

Conclusions i propostes de millora de la jornada 'Reptes en la formació universitària en Economia i Empresa'

La jornada 'Reptes en la formació universitària en Economia i Empresa', que va tenir lloc el 17 de maig de 2019 a la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona, va ser un espai de diàleg i reflexió en què representants del món empresarial i del món universitari van enfortir sinergies per aconseguir una millora en els programes formatius.

El repte i la proposta del projecte CORE

Wendy Carlin, de la University College of London, presentava un gran repte: els problemes que afronten la nostra societat i les nostres empreses han canviat i, per tant, cal canviar l'educació en l'àmbit de l'economia i l'empresa. Les pressions per canviar provenen de:

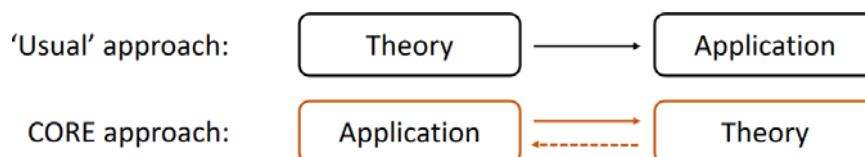
- L'**opinió pública**, molt crítica amb els estudis per la no previsió de la crisi econòmica de la bombolla financera.
- El col·lectiu **ocupador**, que es mostra crític amb la capacitat d'aplicar els coneixements al món real, la creativitat i l'autoconeixement crític.
- Els **estudiants**, que, segons una enquesta feta a més de 4.000 alumnes de 12 països, detecten com a problemes fonamentals temes que actualment no formen part del nucli principal del currículum: les desigualtats socials, l'atur, la pobresa, el creixement, la sostenibilitat, etc.

Afrontar aquests reptes es concreta en:

- Noves competències: gestió de dades, programació, visualització, interpretació, comunicació.
- Nous continguts com a resposta als nous problemes.
- Noves metodologies docents: dels problemes a la modelització (entendre els beneficis de l'abstracció a partir de dades reals).

La proposta de CORE, un projecte internacional centrat en la millora de les titulacions de l'àmbit de l'economia i l'empresa, d'accés obert, és un ensenyament enfocat als problemes actuals: l'economia de la innovació, la desigualtat social, la sostenibilitat ambiental, etc. Es tracta d'una proposta que se sustenta en els principis pedagògics següents:

1. Ensenyament basat en evidències: de la pregunta a les dades o evidències, i de les dades als models (l'abstracció).



2. Aprenentatge interactiu: l'alumnat manipula les dades, genera visualitzacions, aprèn eines que es poden utilitzar en diferents problemes en el món real, s'autoavalua, etc.



L'estudi d'ocupadors d'AQU Catalunya identifica les conclusions principals següents:

- Mentre la inserció laboral d'aquests titulats és més elevada que la del global del sistema universitari de Catalunya, no és així la seva satisfacció amb els estudis.
- Les pràctiques en empreses es valoren amb un "suficient" segons l'alumnat titulat.
- Les competències transversals a millorar en aquests ensenyaments són la formació pràctica i la resolució de problemes i presa de decisions.
- Les competències específiques a millorar són la capacitat de donar resposta a les demandes del client (orientació al client), la capacitat de gestionar la complexitat i la incertesa, i les habilitats comercials.
- Tot i les necessitats de millora, el col·lectiu ocupador està satisfet amb les competències de les persones titulades recentment que ha contractat (7,1 sobre 10).

Per tal d'afrontar aquest repte i millorar l'ocupabilitat de les persones graduades s'estableixen les propostes de millora següents:

- **Promoure la renovació pedagògica:** continuar impulsant l'estudi de cas o el treball per reptes com a metodologia formativa, de manera que s'augmenti la incidència en la resolució de problemes pràctics i del món del treball.
- **Millorar la formació en competències**, en especial de les que s'han detectat com a més necessàries des del punt de vista dels ocupadors: la formació pràctica, la resolució de problemes i presa de decisions, l'orientació al client, la gestió de la complexitat i la incertesa, i les habilitats comercials.
- **Continuar treballant tant les *hard skills* com les *soft skills***, en especial l'ètica professional, les habilitats comunicatives, la capacitat crítica i la visió global.
- **Impulsar les TIC a les aules** en dos sentits: d'una banda, els estudiants haurien de conèixer més les TIC que es fan servir a les empreses (per exemple, algun programa de comptabilitat) i, de l'altra, les TIC com a estratègia docent. Així, per exemple, en els grups grans cal el suport TIC per possibilitar la recollida de l'opinió dels estudiants al moment.
- **Implicar més les empreses en la formació**, apostant, per exemple i sempre que sigui possible, per la formació dual i assegurant que s'aprèn el mateix amb independència de l'empresa implicada.
- **Incentivar les empreses** en la formació, a fi que hi hagi una situació de *win-win* en què les empreses es beneficiïn d'entendre les pràctiques com a situacions formatives en les quals han de participar (beneficis fiscals).
- **Assegurar la qualitat de les pràctiques externes**, ja que tenen un vessant formatiu. Valorar la possible creació d'un índex de qualitat de pràctiques a les empreses, que permeti millorar l'encaix entre estudiant i empresa.
- **Reforçar els treballs de fi de grau (TFG)** com a culminació de les competències professionals del grau, cosa que s'evidenciaria amb una millor valoració d'aquesta pràctica per part dels estudiants.