



Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de Catalunya

EMPLEADORES

LA OPINIÓN DEL COLECTIVO EMPLEADOR SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS DEL ÁMBITO DE HUMANIDADES





Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de **Catalunya**

EMPLEADORES

LA OPINIÓN DEL COLECTIVO EMPLEADOR SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS DEL ÁMBITO DE HUMANIDADES

AQU CATALUNYA, 2019

© Agència per a la Qualitat del Sistema
Universitari de Catalunya

C. dels Vergós, 36-42
08017 Barcelona

Los contenidos de esta obra están sujetos a una
licencia de Reconocimiento-NoComercial-
SinObrasDerivadas 3.0 de Creative Commons. Se
permite su reproducción, distribución y comunicación
pública siempre que se cite a su autor y no se haga
un uso comercial de los mismos.

La licencia completa puede consultarse en:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

Primera edición: mayo de 2019



Colaboradores



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
INDICADORES DE LAS TITULACIONES DEL ÁMBITO DE HUMANIDADES.....	8
■ Datos básicos de las titulaciones.....	8
■ Satisfacción de las personas tituladas con la formación universitaria	10
■ Inserción laboral de las personas tituladas	12
LA OPINIÓN DE LAS EMPRESAS SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS DEL ÁMBITO DE HUMANIDADES	15
■ Características de las empresas que han contratado a personas recién tituladas del ámbito de Humanidades	15
■ Contratación de personas recién tituladas del ámbito de Humanidades	18
■ Dificultades en la contratación.....	21
■ Competencias de las personas recién tituladas	23
■ Colaboración del mundo empresarial con las universidades	25
■ Formación en la empresa de las personas recién tituladas	26
■ Prospectiva	27
CONCLUSIONES.....	28
FICHA TÉCNICA	29
EQUIPO DE REDACCIÓN	30
ANEXO. TITULACIONES RELACIONADAS	31

INTRODUCCIÓN

La Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya) tiene como objetivo principal **contribuir a la mejora de las titulaciones universitarias del sistema universitario catalán (SUC)**. Para alcanzar dicho objetivo, es necesario disponer de evidencias y datos que permitan evaluar el funcionamiento de cada una de las titulaciones, a fin de facilitar la toma de decisiones por parte de los responsables de las universidades y titulaciones y de los responsables políticos en el ámbito de las universidades.

Propuestas de mejora de las titulaciones basadas en evidencias

El presente informe muestra evidencia sobre la implantación y el desarrollo de las titulaciones del ámbito de Humanidades (concretamente, el subámbito de Filosofía e Historia y el de Lenguas y Literaturas) mediante los resultados de la **encuesta de 2018 a los empleadores en este sector**. Esta encuesta pretende conocer, entre otras cuestiones, la opinión del colectivo empleador¹ sobre la formación de las personas recién tituladas del ámbito de Humanidades a las que ha contratado, especialmente en cuanto a las competencias transversales y específicas que tienen un significativo margen de mejora.

Además de estos resultados, el informe incluye un primer apartado de **datos de contexto de las titulaciones del ámbito de Humanidades**, donde se muestran los **datos básicos de las titulaciones** y los principales resultados de las **encuestas de satisfacción de las personas recién tituladas en Humanidades, así como de la encuesta de su inserción laboral**.

Figura 1. Bases de datos para la mejora de las titulaciones



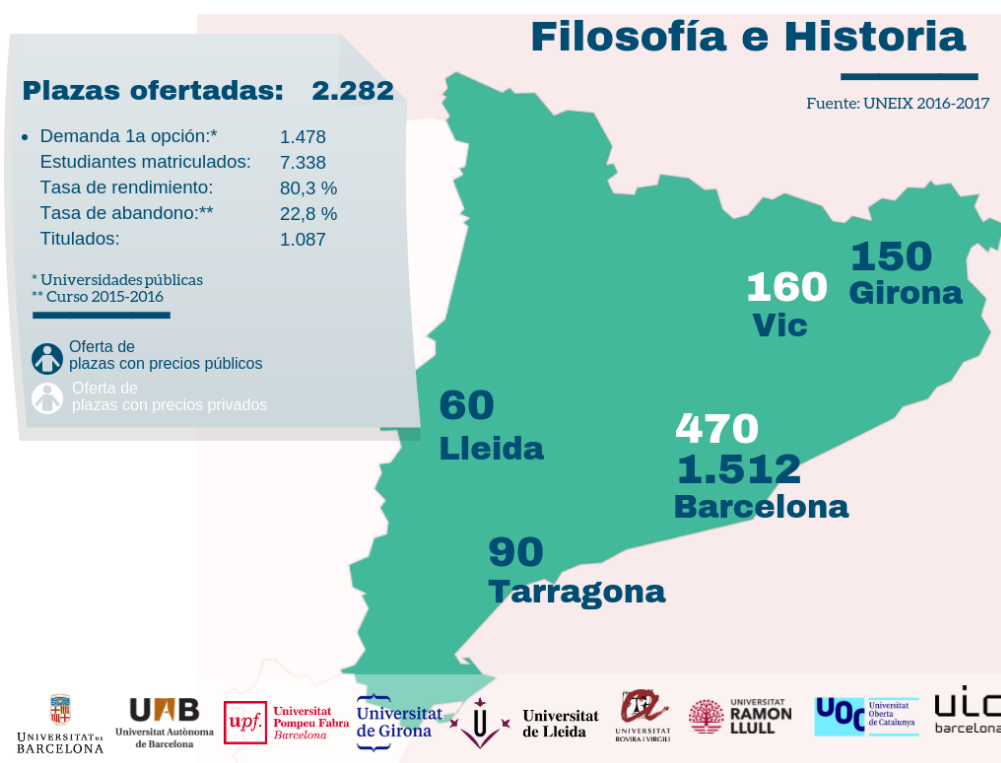
¹ Hace referencia de forma genérica al conjunto de organizaciones, administraciones o empresas que dan empleo a personas.

INDICADORES DE LAS TITULACIONES DEL ÁMBITO DE HUMANIDADES

Datos básicos de las titulaciones

Los datos básicos de las titulaciones corresponden a datos administrativos que provienen de UNEIX.

Figura 2. Indicadores de implantación y desarrollo de las titulaciones del subámbito de Filosofía e Historia (curso 2016-2017)



La oferta de plazas públicas en el ámbito de Humanidades es suficiente

Si bien, en conjunto, en las titulaciones de las universidades públicas hay una sobredemanda en primera opción con respecto a las plazas ofrecidas (del 115%), no es el caso del subámbito de Filosofía e Historia (se cubren en primera demanda el 82% de las plazas públicas) ni del de Lenguas y Literaturas (el 85%).

Figura 3. Indicadores de implantación y desarrollo de las titulaciones del subámbito de Lenguas y Literaturas (curso 2016-2017)

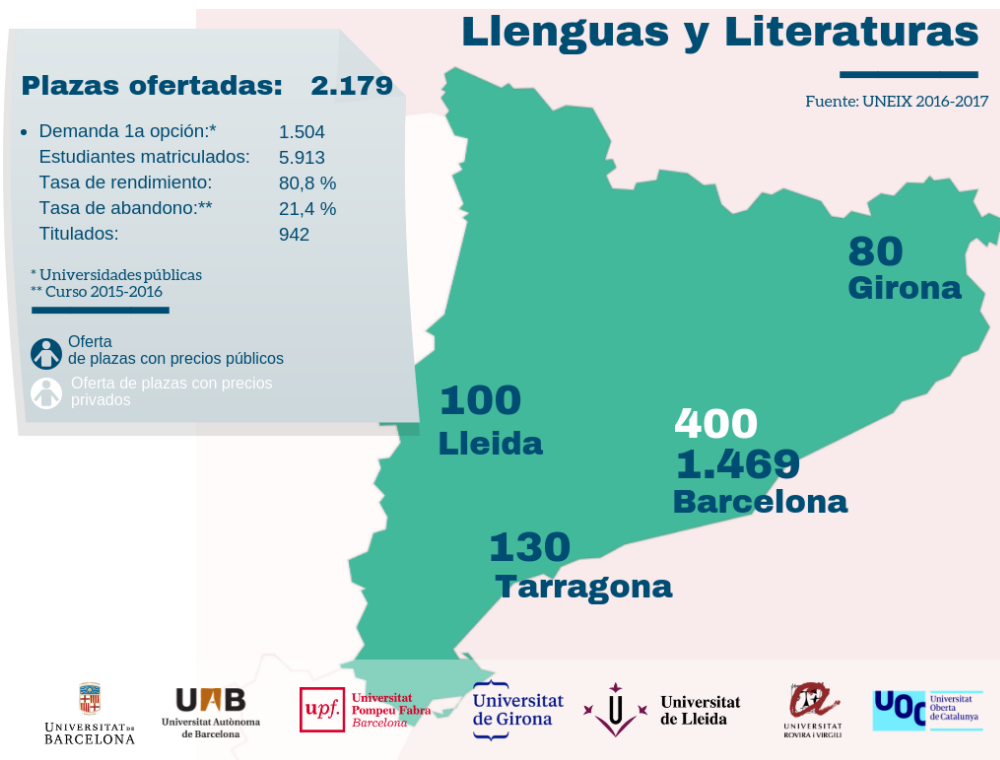
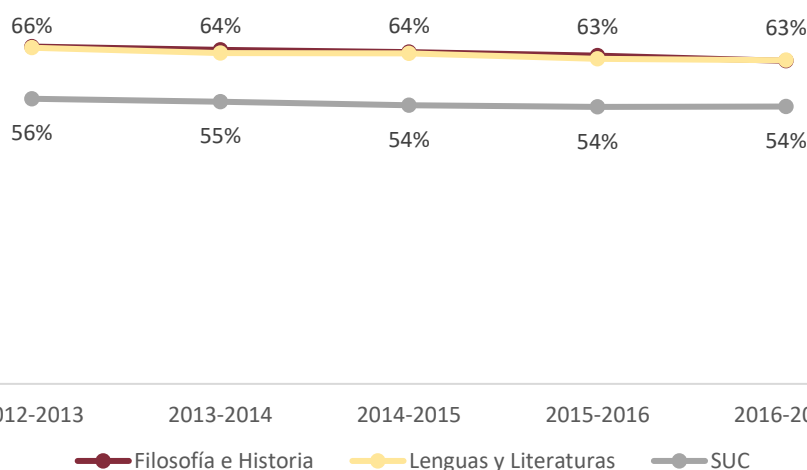


Figura 4. Evolución de las matrículas de mujeres en las enseñanzas del ámbito de Humanidades (subámbitos de Filosofía e Historia y Lenguas y Literaturas)



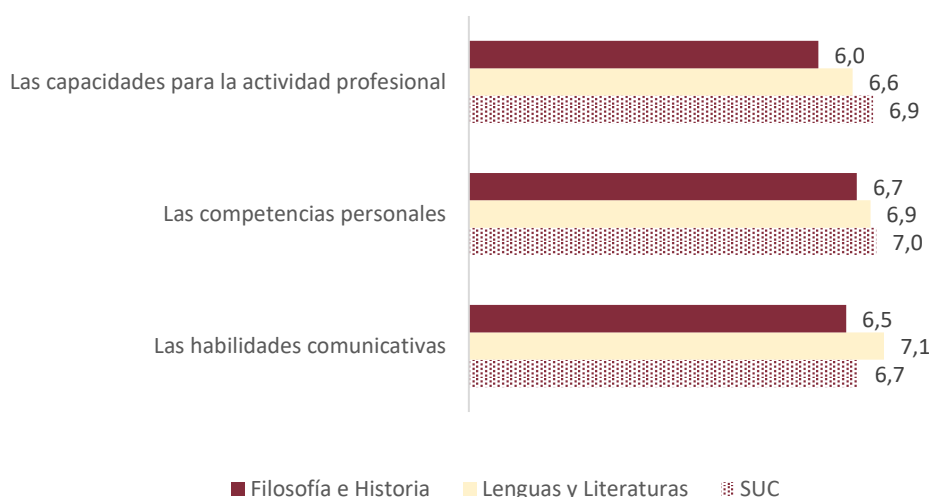
En las titulaciones de estos subámbitos predominan las mujeres

Hay pocas diferencias entre ambos subámbitos. La proporción de mujeres ha ido disminuyendo ligeramente.

■ Satisfacción de las personas tituladas con la formación universitaria

Los datos sobre la satisfacción con la formación provienen de la **encuesta de satisfacción** elaborada por AQU Catalunya. Esta recoge información sobre la satisfacción de las personas tituladas con respecto a distintas características de la formación de la titulación universitaria cursada. Es una encuesta en línea, de periodicidad anual, que se realiza a todas las personas graduadas un año antes. Los resultados que se muestran corresponden a la media de los años 2015, 2016 y 2017 de los correspondientes subámbitos y del total del SUC.

Figura 5. Valoración de varios aspectos de la formación (escala de 0 a 10)

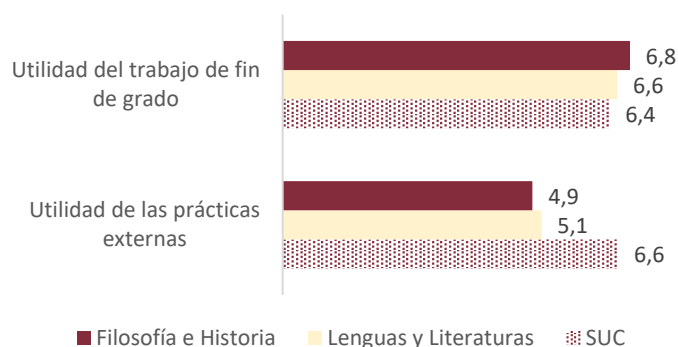


Los resultados obtenidos son inferiores a los de la media del SUC, especialmente en el subámbito de Filosofía e Historia

Las puntuaciones son claramente más bajas en las capacidades para la actividad profesional, mientras que la diferencia es prácticamente nula en las competencias personales y las habilidades comunicativas.

En las titulaciones del subámbito de Lenguas y Literaturas, la puntuación de las habilidades comunicativas se encuentra por encima de la media del SUC.

Figura 6. Valoración de la utilidad de las prácticas externas y del TFG (escala de 0 a 10)



Las prácticas externas apenas satisfacen al alumnado titulado del ámbito de Humanidades

Existe una clara diferencia con el resto del SUC. Solo el 12% de los grados del subámbito de Filosofía e Historia y el 27% de los de Lenguas y Literaturas tienen prácticas obligatorias (en el global del SUC tienen prácticas el 50% de los grados).

En cambio, el alumnado titulado de estos subámbitos está bastante satisfecho con la utilidad del TFG.

Figura 7. Satisfacción global con las titulaciones (escala de 0 a 10)



En cuanto a la satisfacción global, no se observan grandes diferencias

Pese a las valoraciones inferiores en los resultados y en las prácticas externas, las personas tituladas de estos subámbitos puntúan con casi un notable su satisfacción global, con valores parecidos a los del conjunto del SUC.

■ Inserción laboral de las personas tituladas

La encuesta de inserción laboral tiene una periodicidad trienal y su objetivo es conocer la inserción laboral de la población graduada universitaria a los tres años de haber finalizado sus estudios universitarios. Los resultados que se muestran corresponden a la última encuesta (2017) y son representativos por universidad y titulación. Los resultados del SUC muestran la media de todas las enseñanzas que se imparten en Cataluña.²

Figura 8. Evolución de la tasa de empleo de las personas graduadas

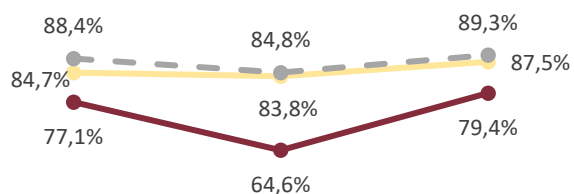
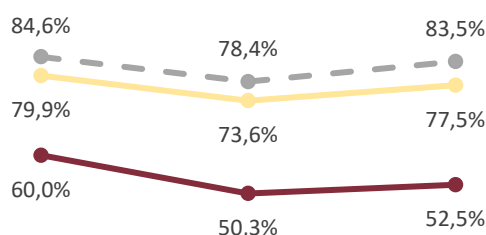


Figura 8. Evolución del porcentaje de personas graduadas que realizan o han realizado funciones de nivel universitario en el trabajo



2011

2014

2017

● Filosofía e Historia ● Lenguas y Literaturas
● SUC

2011

2014

2017

● Filosofía e Historia ● Lenguas y Literaturas
● SUC

El alumnado titulado en Lenguas y Literaturas no presenta grandes diferencias con respecto a la media del SUC, mientras que el de Filosofía e Historia presenta indicadores laborales claramente por debajo

De este último subámbito, 8 de cada 10 personas están ocupadas, pero solo el 52% de las que han trabajado lo han hecho con funciones de nivel universitario. Además, en los últimos años esta adecuación de las funciones va disminuyendo.

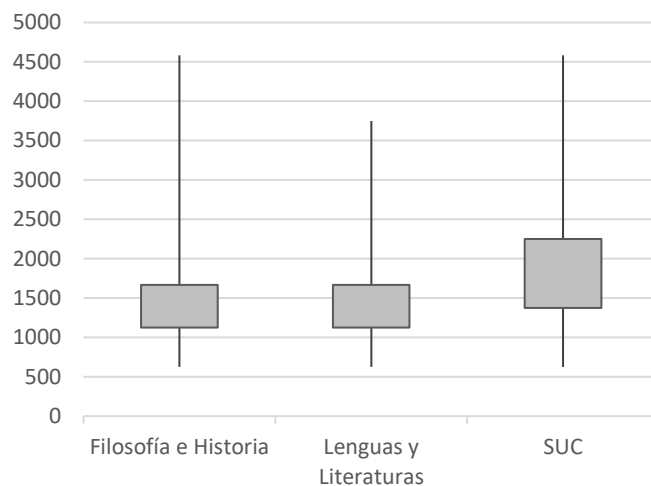
En cambio, el alumnado titulado en Lenguas y Literaturas obtiene puntuaciones parecidas a la media del SUC, con una adecuación de funciones ligeramente inferior.

² En universidades presenciales. Los resultados están ponderados por un factor que corrige posibles desviaciones proporcionales de la muestra.

Figura 9. Tipos de contrato en 2017

	Filosofía e Historia	Lenguas y Literaturas	SUC
Fijo	42,0%	35,3%	50,0%
Temporal	41,2%	47,9%	35,1%
Autónomo	9,8%	11,1%	10,8%
Otros	6,9%	5,7%	1,0%
Total	100%	100%	100%

Figura 11. Salarios brutos mensuales (solo ocupados a tiempo completo) en 2017 (€)



Tanto la estabilidad como los ingresos son menores que los del conjunto del SUC

Prácticamente hay el mismo porcentaje de contratos fijos que temporales a los tres años de la graduación. También destacan los contratos relacionados con becas (categoría 'Otros').

El 50% de las personas graduadas de estos subámbitos que trabajan a tiempo completo cobran entre 1.100 y 1.700 euros brutos mensuales.

Figura 10. Nivel de formación adquirido, por competencias, en 2017 (escala de 0 a 10)

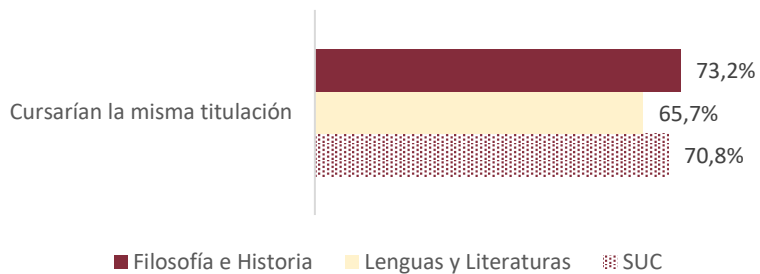
	Creatividad: nivel	Expresión escrita: nivel	Expresión oral: nivel	Formación práctica: nivel	Formación teórica: nivel	Gestión: nivel	Habilidades de documentación: nivel	Idiomas: nivel	Informática: nivel	Liderazgo: nivel	Pensamiento crítico: nivel	Solución de problemas: nivel	Toma de decisiones: nivel	Trabajo en equipo: nivel
Filosofía e Historia	5,5	7,3	5,9	3,9	7,1	4,6	6,8	3,6	3,1	3,8	7,7	5,0	5,2	5,3
Lenguas y Literaturas	5,7	8,1	6,6	4,9	7,2	4,9	6,8	7,5	4,4	4,0	7,1	5,4	5,5	5,8
Total	5,2	6,3	5,9	5,6	6,8	5,4	5,9	3,7	5,0	4,9	6,5	6,1	5,8	6,8

Las titulaciones de estos subámbitos destacan positivamente en expresión escrita y pensamiento crítico

También las habilidades de documentación, la expresión oral y la formación teórica están claramente mejor valoradas que en la media del SUC.

La opinión del colectivo empleador sobre la formación de las personas tituladas del ámbito de Humanidades

Figura 11. Porcentaje de personas graduadas que volverían a cursar la misma titulación al cabo de tres años



Satisfacción con la titulación parecida a la de la media del SUC

El alumnado titulado del subámbito de Lenguas y Literaturas está ligeramente menos satisfecho con la titulación.

LA OPINIÓN DE LAS EMPRESAS SOBRE LA FORMACIÓN DE LAS PERSONAS TITULADAS DEL ÁMBITO DE HUMANIDADES

■ Características de las empresas que han contratado a personas recién tituladas del ámbito de Humanidades

Figura 12. Clasificación de las empresas según el número de trabajadores (%)

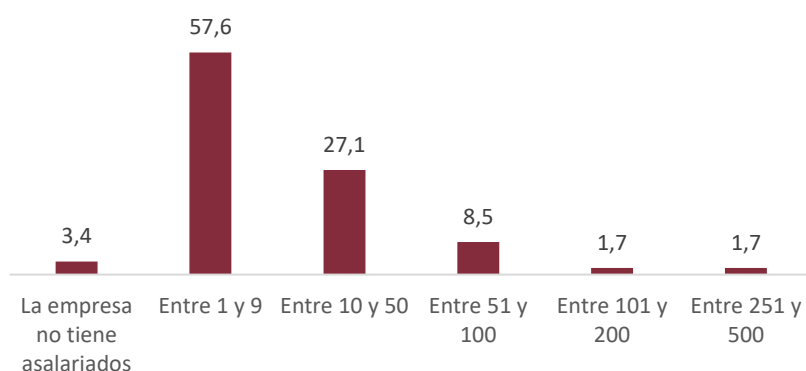
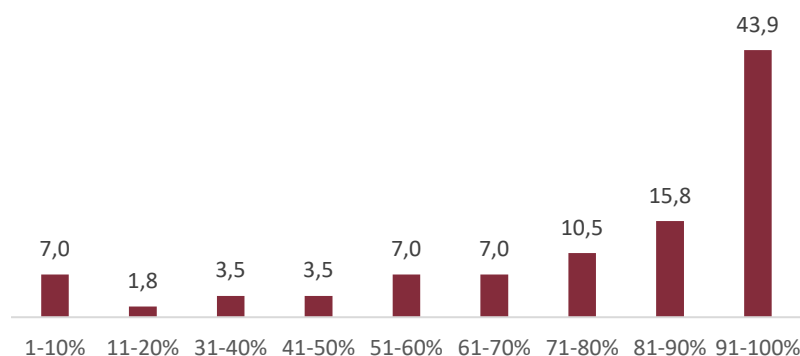


Figura 135. Clasificación de las empresas según el porcentaje de trabajadores con titulación universitaria (%)



Las empresas que contratan a personas recién tituladas del ámbito de Humanidades son pequeñas o medianas y altamente calificadas

Más de la mitad de las entidades empleadoras son pequeñas (menos de 10 trabajadores) y 1 de cada 4 son medianas (entre 10 y 50 trabajadores).

Gran parte de los trabajadores de las empresas son altamente cualificados (tienen estudios universitarios).

La opinión del colectivo empleador sobre la formación de las personas tituladas del ámbito de Humanidades

Figura 14. Clasificación de las empresas según su titularidad (%)

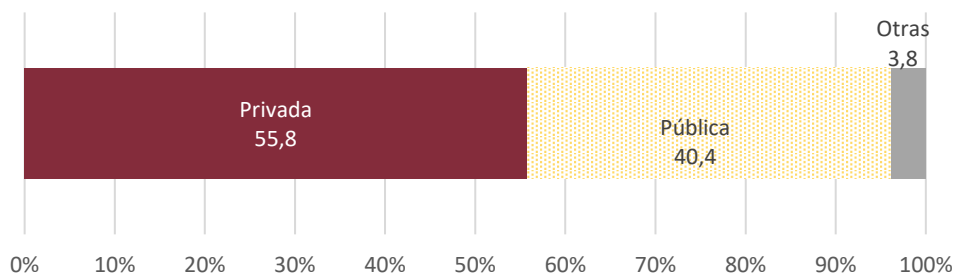


Figura 15. Empresas que han trabajado en el ámbito internacional

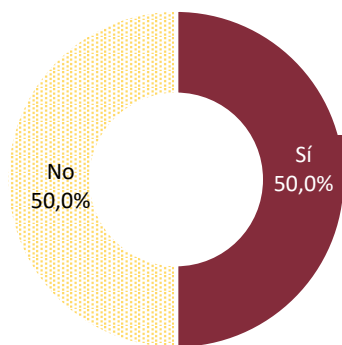
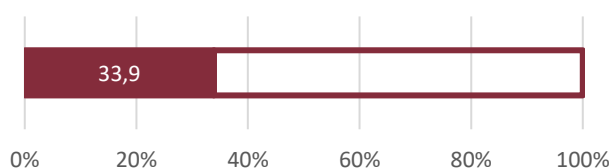


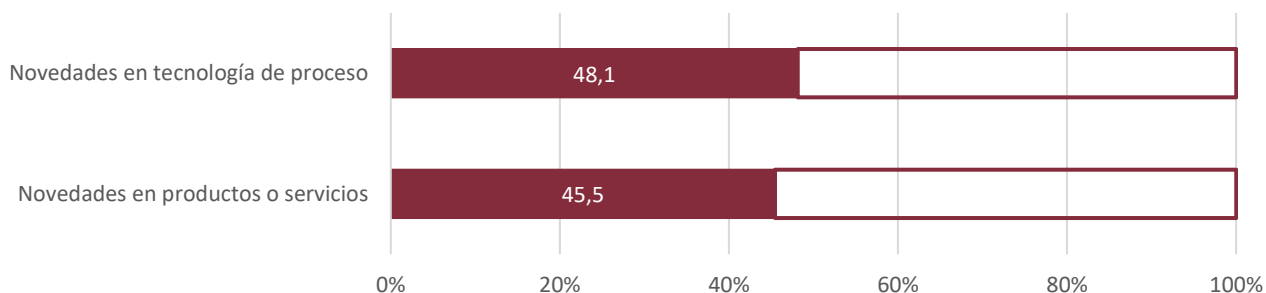
Figura 16. Porcentaje de ventas y servicios en el ámbito internacional con respecto al total



La mitad de las empresas que han contratado a personas recién tituladas en Humanidades apuestan por la internacionalización

Estas empresas declaran que el peso medio del mercado internacional es del 34% del total de las ventas y servicios que realizan.

Figura 17. Empresas que han introducido novedades en la tecnología de proceso y/o en productos o servicios (%)



La opinión del colectivo empleador sobre la formación de las personas tituladas del ámbito de Humanidades

Nota: *Novedades en tecnología de proceso* hace referencia a cambios importantes en la tecnología de proceso: nueva maquinaria o software, nuevas formas de gestión (producción *just-in-time*, gestión de la calidad y/o del conocimiento). Por otro lado, *novedades en productos o servicios* se refiere a productos o servicios totalmente nuevos en el mercado o en la empresa (o a productos o servicios mejorados de manera significativa).

Casi la mitad de las empresas encuestadas han innovado

El 48% declara haber introducido cambios importantes en la tecnología de proceso, o sea, nuevo equipamiento o software y/o nuevas formas de gestión.

Y el 46% de las organizaciones han incorporado nuevos productos o servicios en el mercado.

■ Contratación de personas recién tituladas del ámbito de Humanidades

Tabla 1. Número y porcentaje de empresas que han contratado a personas recién tituladas, por subámbitos del ámbito de Humanidades

Subámbitos	<i>n</i>	Porcentaje
Filosofía e Historia	33	55,0%
Lenguas y Literaturas	27	45,0%
Total ámbito de Humanidades	60	100,0%

Tabla 2. Actividad económica de la entidad empleadora (CCAIE-2009) según el subámbito de la titulación de la persona contratada

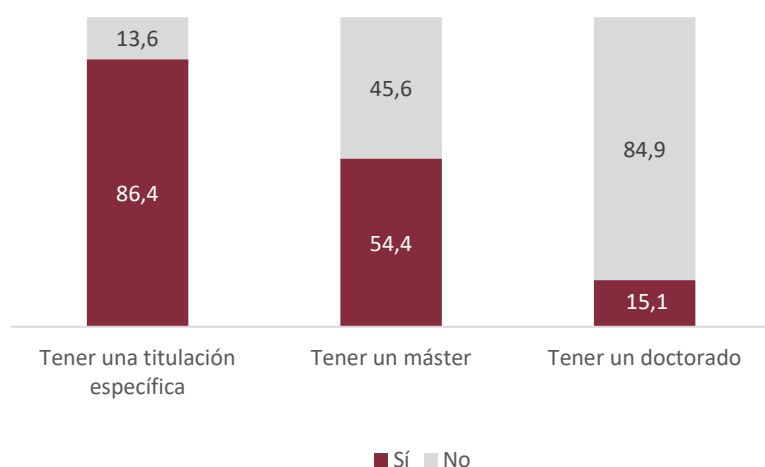
	Filosofía e Historia	Lenguas y Literaturas	Total
I Hostelería	3,0%	3,7%	3,3%
J Información y comunicaciones	3,0%	11,1%	6,7%
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	9,1%	29,6%	18,3%
O Administración Pública	3,0%		1,7%
P Educación	15,2%	40,7%	26,7%
R Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	60,6%	3,7%	35,0%
S, T, U Otras	6,1%	11,1%	8,3%
Total	100%	100%	100%

Los empleadores que contratan a personas recién tituladas del ámbito de Humanidades pertenecen, mayoritariamente, al sector de actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y al de la educación

El 60% de los empleadores que han contratado a personas tituladas del subámbito de Filosofía e Historia pertenecen al sector de actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (incluye espectáculos, creación literaria, actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales) y el 15% son del sector de la educación.

Por otro lado, en el caso de las personas tituladas del subámbito de Lenguas y Literaturas, el 41% de las empresas contratantes pertenecen al sector de la educación y el 30% son del de actividades profesionales, científicas y técnicas (incluye las actividades de traducción e interpretación).

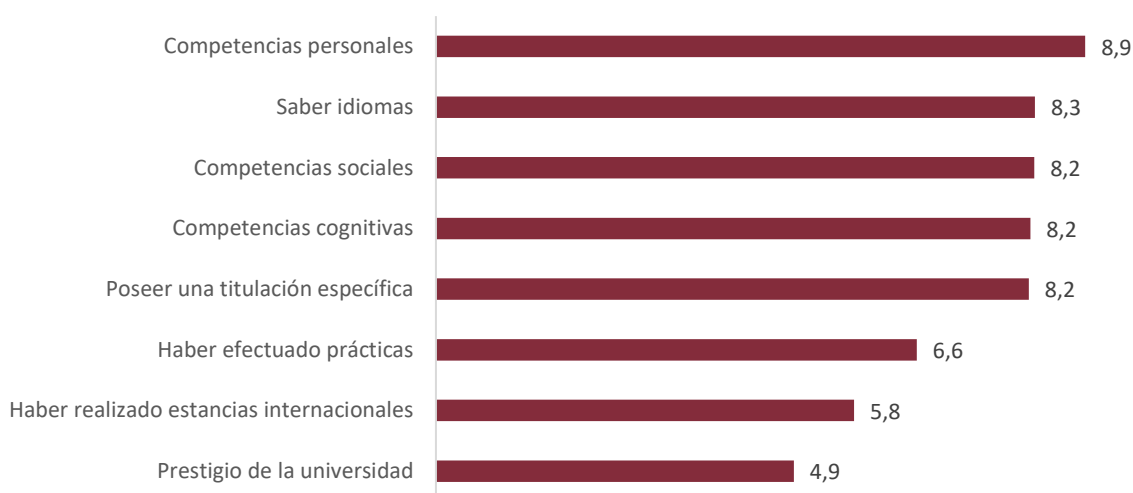
Figura 20. Relevancia de los estudios superiores en la contratación de personas recién tituladas (%)



Tener un máster es relevante para más de la mitad de las empresas encuestadas, mientras que el doctorado es importante para el 15%

La relevancia de tener un máster está por encima de la de otros subámbitos como Economía y Empresa o Turismo (38%).

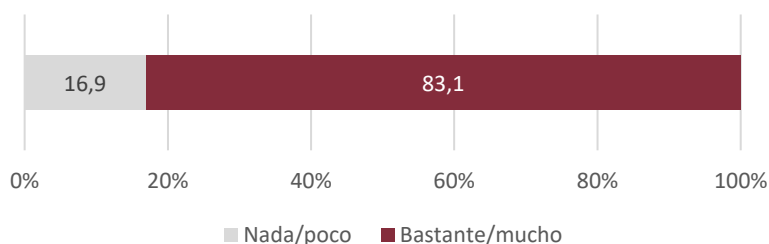
Figura 18. Relevancia de determinados factores en la contratación de personas recién tituladas (escala de 0 a 10)



Las competencias personales, cognitivas y sociales son los factores más valorados en la contratación

Estas competencias tienen valoraciones entre el 8,2 y el 8,9. Saber idiomas es el segundo factor mejor valorado, con un 8,3.

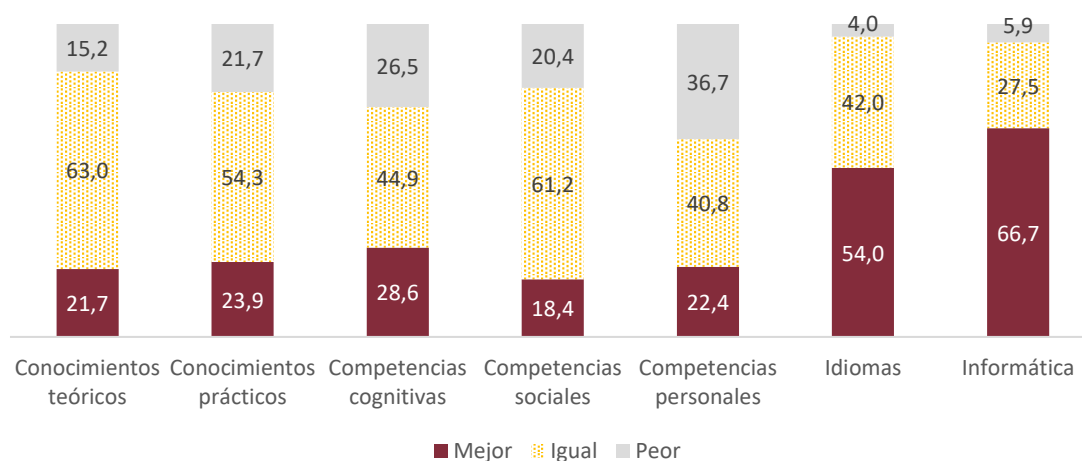
Figura 19. Grado de adecuación de las personas recién tituladas a las necesidades del puesto de trabajo (%)



Las personas recién tituladas del ámbito de Humanidades se adecúan al puesto de trabajo

Aproximadamente 8 de cada 10 empleadores encuestados consideran que las personas tituladas a las que han contratado en los últimos años se adecúan a las necesidades del puesto de trabajo.

Figura 20. Evolución de la actual formación en Humanidades con respecto a la formación de hace cinco y diez años (%)



Tal y como ocurre en el resto de las titulaciones, las de Humanidades también han mejorado la formación en idiomas e informática en los últimos años

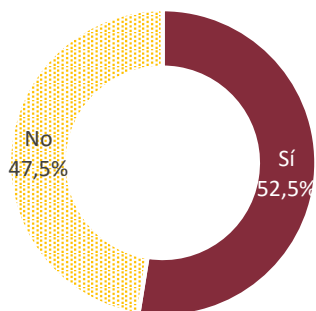
El 67% de las empresas consideran que se ha mejorado la competencia de informática y el 54%, el nivel de idiomas.

Por otro lado, más de la mitad de los empleadores encuestados tienen la percepción de estabilidad en la formación de las personas tituladas del ámbito de Humanidades en cuanto a los conocimientos teóricos y prácticos y a las competencias cognitivas (resolución de problemas, pensamiento crítico, creatividad...), sociales (integración en un grupo de trabajo, inteligencia emocional...) y personales (responsabilidad, iniciativa, autonomía...).

Destaca también que 1 de cada 3 empleadores considera que las competencias personales del alumnado recién titulado del ámbito de Humanidades han empeorado en los últimos años.

■ Dificultades en la contratación

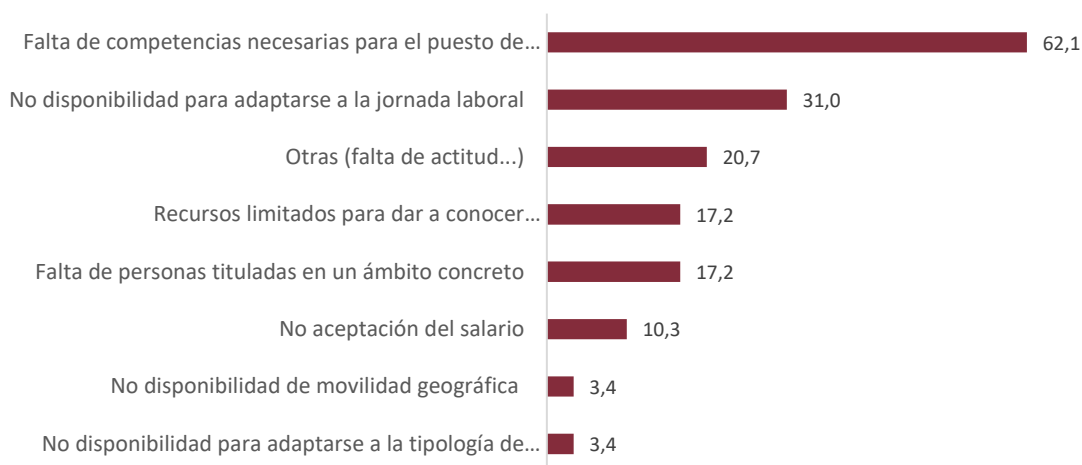
Figura 21. Empresas que han tenido dificultades para contratar a los perfiles adecuados



La mitad de las empresas declaran haber tenido dificultades en la contratación

Este dato es 10 puntos porcentuales superior al que se obtuvo en la encuesta a los empleadores en 2014 para el total del sector productivo, que indicaba que el 42% del colectivo empleador había tenido dificultades en la contratación.

Figura 22. Dificultades para contratar a los perfiles adecuados (% de empresas)

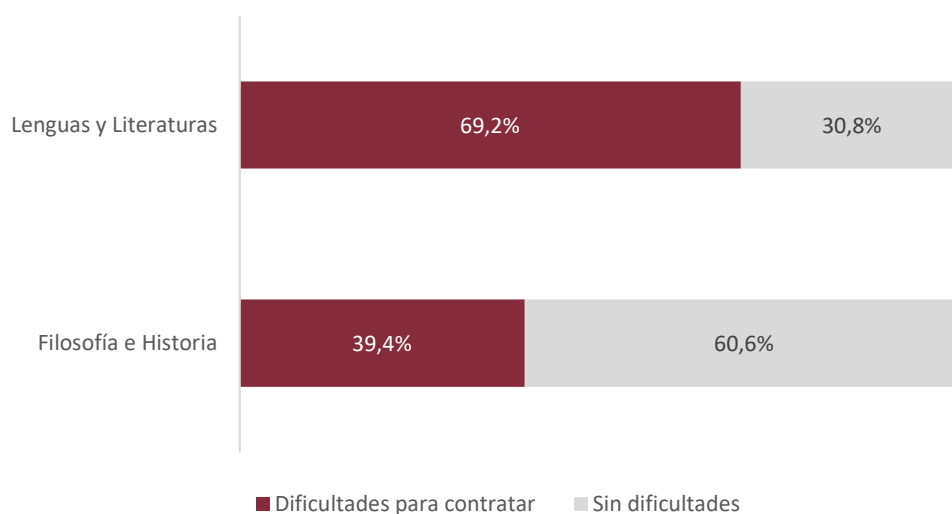


Falta de competencias necesarias para el puesto de trabajo

Más de la mitad de las empresas que han tenido dificultades en la contratación declaran que las personas candidatas no tenían las competencias necesarias para el puesto de trabajo. Esta cifra es superior a la de otros subámbitos como Economía y Empresa (60%) o Turismo (48%).

La opinión del colectivo empleador sobre la formación de las personas tituladas del ámbito de Humanidades

Figura 23. Dificultades para contratar a los perfiles adecuados según la enseñanza de la que proceden las personas graduadas que han incorporado (% de empresas)



Los ocupadores tienen mayor dificultad para contratar a los perfiles adecuados en el subámbito de Lenguas y Literaturas

El 70% de las empresas que han contratado a personas recién tituladas del subámbito de Lenguas y Literaturas han tenido dificultades para incorporar a los perfiles adecuados. En el caso de los ocupadores que han contratado a personas tituladas del subámbito de Filosofía e Historia, este porcentaje es del 39%.

■ Competencias de las personas recién tituladas

Tabla 3. Competencias transversales que deberían mejorarse en las titulaciones del ámbito de Humanidades

	Porcentaje total de empresas	Empresas contratantes del subámbito de Filosofía e Hist.	Empresas contratantes del subámbito de Lenguas y Lit.
Documentación	3%	6%	
Liderazgo	7%	9%	4%
Habilidades numéricas	12%	18%	4%
Formación teórica	13%	12%	15%
Habilidades de negociación	18%	24%	11%
Idiomas	18%	15%	22%
Expresión oral	20%	18%	22%
Trabajo en equipo	22%	18%	26%
Uso de las herramientas de informática más habituales	23%	27%	19%
Capacidad de generar nuevas ideas y soluciones	25%	24%	26%
Capacidad de aprendizaje y autoaprendizaje	28%	24%	33%
Responsabilidad en el trabajo	30%	36%	22%
Trabajo autónomo	35%	39%	30%
Expresión escrita	38%	39%	37%
Formación práctica	50%	48%	52%
Resolución de problemas y toma de decisiones	52%	55%	48%

La resolución de problemas y toma de decisiones, así como la formación práctica, son las competencias a mejorar en las titulaciones de Humanidades

El 52% de las empresas consideran que debe mejorarse la resolución de problemas y toma de decisiones, mientras que el 50% indica la formación práctica. Cabe destacar, sin embargo, que estas competencias transversales también suelen necesitar mejora en la mayoría de las titulaciones de Cataluña. Además, 1 de cada 3 señala una carencia en la expresión escrita, el trabajo autónomo y la responsabilidad en el trabajo.

No parece que existan significativas diferencias entre la necesidad de mejora de las titulaciones de Filosofía e Historia y las de Lenguas y Literaturas.

La opinión del colectivo empleador sobre la formación de las personas tituladas del ámbito de Humanidades

Figura 24. Satisfacción del colectivo empleador con las competencias de las personas recién tituladas del ámbito de Humanidades (escala de 0 a 10)



Satisfacción con las competencias de las personas recién tituladas del ámbito de Humanidades

Pese al margen de mejora en la formación, las empresas se muestran, en general, satisfechas con las competencias de las personas tituladas. Su grado de satisfacción total es de 7, y es prácticamente el mismo si se distingue por subámbito. Este valor coincide con la satisfacción global del colectivo empleador en la encuesta de 2014.

■ Colaboración del mundo empresarial con las universidades

Figura 25. Grado de colaboración de las empresas con las universidades por actividad (%)

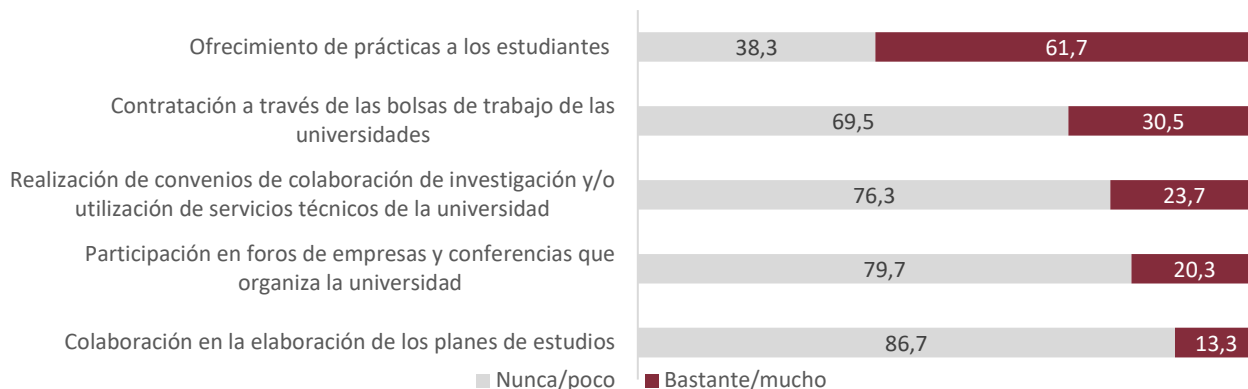


Figura 29. Aspectos a mejorar de las bolsas de trabajo o los servicios de prácticas de las universidades (% de empresas)

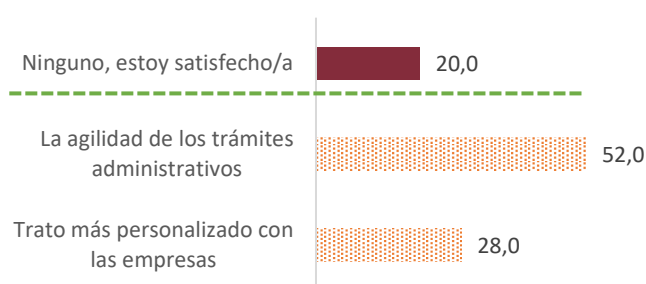


Figura 26. Satisfacción con las bolsas de trabajo o los servicios de prácticas de las universidades (escala de 0 a 10)



La principal colaboración de las empresas con las universidades está relacionada con la oferta de prácticas

La actividad en la que tienen un mayor nivel de interacción es la relacionada con las prácticas durante los estudios: más de la mitad de las empresas han colaborado con la universidad en esta actividad. Por otro lado, alrededor del 30% ha contratado mediante las bolsas de trabajo de las universidades.

Elevada satisfacción con los servicios de prácticas y bolsa de trabajo

El nivel de satisfacción por parte de las empresas que han hecho uso de estos servicios es de 7, a pesar de que consideran que se podrían agilizar los trámites administrativos y ampliar el conocimiento sobre las necesidades de las entidades empleadoras.

Formación en la empresa de las personas recién tituladas

Figura 27. Empresas que financian formación a las personas recién tituladas

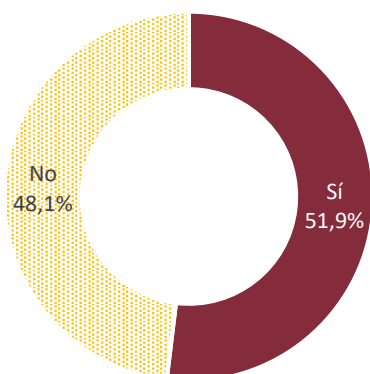


Tabla 4. Tipos de formación que financian las empresas

	%
Formación en el puesto de trabajo	54,2
Formación durante el horario laboral	66,7
Formación fuera del horario laboral	29,2

Figura 32. Motivos para financiar la formación (%)



Casi la mitad de las empresas financian formación a las personas a las que contratan y que son recién tituladas

El 54% de dicha formación tiene lugar en el puesto de trabajo y el 67% en horario laboral. Esta formación tiene como objetivo, para la mayoría, mejorar los conocimientos específicos del sector, así como mejorar la adaptación a las características y cultura de la entidad empleadora.

■ Prospectiva

Figura 28. Evolución del empleo cualificado en el sector

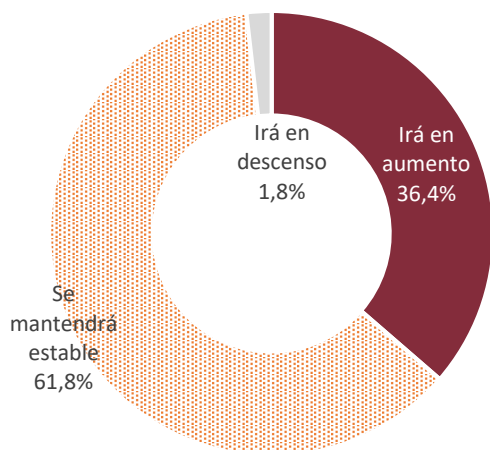


Figura 29. Competencias que cobrarán más importancia en el sector de las humanidades*



Figura 30. Empleos más importantes en el sector de las humanidades *



*Corresponden a pregunta abiertas. Las respuestas con el mismo significado se han categorizado. Se muestran las categorías con frecuencias superiores a 2.

Tabla 5. Razones del aumento del empleo

Razones	%
Cambios tecnológicos u organizativos	65,0
Expansión de la empresa	50,0
Rotación de la plantilla	5,0

Nota: multirespuesta

Estabilidad en la demanda de trabajo cualificado del ámbito de Humanidades por parte de las entidades empleadoras

Es de los pocos sectores analizados en el que mayoritariamente se cree que el empleo cualificado no irá en aumento.

La competencia más demandada está relacionada con las TIC.

Los empleos más importantes están relacionados con las TIC y la gestión documental o archivística, y los que están disminuyendo su presencia son las tareas de administración.

Figura 31. Empleos menos importantes en el sector de las humanidades *



CONCLUSIONES

- La satisfacción global del alumnado titulado del ámbito de Humanidades es notable. También la satisfacción con el TFG destaca por encima de la media del SUC. Sin embargo, la satisfacción con los resultados profesionales y con las prácticas externas es claramente inferior a la del conjunto del SUC, especialmente en el subámbito de Filosofía e Historia.
- La inserción laboral del alumnado titulado del ámbito de Humanidades varía según el subámbito: mientras que el de Lenguas y Literaturas se encuentra en la media del SUC en tasa de empleo y funciones desarrolladas, el de Filosofía e Historia presenta resultados claramente inferiores, hasta el punto de que solo 5 de cada 10 llevan a cabo funciones universitarias a los tres años de titularse. La mayor temporalidad y el menor salario con respecto a la media del SUC son aspectos comunes a ambos subámbitos.

Las entidades empleadoras que contratan a personas tituladas del ámbito de Humanidades presentan las siguientes características:

- La mitad trabajan internacionalmente y han introducido innovaciones (tanto tecnológicas como en productos o servicios).
- Pertenecen a los sectores de actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, educación y actividades profesionales (actividades de traducción e interpretación).
- A la hora de contratar, valoran que la persona candidata tenga una titulación específica, y la mitad de las entidades empleadoras también valoran la posesión de un máster. Asimismo, dan importancia a las competencias personales, cognitivas y sociales de los candidatos y a los idiomas.
- Aproximadamente 1 de cada 2 empleadores ha experimentado dificultades a la hora de contratar a los perfiles adecuados, principalmente por la falta de competencias necesarias de las personas candidatas para el puesto de trabajo.

Respecto a la formación universitaria:

- A pesar de las necesidades de mejora, el colectivo empleador está satisfecho con las competencias de las personas recién tituladas a las que ha contratado (7 sobre 10).
- Destaca la mejora de la formación en conocimientos informáticos e idiomas de las personas graduadas del ámbito de Humanidades en los últimos años (como ocurre en la mayoría de las titulaciones).
- En relación con las competencias transversales, la formación práctica y también la resolución de problemas y toma de decisiones son las que tienen una mayor necesidad de mejora (igual que ocurre en otras titulaciones).
- El 62% de las empresas han colaborado con las universidades mediante ofrecimiento de prácticas a los estudiantes, y 1 de cada 3 ha contratado a personas graduadas a través de las bolsas de trabajo. Su satisfacción con estos servicios es de 7 sobre 10.

En cuanto a la prospectiva:

- El colectivo empleador prevé que la demanda de trabajo cualificado en el sector de las humanidades será estable.
- Las competencias que adquirirán más importancia en el sector de las humanidades están relacionadas con las TIC (documentación electrónica, nuevas tecnologías y programas), los idiomas y la capacidad pedagógica.
- En relación con la evolución de los empleos, irán en aumento todos aquellos relacionados con las TIC y la gestión documental, mientras que irán en descenso los relacionados con la administración.

FICHA TÉCNICA

Encuesta a los empleadores

Población	Organizaciones susceptibles de poder haber contratado a personas recién tituladas en las universidades ubicadas en Cataluña en los últimos tres años ³
Período de la encuesta	Encuesta en línea: del 26/02/2018 al 16/03/2018 Encuesta telefónica: del 27/06/2018 al 5/07/2018
Tipo de encuesta	En línea y telefónica
Durada media de la encuesta	Encuesta telefónica: 14' 59''

	Población	Muestra
Organizaciones que potencialmente eran del sector de las humanidades	No disponible	60
Total de organizaciones	30.018	

Encuesta de satisfacción (2017)

Subámbito ampliado (población graduada en 2015, 2016 y 2017)	Población	Muestra	Tasa de respuesta	Error muestral
Filosofía e Historia	3.145	763	24,3 %	3,09 %
Lenguas y Literaturas	2.972	809	27,2 %	2,94 %

Encuesta de inserción laboral (2017)

Subámbito ampliado (población graduada en 2013)	Población	Muestra	Tasa de respuesta	Error muestral
Filosofía e Historia	1.027	555	54,0 %	2,82 %
Lenguas y Literaturas	1.150	595	51,7 %	2,79 %

³ La mayoría de los contactos de las organizaciones provienen de las bolsas de trabajo de las universidades catalanas.

EQUIPO DE REDACCIÓN

Redacción

Sandra Nieto Viramontes	Gestora de proyectos del Área de Internacionalización y Generación del Conocimiento
Anna Prades Nebot	Gestora de proyectos del Área de Internacionalización y Generación del Conocimiento
Dani Torrents Vilà	Gestor de proyectos del Área de Internacionalización y Generación del Conocimiento

Colaboración

Martí Casadesús Fa	Director
--------------------	----------

ANEXO. TITULACIONES RELACIONADAS

Titulaciones de grado activas en el curso 2018-2019

	UB	UAB	UPF	UdG	UdL	URV	URL	UOC	UIC
Filosofía e Historia									
Arqueología	✓	✓							
Ciencias de la Antigüedad		✓							
Estudios de Asia Oriental		✓							
Filosofía	✓	✓		✓			✓		
Historia	✓	✓		✓	✓	✓			
Historia del Arte	✓	✓		✓					
Historia del Arte y Gestión del Patrimonio Artístico					✓				
Humanidades		✓	✓					✓	
Humanidades y Estudios Culturales									✓
Musicología		✓							
Lenguas y Literaturas									
Estudios Árabes y Hebreos	✓								
Estudios Franceses		✓							
Estudios Ingleses	✓	✓			✓				
Estudios Literarios	✓								
Filología Catalana	✓								
Filología Catalana y Estudios Occitanos					✓				
Filología Clásica	✓								
Filología Hispánica	✓				✓				
Inglés						✓			
Lengua y Literatura Catalanas		✓		✓		✓		✓	
Lengua y Literatura Españolas		✓		✓					
Lengua y Literatura Hispánicas						✓			
Lenguas Aplicadas			✓						
Lenguas Románicas y sus Literaturas	✓								
Lenguas y Literaturas Modernas	✓								
Lingüística	✓								
Traducción e Interpretación		✓							

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya
Junio de 2019 · AQU-16-2019



Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de **Catalunya**

 www.aqu.cat

 [@aqucatalunya](https://twitter.com/aqucatalunya)