

Propuestas de mejora para la formación en Psicología

El informe titulado *La opinión del colectivo empleador sobre la formación de las personas tituladas en Psicología* muestra los resultados de una encuesta a las organizaciones que han contratado a personas recién tituladas en Psicología en cuanto a su formación y a las competencias adquiridas. Además, esta información se complementa con los datos de otras encuestas (la de inserción laboral y la de satisfacción), así como con los datos del sistema universitario (UNEIX).

Los principales resultados de este informe son los siguientes:

- El grado de Psicología cuenta con una demanda muy elevada.
- La satisfacción de los estudiantes con la utilidad de las prácticas externas es baja en comparación con otros estudios.
- La inserción laboral de las personas tituladas en Psicología (82%) es inferior a la obtenida en el conjunto de las titulaciones del SUC, especialmente en cuanto a la adecuación entre las funciones propias de la titulación y el trabajo: el 31% de las personas se encuentran sobrecualificadas.
- El colectivo empleador está satisfecho (7,1 sobre 10) con las competencias de las personas tituladas en Psicología.
- Con todo, se señala la necesidad de mejorar la competencia de resolución de problemas y toma de decisiones, así como la de formación práctica, hecho compartido con el resto de las titulaciones del SUC.
- En relación con las competencias específicas del ámbito de Psicología, el 60% del colectivo empleador identifica la necesidad de mejorar la formación en habilidades comunicativas e interpersonales. Y 1 de cada 3 indica carencias en las siguientes competencias: autocrítica y capacidad de introspección, intervención con personas de distintas áreas, e incorporación de los avances de la psicología a la práctica profesional.
- Por último, el colectivo empleador pone de manifiesto la importancia de contar con profesionales con formación específica o especializada dentro del ámbito.

Teniendo en cuenta estos resultados, y con la participación de representantes de las facultades de las universidades catalanas que imparten el grado de Psicología, se han elaborado una serie de propuestas de mejora para esta titulación:

- Incentivar los planes tutoriales entre iguales, a fin de identificar a los estudiantes que potencialmente podrían abandonar en primer curso, determinar sus intereses y ayudar a lo largo del grado a crear su identidad.

- Mejorar el conocimiento de los estudiantes acerca de sus salidas profesionales más allá del ámbito clínico:
 - Visualizar mejor, durante los estudios, cuáles son los demás ámbitos profesionales de los psicólogos y psicólogas. Esto puede efectuarse mediante el plan de acción tutorial, asignaturas optativas orientadas a las distintas especializaciones, visitas al Colegio Profesional de Psicología, estancias cortas en empresas desde primer curso (por ejemplo, haciendo prácticas de 25 horas en trabajos reales en puestos de trabajo de psicología), etc.
 - Diseñar una oferta de asignaturas optativas más profesionalizadora, incrementando la participación del colectivo empleador en las optativas.
 - Tener un cierto catálogo común de másteres ayudaría a consolidar la idea de que el colectivo de psicólogos tiene otros campos propios de especialización. El ámbito sanitario ya es fuerte y no existen másteres de referencia en los demás ámbitos.
- Realizar seminarios donde se trabajen determinadas competencias transversales, como por ejemplo las habilidades comunicativas o bien la autorreflexión y autocrítica, con un grupo reducido de estudiantes.
- Incentivar el emprendimiento y la formación en competencias transversales, a fin de mejorar el posicionamiento de las personas tituladas en Psicología en el mundo laboral más allá del ámbito clínico. La formación transversal, por ejemplo en el campo tecnológico (*big data*, programación en R/SPSS, etc.), podría contribuir a mejorar la empleabilidad de las personas que no llegan a insertarse en campos profesionales propios de la psicología (que, a priori, no necesitarían esta formación más tecnológica).