



Agència  
per a la Qualitat  
del Sistema Universitari  
de Catalunya

## EMPLEADORES

# LA OPINIÓN DEL COLECTIVO EMPLEADOR SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN TURISMO







Agència  
per a la Qualitat  
del Sistema Universitari  
de **Catalunya**

## **EMPLEADORES**

---

# **LA OPINIÓN DEL COLECTIVO EMPLEADOR SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN TURISMO**

AQU CATALUNYA, 2019

© Agència per a la Qualitat del Sistema  
Universitari de Catalunya

C. dels Vergós, 36-42

08017 Barcelona

Los contenidos de esta obra están sujetos a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 3.0 de Creative Commons. Se permite su reproducción, distribución y comunicación pública siempre que se cite a su autor y no se haga un uso comercial de los mismos.

La licencia completa puede consultarse en:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Primera edición: junio de 2019



## Colaboradores del sector



ASSOCIACIÓ CATALANA DE  
PROFSSIONALS DEL TURISME

## Otros colaboradores



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	7
INDICADORES DE LA TITULACIÓN DE TURISMO .....	8
■ Datos básicos de la titulación .....	8
■ Satisfacción de las personas tituladas con la formación universitaria .....	9
■ Inserción laboral de las personas tituladas .....	10
LA OPINIÓN DE LAS EMPRESAS SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN TURISMO .....	12
■ Características de las empresas que han contratado a personas recién tituladas en Turismo .....	12
■ Contratación de personas recién tituladas en Turismo .....	14
■ Dificultades en la contratación .....	17
■ Competencias de las personas recién tituladas .....	18
■ Colaboración del mundo empresarial con las universidades .....	21
■ Formación en la empresa de las personas recién tituladas .....	22
■ Prospectiva .....	23
CONCLUSIONES .....	24
FICHA TÉCNICA .....	26
EQUIPO DE REDACCIÓN .....	27



## INTRODUCCIÓN

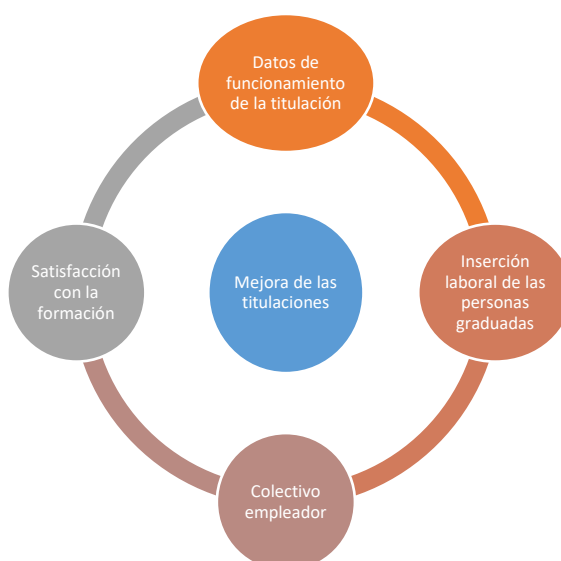
La Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya) tiene como principal objetivo **contribuir a la mejora de las titulaciones universitarias del sistema universitario catalán (SUC)**. Para alcanzar dicho objetivo, es necesario disponer de evidencias y datos que permitan evaluar el funcionamiento de cada una de las titulaciones y, en consecuencia, facilitar la toma de decisiones por parte de los responsables de las universidades y titulaciones y de los responsables políticos en el ámbito de las universidades.

**Propuestas de mejora de las titulaciones basadas en evidencias**

El presente informe muestra evidencia sobre la implantación y el desarrollo de la titulación de Turismo mediante los resultados de la **encuesta de 2018 a los empleadores en este sector**. Esta encuesta pretende conocer, entre otras cuestiones, la opinión de las empresas sobre la formación de las personas recién tituladas en Turismo a las que han contratado, especialmente en cuanto a competencias transversales y específicas que tienen un significativo margen de mejora.

Además de estos resultados, el informe incluye un primer apartado de **datos de contexto de la titulación de Turismo**, donde se muestran los **datos básicos de la titulación** y los principales resultados de las **encuestas de satisfacción de las personas recién tituladas en Turismo**, así como de la **encuesta de su inserción laboral**.

Figura 1. Bases de datos para la mejora de las titulaciones



## INDICADORES DE LA TITULACIÓN DE TURISMO

### Datos básicos de la titulación

Los datos básicos de la titulación corresponden a **datos administrativos que provienen de UNEIX**.

Figura 2. Indicadores de implantación y desarrollo de la titulación de Turismo (curso 2016-2017)

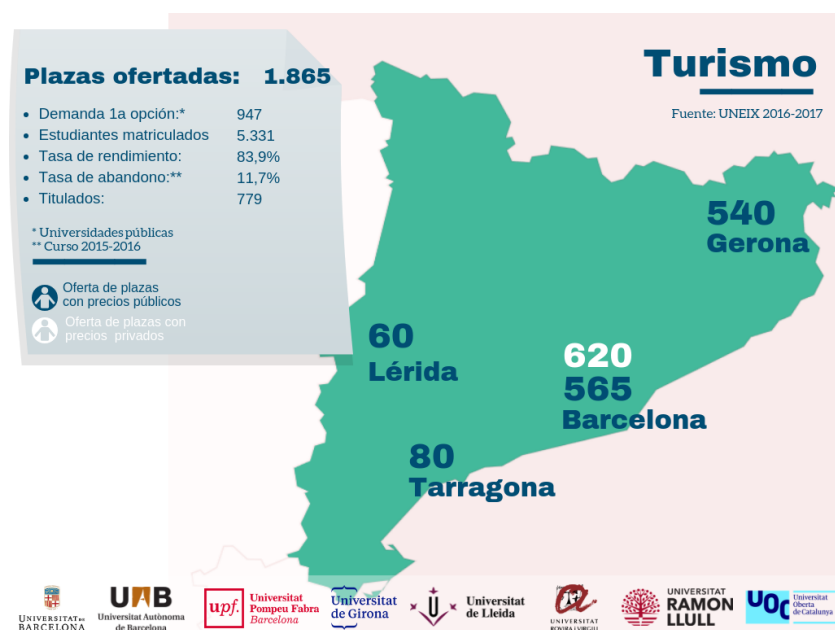
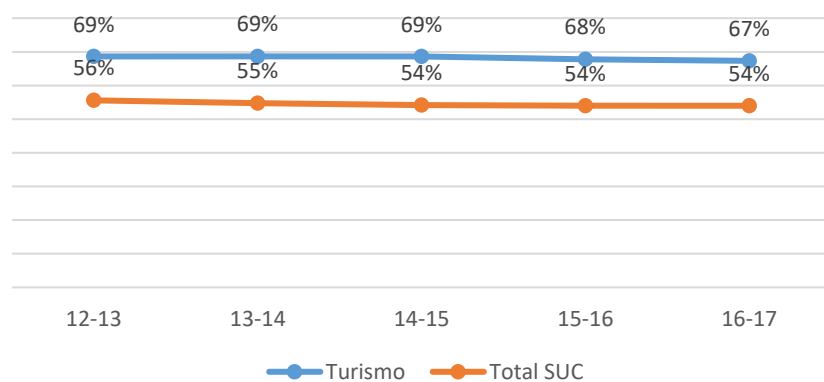


Figura 3. Evolución de las matrículas de mujeres en el grado de Turismo



### El grado de Turismo, feminizado

El 67% de las personas matriculadas en el grado de Turismo son mujeres. Este porcentaje es superior a la media de las titulaciones del SUC.



## ■ Satisfacción de las personas tituladas con la formación universitaria

Los datos sobre la satisfacción con la formación provienen de la **encuesta de satisfacción** elaborada por AQU Catalunya. Esta recoge información sobre la satisfacción de las personas tituladas con respecto a distintas características de la formación de la titulación universitaria cursada. Es una encuesta en línea, de periodicidad anual, que se realiza a todas las personas graduadas un año antes. Los resultados que se muestran corresponden a la media de los años 2015, 2016 y 2017 de la titulación y del total del SUC.

Figura 4. Valoración de varios aspectos de la formación (escala de 0 a 10)

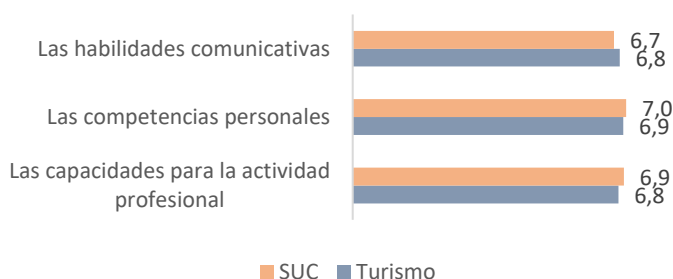


Figura 5. Valoración de la utilidad de las prácticas externas y del TFG (escala de 0 a 10)

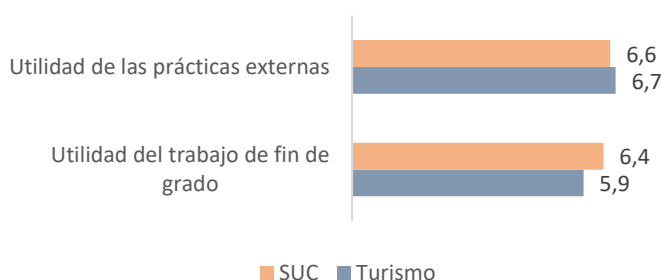
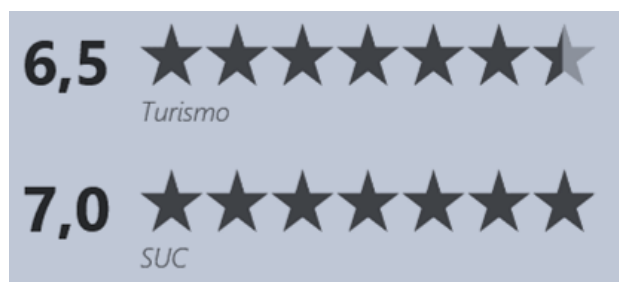


Figura 6. Satisfacción global con la titulación (escala de 0 a 10)



### La valoración de los resultados de la formación en Turismo es relativamente buena

Las habilidades comunicativas, las competencias personales y las capacidades para la actividad profesional reciben una valoración muy cercana al 7, similar a la de la media de las titulaciones del SUC.

### Las prácticas externas han sido relativamente útiles para aplicar los conocimientos adquiridos durante los estudios

En cambio, el TFG tiene una valoración de 5,9, inferior a la de la media del SUC (6,4).

### La satisfacción global con la titulación de Turismo es de 6,5, menor que la de la media del SUC

## ■ Inserción laboral de las personas tituladas

La encuesta de inserción laboral tiene una periodicidad trienal y su objetivo es conocer la inserción laboral de la población graduada universitaria a los tres años de haber finalizado sus estudios universitarios. Los resultados que se muestran corresponden a la última encuesta (2017) y son representativos por universidad y titulación. Los resultados del SUC muestran la media de todas las enseñanzas que se imparten en Cataluña.<sup>1</sup>

Figura 7. Tasa de empleo de las personas graduadas (2017)

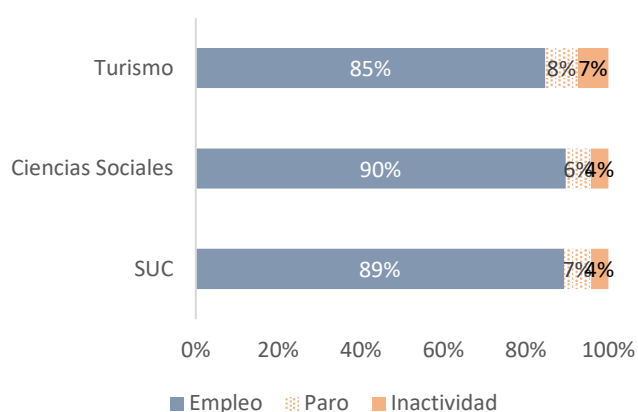
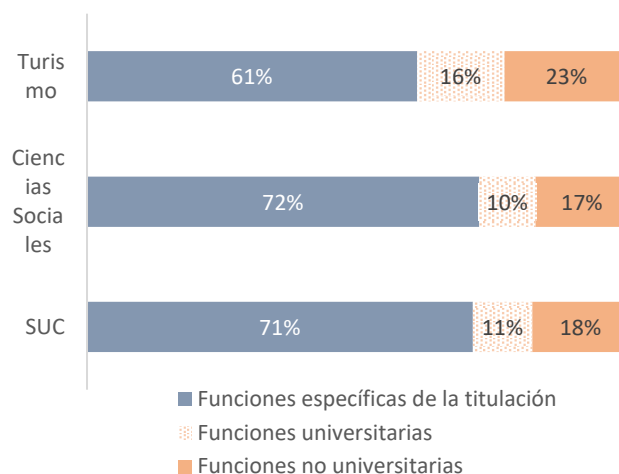


Figura 8. Funciones desarrolladas en el trabajo (2017)



### La tasa de empleo de las personas tituladas en Turismo es 5 puntos porcentuales inferior a la media de las titulaciones de Ciencias Sociales

El 85% de las personas graduadas en Turismo trabajan a los tres años de haber obtenido el título, mientras que este valor es del 90% para la media de las titulaciones del ámbito de Ciencias Sociales y del 89% para la media del total de las titulaciones del SUC.

### Solo 6 de cada 10 realizan funciones específicas de la titulación de Turismo

En concreto, el 61% realizan funciones específicas de la titulación de Turismo, siendo este porcentaje muy superior en el conjunto de las titulaciones de Ciencias Sociales (72%) y del SUC (71%).

Por el contrario, el 23% de las personas graduadas en Turismo se ocupan en trabajos donde no desarrollan funciones de nivel universitario. El fenómeno de la “sobrecualificación” tiene una incidencia menor en el resto de las titulaciones del ámbito de Ciencias Sociales (17%).

<sup>1</sup> En universidades presenciales. Los resultados están ponderados por un factor que corrige posibles desviaciones proporcionales de la muestra.

Figura 9. Tipo de contrato en 2017

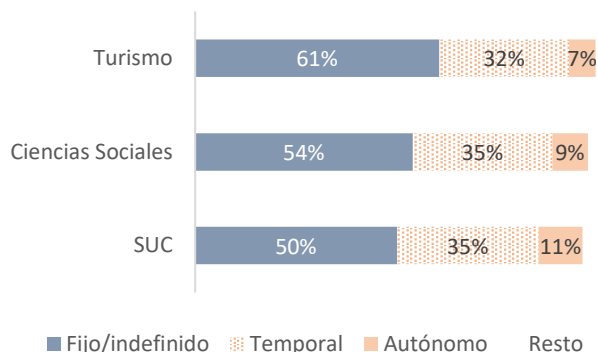
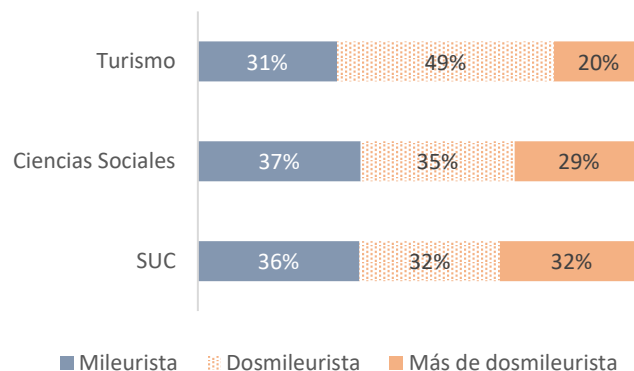


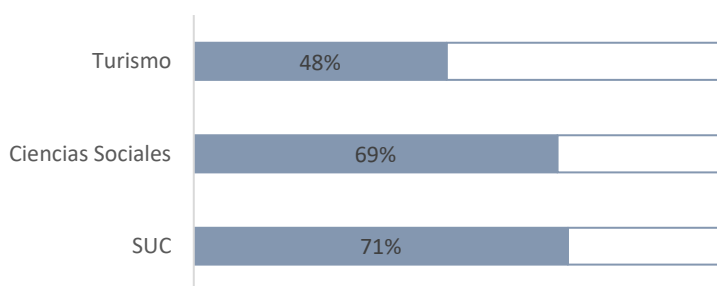
Figura 10. Salarios en 2017



### Las personas graduadas en Turismo que trabajan disfrutan de mayor estabilidad laboral y mejores salarios

El 61% tiene contrato fijo, 11 puntos porcentuales por encima de la media del SUC. La proporción de mileuristas es inferior a la de la media del SUC (31% vs. 36%).

Figura 11. Porcentaje de personas graduadas que volverían a cursar la misma titulación al cabo de tres años



### Sin embargo, hay una baja proporción de graduados que volverían a cursar la titulación

Solo el 48% de las personas graduadas volverían a cursar el grado de Turismo (es una de las titulaciones del SUC con el porcentaje más bajo).

# LA OPINIÓN DE LAS EMPRESAS SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS EN TURISMO

## ■ Características de las empresas que han contratado a personas recién tituladas en Turismo

Figura 12. Clasificación de las empresas según el número de trabajadores (%)

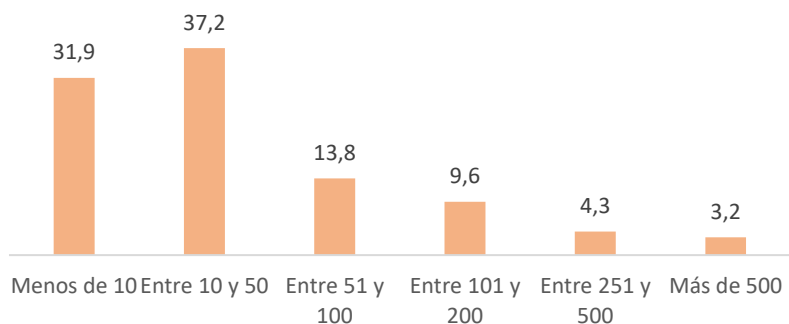


Figura 13. Clasificación de las empresas según el porcentaje de trabajadores con titulación universitaria (%)

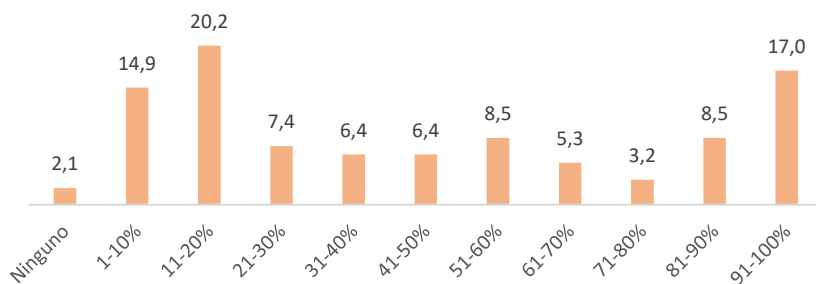
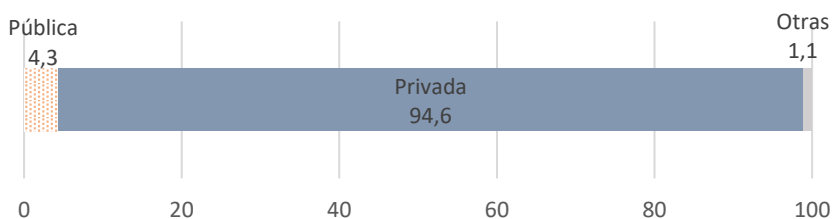


Figura 14. Clasificación de las empresas según su titularidad (%)



**Las empresas que contratan a personas recién tituladas en Turismo son pequeñas o medianas y privadas**

El 32% de las empresas son pequeñas (menos de 10 trabajadores) y el 37% son medianas (entre 10 y 50 trabajadores).

La cualificación de los trabajadores de estas empresas está repartida: una parte de las empresas tiene mayoritariamente trabajadores con cualificación inferior a la universitaria, mientras que otra parte tiene mayoritariamente trabajadores con titulación universitaria.

Figura 15. Empresas que han trabajado en el ámbito internacional

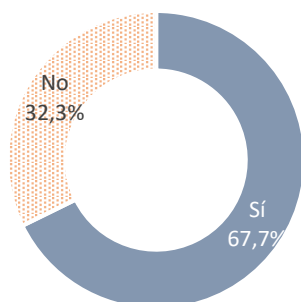
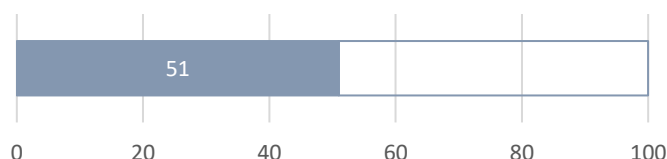


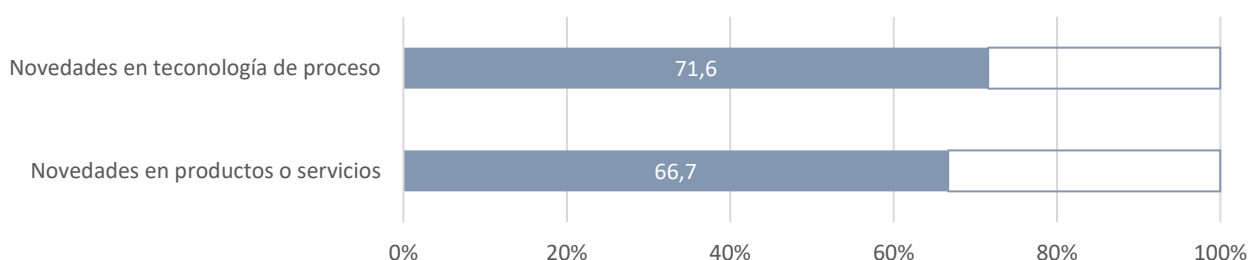
Figura 16. Porcentaje de ventas y servicios en el ámbito internacional con respecto al total



### El 68% de las empresas que han contratado a personas recién tituladas en Turismo trabajan en el ámbito internacional

Las empresas que han tenido relaciones en el ámbito internacional declaran que el peso medio del mercado internacional es del 51% del total de las ventas y servicios que realizan.

Figura 17. Empresas que han introducido novedades en la tecnología de proceso y/o en productos o servicios (%)



Nota: *Novedades en tecnología de proceso* hace referencia a cambios importantes en la tecnología de proceso: nueva maquinaria o software, nuevas formas de gestión (producción *just-in-time*, gestión de la calidad y/o del conocimiento). Por otro lado, *novedades en productos o servicios* se refiere a productos o servicios totalmente nuevos en el mercado o en la empresa (o a productos o servicios mejorados de manera significativa).

### Casi 3 de cada 4 empresas han innovado

El 72% de las empresas declaran haber introducido cambios importantes en la tecnología de proceso, o sea, nuevo equipamiento o software y/o nuevas formas de gestión.

Además, el 67% ha incorporado nuevos productos o servicios en el mercado o en la empresa.

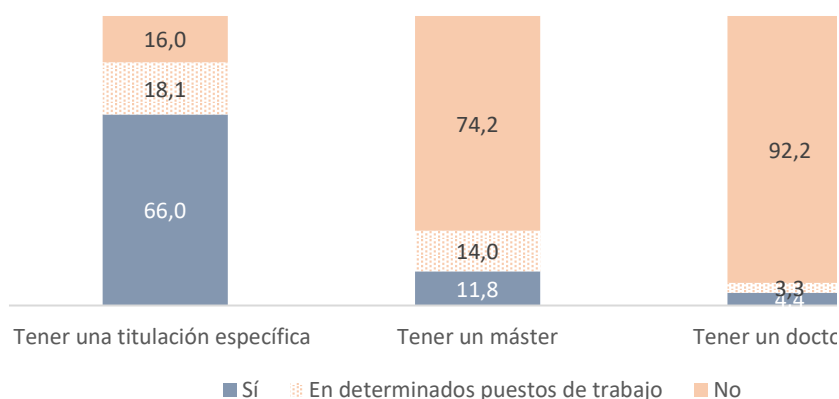
## Contratación de personas recién tituladas en Turismo

Tabla 1. Actividad económica de las empresas que han contratado a personas recién tituladas en Turismo (% de empresas)

		%
H	Transporte y almacenaje (49-53)	1,1
I	Hostelería (55-56)	57,4
J	Información y comunicaciones (58-63)	2,1
K, L	Actividades financieras y de seguros y actividades inmobiliarias (68)	2,2
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas (69-75)	2,1
N	Actividades administrativas y servicios auxiliares (77-82)	18,1
O	Administración Pública (84)	2,1
P	Educación (85)	2,1
R	Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (90-93)	5,3
S, T, U	Otras (94-99)	7,4
	<b>Total</b>	<b>100%</b>

Las empresas que contratan a personas tituladas en Turismo pertenecen, mayoritariamente, al sector de la hostelería y al de las actividades administrativas (agencias de viajes)

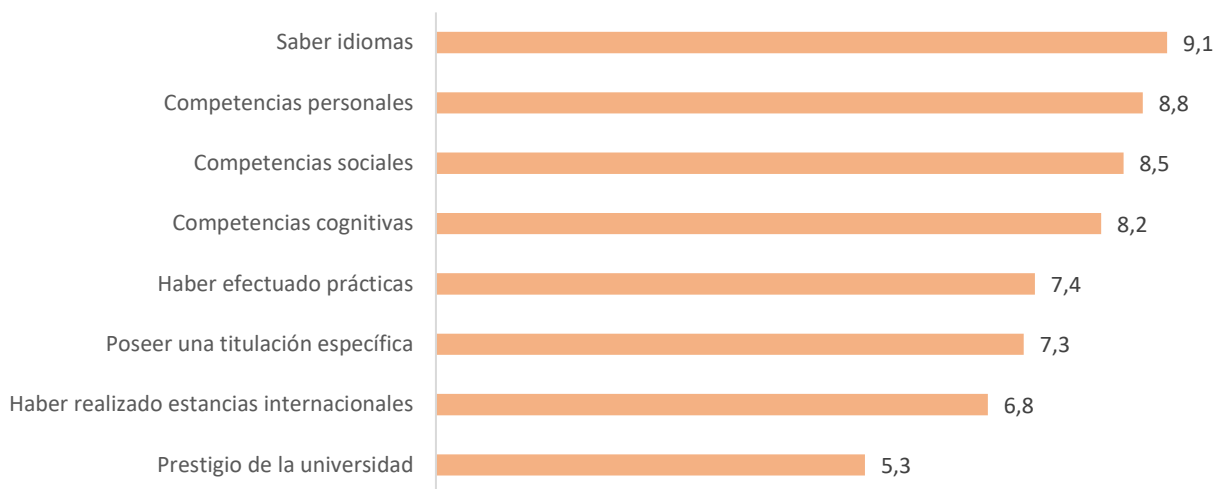
Figura 18. Relevancia de los estudios superiores en la contratación de personas recién tituladas (%)



Tener un máster en Turismo solo es relevante para el 12% de las empresas encuestadas, mientras que tener un doctorado es irrelevante

Por otro lado, poseer la titulación de Turismo ha sido clave para el 66% de las empresas que han contratado, y para el 19% ha sido importante en determinados puestos de trabajo.

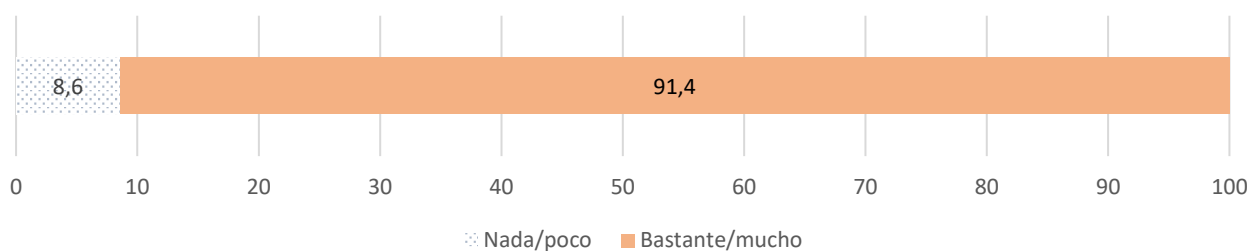
Figura 19. Relevancia de determinados factores en la contratación de personas recién tituladas (escala de 0 a 10)



### Saber idiomas es el factor más valorado en la nueva contratación

Le siguen las competencias personales, sociales y cognitivas con valoraciones de 8,8, 8,5 y 8,2, respectivamente. El prestigio de la universidad no es un factor determinante en la contratación.

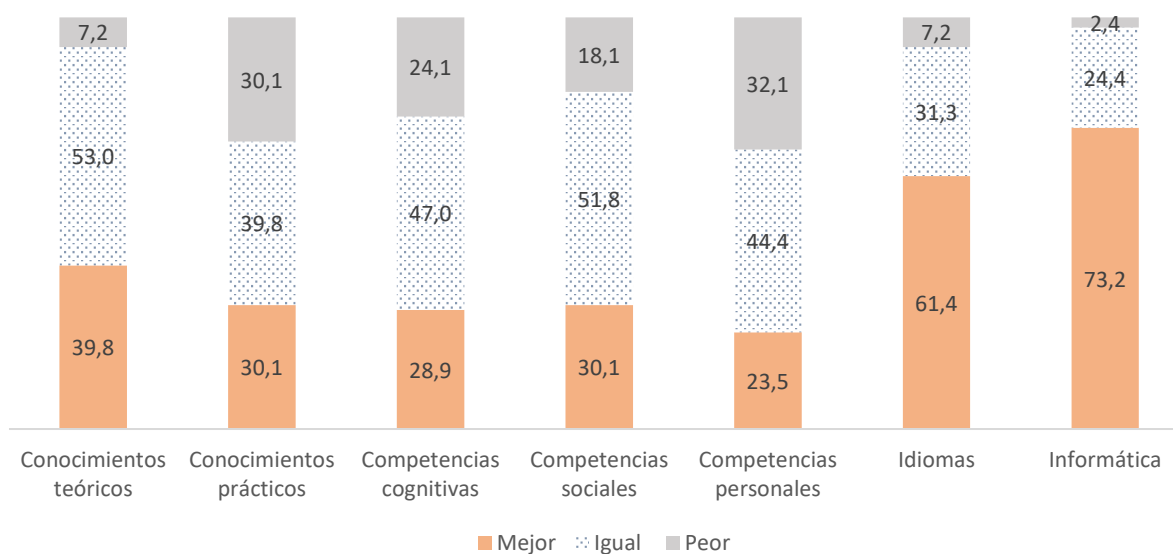
Figura 20. Grado de adecuación de las personas recién tituladas en Turismo a las necesidades del puesto de trabajo (%)



### Las personas tituladas en Turismo se adecúan al puesto de trabajo

Aproximadamente 9 de cada 10 empresas encuestadas consideran que las personas tituladas en Turismo a las que han contratado en los últimos años se adecúan a las necesidades del puesto de trabajo.

Figura 21. Evolución de la actual formación en Turismo con respecto a la de hace cinco y diez años (%)



## Las titulaciones de Turismo han mejorado la formación en idiomas e informática en los últimos años

El 73% de las empresas consideran que se ha mejorado la competencia de informática y el 61%, el nivel de idiomas.

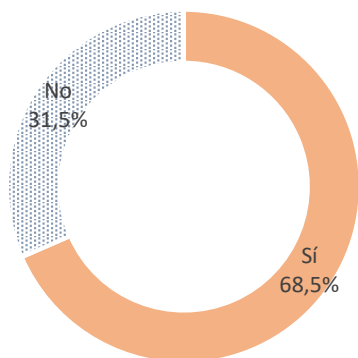
Por otro lado, la mayoría de las empresas encuestadas tienen la percepción de estabilidad en la formación de las personas tituladas en Turismo en cuanto a los conocimientos teóricos y prácticos y a las competencias cognitivas (resolución de problemas, pensamiento crítico, creatividad...), sociales (integración en un grupo de trabajo, inteligencia emocional...) y personales (responsabilidad, iniciativa, autonomía...).

También destaca que el 40% de las empresas ven una mejora en la formación teórica en los últimos años.



## ■ Dificultades en la contratación

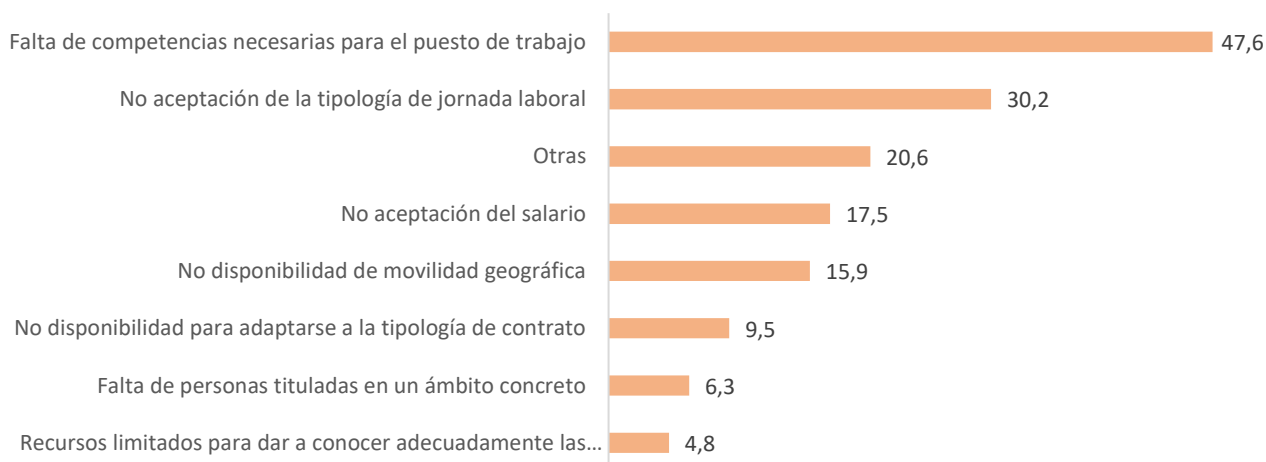
Figura 22. Empresas que han tenido dificultades para contratar a los perfiles adecuados



**Aproximadamente 7 de cada 10 empresas declaran haber tenido dificultades en la contratación**

Este dato es muy superior al que se obtuvo en la encuesta a los empleadores en 2014 para el conjunto del sector productivo, que indicaba que el 42% de los empleadores habían tenido dificultades en la contratación.

Figura 23. Dificultades para contratar a los perfiles adecuados (% de empresas)



### Falta de competencias necesarias para el puesto de trabajo

La mitad de las empresas que han tenido dificultades en la contratación declaran que las personas candidatas no tenían las competencias necesarias para el puesto de trabajo, probablemente debido a la falta de conocimiento de idiomas (que es el factor más valorado en la contratación), mientras que el 30% ha tenido problemas porque las personas candidatas no se adaptaban a la jornada laboral.

## ■ Competencias de las personas recién tituladas

Tabla 2. Competencias transversales que deberían mejorarse en la titulación de Turismo

	Porcentaje de empresas
Formación teórica	3,4
Documentación	3,4
Habilidades numéricas	6,8
Uso de las herramientas de informática más habituales	13,6
Expresión escrita	13,6
Expresión oral	20,3
Liderazgo	22,0
Habilidades de negociación	23,7
Trabajo en equipo	27,1
Capacidad de aprendizaje y autoaprendizaje	27,1
Capacidad de generar nuevas ideas y soluciones	40,7
Responsabilidad en el trabajo	42,4
Formación práctica	45,8
Trabajo autónomo	45,8
Idiomas	50,8
Resolución de problemas y toma de decisiones	61,0

### Existe un margen de mejora importante en la adquisición de competencias en la formación en Turismo

El 61% de las empresas consideran que debe mejorarse la competencia de resolución de problemas y toma de decisiones, mientras que el 51% hace referencia a los idiomas.

Cabe destacar, sin embargo, que también tienen un importante margen de mejora las competencias de trabajo autónomo, formación práctica, responsabilidad en el trabajo y capacidad de generar nuevas ideas y soluciones.

Por otro lado, la metodología docente es adecuada en buena parte de las competencias, tales como formación teórica, informática o expresión oral y escrita, entre otras.

**Tabla 3. Competencias específicas que deberían mejorarse en la titulación de Turismo**

	Porcentaje empresas
Reconocimiento de los principales agentes que participan directamente en la configuración del mercado turístico	15,1
Comprensión del impacto del turismo en su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica	16,4
Capacidad para entender la dimensión multicultural del turismo	17,8
Aplicación de los principios de gestión y administración en la organización o actividad turística	19,2
Posesión de una visión interdisciplinaria del sector y de la necesaria sostenibilidad económica, social y medioambiental	21,9
Consecución de la excelencia en las relaciones con el consumidor de productos y servicios turísticos	28,8
Elaboración y análisis de los resultados derivados de la gestión de la empresa o actividad turística	28,8
Identificación de la potencialidad de un producto, servicio o recurso turístico	32,9
Conocimiento de todas las dimensiones del producto/servicio y de los procesos de su producción y venta	37,0
Capacidad analítica para entender el comportamiento y la tendencia de la demanda del sector	37,0
Capacidad analítica para interpretar datos	39,7
Inquietud por la mejora continua de los procesos del servicio turístico	43,8
Capacidad para trabajar en situaciones complejas, intensas e imprevistas	63,0

**Entre las competencias específicas a mejorar, destaca la falta de capacidad de las personas recién tituladas para trabajar en situaciones complejas, intensas e imprevistas, así como la falta de inquietud por la mejora continua**

El 63% de las empresas declaran la necesidad de mejorar la capacidad para trabajar en situaciones complejas, intensas e imprevistas, mientras que el 44% considera importante mejorar la inquietud por la mejora continua de los procesos del servicio turístico.

Las empresas también identifican un gran margen de mejora en la capacidad analítica para interpretar datos, para entender el comportamiento de la demanda del sector y para conocer todas las dimensiones del producto/servicio y de los procesos de su producción y venta.

**Figura 24. Satisfacción del colectivo empleador con las competencias de las personas recién tituladas en Turismo (escala de 0 a 10)**



**Pese al margen de mejora existente, el colectivo empleador está satisfecho con las competencias de las personas tituladas en Turismo**

Su grado de satisfacción global es de 7,4.

## Colaboración del mundo empresarial con las universidades

Figura 25. Grado de colaboración de las empresas con las universidades por actividad (%)

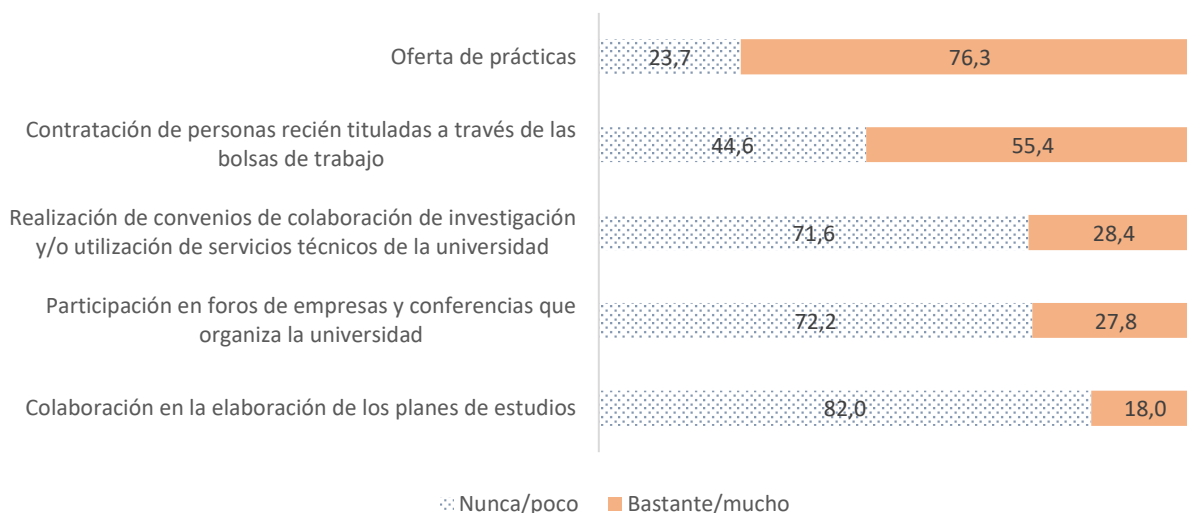


Figura 26. Aspectos a mejorar de las bolsas de trabajo o los servicios de prácticas de las universidades (% de empresas)

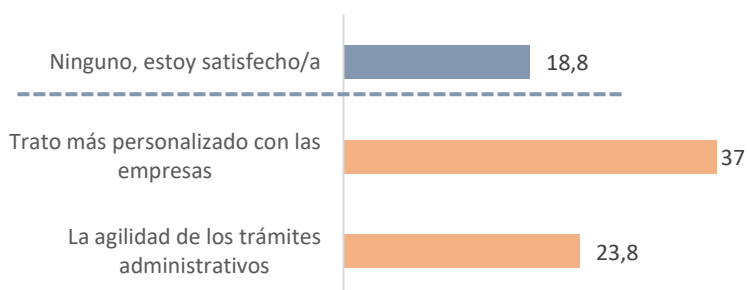


Figura 27. Satisfacción con las bolsas de trabajo o los servicios de prácticas de las universidades (escala de 0 a 10)



### La principal colaboración de las empresas con las universidades está relacionada con la oferta de prácticas

La actividad en la que tienen un mayor nivel de interacción es la relacionada con las prácticas durante los estudios: 3 de cada 4 empresas han colaborado con la universidad en esta actividad. Además, la mitad de las organizaciones han contratado mediante las bolsas de trabajo de las universidades.

### Elevada satisfacción con los servicios de prácticas y bolsa de trabajo

El nivel de satisfacción por parte de las empresas que han hecho uso de estos servicios es de 7,1, a pesar de que consideran que podría mejorarse el conocimiento sobre sus necesidades y agilizarse los trámites administrativos.

## Formación en la empresa de las personas recién tituladas

Figura 28. Empresas que financian formación a las personas recién tituladas

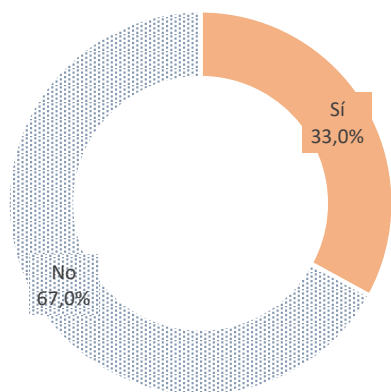
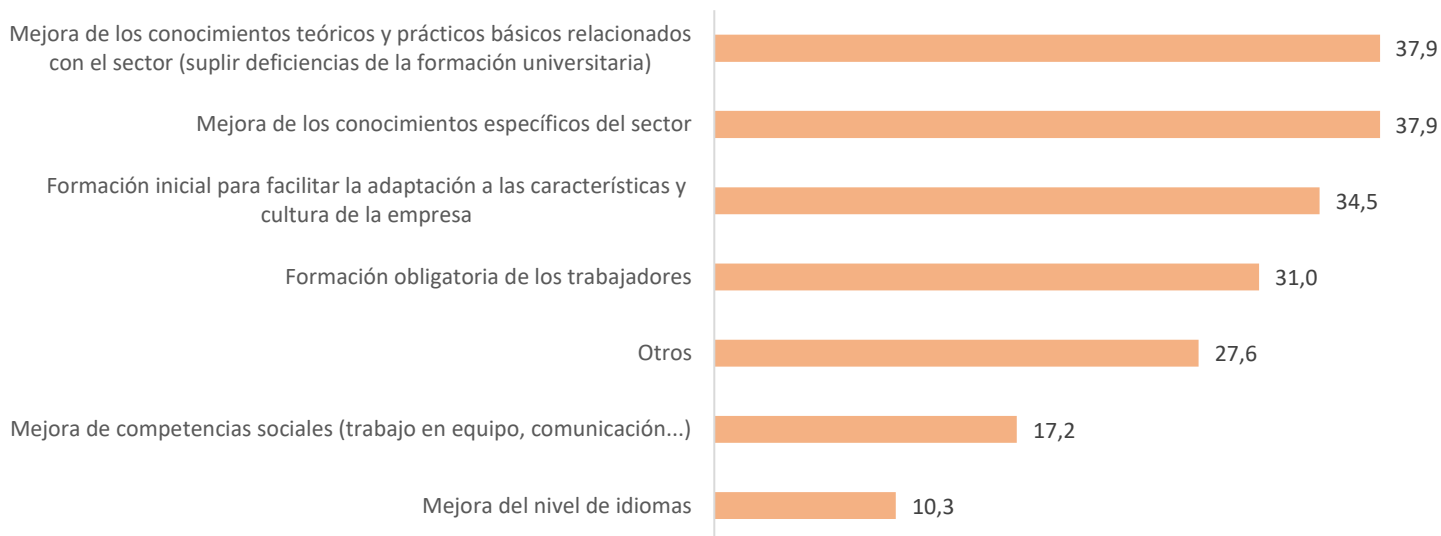


Tabla 4. Tipo de formación que financian las empresas

	%
Formación en el puesto de trabajo	72,6
Formación durante el horario laboral	75,9
Formación fuera del horario laboral	34,5

Figura 29. Motivos para financiar la formación (%)



### Solo 1 de cada 3 empresas financia formación a las personas recién tituladas en Turismo a las que contratan

Esta formación tiene lugar, mayoritariamente, en el puesto de trabajo y dentro de la jornada laboral. Está orientada a mejorar los conocimientos teóricos y prácticos básicos relacionados con el sector y a mejorar los conocimientos específicos.

## ■ Prospectiva

Figura 30. Evolución del empleo cualificado en el sector

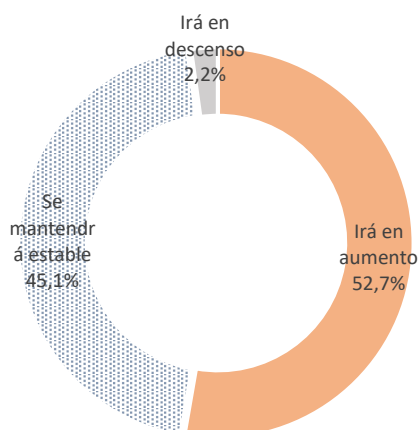


Figura 31. Competencias que cobrarán más importancia en el sector del turismo\*



Figura 32. Empleos más importantes en el sector del turismo\*



Tabla 5. Razones del aumento del empleo

Razones	%
Expansión de la empresa	68,2
Rotación de la plantilla	18,2
Cambios tecnológicos u organizativos	15,9
Otras	13,6

Nota: multirespuesta

### Buenas perspectivas para las empresas del sector del turismo

El 68% considera que el empleo aumentará gracias a la expansión de la empresa (incremento de la actividad).

Las competencias más demandadas están relacionadas con las TIC (nuevas tecnologías, marketing digital...) y los idiomas.

Los empleos más importantes están relacionados con la atención al cliente, las profesiones más cualificadas y el marketing, mientras que está disminuyendo la importancia de la gestión administrativa.

Figura 33. Empleos menos importantes en el sector del turismo\*



\* Corresponden a preguntas abiertas. Las respuestas con el mismo significado se han categorizado. Se muestran las categorías con frecuencias superiores o iguales a 3.

## CONCLUSIONES

- Las personas graduadas en Turismo tienen un buen nivel de satisfacción con la mejora de sus capacidades durante los estudios, así como con la utilidad de las prácticas externas. La satisfacción con la utilidad del TFG, en cambio, es menor e inferior a la media del SUC.
- La inserción laboral del alumnado graduado en Turismo es ligeramente inferior a la media del SUC. Destaca el bajo porcentaje de personas recién tituladas que realizan funciones relacionadas con la titulación (el 61% vs. el 71% de la media del SUC) y la incidencia de la “sobrecualificación” (el 23% vs. el 18% de la media del SUC). Además, preocupa que solo el 48% volvería a cursar el grado de Turismo, siendo este porcentaje del 71% para la media del SUC.

Las empresas que contratan a personas tituladas en Turismo presentan las siguientes características:

- La mayoría son pequeñas o medianas, y la cantidad de personal cualificado varía en función de la empresa (algunas no tienen prácticamente personal cualificado y en otras la mayoría de los trabajadores lo son).
- Alrededor del 70% de las empresas trabajan en el ámbito internacional y 3 de cada 4 han introducido innovaciones (tanto tecnológicas como en productos o servicios).
- Pertenecen mayoritariamente al sector de la hostelería, aunque también tienen presencia en el sector de actividades administrativas y servicios auxiliares (como, por ejemplo, las agencias de viajes).
- Para la contratación, valoran que las personas candidatas tengan una titulación específica (no tanto un máster ni un doctorado), así como sus competencias personales, cognitivas y sociales. Hay que destacar, sin embargo, que el factor más importante para la contratación de personas tituladas en Turismo es saber idiomas, factor diferencial de este sector.
- Casi 3 de cada 4 de las empresas encuestadas han experimentado dificultades a la hora de contratar a los perfiles adecuados, principalmente por la falta de competencias necesarias de las personas candidatas para ocupar el puesto de trabajo.

Respecto a la formación universitaria:

- El colectivo empleador destaca la mejora de la formación en conocimientos informáticos e idiomas de las personas graduadas en Turismo en los últimos años (como pasa en la mayoría de las titulaciones).
- En relación con las competencias transversales, la resolución de problemas y toma de decisiones, y también los idiomas, son las que tienen una mayor necesidad de mejora. También deben mejorar el trabajo autónomo, la formación práctica, la responsabilidad en el trabajo y la capacidad de generar nuevas ideas y soluciones.
- En cuanto a las competencias específicas del sector del turismo, 6 de cada 10 empresas consideran que existe un déficit de formación en la capacidad para trabajar en situaciones complejas, intensas e imprevistas. Aproximadamente 4 de cada 10 destacan la falta de inquietud por la mejora continua, la falta de capacidad para interpretar datos, la falta de capacidad analítica para entender el comportamiento de la demanda del sector, y la falta de conocimiento de todas las dimensiones del producto/servicio.
- A pesar de las necesidades de mejora, el colectivo empleador está satisfecho con las competencias de las personas recién tituladas a las que ha contratado (7,4 sobre 10).
- El 76% de las empresas han colaborado con las universidades mediante el ofrecimiento de prácticas a los estudiantes, y el 55% ha contratado a personas graduadas a través de las bolsas de trabajo. Su satisfacción con estos servicios es de 7,1 sobre 10.



## *La opinión del colectivo empleador sobre la formación de las personas tituladas en Turismo*

- Las competencias que adquirirán más importancia en el sector del turismo están relacionadas con las TIC (nuevas tecnologías, marketing digital...) y los idiomas.
- En cuanto a la evolución de los empleos, irán en aumento todos aquellos relacionados con la atención al cliente, el empleo cualificado (técnicos) y el marketing, mientras que irán en descenso los relacionados con la gestión administrativa.

## FICHA TÉCNICA

### **Encuesta a los empleadores**

Población	Organizaciones susceptibles de poder haber contratado a personas recién tituladas en las universidades ubicadas en Cataluña en los últimos tres años <sup>2</sup>
Período de la encuesta	Encuesta en línea: del 26/02/2018 al 16/03/2018 Encuesta telefónica: del 27/06/2018 al 5/07/2018
Tipo de encuesta	En línea y telefónica
Duración media de la encuesta	Encuesta telefónica: 14' 59"

	Población	Muestra	Tasa de respuesta	Error muestral
Organizaciones que potencialmente son del sector del turismo (hoteles, cámpines, agencias de viajes...)	5.210	94	1,8%	10,2%
Total de organizaciones	30.018			

### **Encuesta de satisfacción (2017)**

	Población	Muestra	Tasa de respuesta	Error muestral
Población graduada en Turismo en 2015, 2016 y 2017	1.676	251	15,0%	5,7%

### **Encuesta de inserción laboral (2017)**

	Población	Muestra	Tasa de respuesta	Error muestral
Población graduada en Turismo en 2013	736	234	31,8%	5,4%

<sup>2</sup> La mayoría de los contactos de las organizaciones provienen de las bolsas de trabajo de las universidades catalanas.

# EQUIPO DE REDACCIÓN

## Redacción

Sandra Nieto Viramontes

Gestora de proyectos del Área de Internacionalización y Generación del Conocimiento

Anna Prades Nebot

Gestora de proyectos del Área de Internacionalización y Generación del Conocimiento

## Colaboración


Martí Casadesús Fa

Director

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya  
Junio de 2019 · AQU-17-2019



Agència  
per a la Qualitat  
del Sistema Universitari  
de **Catalunya**

 [www.aqu.cat](http://www.aqu.cat)  
 [@aqucatalunya](https://twitter.com/aqucatalunya)