

Informe transversal  
Disseny  
**Indicadors  
principals**







# Informe transversal Disseny Indicadors principals

Barcelona, 2021

© Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, 2021

C. d'Enric Granados, 33

08007 Barcelona

Primera edició: març de 2021

Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de [Reconeixement-NoComercial-SenseObresDerivades 4.0 de Creative Commons](#). Se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor i no se'n faci un ús comercial.



## SUMARI

<b>PRESENTACIÓ</b> .....	<b>7</b>
<b>INTRODUCCIÓ</b> .....	<b>10</b>
Els ensenyaments de Disseny a Catalunya.....	10
<b>AVALUACIÓ DEL DESPLEGAMENT DELS TÍTOLS</b> .....	<b>13</b>
Accés i matrícula .....	13
Professorat .....	17
Resultats acadèmics .....	20
Resultats de satisfacció.....	23
Resultats laborals.....	26
Avaluació de les titulacions.....	28
<b>FITXA TÈCNICA</b> .....	<b>35</b>
<b>ANNEX 1</b> .....	<b>36</b>
<b>EQUIP DE REDACCIÓ</b> .....	<b>38</b>
Redacció .....	38
Col·laboració .....	38



## PRESENTACIÓ

Durant l'any 2020 AQU Catalunya ha elaborat l'*Informe d'avaluació transversal de Disseny*. Aquests informes transversals tenen per objectiu analitzar l'estat dels títols oficials i generar informació valuosa sobre el nostre sistema, més enllà dels resultats dels processos d'avaluació als quals totes les titulacions oficials se sotmeten.

Els continguts recollits en el document proporcionen una instantània de l'estat de la formació universitària a Catalunya dels graus de Disseny (vegeu la figura 1) i dels ensenyaments artístics superiors (EAS) d'aquest mateix àmbit, totes dues titulacions amb el mateix nivell MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior),<sup>1</sup> per tal de contribuir a la seva millora.<sup>2</sup> Es tracta d'un dels pocs àmbits on s'inclou aquesta doble oferta formativa, que, tot i ser equivalent, identifica diferències notables en les característiques d'aquestes titulacions. Dins d'aquest camp es poden diferenciar quatre grans mencions o especialitats: disseny gràfic, producte, interiors i moda.<sup>3</sup> Aquests últims anys han aparegut nombroses titulacions en el camp del disseny digital i l'animació, que, si bé no formen part de l'àmbit d'Humanitats, han suposat una ampliació i un creixement del sector, amb clares repercussions en el conjunt de l'oferta del sistema.

Els estudis de grau universitari de Disseny són fruit de l'adaptació de títols professionals que tenien un gran prestigi, que es van impartir a mitjan anys vuitanta. Igual que amb altres estudis d'adaptació recent, com ara els de Turisme, aquesta transformació no ha estat fàcil, especialment pel que fa al canvi de requisits vinculats a la capacitació del personal docent (l'exigència de la titulació de doctor associada a l'exigència de producció de recerca acadèmica). D'altra banda, l'elevat èxit en la demanda d'aquests estudis ha comportat una diversificació de l'oferta.

L'informe inclou un primer apartat de dades de context de les titulacions de Disseny, on es mostra el tipus d'oferta i la seva distribució en el territori català. Tot seguit es fa una descripció de les dades d'accés i matrícula en aquests ensenyaments. A continuació s'aporten algunes dades sobre el perfil acadèmic del professorat que imparteix aquesta formació, i dades de rendiment. Els dos apartats següents mostren

---

<sup>1</sup> [Reial Decret 1027/2011, de 15 de juliol](#), pel qual s'estableix el Marc espanyol de qualificacions per a l'educació superior.

<sup>2</sup> La informació que correspon a les titulacions d'EAS només està disponible per a les dades que provenen de l'enquesta d'inserció laboral i satisfacció.

<sup>3</sup> No inclou les titulacions de disseny que no pertanyen a l'àmbit d'Humanitats, com ara Enginyeria de Disseny Industrial.

els resultats principals de l'enquesta de satisfacció de les persones que s'han titulat recentment, i de l'enquesta d'inserció laboral. A la darrera secció s'analitzen els resultats de l'acreditació dels ensenyaments universitaris, juntament amb la comparativa entre els diferents centres que imparteixen aquests estudis.

Tot seguit es recullen les principals conclusions de l'informe transversal, per blocs d'indicadors examinats.

### **Accés i matrícula als estudis universitaris**

- > L'oferta total de places universitàries és suficient, però l'oferta pública està subdimensionada.
- > Són ensenyaments altament feminitzats en comparació amb la resta del SUC, tot i que a Disseny Digital i Animació hi ha la mateixa presència d'homes que de dones.

### **Professorat**

- > Els resultats del professorat de Disseny en els processos d'acreditació són més favorables que els de la mitjana del SUC i de l'àmbit d'Humanitats, llevat del que passa a la categoria de catedràtic.
- > Malgrat els bons resultats d'acreditació, el nombre de sol·licituds presentades no és gaire elevat.

### **Resultats acadèmics**

- > L'eficiència i el rendiment en els ensenyaments de Disseny són més elevats que en el global de l'àmbit d'Humanitats i del SUC.
- > En el cas de la formació a distància, com passa amb aquesta modalitat docent en altres ensenyaments, aquests indicadors empitjoren.

### **Resultats de satisfacció**

- > La creativitat, el treball en equip i el pensament crític són les competències més ben valorades en els graus de Disseny i superen considerablement la mitjana del SUC.
- > El nivell de satisfacció de les persones graduades amb la formació rebuda està per sota de la mitjana de l'àmbit d'Humanitats i del SUC.



### **Resultats laborals**

- > Dins de l'àmbit d'Humanitats, Disseny presenta uns nivells més alts tant d'ocupació com d'adequació entre formació i lloc de treball.
- > Amb tot, respecte de la mitjana del SUC, té un percentatge més elevat de persones autònomes i de persones amb ingressos més baixos.

### **Avaluació de les titulacions**

- > La Facultat de Belles Arts i ESDi superen el procés d'acreditació amb la valoració d'«acreditat». La resta de centres han estat acreditats amb condicions.

Esperem que aquest esforç serveixi perquè la formació en Disseny a Catalunya, bé com a titulació universitària o bé com a ensenyament artístic superior, sigui capaç de formar professionals i, alhora, preparar-los per a la reflexió, la teorització i la investigació en una disciplina relativament jove, i també perquè es consolidi definitivament en el panorama de les opcions de l'oferta educativa superior catalana per contribuir a la millora de la societat.

## INTRODUCCIÓ

### Els ensenyaments de Disseny a Catalunya

Els apartats que es desenvolupen en aquest informe recullen informació dels ensenyaments de Disseny obtinguda a partir de diferents fonts de dades (vegeu l'annex 1). Aquests són els centres que s'inclouen en l'anàlisi:

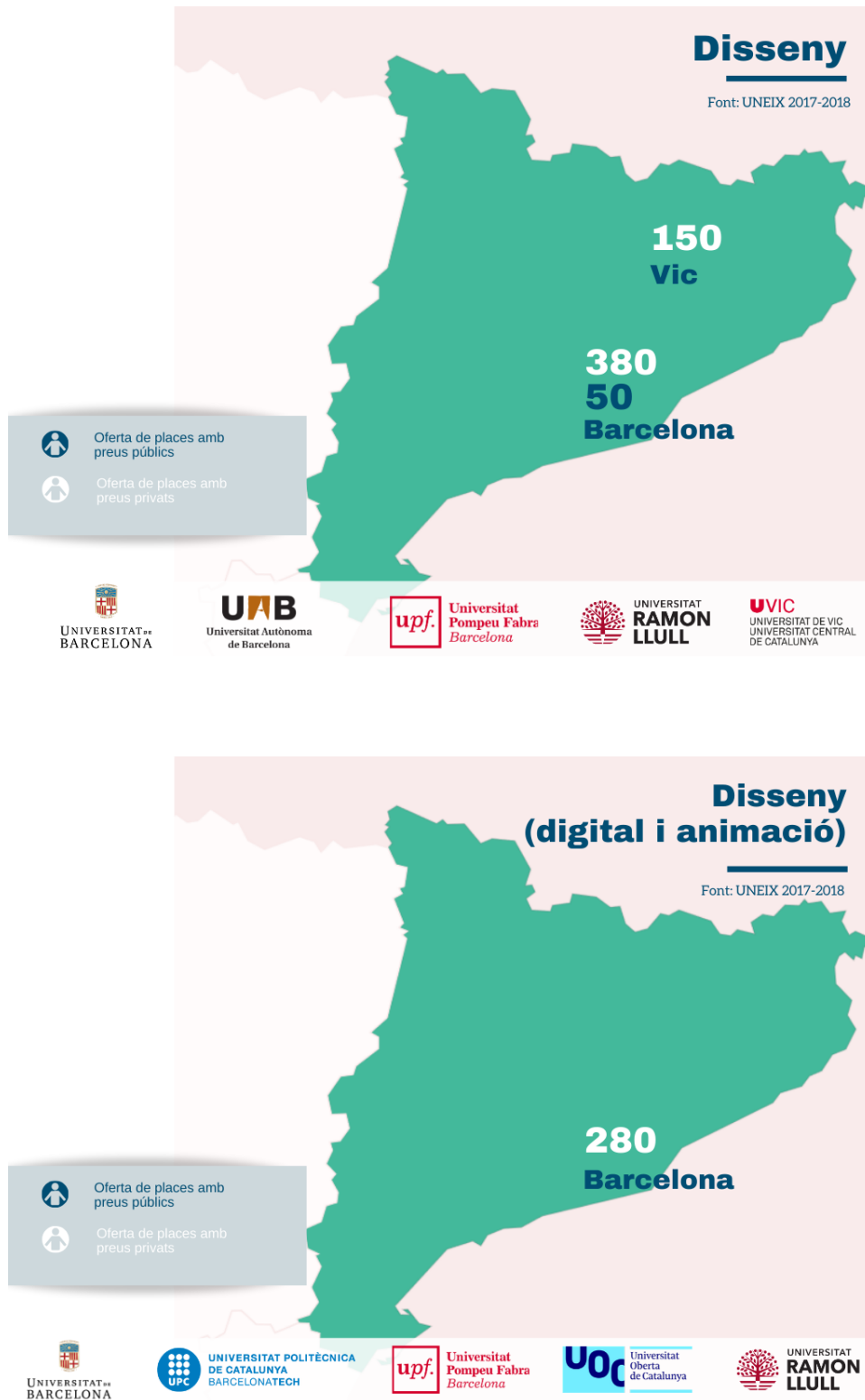
Taula 1. Centres universitaris dels ensenyaments de Disseny<sup>4</sup> a Catalunya

Tipus titulació	Ensenyament	Titularitat centre	Centre
Grau	Disseny (Arts i Disseny)	Públic	Facultat de Belles Arts - UB
		Privat adscrit a centre públic	Escola Massana - UAB
			Elisava - UPF
			Eina - UAB
			BAU - UVic
			UNIBA - UB
		Privat	ESDi - URL
	Disseny Digital i Animació	Privat adscrit a centre públic	ESUPT - UPF
			CITM - UPC
			ENTI - UB
		Privat	La Salle - URL
			UOC

Per tal de fer més clara l'anàlisi, dividirem les titulacions en dos grans subgrups quan sigui pertinent: les titulacions més vinculades a l'art i el disseny, i les titulacions més vinculades a l'àmbit digital i l'animació.

<sup>4</sup> Catàleg de titulacions: <http://www.aqu.cat/estudis/catalegtitols.html#.XnMUQohKg2w>.

Figura 1. Indicadors d'implantació i desenvolupament dels graus de Disseny



## Informe transversal Disseny. Indicadors principals

Els ensenyaments de Disseny presenten la possibilitat de cursar mencions diferents segons el centre en què es cursi l'estudi. L'oferta dels centres es pot classificar en les especialitats de disseny gràfic, comunicació audiovisual, interiors/espais, producte i moda.

Taula 2. Mencions dels ensenyaments de Disseny

	BAU	Escola Massana	ESDi	Eina	Elisava	Total
<b>Disseny gràfic</b>	X	XX	X	XXX	X	8
<b>Comunicació audiovisual</b>	X	XX	X		X	5
<b>Interiors/espais</b>	X		XX	X	X	5
<b>Producte</b>		X	X	X	X	4
<b>Moda</b>	X		X			2

NOTA: Els centres que no apareixen no ofereixen mencions en cap especialitat.

**Disseny gràfic és la menció amb més oferta entre els ensenyaments que es poden cursar, i amb presència a tots els centres amb mencions que s'han analitzat.**

- > La comunicació audiovisual, el disseny d'espais o interiors i el disseny de producte són mencions amb força oferta entre els diferents centres. El disseny de moda és una especialitat present només a BAU i ESDi.

## AVALUACIÓ DEL DESPLEGAMENT DELS TÍTOLS

### Accés i matrícula<sup>5</sup>

Figura 2. Tipus d'oferta dels estudis presencials de Disseny (2018)

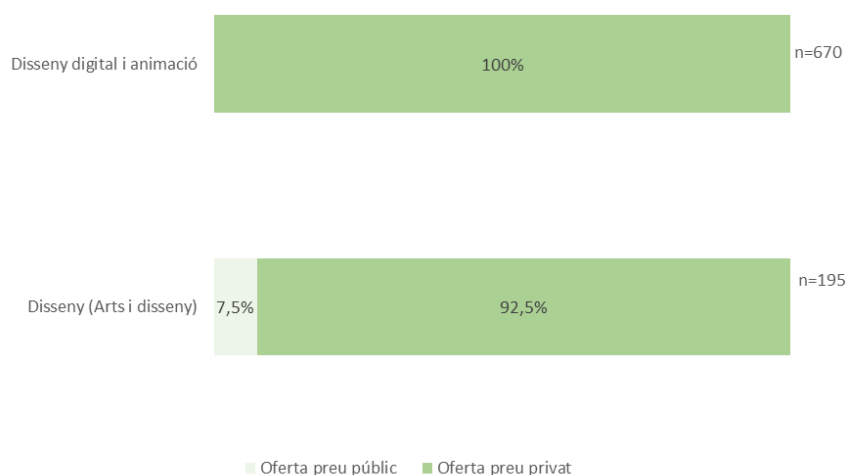
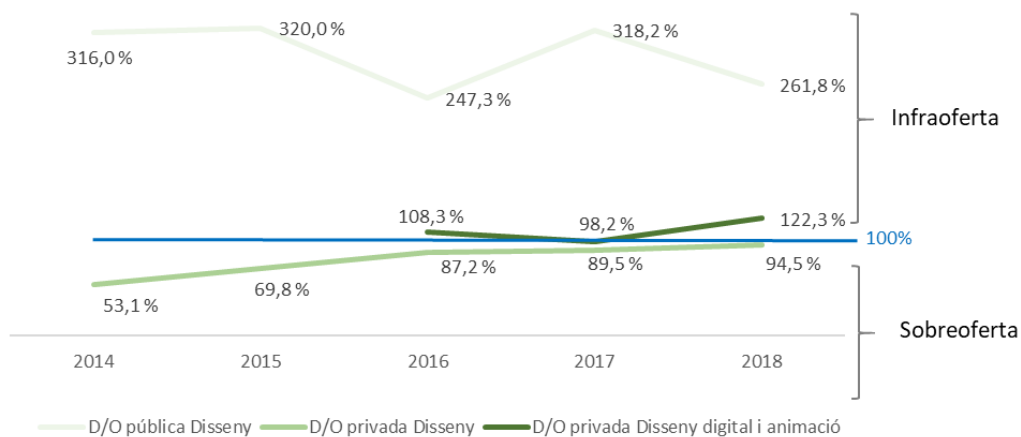


Figura 3. Evolució de la demanda/oferta dels estudis de Disseny



<sup>5</sup> Pel que fa al percentatge demanda/oferta i la nota de tall, les dades fan referència només als ensenyaments que participen en el procés de preinscripció. No és el cas de la UOC i la URL.

## L'oferta total de places universitàries de Disseny és suficient, però l'oferta pública està subdimensionada.

- > Només 50 places d'un total de 670 en els ensenyaments de Disseny són públiques, i és aquí on l'oferta no arriba a cobrir la demanda.
- > L'oferta de places universitàries en els graus de Disseny Digital i Animació és totalment privada.
- > L'evolució mostra que l'oferta privada en Disseny s'ha ajustat a la demanda amb els anys, mentre que els ensenyaments privats en Disseny Digital i Animació dibuixen una tendència a no cobrir la demanda. L'oferta pública de Disseny és manté constant en el temps, sempre per sota de la demanda.

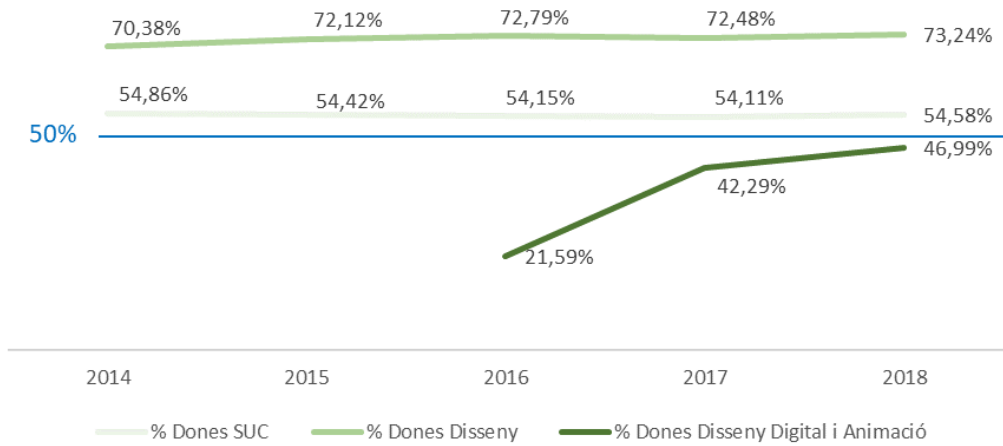
Taula 3. Nota de tall màxima i mínima per accedir als ensenyaments de Disseny (2018)

Ensenyaments	Nota màxima	Nota mínima
Disseny	9,6	5
Disseny Digital i Animació	7,3	5

## Els estudiants amb millor rendiment accedeixen als ensenyaments de Disseny amb una nota de tall de 9,6.

- > La nota de tall als estudis de Disseny Digital i Animació oscil·la entre el 7,3 i el 5.

Figura 4. Evolució de la presència de dones en els ensenyaments universitaris de Disseny<sup>6</sup>



### Forta segregació horitzontal per raó de gènere entre Disseny i Disseny Digital i Animació.

- > Mentre que 7 de cada 10 persones matriculades a Disseny són dones (més que la mitjana del total del SUC), no arriben a 5 de cada 10 les dones matriculades a Disseny Digital i Animació (menys que la mitjana del SUC), tot i que es dona una tendència creixent els últims anys.

<sup>6</sup> SUC és l'acrònim de sistema universitari de Catalunya.

Figura 5. Nivell educatiu familiar dels estudiants de nou accés en els ensenyaments universitaris de Disseny (2018)

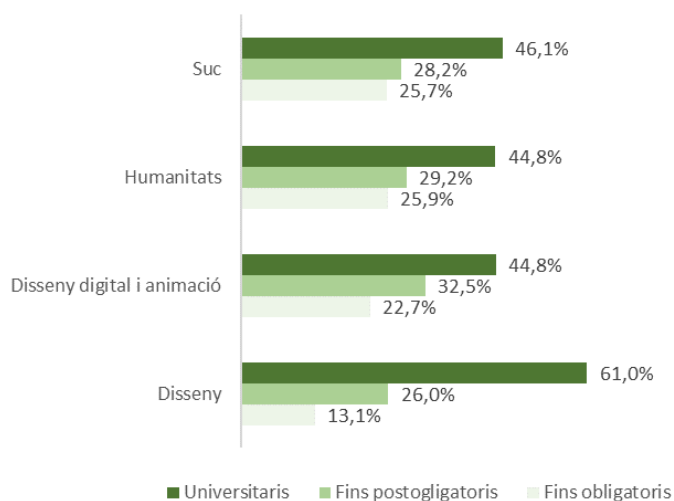
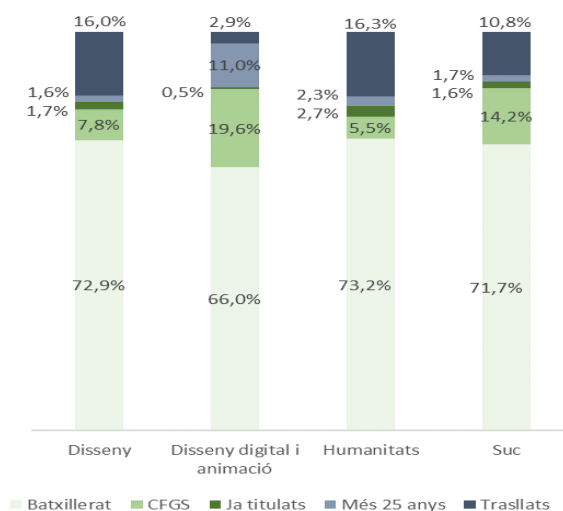


Figura 6. Via d'accés dels estudiants en els ensenyaments universitaris de Disseny (2018)



El perfil de l'estudiantat de Disseny és molt similar al de la resta de titulacions: fills i filles de pares universitaris, procedents del Batxillerat.

- > L'estudiantat de Disseny Digital i Animació dibuixa un perfil més heterogeni, amb un pes més gran de persones procedents de CFGS i de més de 25 anys.



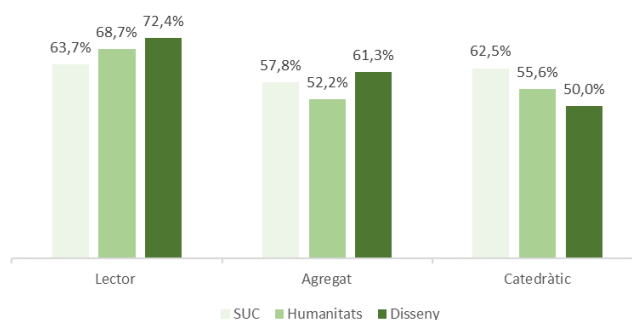
## Professorat

Un element clau en l'avaluació dels programes de formació és la valoració de l'adequació del professorat als programes formatius. L'estàndard d'avaluació 4.1 dels processos d'acreditació estableix el següent:

«El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.»

En aquest sentit, les dades de sol·licituds presentades per ser avaluades per AQU Catalunya, en les diferents categories de professorat, donen un coneixement detallat del nivell d'informes favorables obtinguts i del perfil disciplinari del professorat presentat dels centres de Disseny.<sup>7</sup>

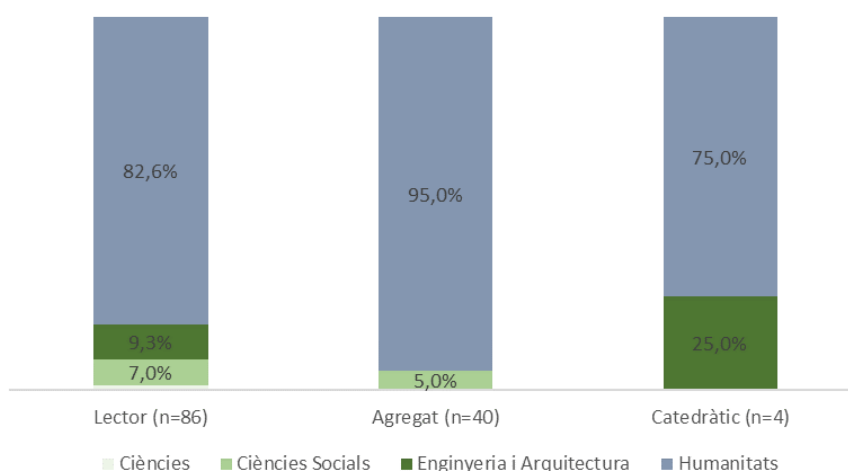
Figura 7. Distribució d'acreditacions favorables per a les diferents categories de professorat de l'àmbit de Disseny, 2003-2019



**Els resultats del professorat de Disseny en els processos d'acreditació són més favorables que els de la mitjana del SUC i Humanitats, llevat del que passa a la categoria de catedràtic.**

<sup>7</sup> No hi ha un àmbit de coneixement específic de Disseny. Les sol·licituds corresponen a professorat dels centres següents: Facultat de Belles Arts (UB), Escola Massana (UAB), Elisava (UPF), Eina (UAB) i BAU (UVic). El professorat d'aquests centres es presenta als camps d'avaluació següents: Història i Art, Tecnologies de la Informació i la Comunicació, Comunicació i Documentació, Educació i Arquitectura.

Figura 8. Distribució de les sol·licituds presentades en l'àmbit de Disseny en les diferents categories de professorat, per comissió d'avaluació, 2003-2019 ( $n = 130$ )



**Malgrat els bons resultats d'acreditació, el nombre de sol·licituds presentades no és gaire elevat.**

- > En la mesura que augmenta la categoria de professorat, més baix és el nombre de sol·licituds. Això s'explica perquè es tracta d'uns estudis relativament recents.
- > El professorat de Disseny avaluat correspon majoritàriament a Humanitats, amb un percentatge que oscil·la entre el 75% i el 95%. La resta de professorat és de Ciències Socials o d'Enginyeria i Arquitectura.

La major part del professorat de Disseny dels centres analitzats és avaluat en el camp d'avaluació corresponent a Història i Art per a totes les categories, i és on presenta una de les probabilitats més elevades d'obtenir un informe favorable. Això es pot observar per a la categoria de professorat lector a la figura 9.

Figura 9. Resolució dels informes de professorat lector de Disseny, per camp d'avaluació (2003-2019)

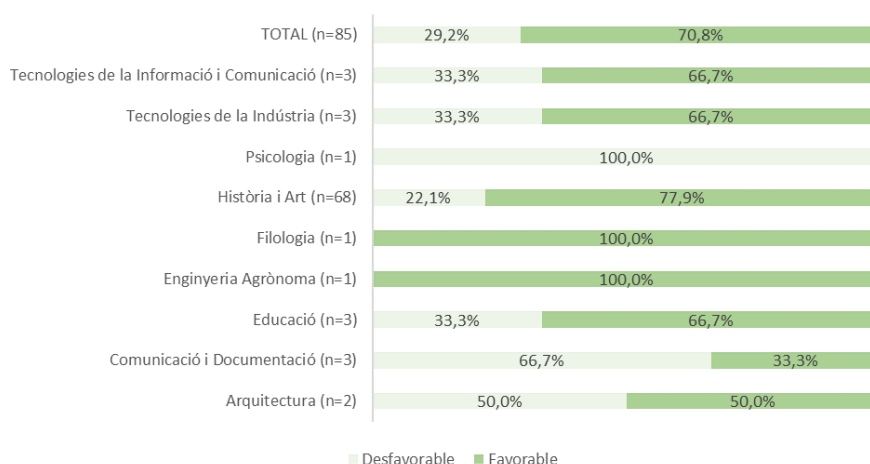
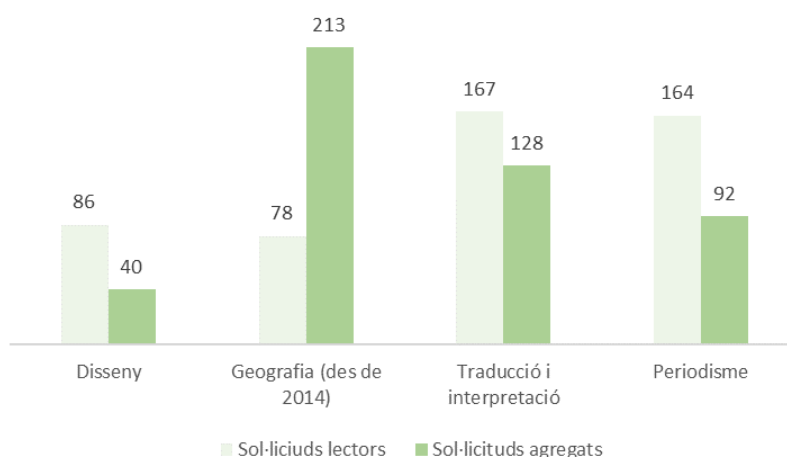


Figura 10. Comparativa de les sol·licituds presentades per a les categories de professorat lector i professorat agregat en ensenyaments similars a Disseny (2003-2019)



La comparativa amb ensenyaments equiparables per volum d'estudiants, professorat i tipus de disciplina permet constatar que a Disseny es presenten moltes menys sol·licituds.

- > Ensenyaments com ara Geografia, Traducció i Interpretació o Periodisme, equiparables a Disseny en els termes indicats, doblen el nombre de sol·licituds en les categories de professorat lector o de professorat agregat, o en tots dues, respecte de les de Disseny.

## Resultats acadèmics

Figura 11. Evolució de la taxa d'abandonament a primer curs

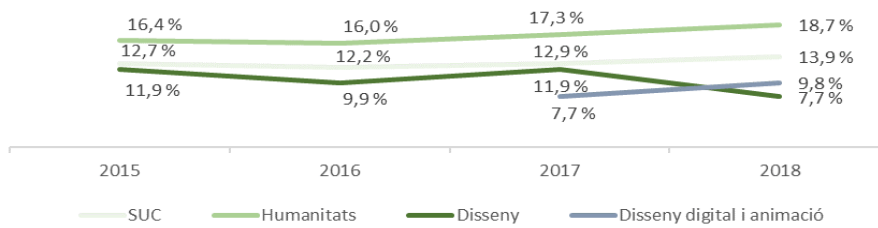
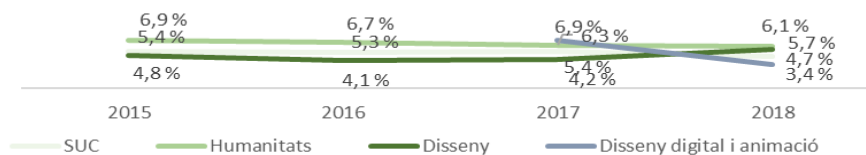


Figura 12. Evolució de la taxa de canvi d'estudis a primer curs



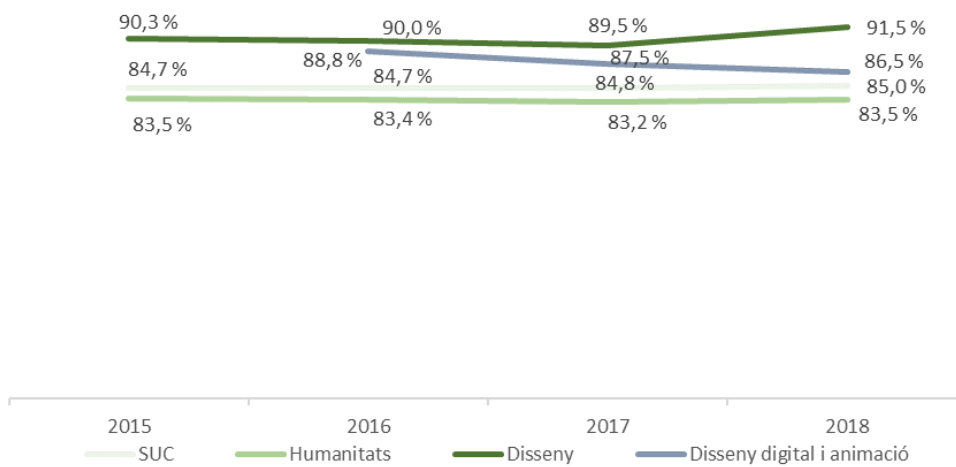
L'eficiència dels ensenyaments de Disseny és més elevada que la de la resta d'ensenyaments d'Humanitats.

- > Malgrat l'alt percentatge d'abandonament i de canvi d'estudis durant el primer curs (7,7% a Disseny i 9,8% a Disseny Digital i Animació el 2018, i 5,7% a Disseny

i 3,4% a Disseny Digital i Animació el 2018, respectivament), són valors inferiors a la mitjana del SUC i a la dels ensenyaments d'Humanitats.

- > El darrer any es produeix una tendència a la baixa en l'abandonament a Disseny, mentre que augmenta lleugerament qui opta per canviar d'estudis a primer curs.

Figura 13. Evolució de la taxa de rendiment



La taxa de rendiment de Disseny, situada en el 91,5%, supera la taxa de rendiment mitjà d'Humanitats i del SUC.

- > Els estudis de Disseny Digital i Animació, amb una taxa de rendiment inferior (86,5%), també se situen per sobre de la mitjana de les titulacions d'Humanitats i del SUC.

Taula 4. Comparació d'indicadors de rendiment entre l'ensenyament no presencial i el presencial (2018)

	Disseny UOC	Global UOC	Humanitats
Taxa d'abandonament a 1r curs	29,1%	31,7%	19,9%
Taxa de canvi d'estudis a 1r curs	3,5%	4,8%	7,8%
Taxa de rendiment	77,3%	74,5%	82,9%

Els estudis no presencials de Disseny mostren dades de rendiment pitjors que els homòlegs presencials: un abandonament superior (10 punts percentuals) i un rendiment força inferior (-6 punts). Tot i això, les dades indiquen resultats no gaire allunyats de la mitjana del conjunt dels ensenyaments no presencials.

## Resultats de satisfacció<sup>8</sup>

Taula 5. Nivell de formació adquirit per competències, 2020 (escala de 0 a 10)

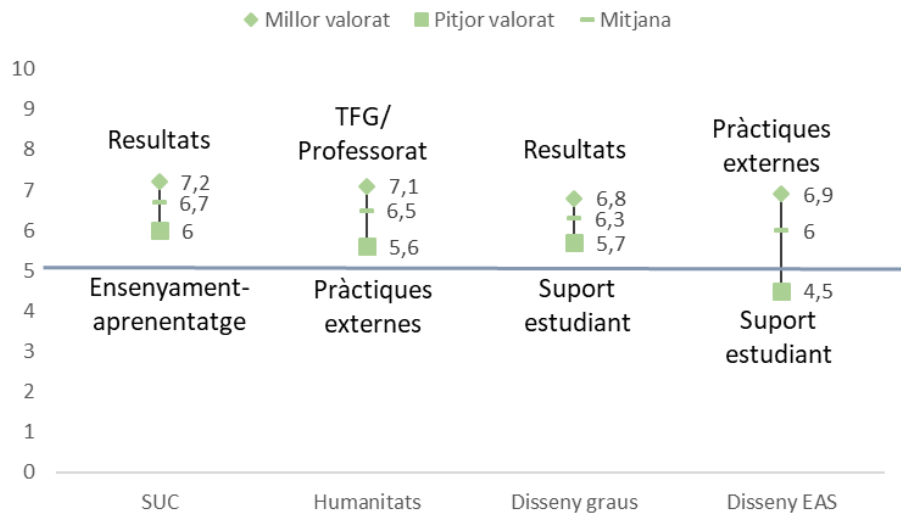
Nivell de competències	Graus de Disseny	EAS de Disseny	SUC
Formació teòrica	6,6	6,7	7,0
Formació pràctica	6,8	7,0	6,0
Expressió oral	6,4	6,0	6,3
Expressió escrita	5,7	5,6	6,5
Treball en equip	8,0	6,8	7,1
Lideratge	5,5	5,1	5,0
Solució de problemes	6,4	4,5	6,3
Presa de decisions	6,1	5,3	5,9
Creativitat	8,1	5,6	5,3
Pensament crític	7,5	7,2	6,7
Gestió	5,6	6,7	5,6
Informàtica	6,5	4,8	5,0
Idiomes	3,0	2,6	3,9
Habilitats de documentació	6,0	5,4	6,2

La creativitat, el treball en equip i el pensament crític són les competències més ben valorades en els graus de Disseny i superen considerablement la mitjana del SUC.

- > Les puntuacions més baixes en les titulacions de Disseny s'obtenen a idiomes, lideratge, gestió i expressió escrita. De fet, els idiomes són la principal competència pendent del global de les titulacions, i Disseny no n'és una excepció.
- > En el cas dels EAS, dels quals també es disposa d'informació, els resultats segueixen el mateix patró, però amb puntuacions més baixes, i la creativitat no és una de les competències més ben valorades, sinó que ocupa un posicionament intermedi.

<sup>8</sup> La valoració de competències és una informació que es demana a l'enquesta d'inserció laboral, feta també a l'alumnat d'EAS. Les dades de satisfacció amb els diferents aspectes de la formació rebuda provenen de l'enquesta de satisfacció, que l'any 2019, per primera vegada, ha incorporat els EAS. Per tant, en aquest apartat es poden mostrar també els resultats per a aquests ensenyaments.

Figura 14. Ítems millor i pitjor valorats (2019)

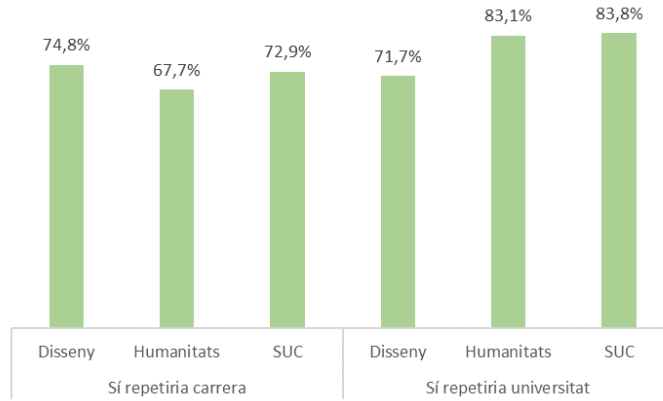


La satisfacció de l'alumnat de Disseny amb la formació rebuda, tant als graus com als EAS, i també la de la mitjana de l'àmbit d'Humanitats, estan per sota de la mitjana del SUC (6,7).

- > Les persones titulades en els graus de Disseny valoren amb un 6,8 els resultats formatius, l'aspecte més ben valorat, mentre que expressen certa disconformitat amb els serveis i recursos de suport a l'estudiant (5,7).
- > La satisfacció amb els EAS de Disseny mostra més polarització, amb valors negatius, que no superen el 5 en el cas del suport a l'estudiant.



Figura 15. Estudiants que tornarien a cursar els mateixos estudis i a la mateixa universitat (2020)



### La satisfacció amb els estudis de Disseny és superior a la satisfacció amb el centre.

- > El percentatge de persones titulades en Disseny que repetirien els estudis està per sobre de la mitjana de l'àmbit d'Humanitats. En canvi, pel que fa a repetir universitat, es manifesten més descontentes que la resta de l'àmbit i que la mitjana del SUC.

## Resultats laborals<sup>9</sup>

Figura 16. Situació laboral dels titulats i titulades (2020)

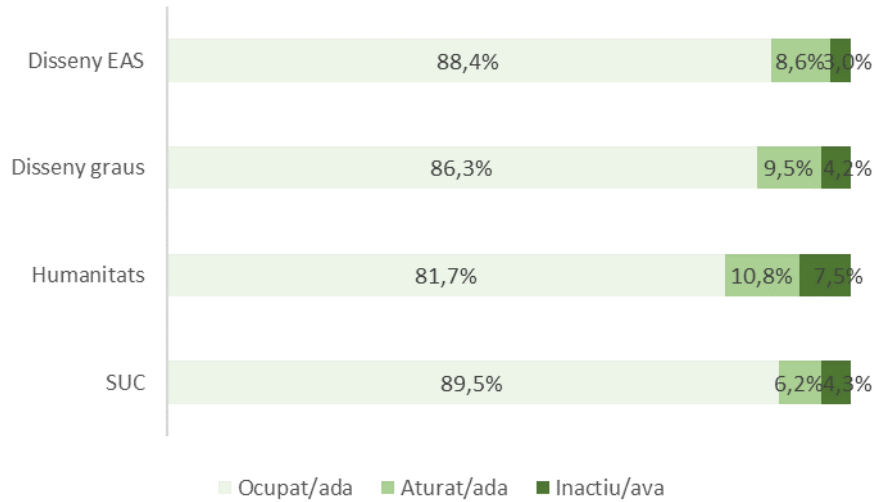
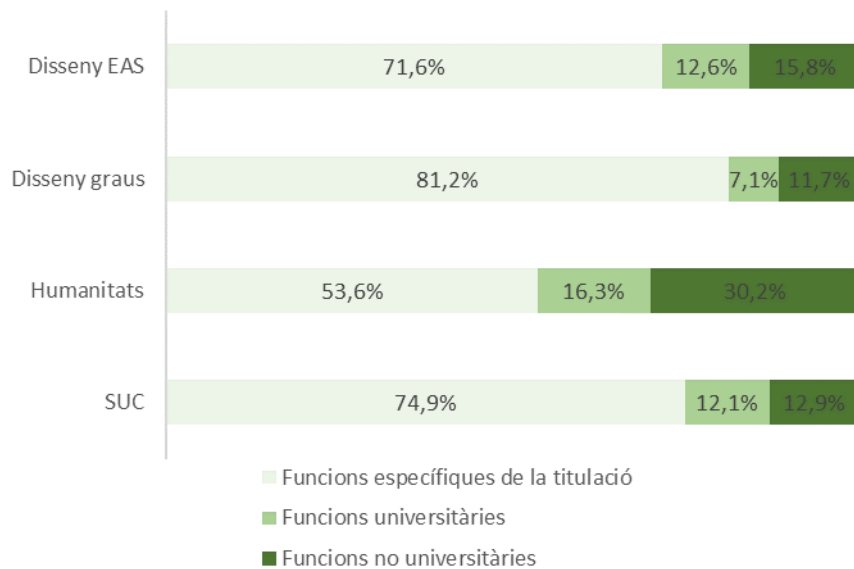


Figura 17. Funcions desenvolupades al lloc de treball (2020)



<sup>9</sup> Les dades de l'enquesta d'inserció laboral als titulats i titulades de les universitats catalanes han estat ponderades.

## Dins de l'àmbit d'Humanitats, Disseny presenta uns nivells més alts tant d'ocupació com d'adequació entre formació i lloc de treball.

- > El 86,3% de les persones titulades en els graus de Disseny i el 88,2% en el cas dels EAS estan ocupades, mentre que la mitjana d'ocupació de l'àmbit d'Humanitats és inferior.
- > El 81,2% afirma que fa funcions vinculades a la titulació específica, molt per sobre dels resultats a Humanitats i al SUC. En aquest cas, els EAS de Disseny presenten una adequació propera a la mitjana del SUC.

Figura 18. Persones titulades autònomes (2020)

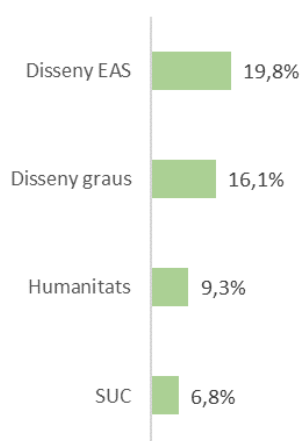
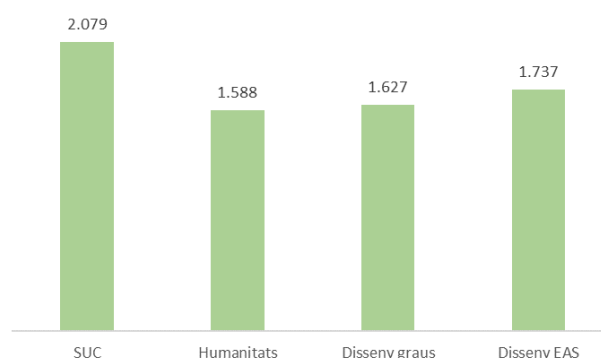


Figura 19. Mitjana dels guanys bruts mensuals en euros (2020)



## Disseny presenta més persones autònomes i amb ingressos inferiors a la mitjana del SUC.

- > El 16,1% de les persones titulades en els graus de Disseny són autònomes. En el cas dels EAS, aquest percentatge és del 19,8%.
- > El guanys bruts mensuals de les persones titulades en els graus de Disseny estan molt propers a la mitjana de l'àmbit d'Humanitats, però per sota dels guanys dels EAS i lluny de la mitjana del SUC.

## Avaluació de les titulacions

Pel que fa als resultats de les acreditacions, es pot afirmar que tots els graus de Disseny han superat el procés d'acreditació (taula 6).

### *Fortaleses*

Dels informes d'acreditació s'extreuen dues fortaleses d'aquests estudis: d'una banda, la coordinació que permet harmonitzar la metodologia, les activitats d'aprenentatge, els continguts i un seguiment del nivell d'assoliment dels resultats d'aprenentatge per part de l'estudiant; i, de l'altra, l'estret contacte amb el món professional.

El centre que obté un millor posicionament en l'acreditació és la Facultat de Belles Arts de la UB, sense cap dimensió acreditada amb condicions, centre que, paradoxalment, té l'índex de satisfacció més baix de les persones graduades recentment (vegeu l'epígraf següent). Així mateix, totes les institucions coincideixen en l'elevada coordinació que es posa en pràctica en aquests ensenyaments, regits per la combinació constant de metodologies i activitats docents vinculades a projectes.

### *Debilitats*

Els punts febles estan concentrats fonamentalment en el perfil acadèmic del cos de professorat. Aquest és el subestàndard que presenta més problemes en els processos d'avaluació dels ensenyaments de Disseny: 4 dels 6 centres avaluats han obtingut l'acreditació condicionada per la presència d'un nombre de professorat doctor significativament baix.

El perfil docent d'aquests centres ve marcat per la seva procedència i l'alta vinculació amb el món professional. Això, però, garanteix una actualització i una innovació constants dels continguts, i també una activitat de recerca nova i incipient. La satisfacció amb el professorat és força elevada, especialment en els centres privats, entre l'alumnat titulat en Disseny (vegeu l'epígraf següent).

Taula 6. Resultat del procés d'acreditació en la dimensió de professorat

	No acreditat	Acreditat amb condicions	Acreditat	Acreditat en progrés vers l'excel·lència
Eina				
Escola Massana				
Facultat de Belles Arts				
Elisava				
ESDi				
BAU				

La Facultat de Belles Arts i ESDi superen el procés d'acreditació amb la valoració d'«acreditat». La resta han obtingut l'acreditació condicionada.

## Informe transversal Disseny. Indicadors principals

Taula 7. Resultats del procés d'acreditació dels ensenyaments

Sigles	Títol	Branca	Centre	Qualitat del programa formatiu	Pertinència de la informació pública	Eficàcia del SGIQ	Adequació del professorat	Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	Qualitat dels resultats dels programes formatius	Resultats
UAB	Disseny	Arts i Humanitats	Eina, Centre Universitari de Disseny i Art	Acreditat	Acreditat	Condicions	Condicions	Acreditat	Acreditat	Condicions
UAB	Arts i Disseny	Arts i Humanitats	Escola Massana, Centre Municipal d'Art i Disseny	Acreditat	Acreditat	Acreditat	Condicions	Acreditat	Acreditat	Acreditat
UB	Disseny	Arts i Humanitats	Facultat de Belles Arts	Acreditat	Acreditat	Acreditat	Acreditat	Acreditat	Acreditat	Acreditat
UPF	Disseny	Enginyeria i Arquitectura	Elisava Escola Superior de Disseny	Acreditat	Acreditat	Condicions	Condicions	Acreditat	Acreditat	Condicions
URL	Disseny	Arts i Humanitats	Escola Superior de Disseny ESDi	Acreditat	Condicions	Acreditat	Acreditat	Acreditat	Acreditat	Acreditat
UVic	Disseny	Arts i Humanitats	BAU, Centre Universitari de Disseny de Barcelona	Acreditat	Acreditat	Acreditat	Condicions	Acreditat	Acreditat	Acreditat

### *6.1. Comparativa entre centres*

Tot seguit es mostren les dades disponibles per als diferents centres (taula 8). Per a més detall sobre aquestes dades, a l'annex 1 se n'especifica la procedència (si es disposa de la informació) i, en cada cas, si són mostrades considerant criteris de mostreig estadístic.

Quan les dades d'algun centre no estan incloses, pot ser degut a les situacions següents:

- > es tracta d'un ensenyament que encara no ha estat acreditat,
- > és un ensenyament creat recentment i encara no hi ha persones graduades, o bé encara no han passat tres anys per tal de conèixer la seva inserció en el mercat laboral,
- > es tracta d'un ensenyament que no ha participat en les enquestes que permeten la compilació d'aquestes dades, o
- > és un centre que, si bé ha participat en l'enquesta, no té una mostra suficient per donar dades significatives per al centre ( $n < 0$  o error mostral  $\geq 15\%$ ).

Informe transversal Disseny. Indicadors principals

Taula 8. Indicadors comparatius per centres

	Facultat de Belles Arts	Eina	Elisava	Escola Massana	BAU	ESDi	ENTI	ESUPT	CITM	La Salle	UOC	UdL***
<b>UNEIX (2018)</b>	Oferta de places*	50	110	175	95	150		85**	85	110		40
	1a opció	116	98	164	64	234			254	148		
	Dones (%)	81,1	71,8	69,9	77,8	75,7	78,3	18,8	13,4	31,9	45,6	60,7
	Nota de tall	9,658	5	5	5	5		5	6,839	7,318		
	Demanda/oferta (%)	261,8	83,6	69	103,2	132,7		72,9	133,6	200		
	Nivell educatiu familiar (%)											
	Estudis obligatoris	18,4	12,2	6,7	8,5	13,8		11,0	13,4	8,6	1,1	9,3
	Estudis postobligatoris	22,5	18,7	22,7	21,3	28,7		32,9	30,9	37,1	4,2	8,1
	Estudis universitaris	55,1	63,6	64,7	63,8	51,2		48,0	50,5	42,9	14,7	9,0
	ND	4,1	5,6	6,0	6,4	6,3		8,2	5,2	11,4	80,0	73,7
	Taxa d'abandonament a 1r curs	7,4	7,2	9,9	16,1	4,6		8,8	10,3		10,3	29,1
<b>Enquesta de satisfacció 2019</b>	Satisfacció dels titulats i titulades de graus universitaris (0-10)											
	Titulació en general	3,9	6,7	7,4		7,5				6,7		
	Ensenyament-aprenentatge	4,2	6,0	6,5		7,5				7,1		



## Informe transversal Disseny. Indicadors principals

	Suport a l'estudiant	4,3	5,8	6,3		6,6				6,7			
	Resultats	5,0	6,1	7,5		7,6				7,4			
	Satisfacció amb el professorat	3,7	6,3	7,5		8,1				6,3			
	Utilitat del treball de fi de grau / treball final per consolidar les competències de la titulació	5,1	5,7	7,2		6,4				8,3			
	Utilitat de les pràctiques externes per aplicar coneixements adquirits durant la titulació	6,0	6,8	7,5		6,0				10,0			
<b>Enquesta d'inserció 2020</b>	Valoració de la formació rebuda a la universitat (0-10)												
	Formació teòrica		6,6	6,6		7							
	Formació pràctica		5,6	6,6		7,1							
	Expressió oral		6,2	6,1		6,3							
	Expressió escrita		5,9	6,5		5,4							
	Treball en equip		7,9	7,8		7,4							
	Lideratge		5,4	5,3		4,5							
	Solució de problemes		6	5,1		6,5							
	Presa de decisions		6,3	6,1		6,2							

## Informe transversal Disseny. Indicadors principals

	Creativitat		8,7	6,9		8,5						
	Pensament crític		7,9	7,7		7,3						
	Gestió		5,4	4,8		4,9						
	Informàtica		6,2	3,3		7,5						
	Idiomes		1,4	3,8		3,2						
	Habilitats de documentació		5,8	6		4,8						
	Intenció repetir carrera (%)		67,3	77,3		73,8						
	Intenció repetir universitat (%)		55,3	58,0		64,3						
	Estatus laboral											
	Ocupació (%)		89,0	83,5		90,5						
	Adequació											
	Funcions específiques titulació (%)		78,8	84,1		73,7						
	Funcions universitàries (%)		7,6	4,8		7,9						
	Funcions no universitàries (%)		18,4	11,1		18,4						
	Taxa autònoms		41,9	23,6		31,0						
	Guanyos mensuals bruts (mitjana)		1.478,5	1.574,3		1.875						

\* Les dades d'oferta de places són les més actuals, corresponents al curs 2019-2020. \*\* La dada de places ofertes per aquest centre correspon al curs 2018-2019. \*\*\* Per a l'ensenyament de Disseny Digital i Tecnologies Creatives ofert per la UdL només es disposa de la dada de places ofertes, perquè és de nova creació (inici el curs 2019-2020).

0

## FITXA TÈCNICA

### Enquesta d'inserció laboral (2017)

<b>Població</b>	<b>Persones que es van graduar el curs 2012-2013 (Medicina el 2009-2010), tant de graus com de les titulacions anteriors</b>
<b>Període de l'enquesta</b>	Del 16/01/2017 al 25/04/2017
<b>Tipus d'enquesta</b>	En línia
<b>Durada mitjana de l'enquesta</b>	Si treballen: 12' 18''

<b>Població</b>	<b>Mostra</b>	<b>Taxa de resposta</b>	<b>Error mostral</b>
<b>30.262</b>	15.563	51,4%	0,54%

### Enquesta de satisfacció (2018)

<b>Població</b>	<b>Persones que es van graduar els cursos 2014-2015, 2015-2016 i 2016-2017</b>
<b>Període de l'enquesta</b>	Entre el desembre i el gener posterior a la titulació. Per al treball de camp gestionat per AQU Catalunya de la promoció 2016-2017: de l'1/12/2017 al 31/01/2018
<b>Tipus d'enquesta</b>	En línia
<b>Durada mitjana de l'enquesta</b>	Entre 4 i 6 minuts

<b>Població</b>	<b>Mostra</b>	<b>Taxa de resposta</b>	<b>Error mostral</b>
<b>76.532</b>	16.736	21,9%	0,67%

Informe transversal Disseny. Indicadors principals

## ANNEX 1

Tipus d'ensenyament	Àmbit d'especialització	Titularitat del centre	Centres	UNEIX	Enquesta d'inserció als titulats i titulades (IL)	Publicable IL	Enquesta de satisfacció als titulats i titulades (SATEST)	Publicable SATEST	Accreditació AQU Catalunya
<b>Grau universitari</b>	Arts i Disseny	Públic	Facultat de Belles Arts - UB	x	x	No	x	Sí	x
<b>Grau universitari</b>	Arts i Disseny	Privat adscrit a centre públic	Escola Massana - UAB	x					x
<b>Grau universitari</b>	Arts i Disseny	Privat adscrit a centre públic	Elisava - UPF	x	x	Sí	x	Sí	x
<b>Grau universitari</b>	Arts i Disseny	Privat adscrit a centre públic	Eina - UAB	x	x	Sí	x	Sí	x
<b>Grau universitari</b>	Arts i Disseny	Privat adscrit a centre públic	BAU - UVic	x	x	Sí	x	Sí	x
<b>Grau universitari</b>	Arts i Disseny	Privat adscrit a centre públic	UNIBA - UB	x			x	No	
<b>Grau universitari</b>	Arts i Disseny	Privat	ESDi - URL	x			x	Sí	x
<b>Grau universitari</b>	Disseny Digital i Animació	Privat adscrit a centre públic	ESUPT - UPF	x			x	No	
<b>Grau universitari</b>	Disseny Digital i Animació	Privat adscrit a centre públic	CITM - UPC	x					

### Informe transversal Disseny. Indicadors principals

<b>Grau universitari</b>	Disseny Digital i Animació	Privat adscrit a centre públic	ENTI - UB	x					
<b>Grau universitari</b>	Disseny Digital i Animació	Privat	UOC	x					
<b>Grau universitari</b>	Disseny Digital i Animació	Privat	La Salle - URL	x					
<b>Ensenyaments artístics superiors</b>					x	Sí	x	Sí	

## EQUIP DE REDACCIÓ

### Redacció

Lidia Daza Pérez                      Gestora de projectes de l'Àrea d'Internacionalització i  
Generació del Coneixement

### Col·laboració

Anna Prades Nebot                      Gestora de projectes de l'Àrea d'Internacionalització i  
Generació del Coneixement

Sandra Nieto Viramontes              Gestora de projectes de l'Àrea d'Internacionalització i  
Generació del Coneixement

Dani Torrents Vilà                      Gestor de projectes de l'Àrea d'Internacionalització i  
Generació del Coneixement

Núria Mancho Fora                      Tècnica de gestió de l'Àrea d'Internacionalització i  
Generació del Coneixement

Martí Casadesús Fa                      Director

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

Març de 2021 · AQU-17-2021



Web: [www.aqu.cat](http://www.aqu.cat) · Twitter: [@aqucatalunya](https://twitter.com/aqucatalunya)