

## AQU CATALUNYA ANALITZA L'OCUPABILITAT DELS GRADUATS I GRADUADES DE L'ÀMBIT DE LA COMUNICACIÓ A CATALUNYA

5 de juliol de 2022

En l'informe "Ocupabilitat i formació universitària en l'àmbit de la Comunicació", l'Agència ofereix dades sobre la inserció laboral dels graduats i graduades de Comunicació — Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques—, sobre la seva visió i la dels seus ocupadors, al respecte de la formació que han rebut a la universitat.

AQU Catalunya publica l'informe "Ocupabilitat i formació universitària en l'àmbit de la Comunicació", que ofereix una mirada transversal sobre els graus en Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques tot agrupant les dades sorgides de les enquestes de Satisfacció, d'Inserció Laboral i d'Opinió del Col·lectiu Ocupador, que du a terme regularment l'Agència de la mà d'alumnes i les empreses i organitzacions que contracten els graduats i graduades. A més a més, aquest informe també recull dades bàsiques sobre les titulacions analitzades com, per exemple, la proporció entre l'oferta de places i la demanda o el sexe biològic de les persones que les cursen, entre d'altres.

Entre les dades més rellevants recopilades hi ha les que evidencien el desequilibri entre l'oferta de places i la demanda d'aquestes per part de l'estudiantat —en la primera opció, al juny—. A les universitats públiques, la demanda per estudiar les titulacions analitzades supera amb escreix l'oferta de places. El pitjor desnivell es dona en Publicitat i Relacions Públiques, on el nombre de places demandades va ser un 89% més alt que el de places ofertes.

L'informe també revela que les persones graduades en les titulacions analitzades tendeixen a tenir una satisfacció global amb les seves titulacions inferior a la mitjana dels graus del sistema universitari de Catalunya (SUC). Pel que fa a la seva inserció laboral, les persones graduades en Publicitat i RP tenen una millor ocupació que el global del SUC. Quant a Comunicació Audiovisual, la inserció laboral de les persones graduades en termes de salaris i tipologies de contracte tendeix a ser pitjor que el global del SUC.

**NOTA DE PREMSA**  
**EMBARGADA FINS DIMARTS 5.07.2022 A LES 18:00 h**

En el document també es pot observar com el col·lectiu ocupador té dificultats per trobar el perfil adequat. Concretament, 4 de cada 10. Aquest fet el destaquen sobretot aquelles entitats que contracten persones graduades en Publicitat i RRPP, on puja fins al 53%. Aquestes quantitats varien amb escreix en els graus de Periodisme i Comunicació Audiovisual. El col·lectiu ocupador, a més, valora positivament les competències de les persones graduades, que situen en un 7 sobre 10. Entre els grans dèficits de l'estudiantat acabat de graduar que identifiquen els ocupadors hi ha la capacitat i habilitat per idear, planificar, dissenyar i executar projectes comunicatius. A més, un terç de les entitats ocupadores de totes les titulacions destaquen la necessitat de millorar l'habilitat per exposar raonadament idees i arguments.