

Curriculum Vitae

Data / Fecha / Date: 19/9/2019

Perfil / Perfil / Profile: Acadèmic

Dades personals / Datos personales / Personal information

Nom i cognoms / Nombre y apellidos / First name and family name

Miguel Angel Moliner Tena

Nacionalitat / Nacionalidad / Nationality

Espanya

Formació acadèmica acabada / Formación académica acabada / Finished education

Tipus - Títol - Institució - Any de finalització / Tipo - Título - Institución - Año de finalización / Type - Title - Institution - Ending year

Doctorat Direcció d'Empreses (Universitat Jaume I-1995)

Àmbits i àrees de coneixement / Ámbitos y áreas de conocimiento / Areas and fields of knowledge

Àmbits de coneixement / Ámbitos de conocimiento / Fields of knowledge

Ciències Socials

Àrees de coneixement / Áreas de conocimiento / Areas of knowledge

Comercialització i Investigació de Mercats

Dades professionals / Datos profesionales / Professional information

Categoria acadèmica / Categoría académica / Academic post

Catedràtic/a d'universitat

Institució / Institución / Institution

Universitat Jaume I

Centre / Centro / Centre

Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques

Departament / Departamento / Department

Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting

Càrrec / Cargo / Current academic post

Idiomes / Idiomas / Languages

Idioma / Idioma / Language	Llegit / Leído / Read	Escrit / Escrito / Written	Parlat / Hablado / Spoken
Català	4	3	3
Castellà	4	4	4
Anglès	4	3	2

Experiència en recerca / Experiencia en investigación / Research experience

Paraules clau de línies de recerca / Palabras clave de líneas de investigación / Key words of the research lines

Anàlisi del comportament del Consumidor, Turisme, Banca

Orcid / Orcid / Orcid

0000-0001-9274-4151

Nombre de sexennis avaluats positivament / Número de sexenios evaluados positivamente / Number of six-year periods of research positively assessed

4

Publicacions / Publicaciones / Published works

Tipus d'aportació / Tipo de aportación / Type of contribution	Autors / Autores / Authors	Títol / Título / Title	Revista, llibre, altres / Revista, libro, otros / Journal, book, other	Any / Año / Year
Article	Kaosiri, Y.N.; Callarisa, L.J. ;Moliner, M.A.; Rodri'guez, R.M.; Sa'nchez, J.	User-Generated content sources in social media: A new approach to explore tourist satisfaction	JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH, 58, pp. 253 - 265	2019
Article	Kaosiri, Y.N.; Callarisa, L.J. ;Moliner, M.A.; Rodri'guez, R.M.; Sa'nchez, J.	The influence of social media in creating expectations. An empirical study for a tourist destination	ANNALS OF TOURISM RESEARCH. 65, pp. 60 - 70	2017
Article	Segarra, J.R. and Moliner, M.A.	Customer equity and CLV in Spanish telecommunication services	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. 69, pp. 4694 - 4705	2016
Article	Moliner, M.A.; Monferrer, D. and Estrada, M.	Consequences of customer engagement and customer self-brand connection	JOURNAL OF SERVICES MARKETING. 32, pp. 387 - 399	2018
Article	López, M.A.; Callarisa, L.J. and Moliner, M.A.	Long-Term Orientation and Commitment in Export Joint Ventures among Small and Medium-Sized Firms	JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT. 51, pp. 100 - 113.	2013

Premis / Premios / Awards

Descripció / Descripción / Description

Experiència en docència / Experiencia en docencia / Teaching experience

Anys, matèria i titulació / Años, materia y titulación / Years, subject / field and degree

Des de 1992 he impartit docència a les titulacions d'Empresa i de Turisme en matèries relacionades amb el màrqueting. Al període comprès entre 2010 i 2018 vaig ser Vicerector i només vaig impartir 3 crèdits anuals al mateix àmbit.

Nombre de quinquennis avaluats positivament / Número de quinquenios evaluados positivamente / Number of five-year periods of teaching positively assessed

5

Experiència gestió / Experiencia en gestión / Management experience

Càrrec - Data d'inici - Data de fi / Cargo - Fecha de inicio - Fecha de finalización / Post - Starting date - Finishing date

Director del Departament d'Administració d'Empreses i Màrqueting de la Universitat Jaume I (1999 - 2003)

Vicerector de Planificació Estratègica i Qualitat de la Universitat Jaume I (2010 - 2012)

Vicerector de Planificació Estratègica, Qualitat i Comunicació de la Universitat Jaume I (2012 - 2014)

Vicerector d'Economia i PAS de la Universitat Jaume I (2014 - 2018)

Secretari de la Unitat Predepartamental de Direcció d'Empreses de la Universitat Jaume I (1995 - 1998)

Experiència en el disseny de programes de formació / Experiencia en diseño de programas de formación / Study programme design experience

Descripció / Descripción / Description

Vocal de la Comissió d'elaboració dels Plans d'Estudi del Grau d'Administració d'Empreses, del Grau de Finances i Comptabilitat i del Grau en Economia de la Universitat Jaume I

Coordinador del Máster en Marketing i Investigació de Mercats de la Universitat Jaume I (interuniversitari amb la Universitat de València)

Experiència en avaluació / Experiencia en evaluación / Experience in assessment

Tipus - Organisme - Comitè - Rol - Any / Tipo - Organismo - Rol - Comité - Año / Type - Organism - Role - Panel - Year

Altres mèrits / Otros méritos / Other relevant details

Dades rellevants / Datos relevantes / Relevant data

Aquest CV es publica a la pàgina web d'AQU Catalunya per tal d'acomplir l'estàndard de transparència en els processos d'avaluació. Els currículums publicats no són cap de les fonts d'accés públic regulades en la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal. Les dades d'aquest CV només es poden utilitzar per a finalitats relacionades amb les funcions d'AQU Catalunya.

Este CV se publica en la página web de AQU Catalunya para dar cumplimiento al estándar de transparencia en los procesos de evaluación. Los currículos publicados no son ninguna de las fuentes de acceso público reguladas en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal. Los datos de este CV solo pueden utilizarse para finalidades relacionadas con las funciones de AQU Catalunya.

This CV is published on the AQU Catalunya website in compliance with the transparency standard for quality assurance procedures. Published curricula vitae are not included among the sources accessible to the general public under Organic Law 15/1999, 13 December, on personal data protection. The data in this CV may only be used for purposes related to the Agency's remit.