

La opinión del colectivo empleador sobre la formación universitaria en el ámbito del turismo



 www.aqu.cat  [@aqucatalunya](https://twitter.com/aqucatalunya)



 **Barcelona, 2 de diciembre de 2020**

El copyright de esta presentación (en formato papel y electrónico) pertenece a la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya). Cualquier reproducción, distribución, transformación o presentación, total o parcial, de su contenido requiere la autorización expresa y por escrito de AQU Catalunya, y la referencia a AQU Catalunya como fuente de información.

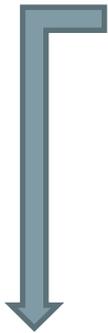
¿Por qué AQU Catalunya hace una encuesta a los empleadores? Queremos saber si la formación universitaria da respuesta a las necesidades del tejido empresarial.



En general, recogemos datos sobre el funcionamiento de las titulaciones desde los diferentes puntos de vista (sistema, graduados y graduadas, empleadores) y los ponemos a disposición de la comunidad universitaria (responsables de las titulaciones) para facilitar la toma de decisiones en relación con la **mejora de las titulaciones**

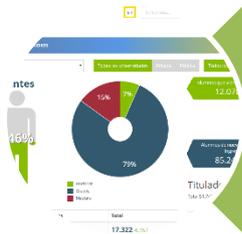
La encuesta a los Empleadores 2018 distingue 15 sectores (con titulaciones concretas asociadas). Así, se recoge la heterogeneidad en la necesidad formativa de los diferentes sectores.

1. Farmacia	9. Diseño
2. Administración pública y local	10. Psicología
3. Comunicació	11. Construcción
4. Turismo	12. Medicina
5. Economía y Empresa	13. TIC
6. Humanidades	14. Educación
7. Biociencias	15. Ingenierías de la producción
8. Enfermería	



Evalúa la formación del grado en Turismo

¿QUÉ DICEN LOS DATOS SOBRE LOS GRADOS EN TURISMO?



Datos básicos de la titulación



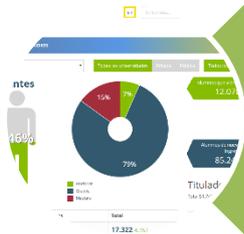
Encuesta de Satisfacción



Encuesta de Inserción Laboral



Encuesta a los empleadores



Datos básicos de la titulación



Encuesta de Satisfacción

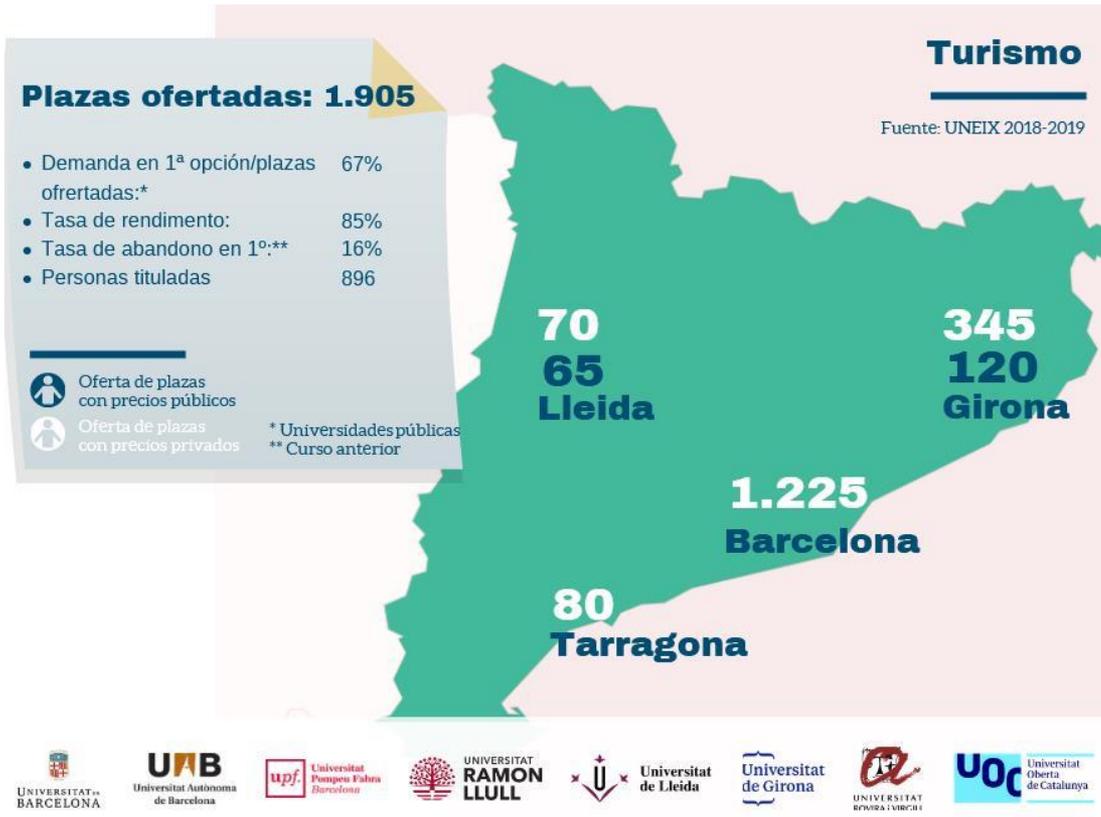


Encuesta de Inserción Laboral



Encuesta a los empleadores

❖ Oferta de plazas y personas graduadas en Turismo en Cataluña



La oferta de plazas supera considerablemente a la demanda

Anualmente se gradúan en Turismo unas 900 personas



Datos básicos de la titulación



Encuesta de Satisfacción



Encuesta de Inserción Laboral



Encuesta a los empleadores



Estudio de gran parte del sistema universitario de Cataluña. Incluye 7 universidades públicas y 4 privadas representando el 85% de la población titulada del periodo.



Encuesta a personas tituladas durante el año posterior a la finalización de los estudios universitarios.



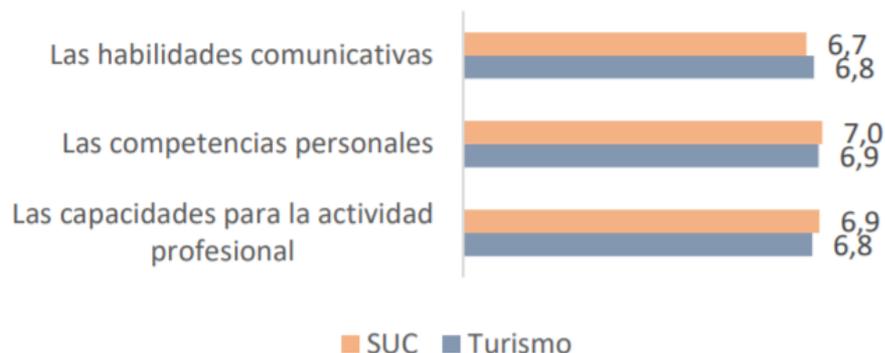
Su **periodicidad es anual** desde 2016. Los resultados que se muestran a continuación hacen referencia a los años 2016-2017-2018 (datos agregados). Ya se dispone de información para 2019.



Con unas 17.000 respuestas, alcanza una **tasa de respuesta del el 22%**. Los resultados son sólidos y fiables.



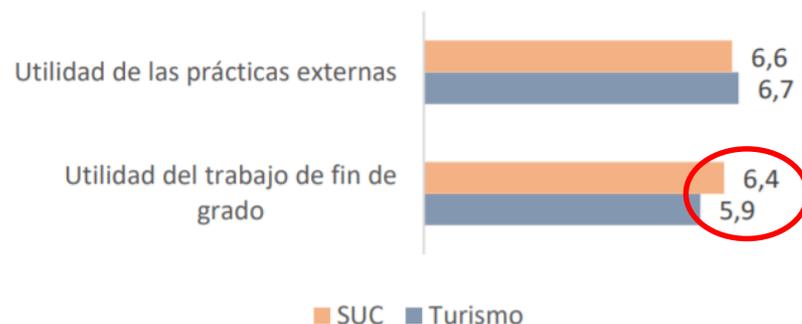
❑ La formación ha mejorado el nivel de los siguientes factores (de 0 a 10)



La valoración de la mejora de los resultados de la formación en Turismo es relativamente buena

Recibe una valoración próxima al 7, similar a la media de titulaciones del Sistema Universitario de Catalunya (SUC).

❑ Utilidad de las prácticas externas y el TFG (de 0 a 10)



La utilidad del TFG tiene una valoración de 5,9, inferior a la media del SUC (6,4).

❑ Satisfacción global con la titulación (de 0 a 10)



La satisfacción global con la titulación de Turismo es del 6,5, menor a la media del SUC



Datos básicos de la titulación



Encuesta de Satisfacción



Encuesta de Inserción Laboral



Encuesta a los empleadores

¿Qué es la encuesta de Inserción Laboral?



Estudio de todo el sistema universitario de Cataluña (grados, másteres y doctorados)



Encuesta a **personas tituladas a los tres años de haber finalizado los estudios universitarios**. El objetivo es conocer las características de su inserción laboral así como la valoración y utilidad de sus competencias.



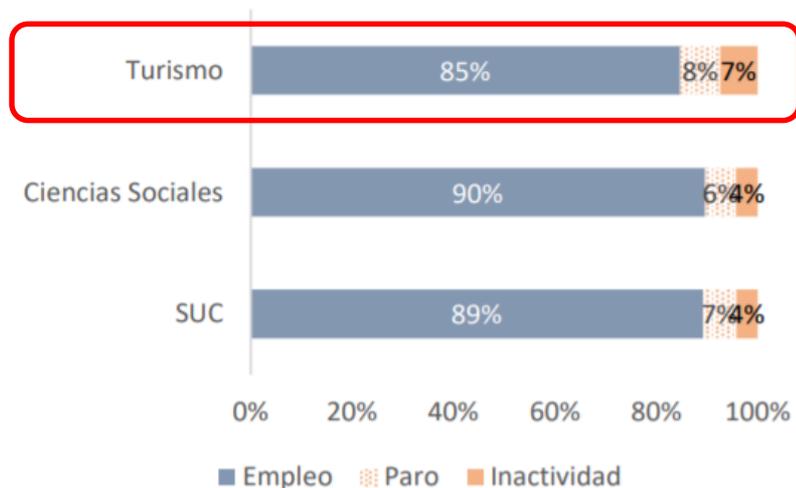
Su **periodicidad es trienal** (desde 2001) y actualmente, en el 2020, alcanza su séptima edición, donde han participado todas las universidades catalanas –públicas y privadas– y 39 centros adscritos. Los resultados que se muestran son del 2017.



Con más de 100.000 registros, la **tasa de respuesta es superior al 50%**, una de las más representativas en este ámbito. Los resultados son sólidos y fiables.



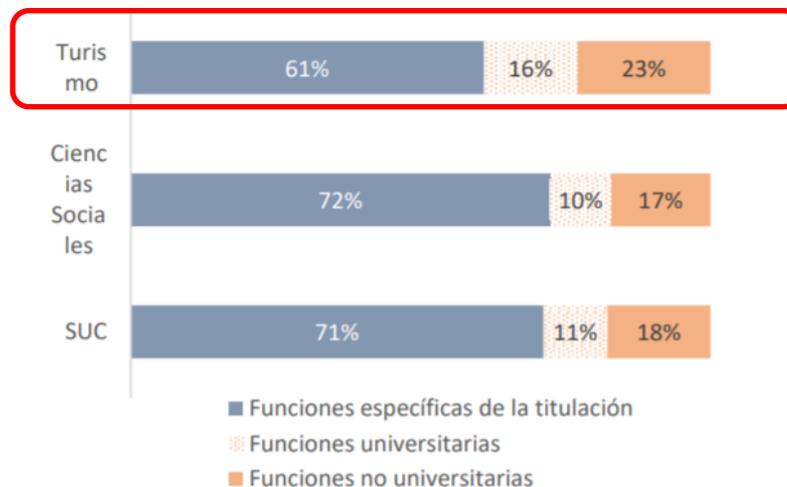
❖ Ocupación



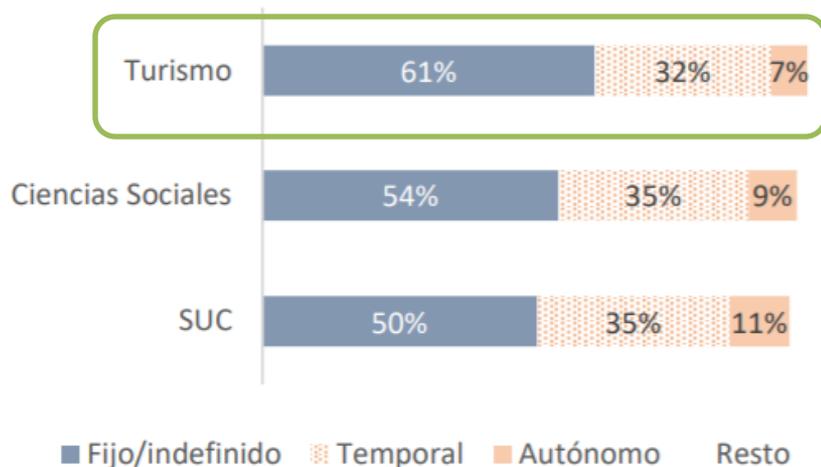
La ocupación de las personas tituladas en Turismo es 5 puntos porcentuales inferior al resto de titulaciones

Tan solo 6 de cada 10 desempeñan funciones específicas de la titulación

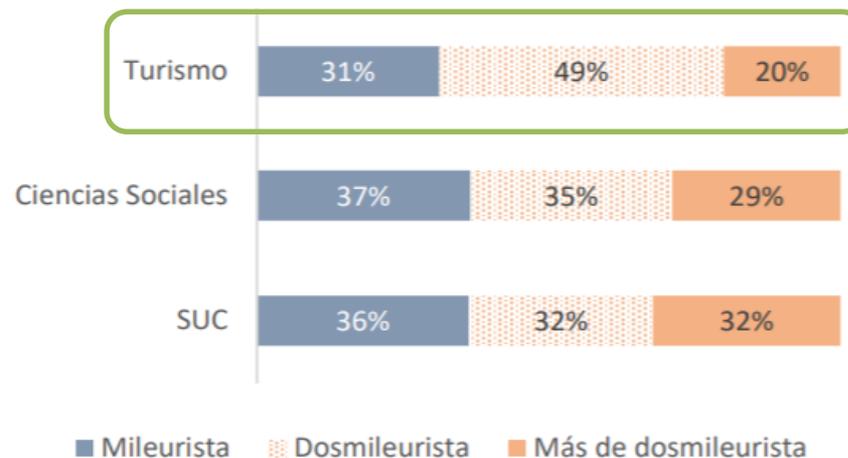
❖ Funciones específicas de la titulación



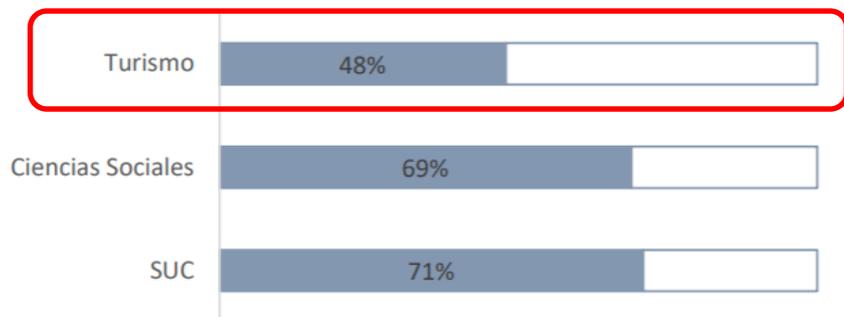
❖ Tipo de contrato



❖ Salarios (solo para t/c)



❖ ¿Volverían a repetir la titulación?



También tienen salarios más bajos pero mayor estabilidad laboral

Preocupa la baja proporción de personas que volverían a repetir la titulación en Turismo

*Diferencia en el % de afiliación de las personas graduadas del sistema universitario público entre **marzo 2020** y **octubre 2020** por ámbito educativo*





Datos básicos de la titulación



Encuesta de Satisfacción



Encuesta de Inserción Laboral



Encuesta a los empleadores



Encuesta a empleadores que han contratado a personas graduadas recientemente (poca o nula experiencia profesional) en los últimos 3 años.



Encuesta en línea con refuerzo telefónico en algunos sectores



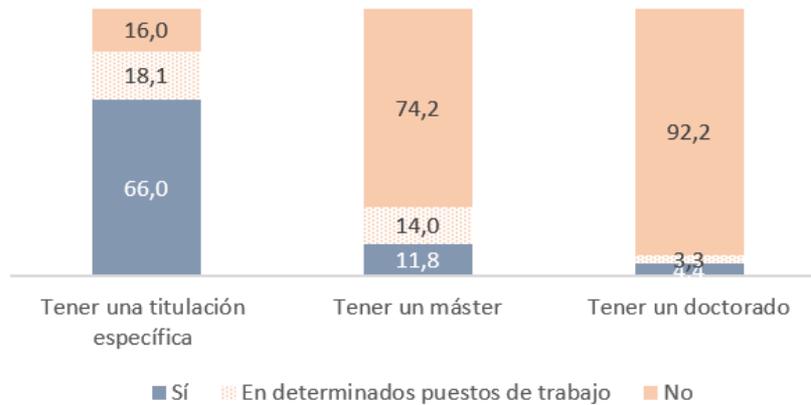
La encuesta cuenta con dos ediciones: la primera se llevó a cabo en 2015 y, la segunda, en 2018. El proyecto cuenta con la colaboración de la Fundación "la Caixa"



La muestra no es representativa del sector (no disponemos del contacto de todas las empresas). La muestra de empresas que contratan a graduados y graduadas en Turismo es de 94.

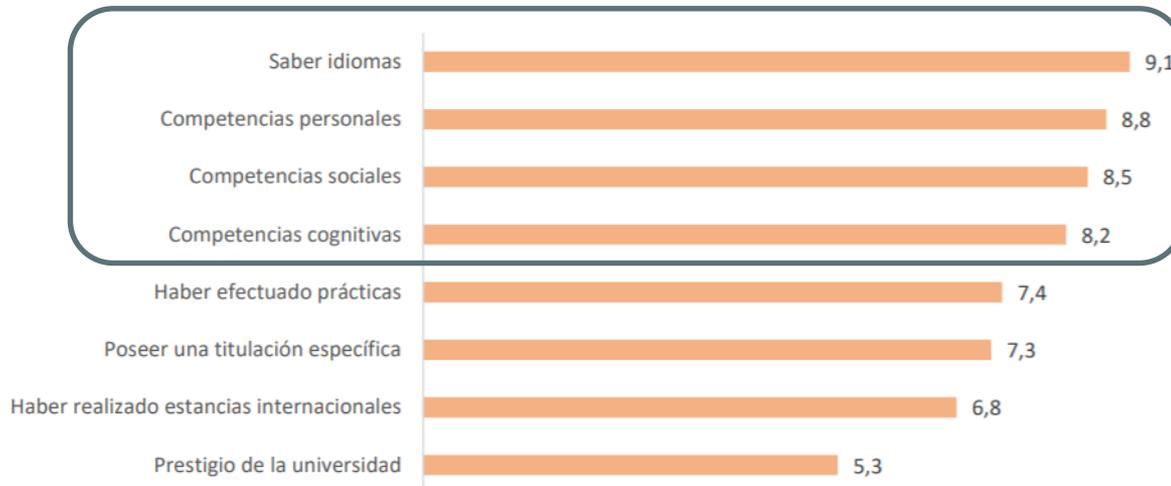


❖ Importancia de la titulación para la contratación



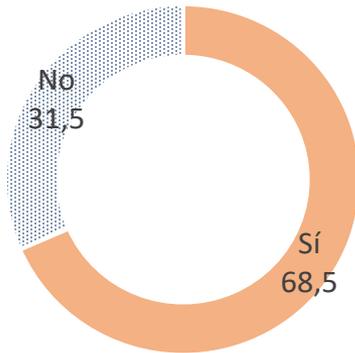
Tener estudios de máster y/o doctorado en el ámbito del turismo no es un aspecto relevante para la contratación

❖ Grado de importancia de los siguientes factores para la contratación (de 0 a 10)



Saber idiomas es el factor más valorado en la nueva contratación

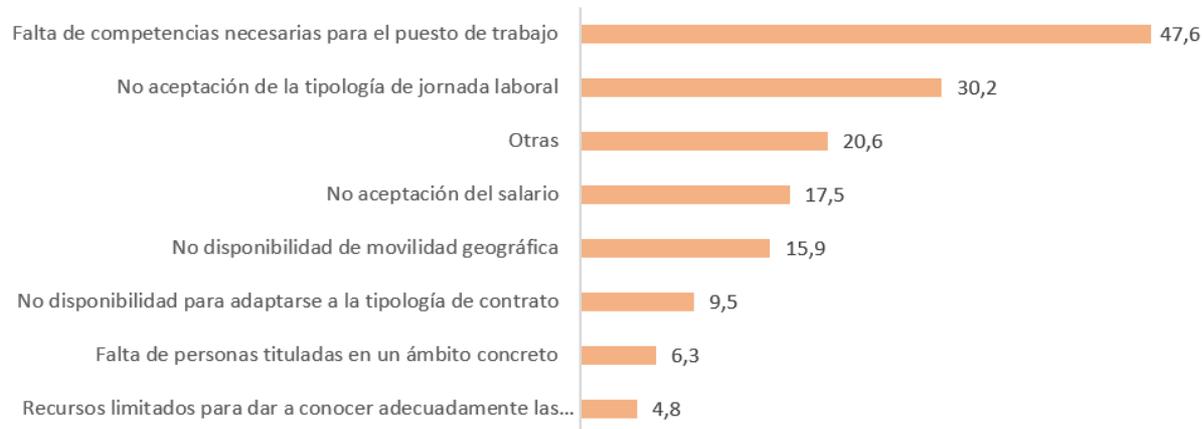
❖ Dificultades para contratar a las personas adecuadas (%)



7 de cada 10 empresas han tenido dificultades en la contratación

Es uno de los sectores con mayores dificultades (la media en el estudio de 2014 era del 42%)

❖ Motivos de las dificultades para contratar las personas adecuadas



	% empresas
Formación teórica	3,4
Documentación	3,4
Habilidades numéricas	6,8
Uso de las herramientas de informática más habituales	13,6
Expresión escrita	13,6
Expresión oral	20,3
Liderazgo	22,0
Habilidades de negociación	23,7
Trabajo en equipo	27,1
Capacidad de aprendizaje y autoaprendizaje	27,1
Capacidad de generar nuevas ideas y soluciones	40,7
Responsabilidad en el trabajo	42,4
Formación práctica	45,8
Trabajo autónomo	45,8
Idiomas	50,8
Resolución de problemas y toma de decisiones	61,0

Más de la mitad de las empresas encuestadas consideran que la formación en Turismo debería mejorar las competencias de solución de problemas y la toma de decisiones así como los idiomas

También destacan el margen de mejora de la autonomía, formación práctica, creatividad y responsabilidad.

Competencias específicas a mejorar

	% emp
Reconocimiento de los principales agentes que participan directamente en la configuración del mercado turístico	15,1
Comprensión del impacto del turismo en su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica	16,4
Capacidad para entender la dimensión multicultural del turismo	17,8
Aplicación de los principios de gestión y administración en la organización o actividad turística	19,2
Poseción de una visión interdisciplinaria del sector y de la necesaria sostenibilidad económica, social y medioambiental	21,9
Consecución de la excelencia en las relaciones con el consumidor de productos y servicios turísticos	28,8
Elaboración y análisis de los resultados derivados de la gestión de la empresa o actividad turística	28,8
Identificación de la potencialidad de un producto, servicio o recurso turístico	32,9
Conocimiento de todas las dimensiones del producto/servicio y de los procesos de su producción y venta	37,0
Capacidad analítica para entender el comportamiento y la tendencia de la demanda del sector	37,0
Capacidad analítica para interpretar datos	39,7
Inquietud por la mejora continua de los procesos del servicio turístico	43,8
Capacidad para trabajar en situaciones complejas, intensas e imprevistas	63,0

6 de cada 10 empresas identifican la capacidad para trabajar en situaciones complejas, intensas e imprevistas.

- ❖ Satisfacción del colectivo empleador con las competencias de las personas tituladas recientemente en el ámbito del Turismo (entre 0 y 10)



Pese al margen de mejora existente, el colectivo empleador está satisfecho con las competencias de las personas tituladas en Turismo

- ❖ ¿Qué competencias adquirirán más importancia en el sector del Turismo?



La competencia más demandada está relacionada con las TIC (nuevas tecnologías, marketing digital...) y los idiomas

- ❖ ¿Qué ocupaciones serán las más importantes en los próximos años?



Las ocupaciones del futuro en el sector del turismo estarán relacionadas con la atención al cliente y el marketing

- Parece que puede haber una sobreproducción de personas graduadas en Turismo.
- Las competencias transversales a mejorar en la formación universitaria en Turismo son la resolución de problemas y los idiomas.
- Con relación a las competencias específicas
 - 6 de cada 10 empresas identifica un déficit de formación en la capacidad en trabajar en situaciones complejas, intensas e imprevistas.
 - 4 de cada 10 destacan la falta de inquietud por la mejora continua, la falta de capacidad para interpretar datos, de capacidad analítica para entender el comportamiento de la demanda del sector, y de conocimiento de todas las dimensiones del producto/servicio.
- A pesar del margen de mejora, el colectivo empleador está satisfecho con las competencias de las personas tituladas recientemente en el ámbito del Turismo (7,4 de 10)
- Las competencias que adquirirán más importancia están relacionadas con las TIC y los idiomas

Muchas gracias por vuestra atención