

Retos de la formación universitaria en Periodismo

Ciclo de seminarios web sobre los retos en la formación universitaria según el colectivo empleador

EL CASO DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



Pilar Sánchez-García
Profesora Titular de Periodismo en la
Universidad de Valladolid
pilar.sanchez@uva.es

UVa

Contexto histórico y normativo

La primera escuela de periodistas en España. El Debate (1926)



Siglo XXI



Contexto histórico y normativo

Pilar Sánchez-García

PERIODISTAS (IN)FORMADOS

Un siglo de enseñanza periodística
en España: historia y tendencias



 EDITORIAL UNIVERSITAS, S.A.

Tres etapas de la enseñanza periodística con su propio debate formativo

1. Etapa
utilitativa
1926-1970

Escuelas
Oficio-Visión
práctica
Manuales

Debate: lugar más
adecuado para
periodistas-
aprendices

2. Etapa
multidisciplinar
1971-2000

Universidad
Profesión
Investigación

Debate: formación
profesionalizante /
Humanidades y CC
Sociales

3. Etapa de
especialización
2000-actualidad

Universidad
EEES/ entorno
digital /
consolidación
científica

Debate:
adaptación al
EEES y al entorno
digital.
Cómo formar
nuevos perfiles

Contexto histórico y normativo

Debate formativo siempre abierto:
antiguo y de actualidad

Concepto del Periodismo

- **Información**- Oficio - **Práctica**
- **Interpretación**- **Profesión** - **Pensamiento crítico**

Concepto de la Universidad

Enseñanza superior – formación multidisciplinar

Enseñanza técnica – formación para la demanda laboral

¿Cómo han cambiado los programas universitarios HOY?

COMMUNICATION & SOCIETY

Pilar Sánchez-García

pilar.sanchez@hmca.uva.es
Profesora Ayudante Doctor.
Departamento de Historia
Moderna, Contemporánea, de
América, Periodismo y
Comunicación Audiovisual y
Publicidad. Universidad de
Valladolid. España

**Los efectos de la primera fase del
EEES en la enseñanza del
periodismo en España: mayor
especialización y formación
práctica**

Formación cada vez más **profesionalista** – lenta
en la adaptación digital- **y recortando**
Humanidades y Ciencias Sociales

RIESED. Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos 
International Journal of Studies in Educational Systems
(2015), Vol. 2:Núm. 5, págs. 17-36.

**La enseñanza universitaria encaminada a la especializa-
ción y al recorte de Humanidades: estudio de caso de la ti-
tulación de Periodismo en España y Portugal**

Sánchez García, Pilar

Universidad de Valladolid (España)

 pilar.sanchez@hmca.uva.es

Marinho, Sandra

Universidade do Minho (Portugal)

 marinho@ics.uminho.pt

La influencia de los nuevos perfiles

Perfil profesional, entendido como el **conjunto de capacidades y competencias** que identifican los **conocimientos y habilidades** específicas de un informador para desempeñar las responsabilidades propias de su profesión o de una tarea concreta.

Los diferentes perfiles periodísticos se asemejan tanto a la **formación** adquirida como a posibles **salidas laborales**.

¿DE QUÉ REDACCIONES VENIMOS?

La influencia de los nuevos perfiles



Perfiles tradicionales en la era del 'tri-soporte'

- Editor – Director
- Subdirector
- Jefe de sección
- Redactores-Presentadores-Locutores: periodistas que recogen información en cada soporte y editan la pieza periodística.
- Técnicos: de cámara, de sonido, de fotografía, de maquetación e infografía
- Emisión: realizadores, correctores, rotativa. Etc.

PERFILES AJUSTADOS A ANECA (2005)

A. Redactor | B. Gabinete
C. Investigador-docente-consultor
D. Gestor de portales y editor

La influencia de los nuevos perfiles

Los nuevos perfiles periodísticos en los medios tradicionales: el caso de Castilla y León

MIRIAM MUÑOZ GONZÁLEZ & PILAR SÁNCHEZ GARCÍA
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (SPAIN)



El perfil del periodista de datos en España: formación, fuentes y herramientas

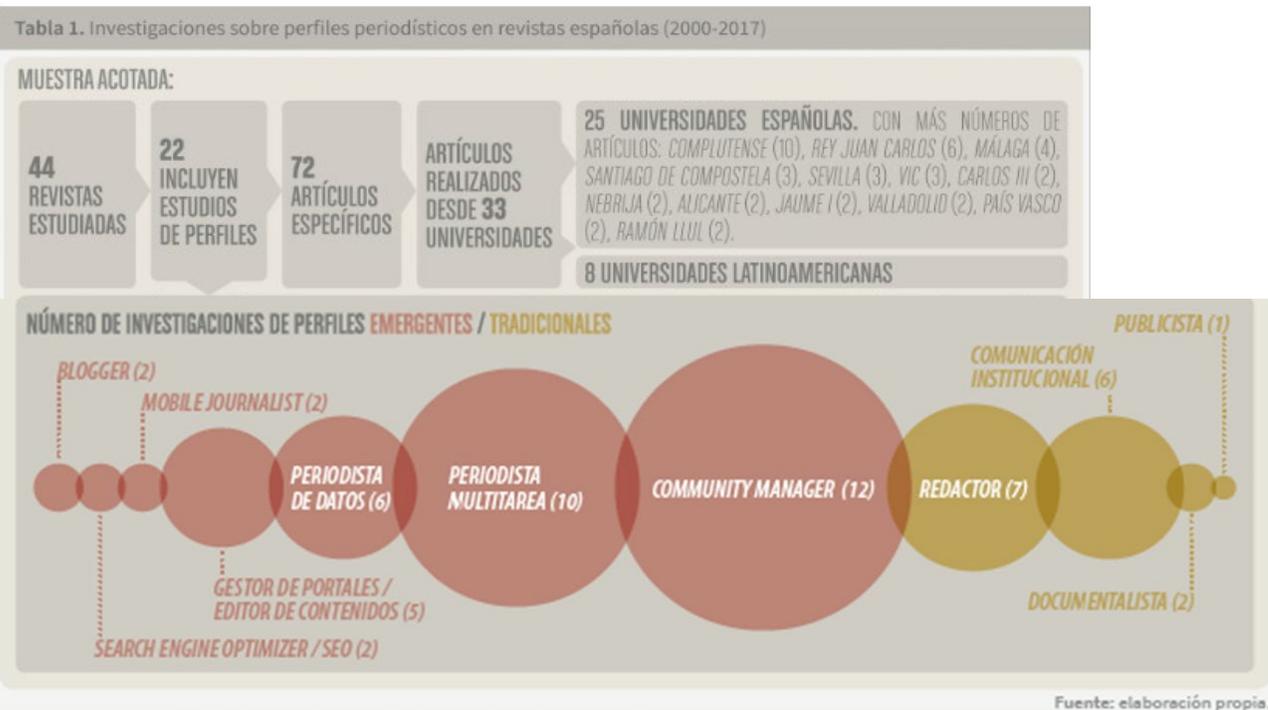
The profile of the data journalist in Spain: training, sources and tools

- ❑ Existe mucha similitud entre medios **nativos digitales y no nativos**
- ❑ Los **regionales avanzan más despacio**
- ❑ Los profesionales expresan que su adaptación a las nuevas tareas las realizan de **manera autodidacta**.
- ❖ Las redacciones reclaman: **el periodista digital** con un alto conocimiento de las nuevas tecnologías y especialista en redes sociales/ periodismo de datos; y nuevas narrativas para soportes multimedia.

Perfiles más asentados

¿Cuál predomina en las investigaciones?

¿Y en las redacciones?



Sánchez-García, Pilar; García Orosa, Berta; López García, Xosé; Vázquez Rodríguez, Ana (2019).

En el entorno digital se demandan perfiles en torno a tres macro tareas

- **Producción de información:** portadista web/móvil, editor de vídeo, editor gráfico, periodista de datos, experto en experiencia de usuarios
- **Creación de contenidos digitales:** experto en posicionamiento online, especialista en marketing online, *community manager*.
- **Distribución y posicionamiento** de la información: gestor de redes sociales, analista SEO y analista SEM.

(APM, 2020; FTI-Ametic, 2017)

La influencia de los nuevos perfiles

Salidas laborales en 40
Grados en Periodismo

- ✓ Todos los portales universitarios incluyen los perfiles oficiales de Aneca 2005



21 no ofrecen perfil docente e investigador

PERFILES AJUSTADOS A ANECA (2005)

A. Redactor | B. Gabinete
C. Investigador-docente-consultor
D. Gestor de portales y editor

Perfiles diferenciados en 15 universidades

Community manager Gestor/a de comunidades virtuales en línea /Gestión de información difundida a través de redes
Social media manager

Social Media Strategist / Transmedia Experts/ Product Managers

Experto en gestión de información en la red

12 CM
1 PD

Editor/a de contenidos informativos interactivos (infografías, hipermedia, portales, blogs, etc)

Comunicación transmedia; Periodismo participativo en internet

Webmaster; Strategy Manager

Productor de brandend content, responsable de public affairs/lobby

Community manager; administrador de blogs; Social Media Editor; Gestor AdSense; SEO; transmedia; especialista en dispositivos móviles (MOJO) periodismo de datos

La evolución no para... Llegan las redacciones híbridas...

Periodismo automatizado /algoritmos

¿Qué pasa cuando combinas la ingeniería con el periodismo?



Kiko Llaneras.
Ingeniero en el País

La realidad n

- Programac
- Ingenieros
- Diseñador
- Periodista
- Periodista



se ingenieros

Dra. Pilar Sánchez-García

El ritmo asincrónico de la Universidad

Los estudios en Periodismo **permanecen “inmunes” a los cambios del mercado laboral** en profunda transformación lo que refleja que el sistema de educación universitaria no ha sabido adaptarse, al menos de momento.

(Araujo y Micó, 2017; Ventura et al. 2018).

Reformular programas atendiendo a perfiles

PERFILES PERIODÍSTICOS EN LAS REDACCIONES Y EN LAS AULAS

TAREAS

Perfiles híbridos



CAPACIDADES ORIGINARIAS: de edición y redacción informativa multimedia

(Foundational skills)



CAPACIDADES ESPECIALIZADAS: al cambio de modelos, audiencias y narrativas

(Transformational skills)

Tow-Knight Center, 2016

NARRATIVAS

Especialización en lenguajes multimedia e hipermedia

Datos y visualización
Móvil - redes
Transmedia y newsgames

López, et. al, 2016; Gómez et al, 2016; Bruns, 2016; Scolari, 2009

AUTOMATIZACIÓN

Periodismo automatizado, bots, algoritmos, información personalizada

- Digitalización expansiva
- Innovación
- Perfiles híbridos IA /Big Data

Newman, 2021; Carlson, 2015; Kotras, 2020; López et al., 2009

Gastón Roitberg: Las redacciones van a ser cada vez más parecidas a una start up tecnológica

NUEVOS TIEMPOS

NUEVOS TRABAJOS

Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes

The unalterable functions of journalists in view of the emerging multimedia job profiles



INFORMAR

INTERPRETAR

INTERMEDIAR

Sánchez-García, P.; Campos-Domínguez, E. y Berrocal-Gonzalo, S. (2015). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. Revista Latina de Comunicación Social, 70, 187-208.

Dos modelos diferenciados en el entorno digital



Dos modelos diferenciados en la enseñanza digital

(Salaverría, 2000; Díaz, 2007; Sierra, 2011)

A

La formación de periodistas para medios digitales con refuerzo de la capacitación instrumental

B

Formar periodistas polivalentes con capacidad multimedia integrando la tecnología en la labor periodística y no al revés.

La Universidad no debe 'dejarse llevar' solo por tendencias

CAMBIO DE MENTALIDAD

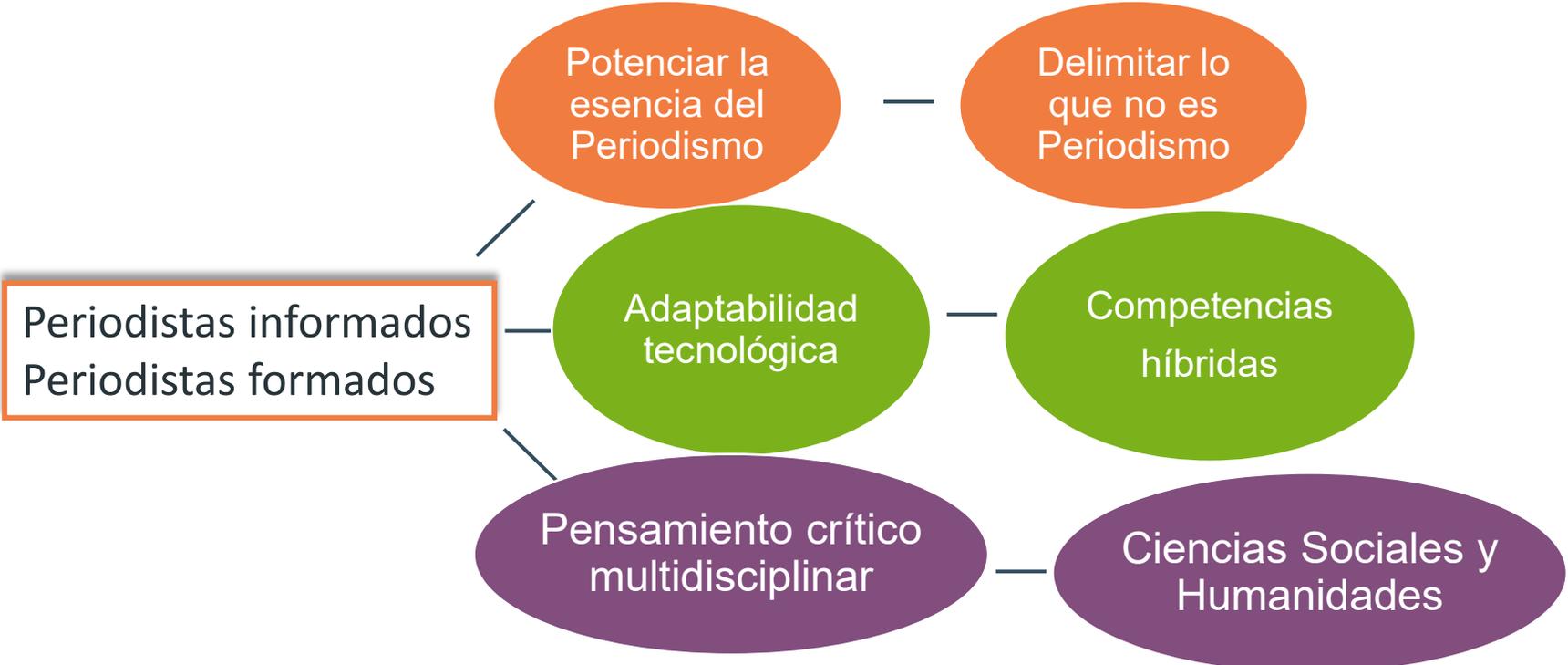


Formación observacional - autodidacta - permanente



La universidad se encuentra en una fase 'asincrónica'

Debe adaptarse al cambio tecnológico e innovar fortaleciendo el pensamiento crítico



Retos de la formación universitaria en Periodismo y Comunicación Audiovisual

Gracias por su atención

Ciclo de seminarios web sobre los retos en la formación universitaria según el colectivo empleador

**EL CASO DE LA FORMACIÓN
UNIVERSITARIA EN PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**



UVa

Pilar Sánchez-García
Profesora Titular de Periodismo en la
Universidad de Valladolid
pilar.sanchez@uva.es