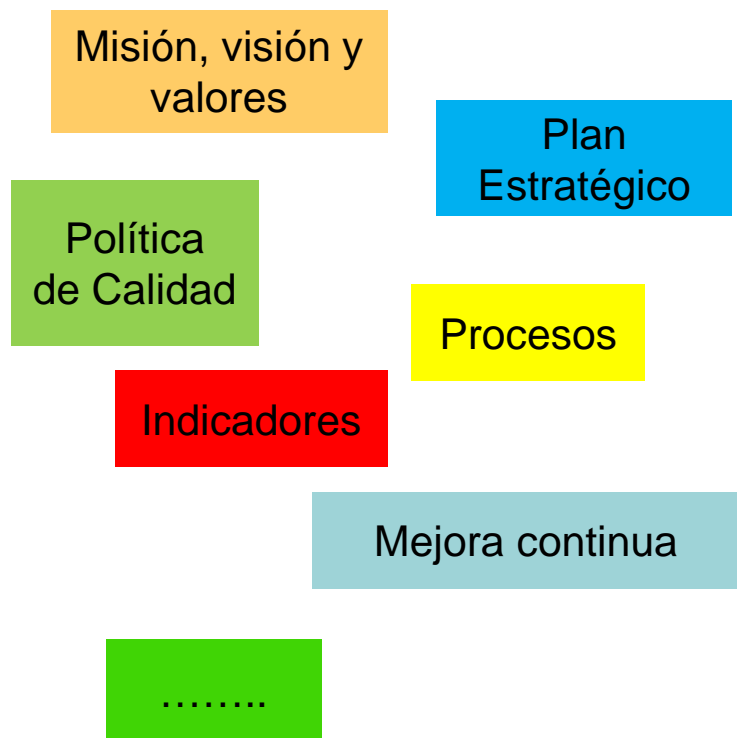


Incorporación del Plan Estratégico y sus indicadores a los Sistemas de Gestión de Calidad



GUÍA PARA LA CERTIFICACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GARANTÍA INTERNA DE LA CALIDAD (SGIC)

Dimensión 1. Revisión y mejora del SGIC

El centro dispone de un SGIC implantado que incluye procesos para su revisión y mejora continua.

1.1. Se han definido la cadena de responsabilidades y todos los grupos de interés implicados para garantizar el funcionamiento adecuado de los procesos para el análisis y la mejora del SGIC.

1.2. Política y objetivos de calidad (estrategia de calidad).

1.3. El mapa de procesos del SGIC es coherente con los procesos implantados y con las interrelaciones definidas entre ellos.

1.4. El SGIC, que da respuesta a las dimensiones del programa AUDIT está implantado.

1.5. Existe un sistema de gestión de la documentación del SGIC que permite acceder fácilmente a la versión actualizada de los documentos que se generan.

1.6. Existe un sistema de gestión de la información que permite su fácil acceso, así como la recogida ágil, completa y representativa de datos e indicadores derivados de la implantación de los procesos.

1.7. Existen evidencias claras y continuas que demuestran que los procesos son eficientes y completos y que el SGIC se analiza y se mejora de forma periódica.

Se dispone de una política y objetivos de calidad actualizados que son públicos y forman parte de la gestión estratégica. Las partes internas desarrollan y aplican esta política y objetivos a través de estructuras y procesos adecuados y, al mismo tiempo, implican las partes interesadas externas.

Política de Calidad

Plan Estratégico de la Universidad

¿POR QUÉ?

¿“Por qué” existe la facultad? ¿“Qué” propósito cumple? ¿“Por qué” esta estrategia concreta?

DIRECCIÓN

¿CÓMO?

¿“Cómo” tiene la intención de cumplir con su propósito y estrategia?

ESTRATEGIA

¿QUÉ?

¿“Qué” ha logrado hasta ahora?
¿“Qué” quiere lograr en el futuro?

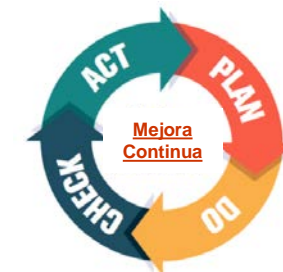
RESULTADOS

Definición
Plan estratégico

Planificación y
despliegue
Plan estratégico

Seguimiento del
Plan estratégico

Toma de
decisiones



Plan estratégico - DEFINICIÓN

LÍNEAS ESTRATÉGICAS (Trazabilidad con Plan estratégico de la Universidad)	
OBJETIVO	META

Plan estratégico - DEFINICIÓN

LÍNEAS ESTRATÉGICAS (Trazabilidad con Plan estratégico de la Universidad)	
OBJETIVO	META
Desarrollo de titulaciones diferenciales a través de la innovación en temáticas, metodologías, formatos y acciones de internacionalización	4 Titulaciones
Incrementar el número de empresas colaboradoras	≥ 50 empresas



Plan estratégico – PLANIFICACIÓN Y DESPLIEGUE

LÍNEAS ESTRATÉGICAS (Trazabilidad con Plan estratégico de la Universidad)

OBJETIVO	META	INDICADOR	RESPONSABLE	PLAZO	ACCIONES	RESPONSABLES	PLAZOS

Plan estratégico – PLANIFICACIÓN Y DESPLIEGUE

LÍNEAS ESTRATÉGICAS (Trazabilidad con Plan estratégico de la Universidad)

OBJETIVO	META	INDICADOR	RESPONSABLE	PLAZO	ACCIONES	RESPONSABLES	PLAZOS
Desarrollo de titulaciones diferenciales a través de la innovación en temáticas, metodologías, formatos y acciones de internacionalización	4 Titulaciones	Nº Titulaciones implantadas de ingeniería en el ámbito de la salud	Vicedecano de Ordenación académica	XXX	XXX	XXX	XXX
					XXX	XXX	XXX
					XXX	XXX	XXX
Incrementar el número de empresas colaboradoras	≥ 50 empresas	Nº de empresas colaboradoras	Vicedecano de Investigación	XXX	XXX	XXX	XXX
					XXX	XXX	XXX
					XXX	XXX	XXX



Plan estratégico – SEGUIMIENTO

LÍNEAS ESTRATÉGICAS (Trazabilidad con Plan estratégico de la Universidad)

OBJETIVO	META	INDICADOR	RESPONSABLE	PLAZO	ACCIONES	RESPONSABLES	PLAZOS	RESULTADO DEL OBJETIVO			OBJETIVO CUMPLIDO (Sí/No)	OBSERVACIONES
								Curso	Curso	Curso		
								Curso	Curso	Curso		
								Curso	Curso	Curso		
								Curso	Curso	Curso		


Plan estratégico – SEGUIMIENTO

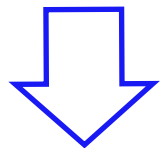
LÍNEAS ESTRATÉGICAS (Trazabilidad con Plan estratégico de la Universidad)												
OBJETIVO	META	INDICADOR	RESPONSABLE	PLAZO	ACCIONES	RESPONSABLES	PLAZOS	RESULTADO DEL OBJETIVO			OBJETIVO CUMPLIDO (Sí/No)	OBSERVACIONES
								Curso	Curso	Curso		
Desarrollo de titulaciones diferenciales a través de la innovación en temáticas, metodologías, formatos y acciones de internacionalización	4 Titulaciones	Nº de Titulaciones implantadas de ingeniería en el ámbito de la salud	Vicedecano de Ordenación académica					1	1	2	Sí	
Incrementar el número de empresas colaboradoras	≥ 50 empresas	Nº de empresas colaboradoras	Vicedecano de Investigación					30	40	50	Sí	
							Curso	Curso	Curso			



Dimensión 1. Revisión
y mejora del SGIC
Directriz 1.6.

Dimensión 1. Revisión
y mejora del SGIC
Directriz 1.7.

**Toma de decisiones en base al
resultado de los indicadores** 



Informe de Gestión del Centro 

Comisión de Calidad de Centro 

Mejora continua en los Centros

ACT: Definir las **acciones para mejorar** continuamente el desempeño de los procesos

PLAN: Definir los procesos necesarios para conseguir los resultados.
Definir los indicadores de seguimiento de procesos



CHECK: Realizar el seguimiento de los procesos a través del **análisis de los resultados** de los indicadores

DO: Implementar los procesos



Directriz 1.6.: Existe un sistema de gestión de la información que permite su fácil acceso, así como la recogida ágil, completa y representativa de datos e indicadores derivados de la implantación de los procesos.

Se dispone de un sistema de gestión de la información que recoge de forma sistemática datos e **indicadores representativos y fiables de todos los procesos del SGIC**. El sistema de gestión de la información permite un fácil acceso a los datos e indicadores para los distintos grupos de interés.



Directriz 1.7.: Existen evidencias claras y continuas que demuestran que los procesos son eficientes y completos y que el SGIC se analiza y se mejora de forma periódica.

La información que se deriva de los procesos del SGIC, basada en datos e indicadores, permite una **toma de decisiones eficiente** para garantizar la calidad de las titulaciones.

La revisión periódica del SGIC da lugar a un **plan de mejora**. Este es completo y estructurado.



Cuadro de mando de Indicadores del SGC

PROCESO	DE FACULTAD O TITULACIÓN	INDICADORES	ORIGEN	RESPONSABLE
Planificación estratégica	FACULTAD	% de objetivos del Plan estratégico alcanzados	Proceso planificación estratégica (número de objetivos del plan estratégico alcanzados/número de objetivos del plan estratégico definidos*100)	Unidad de Calidad
	FACULTAD	% de acciones del Plan de gestión anual finalizadas	Proceso planificación estratégica (número de acciones del plan anual finalizadas/número de acciones del plan anual definidas*100)	Unidad de Calidad
Satisfacción de los grupos de interés				
Diseño de Titulaciones				
Verificación y modificación de títulos oficiales				
Gestión de Personas				
Gestión de recursos materiales y servicios				
.....				





Dimensión 1. Revisión y mejora del SGIC.

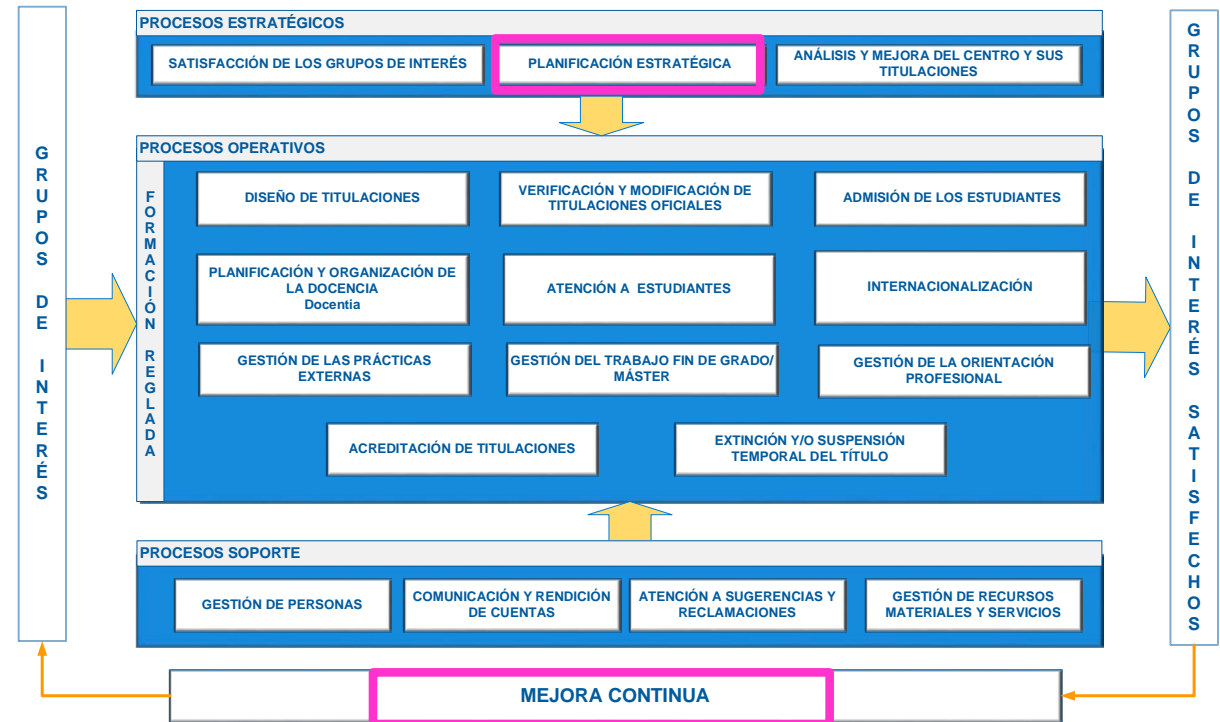
- Adecuación y eficacia de la **Política de calidad**.
- **Seguimiento del Plan Estratégico** (definición de nuevas acciones, reajuste de metas y plazos, etc.).

Análisis de los **indicadores de los procesos** del SGC del Centro (según directrices).

Revisión del estado de las acciones de mejora de facultad y sus títulos.

Identificación de **acciones de mejora**.

Actualización de los procesos del SGC.



- Dimensión 2. Diseño, revisión y mejora de los programas formativos.
- Dimensión 3. Enseñanza-aprendizaje y apoyo al alumnado.
- Dimensión 4. Personal académico.
- Dimensión 5. Recursos materiales y servicios.
- Dimensión 6. Información pública y rendición de cuentas.

Moltes gràcies !

Gloria Zaballa Pérez
gloria.zaballa@deusto.es