

Curriculum Vitae

Data / Fecha / Date: 1/6/2019
Perfil / Perfil / Profile: Acadèmic

Dades personals / Datos personales / Personal information

Nom i cognoms / Nombre y apellidos / First name and family name Carlos Flavian Blanco
Nom sentit / Nombre sentido / Chosen name
Nacionalitat / Nacionalidad / Nationality Espanya

Formació acadèmica acabada / Formación académica acabada / Finished education

Tipus - Títol - Institució - Any de finalització / Tipo - Título - Institución - Año de finalización / Type - Title - Institution - Ending year

Grau Licenciado en Economía y Empresa (Universidad de Zaragoza-1990)

Doctorat Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Zaragoza-1996)

Àmbits i àrees de coneixement / Ámbitos y áreas de conocimiento / Areas and fields of knowledge

Àmbits de coneixement / Ámbitos de conocimiento / Fields of knowledge Ciències Socials
Àrees de coneixement / Áreas de conocimiento / Areas of knowledge Comercialització i Investigació de Mercats

Dades professionals / Datos profesionales / Professional information

Categoria acadèmica / Categoría académica / Academic post Catedràtic/a d'universitat
Institució / Institución / Institution Universidad de Zaragoza
Centre / Centro / Centre Facultat de Economia y Empresa
Departament / Departamento / Department Dirección de Marketing e Investigación de Mercados
Càrrec / Cargo / Current academic post Catedrático de Universidad

Idiomes / Idiomas / Languages

Idioma / Idioma / Language	Llegit / Leído / Read	Escrit / Escrito / Written	Parlat / Hablado / Spoken
Anglès	4	3	3
Francès	4	2	2

Experiència en recerca / Experiencia en investigación / Research experience

Paraules clau de línies de recerca / Palabras clave de líneas de investigación / Key words of the research lines

Marketing, eWOM, User Generated Content, Structural Equations Models, Tourism, Social Networks, Trust, Loyalty

Orcid / Orcid / Orcid

0000-0001-7118-9013

Nombre de sexennis avaluats positivament / Número de sexenios evaluados positivamente / Number of six-year periods of research positively assessed

4

Publicacions / Publicaciones / Published works

Tipus d'aportació / Tipo de aportación / Type of contribution	Autors / Autores / Authors	Títol / Título / Title	Revista, llibre, altres / Revista, libro, otros / Journal, book, other	Any / Año / Year
Article	Flavián, C., Guinalíu, M., & Gurrea, R.	The role played by perceived usability, satisfaction and consumer trust on website loyalty	Information & management	2006
Article	Carlos Flavián, Miguel Guinalíu	Consumer trust, perceived security and privacy policy: three basic elements of loyalty to a web site	Industrial Management & Data Systems	2006
Article	Eduard Cristobal, Carlos Flavián, Miguel Guinalíu	Perceived e-service quality (PeSQ) Measurement validation and effects on consumer satisfaction and web site loyalty	Managing service quality: An international journal	2007
Article	Luis V Casaló, Carlos Flavián, Miguel Guinalíu	The impact of participation in virtual brand communities on consumer trust and loyalty: The case of free software	Online information review	2007
Article	Luis V Casaló, Carlos Flavián, Miguel Guinalíu	Determinants of the intention to participate in firm-hosted online travel communities and effects on consumer behavioral intentions	Tourism management	2010
Article	Carlos Flavián, Miguel Guinalíu, Eduardo Torres	The influence of corporate image on consumer trust: A comparative analysis in traditional versus internet banking	Internet Research	2005

Premis / Premios / Awards

Descripció / Descripción / Description
Artículo reconocido como Clásico en la Literatura de Marketing por Google Scholar al encontrarse entre los 10 trabajos más citados durante los últimos 10 años en Marketing. Flavián, C., Guinalíu, M. y Gurrea, R. (2006). The role played by perceived usability, satisfaction and consumer trust on website loyalty. Information & Management, 43(1), 1-14, aparece entre el 1% de artículos más citados en el área de Management en los últimos 10 años en el ranking Essential Science Indicators del JCR de Thomsom Reuters. Citas (WoS = 433; Scopus = 592 y Scholar = 1.364).
Es el autor más citado en el área de Comercialización e Investigación de Mercados en España. Es el autor más citado en la Facultad de Economía y Empresa y en la Macroárea de Ciencias Sociales y está entre los 10 más citados de la Universidad de Zaragoza.
- WoS: N=56 H20 Citas=2053 citas/año=146,64 - Scopus: N=92 H30 Más citados (708; 328 y 279) - Google Académico: i10=98 H48 Citas=10.574 Más citados (1.521; 702; 622)
Best Paper Award on Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management 2011
Best Paper Award en el Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017
Best Paper Award en la International Conference on Corporate Marketing and Communications 2016
Reconocido de "Outstanding Contribution in Reviewing" en - Journal of Interactive Marketing - Journal of Business Research - Industrial Marketing and Management.

Experiència en docència / Experiencia en docencia / Teaching experience

Anys, matèria i titulació / Años, materia y titulación / Years, subject / field and degree	
27 años de experiencia docente en asignaturas de licenciatura a grado como: - Introducción a la Economía de la Empresa - Economía de la empresa - Marketing Estratégico - Introducción al marketing - Plan de Marketing 20 años de experiencia docente en Master y Doctorado Ha impartido un importante número de conferencias en diferentes universidades de España, Reino Unido, Francia, Italia, Bulgaria, Polonia y Portugal.	
Nombre de quinquennis avaluats positivament / Número de quinquenios evaluados positivamente / Number of five-year periods of teaching positively assessed	5

Experiència gestió / Experiencia en gestión / Management experience

Càrrec - Data d'inici - Data de fi / Cargo - Fecha de inicio - Fecha de finalización / Post - Starting date - Finishing date
Associate Editor of the Service Industries Journal (2017 - 2018)
Editor-in-Chief de Spanish Journal of Marketing-Esic (2015 - 2018)
Presidente de AEMARK (Asociación Española de Marketing) (2010 - 2014)

Experiència en el disseny de programes de formació / Experiencia en diseño de programas de formación / Study programme design experience

Descripció / Descripción / Description
Miembro de la comisión encargada del desarrollo del Grado en Marketing e Investigación de Mercados
Miembro de la comisión encargada del desarrollo del Grado en Administración y Dirección de Empresas

Experiència en avaluació / Experiencia en evaluación / Experience in assessment

Tipus - Organisme - Comité - Rol - Any / Tipo - Organismo - Rol - Comité - Año / Type - Organism - Role - Panel - Year
Titulacions Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado CAE (comitè extern) President - 2015 - 2015
Titulacions Fundación pasra el conocimiento Madridmasd CAE (comitè extern) President - 2018 - 2018
Recerca Danish Council for Independent Research Vocal/Avaluador - 2016 - 2016
Recerca Research Foundation Flanders (Bègica) Vocal/Avaluador - 2016 - 2016
Recerca National Center of Science and Technology (Kazakhstan) Vocal/Avaluador - 2017 - 2017
Recerca Coordinador de Economía y Empresa en la Agencia Andaluza del Conocimiento (AGAE) DEVA (Organismo Eva President - 2016 - 2018
Recerca Comité Asesor nº 8 "Ciencias Económicas y Empresariales" de la CNEAI Secretari/Metodòleg - 2015 - 2016
Recerca Comité Asesor nº 8 "Ciencias Económicas y Empresariales" de la CNEAI Vocal/Avaluador - 2016 - 2017
Recerca Editor-in-Chief de Spanish Journal of Marketing-Esic President - 2015 - 2018
Recerca Associate Editor of the Service Industries Journal Vocal/Avaluador - 2017 - 2018

Altres mèrits / Otros méritos / Other relevant details

Dades rellevants / Datos relevantes / Relevant data
Presidente del Joint Symposium AEMARK-GAMMA celebrado en Hong Kong en Julio de 2016
Presidente de la International Conference on Corporate Marketing Communications (Zaragoza, Mayo de 2017)
Presidente del Joint Symposium "Addressing the future marketing challenges" Tokyo 2018

Aquest CV es publica a la pàgina web d'AQU Catalunya per tal d'acomplir l'estàndard de transparència en els processos d'avaluació. Els currículums publicats no són cap de les fonts d'accés públic regulades en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal. Les dades d'aquest CV només es poden utilitzar per a finalitats relacionades amb les funcions d'AQU Catalunya.

Este CV se publica en la página web de AQU Catalunya para dar cumplimiento al estándar de transparencia en los procesos de evaluación. Los currículos publicados no son ninguna de las fuentes de acceso público reguladas en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos de carácter personal. Los datos de este CV solo pueden utilizarse para finalidades relacionadas con las funciones de AQU Catalunya.

This CV is published on the AQU Catalunya website in compliance with the transparency standard for quality assurance procedures. Published curricula vitae are not included among the sources accessible to the general public under Organic Law 3/2018, 5 December, on personal data protection. The data in this CV may only be used for purposes related to the Agency's remit.