN
L'ÀMBIT DE LA
COMUNICACIÓ

Enquesta al col·lectiu ocupadors



Dades bàsiques de les titulacions



Enquesta de Satisfacció



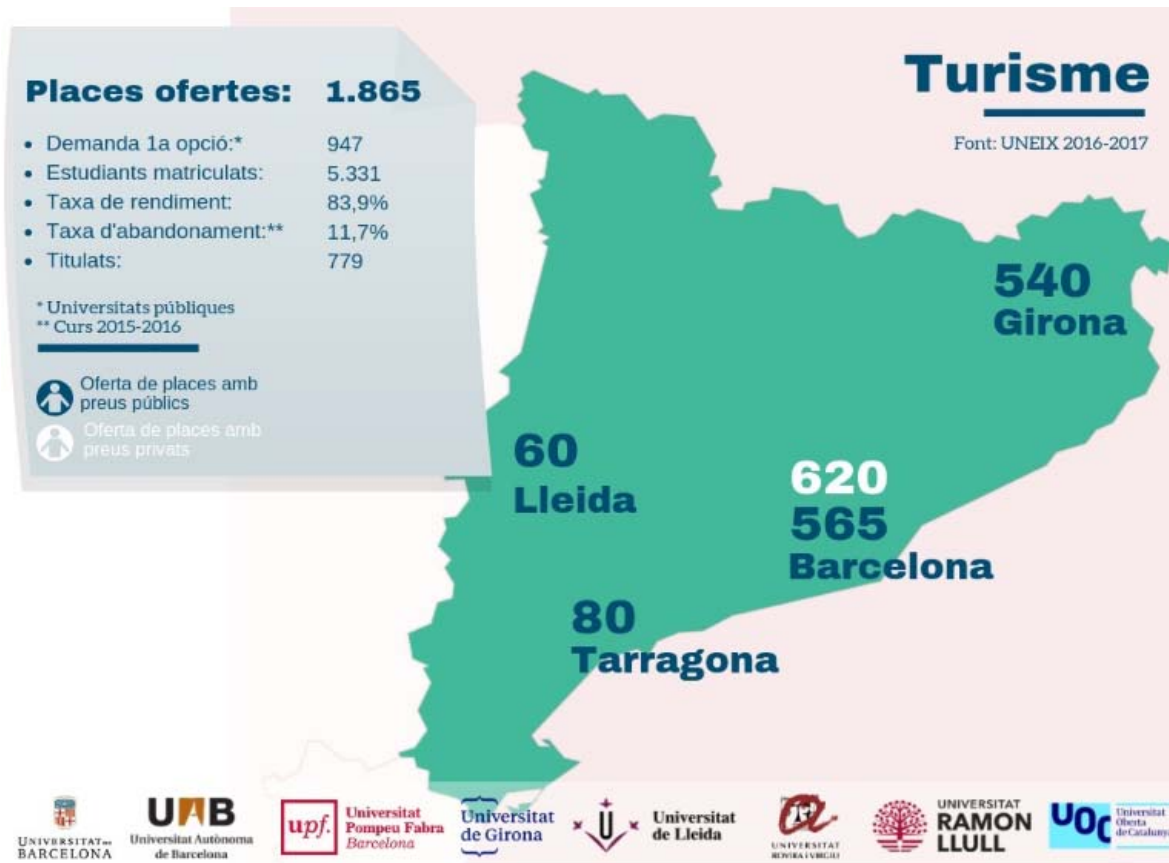
Enquesta d'Inserció Laboral



Enquesta al col·lectiu ocupadors

Dades de la titulació

❖ Oferta de places i persones graduades en Turisme a Catalunya

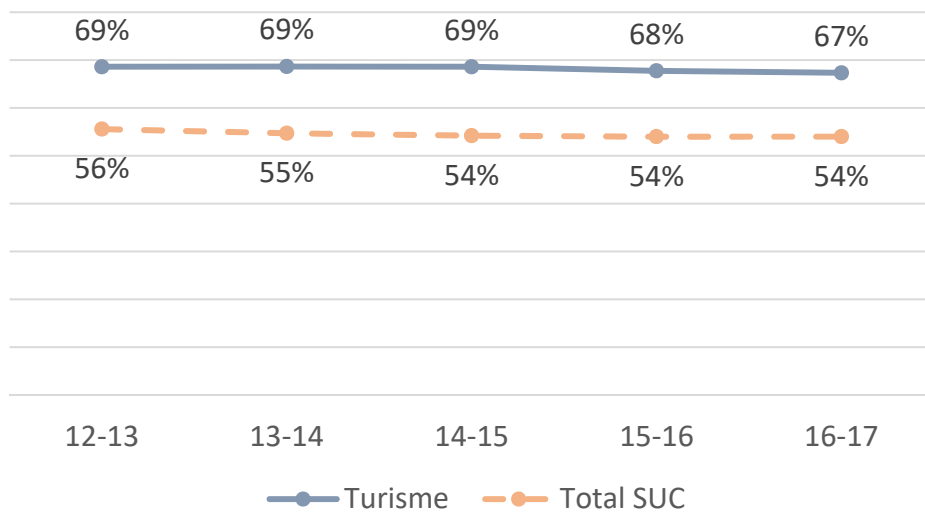


L'oferta és molt superior a la demanda

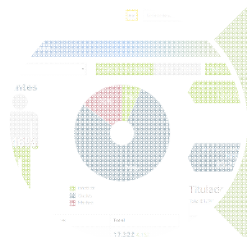
Al voltant de 800 persones s'han graduat en Turisme el darrer curs acadèmic

Dades de la titulació

❖ Evolució de les matrícules de dones al grau en Turisme



El grau de Turisme, feminitzat



Dades bàsiques de les titulacions



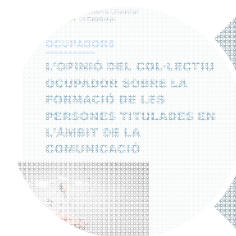
2018
LA SATISFACCIÓ DELS
GRADUATS I LES GRADUADES
DE LES UNIVERSITATS
CATALANES

Enquesta de Satisfacció



2017
LA INSERCIÓ LABORAL DELS
GRADUATS I GRADUADES DE
LES UNIVERSITATS
CATALANES

Enquesta d'Inserció Laboral



OCUPADORS
L'OPINIÓ DEL COL·LECTIU
OCUPADOR SOBRE LA
FORMACIÓ DE LES
PERSONES TITULADES EN
L'ÀMBIT DE LA
COMUNICACIÓ

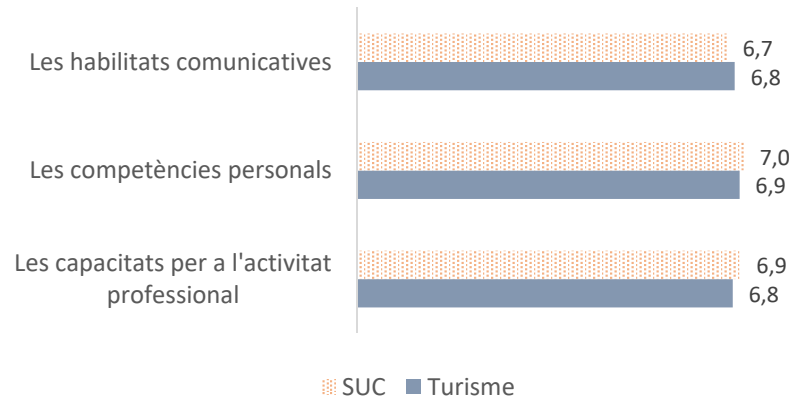
Enquesta al col·lectiu
ocupadors

- **ABAST:** El 2018 es publica per primera vegada l'enquesta de satisfacció dels graduats catalans. Inclou les 7 universitats públiques i 4 privades, representant el **85% de la població titulada del període**.
- **FOCALITZACIÓ:** Població titulada durant els **3 cursos anteriors (2015-16-17)**, realitzada durant els mesos de desembre-gener posterior a la respectiva titulació.
- **ROBUSTESA:** Amb gairebé 17.000 respostes, s'assoleix el 22% de l'univers de l'estudi. **Els resultats són sòlids i fiables.**
- **APLICABILITAT:** L'estudi permet monitoritzar i obtenir evidències per a la **presa de decisions i accions cap a la millora dels ensenyaments**, des del coneixement i expertesa dels equips de cada centre.



Estan satisfets amb la formació que han rebut?

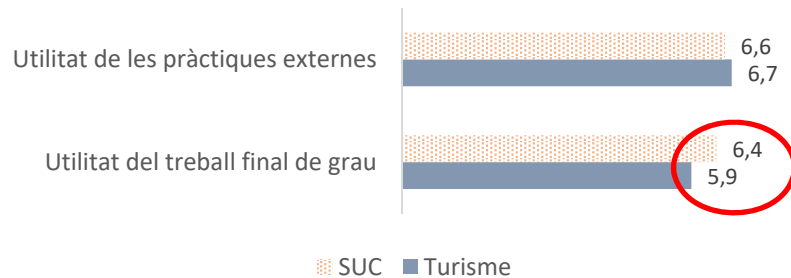
□ Grau en el qual la formació ha millorat els factors següents (de 0 a 10)



La valoració de la millora dels resultats de la formació en Turisme és relativament bona

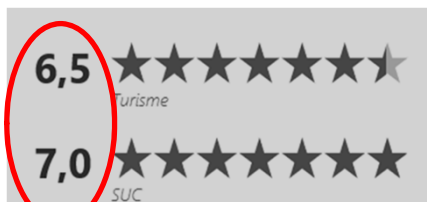
Rep una valoració molt propera al 7, similar a la mitjana de titulacions del SUC.

□ Utilitat de les pràctiques externes i TFG (de 0 a 10)

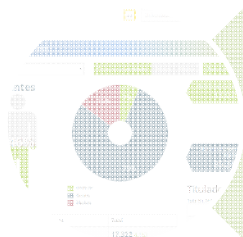


La utilitat del TFG té una valoració del 5,9, inferior a la mitjana del SUC (6,4).

□ Satisfacció global (de 0 a 10)



La satisfacció global amb la titulació de Turisme és del 6,5, menor a la mitjana del SUC



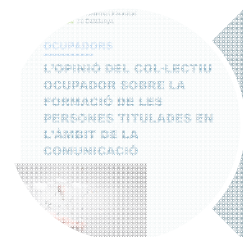
Dades bàsiques de les titulacions



Enquesta de Satisfacció



Enquesta d'Inserció Laboral



Enquesta al col·lectiu ocupadors

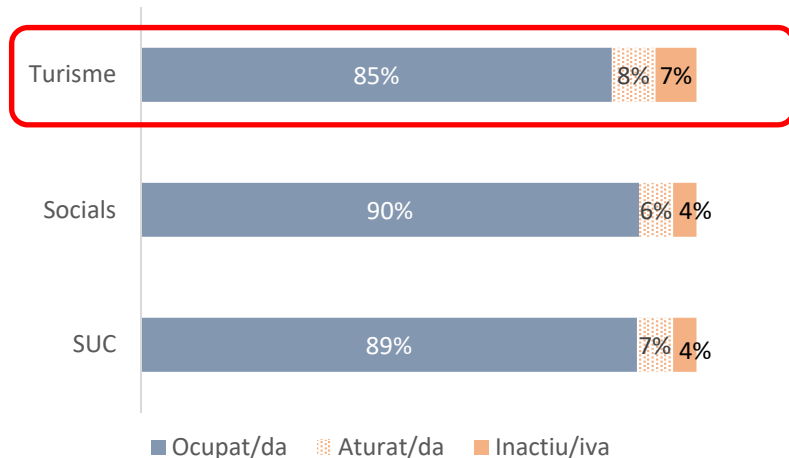
Què és l'enquesta d'inserció laboral?

- **TRAJECTÒRIA:** El 2017 es duu a terme la 6ena edició de l'estudi del sistema universitari de Catalunya, iniciat l'any 2001. **Estudi de tot el sistema universitari de Catalunya.**
- **FOCALITZACIÓ:** Enquesta a alumnes que **fa 3 anys que van acabar els estudis universitaris**, realitzada durant els mesos de **gener-abril de 2017.**
- **ROBUSTESA:** Amb més de 100.000 registres acumulats i al voltant del 50% de resposta de la població estudiada, l'estudi és un dels més representatius en aquest àmbit. **Els resultats són sòlids i fiables.**
- **APLICABILITAT:** L'estudi permet monitoritzar i obtenir evidències per a la **presa de decisions i accions cap a la millora dels ensenyaments**, des del coneixement i expertesa dels equips de cada centre.



Resultats d'inserció laboral a Turisme

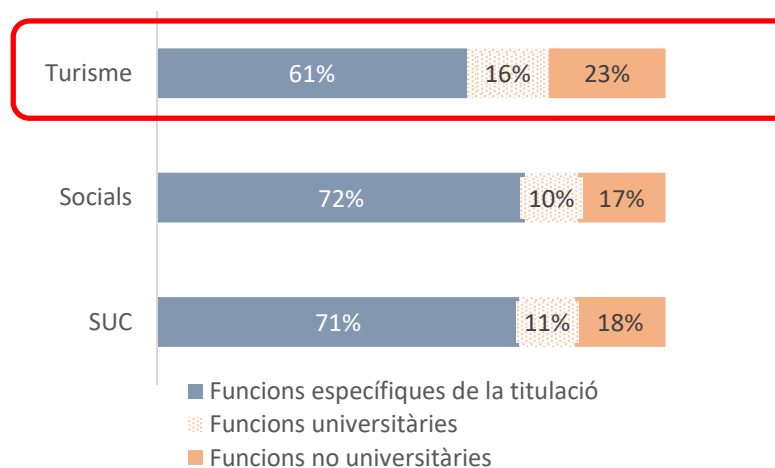
❖ % d'OCUPATS al 2017



La ocupació dels titulats i titulades en Turisme, 5 punts percentuals inferior a la resta

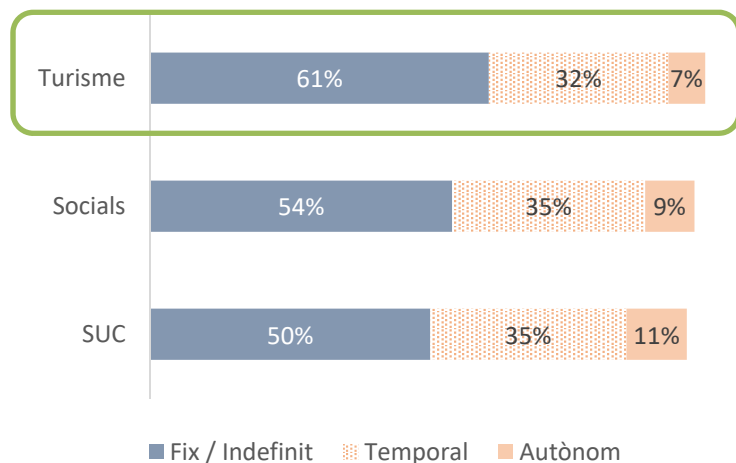
Només 6 de cada 10 fan funcions específiques a la titulació

❖ Funcions específiques de la titulació

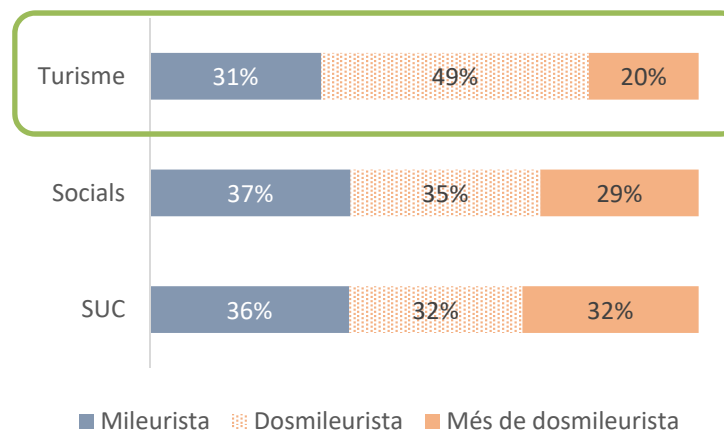


Resultats d'inserció laboral a Turisme

❖ Tipus de contracte 2017

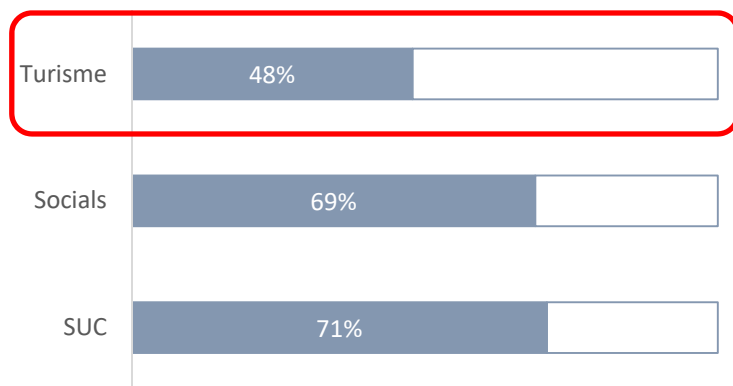


❖ Salaris al 2017



No obstant això, tenen major estabilitat laboral







❖ Tornarien a repetir la titulació?










Preocupa la baixa proporció de persones que tornarien a repetir la titulació en Turisme!!




Comparació Turisme: Satisfacció i Inserció laboral

Comparació dels resultats de Turisme amb la Resta de titulacions enquestades a SATEST17 (Enquesta de Satisfacció 2017)

	Turisme
Habilitats comunicatives	
Competències personals	
Competències professionals	
Pràctiques externes	
TFG	
Satisfacció global	

Comparació dels resultats de Turisme amb la Resta de titulacions enquestades a IL2017 (Enquesta d'inserció laboral)

	Turisme
% Ocupats	
% Funcions específiques	
% Fixos	
Índex Qualitat Ocupacional	
Formació pràctica	
Formació tèòrica	
Repetir carrera	

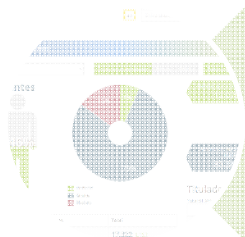
	Hi ha diferències significatives
	No hi ha diferències
	Hi ha diferències significatives

Nota tècnica:

Es realitzen 1.000 simulacions mitjançant la tècnica bootstrap per a un mostreig aleatori simple amb reposició dins de l'escenari de poblacions infinites (Efron & Tibshirani, 1993), obtenint així una distribució de les 1.000 diferències simulades entre els dos grups (per exemple, Turisme vs la resta d'ensenyaments enquestats). A continuació s'analitza si la diferència observada es troba (en un 95% de casos) entre les diferències simulades, atribuint d'aquesta manera el semàfor. Hi ha un total de 136 agrupacions d'ensenyaments teòriques (no necessàriament totes enquestades).

$$\text{Índex Qualitat Ocupacional} = f[(C + R + A) * S] * 100$$

C: tipus de contracte; R: retribució; A: adequació; S: satisfacció



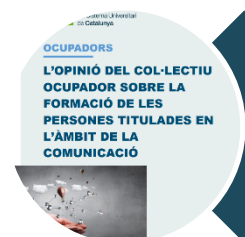
Dades bàsiques de les titulacions



Enquesta de Satisfacció



Enquesta d'Inserció Laboral



Enquesta al col·lectiu ocupadors

- **TRAJECTÒRIA:** Al 2014 es va dur a terme la 1a edició de l'enquesta Ocupadors que va analitzar la formació universitària en conjunt i per 4 sectors econòmics específics. La segona edició del 2018 ja incrementa les **enquestes sectorials** a 15.
- **FOCALITZACIÓ:** Enquesta a empreses que han contractat a persones titulades recentment els darrers 3 anys realitzada durant el mes de **març de 2018**.
- **OBJECTIU:** Recull informació de **l'opinió de les empreses quant a la formació de les persones graduades recentment que ha contractat**.
- **ROBUSTESA:**

	Població	Mostra	Taxa de resposta	Error mostral
Organitzacions que potencialment són del sector del Turisme (hotels, càmpings, agències de viatges,...)	5.210	94	1,8%	10,2%
Total organitzacions	30.018			

Projecte finançat per:  Obra Social "la Caixa"

Dimensions de l'enquesta Ocupadors

Dim 1: Contractació de persones graduades recentment

- Factors importants en la contractació
- Dificultats a trobar els perfils adequats

Dim 2: Competències a millorar

- Quines competències haurien de millorar els graduats i graduades de l'àmbit del Turisme?

Dim 3: Col·laboració amb la universitat

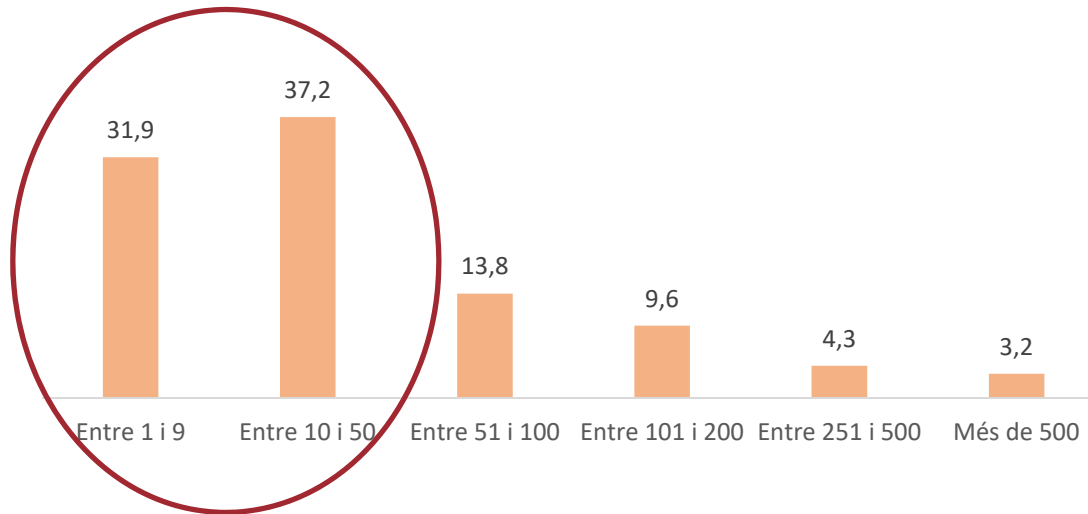
- Les empreses que contracten a graduats i graduades en Turisme col·laboren amb la universitat?

Dim 4: Prospectiva

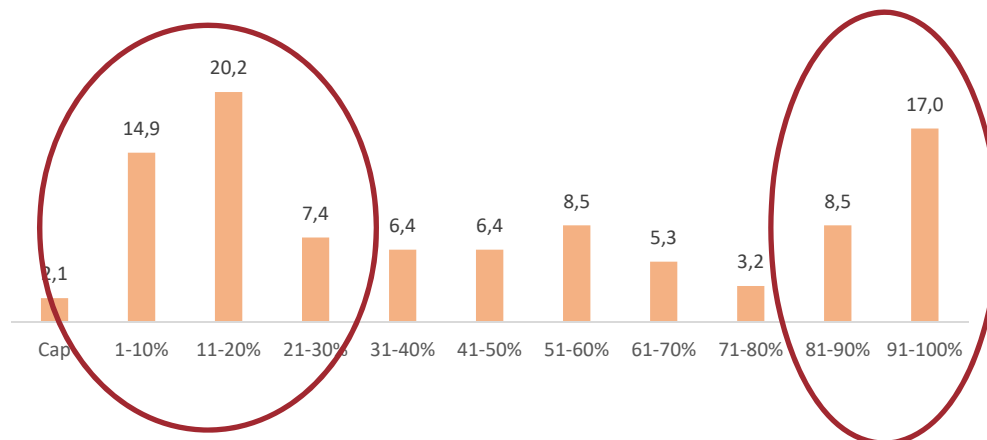
- Futur del sector. Quines competències i ocupacions prendran importància els propers anys?

Característiques de les empreses

❖ Nombre de treballadors/es (%)



❖ Personal amb titulació universitària (% del total de personal)



Les empreses que contracten persones titulades recentment en Turisme són petites-mitjanes i majoritàriament amb personal poc qualificat

Característiques de les empreses

❖ A quins sectors econòmics treballen?

	Percentatge
H. Transport i emmagatzematge (49-53)	1,1
I. Hostaleria (55-56)	57,4
J. Informació i comunicacions (58-63)	2,1
K i L. Activitats financeres i d'assegurances i activitats immobiliàries (68)	2,2
M. Activitats professionals, científiques i tècniques (69-75)	2,1
N. Activitats administratives i serveis auxiliars (77-82)	18,1
O. Administració Pública (84)	2,1
P. Educació (85)	2,1
R. Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment (90-93)	5,3
S, T, U. Altres (94-99)	7,4
Total	100%

Són dels sectors de l'hostaleria i les activitats administratives (agències de viatges)

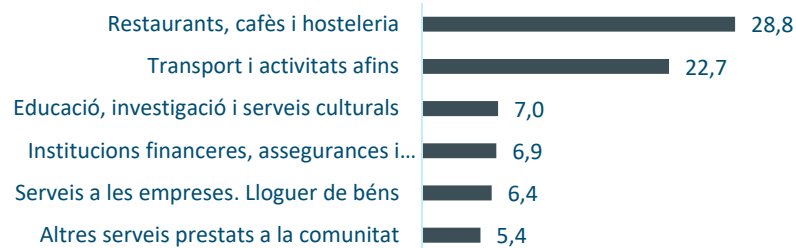
@aqucatalunya



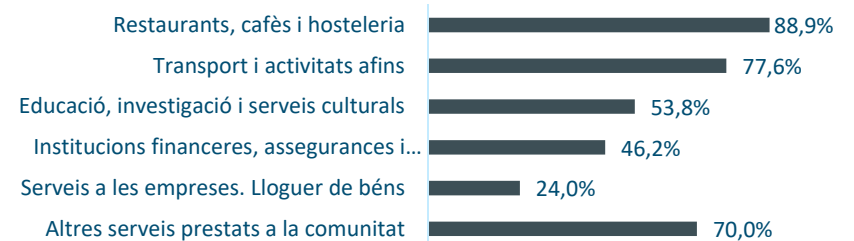
2017
LA INSERCIÓ LABORAL DELS GRADUATS I GRADUADES DE LES UNIVERSITATS CATALANES

n = 379

Distribució graduats per branca econòmica

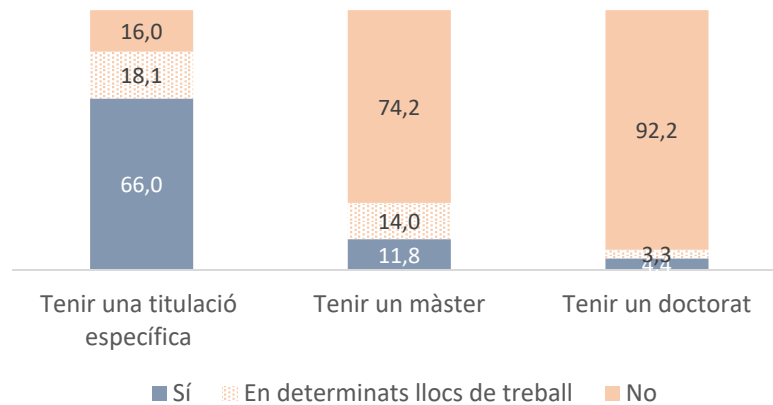


% que fan funcions específiques per sector



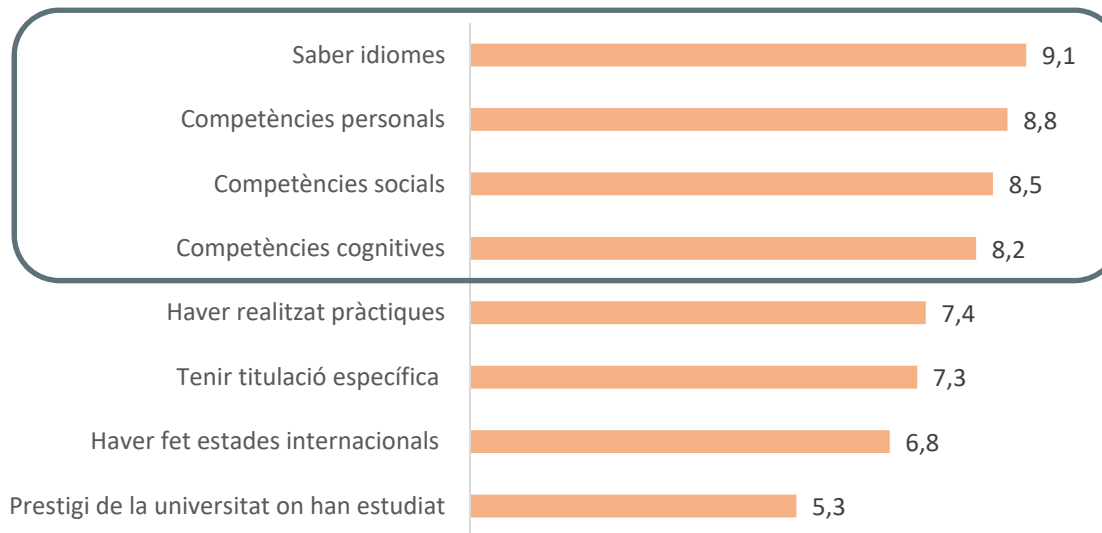
Factors per la contractació

❖ Importància de la titulació per la contractació



Tenir màster i doctorat el l'àmbit del turisme no és rellevant per la contractació

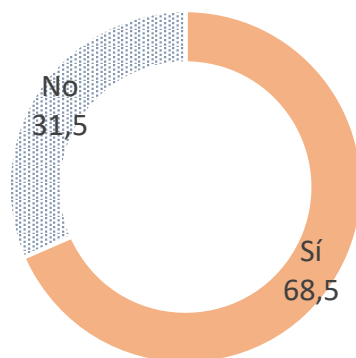
❖ Grau d'importància dels següents factors per a la contractació (de 0 a 10)



Saber idiomes és el factor més valorat en la nova contractació

Dificultats en la contractació

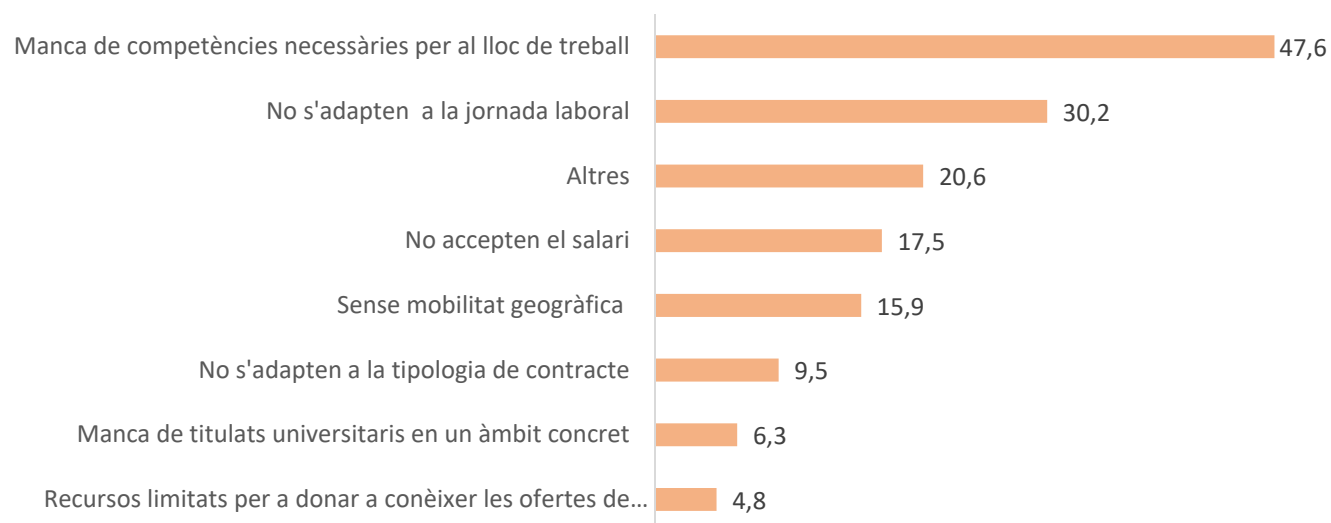
❖ Dificultats per contractar les persones adequades (%)



7 de cada 10 empreses han tingut dificultats en la contractació

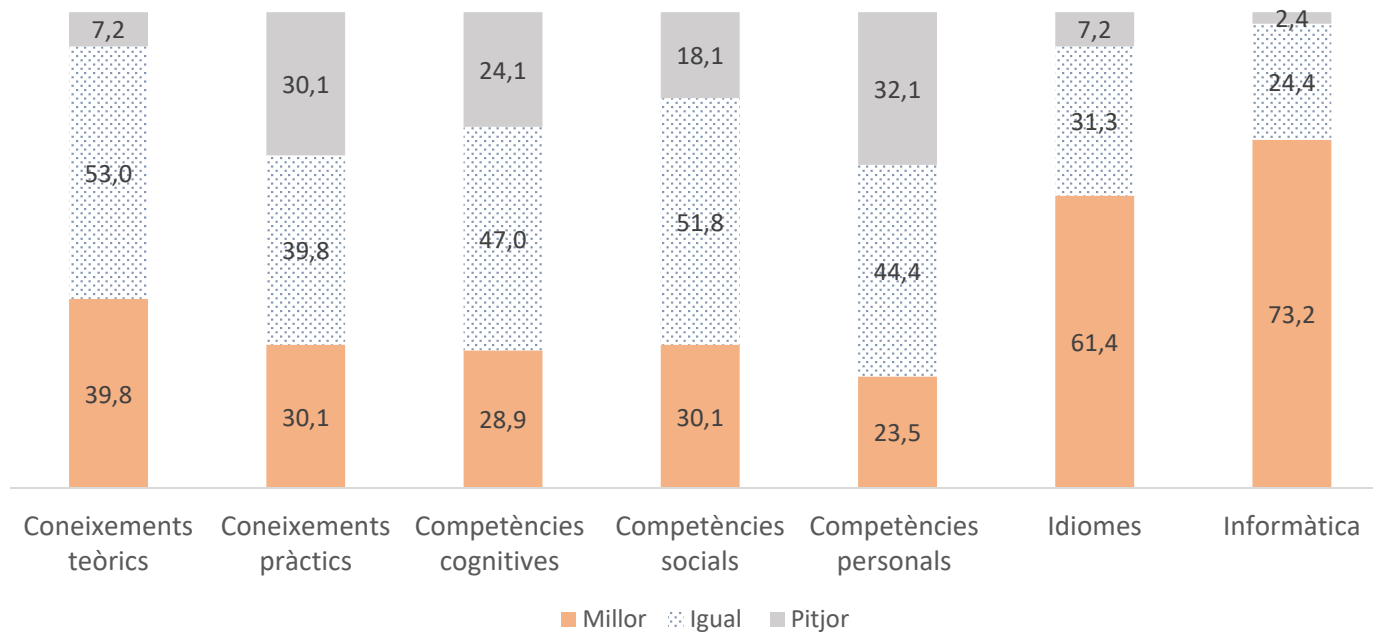
Dada més elevada que la de l'estudi 2014, on el 42% del col·lectiu ocupador havia tingut dificultats en la contractació.

❖ Motius de les dificultats per contractar les persones adequades



Evolució de la formació en Turisme

❖ Evolució de la formació actual respecte a la formació de fa uns 5 i 10 anys



Les titulacions de l'àmbit del Turisme ha millorat la formació en idiomes i informàtica els darrers anys

Competències transversals a millorar

	% empreses
Formació teòrica	3,4
Documentació	3,4
Habilitats numèriques	6,8
Ús de les eines d'informàtica més habituals	13,6
Expressió escrita	13,6
Expressió oral	20,3
Lideratge	22,0
Habilitats de negociació	23,7
Treball en equip	27,1
Capacitat d'aprenentatge i autoaprenentatge	27,1
Capacitat de generar noves idees i solucions	40,7
Responsabilitat en el treball	42,4
Formació pràctica	45,8
Treball autònom	45,8
Idiomes	50,8
Resolució de problemes i presa de decisions	61,0

Més de la meitat de les empreses enquestades consideren que la formació en Turisme ha de millorar la resolució de problemes i la presa de decisions així com els idiomes

Competències específiques a millorar

	% d'emp
Reconeixement dels principals agents que participen directament en la configuració del mercat turístic	15,1
Comprensió de l'impacte del turisme en la seva dimensió espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral i econòmica	16,4
Capacitat per entendre la dimensió multicultural del turisme	17,8
Aplicació dels principis de gestió i administració en l'organització/activitat turística	19,2
Possessió d'una visió interdisciplinària del sector i de la necessària sostenibilitat econòmica, social i mediambiental	21,9
Consecució de l'excel·lència en les relacions amb el consumidor de productes i serveis turístics	28,8
Elaboració i anàlisi dels resultats derivats de la gestió de l'empresa/activitat turística	28,8
Identificació de la potencialitat d'un producte, servei o recurs turístic	32,9
Coneixement de totes les dimensions del producte/servei, dels processos de la seva producció i venda	37,0
Capacitat analítica per entendre el comportament i la tendència de la demanda del sector	37,0
Capacitat analítica per interpretar dades	39,7
Inquietud per la millora continuada dels processos del servei turístic	43,8
Capacitat per treballar en situacions complexes, intenses i imprevistes	63,0

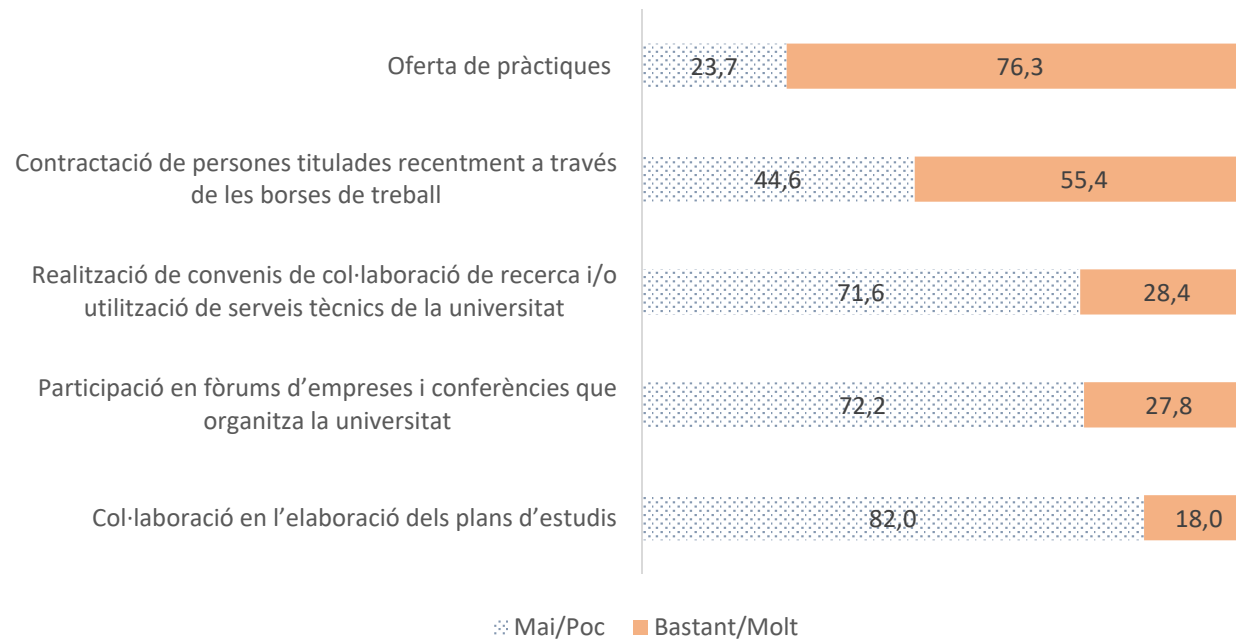
Satisfacció amb les persones contractades

- ❖ Satisfacció del col·lectiu dels ocupadors amb les competències de les persones titulades recentment en l'àmbit del Turisme (entre 0 i 10)



Tot i el marge de millora existent, el col·lectiu ocupador està satisfet amb les competències dels titulats i titulades en Turisme

❖ Grau de col·laboració de les empreses amb les universitats segons activitat

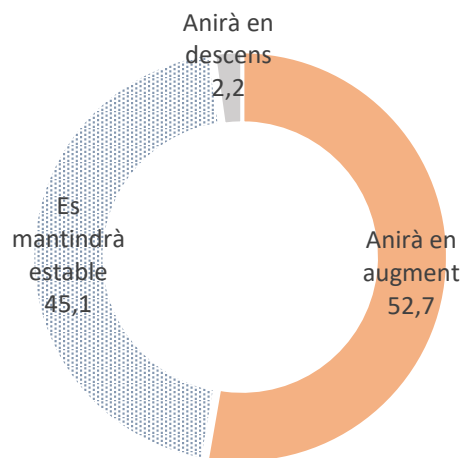


L'activitat principal de col·laboració amb les universitats és via oferiment de pràctiques

❖ Satisfacció amb el servei de les borses de treball o serveis de pràctiques (escala de 0 a 10)



❖ Evolució de l'ocupació al sector



❖ Raons de l'augment de l'ocupació

Raons	%
Expansió de l'empresa	68,2
Rotació de la plantilla	18,2
Canvis tecnològics o organitzatiu	15,9
Altres	13,6

Bones perspectives per a les empreses de l'àmbit del Turisme

7 de cada 10 empreses considerem que l'ocupació augmentarà gràcies a l'expansió de l'empresa (increment de l'activitat).

- ❖ Quines competències prendran més importància al sector del Turisme?



La competència més demandada està relacionada amb les TIC (noves tecnologies, màrqueting digital...) i els idiomes.

- ❖ *l'ocupacions? Quines seran les més i menys importants?*



Conclusions

- Sembla que hi pot haver una sobreproducció de persones graduades en Turisme.
- Les competències transversals a millorar en la formació universitària en Turisme són la resolució de problemes i els idiomes.
- En relació amb les competències específiques, 6 de cada 10 empreses considera que hi ha un dèficit de formació en la capacitat pe treballar en situacions complexes, intenses i imprevistes. 4 de cada 10, destaca la manca d'inquietud per la millora continuada, la manca de capacitat per interpretar dades, de capacitat analítica per entendre el comportament de la demanda del sector, i de coneixement de totes les dimensions del producte/servei.
- Tot i el grau de millora, el col·lectiu ocupadors està satisfet amb les competències de les persones titulades recentment en l'àmbit del Turisme (7,4 de 10)
- El grau de col·laboració amb les universitats és elevat, majoritàriament amb el servei de pràctiques. La seva satisfacció amb el servei és notable.
- Les competències que prendran més importància estan relacionades amb les TIC i els idiomes

Moltes gràcies per la vostra atenció!