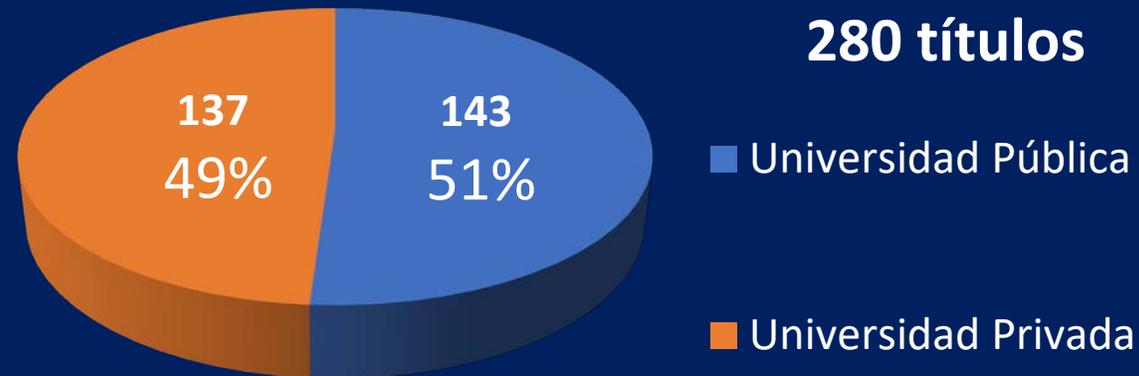


Tendencias en la oferta y diseño de las titulaciones de Periodismo y Comunicación

Manuel Fernández Sande

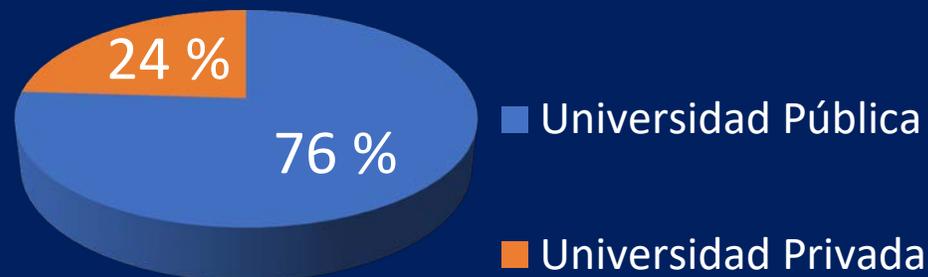
Universidad Complutense de Madrid

TITULACIONES EN EL ÁREA DE PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD Y RRPP

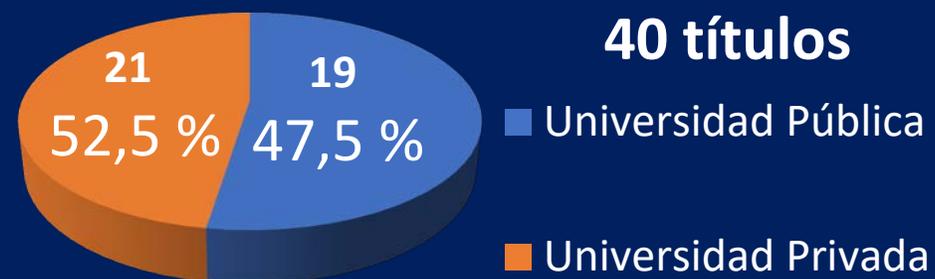


Fuente: RUCT Registro de Universidades, Centros y Títulos

TITULACIONES UNIVERSIDAD ESPAÑOLA (CURSO 18-19)

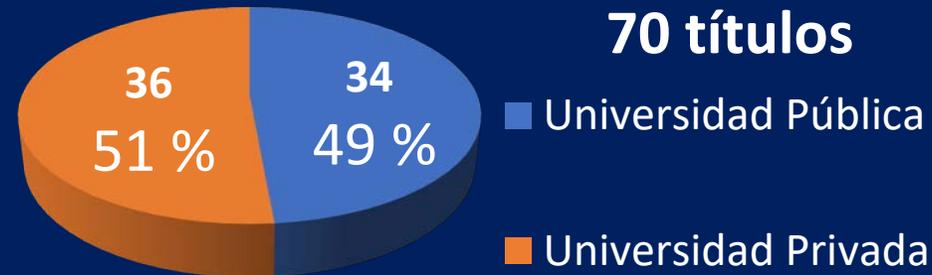


Oferta de GRADOS en el área de PERIODISMO



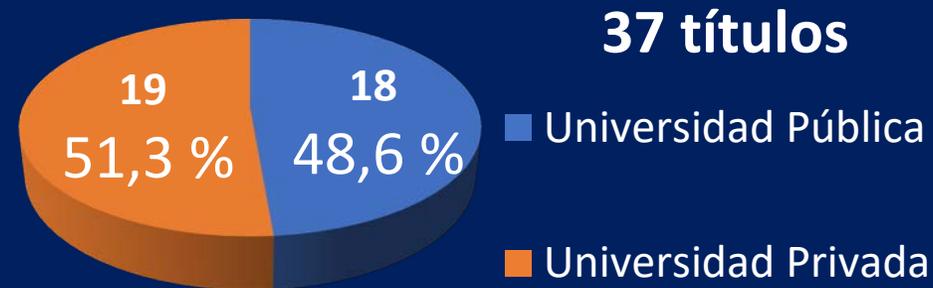
- Grados en PERIODISMO: 38
- Grados en PERIODISMO Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA: 1
- Grados en COMUNICACIÓN Y PERIODISMO AUDIOVISUAL: 1

Oferta de GRADOS en el área de COMUNICACIÓN



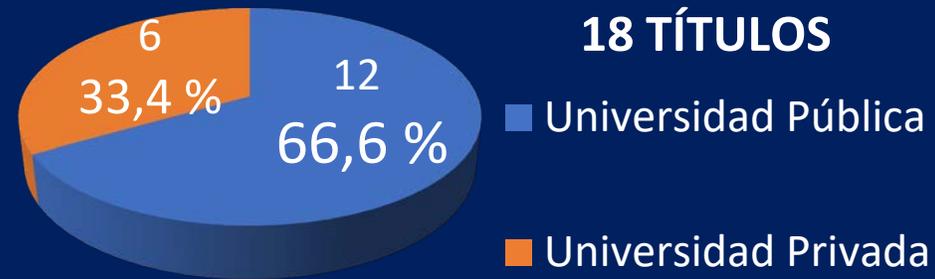
- Grados en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: 42
- Grados en COMUNICACIÓN/COMUNICACIÓN GLOBAL: 10
- Grados en COMUNICACIÓN CORPORATIVA/COMUNICACIÓN Y RRPP: 7
- Grados en COMUNICACIÓN DIGITAL/COMUNICACIÓN Y NUEVOS MEDIOS/COMUNICACIÓN INTERACTIVA: 7
- MARKETING Y COMUNICACIÓN: 3

Oferta de GRADOS EN EL ÁREA DE PUBLICIDAD Y RRPP



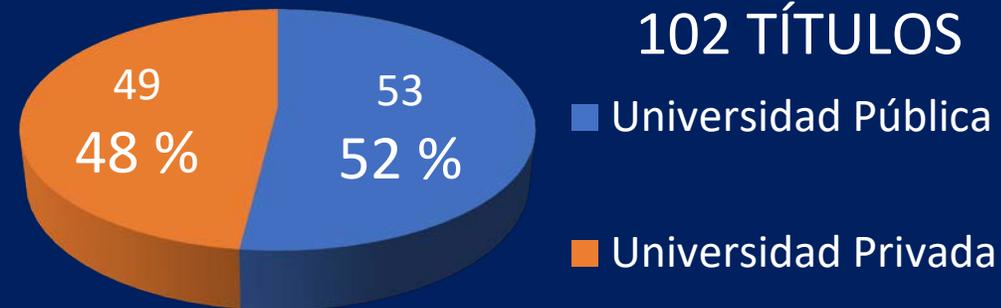
- Grados en PUBLICIDAD Y RRPP: 30
- Grados en PUBLICIDAD, RRPP Y MARKETING: 3
- Grados en PUBLICIDAD: 3
- Grados en PUBLICIDAD Y CREATIVIDAD: 1

Oferta de MÁSTERES UNIVERSITARIOS en el área de PERIODISMO



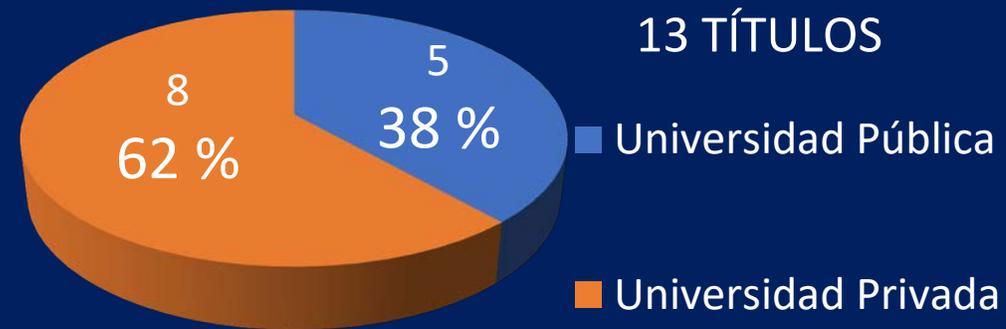
- Máster universitario en PERIODISMO DIGITAL/MULTIMEDIA/INNOVACIÓN: 10
- Máster universitario en PERIODISMO ESPECIALIZADO (CULTURAL, DEPORTIVO, ECONÓMICO, INTERNACIONAL): 5

Oferta de MÁSTERES UNIVERSITARIOS en el área de COMUNICACIÓN



- COMUNICACIÓN CORPORATIVA/ESTRATÉGICA: 20
- COMUNICACIÓN DIGITAL/TRANSMEDIA/TECNOLOGÍA: 20
- COMUNICACIÓN/MARKETING POLÍTICO: 8
- INVESTIGACIÓN: 8

Oferta de MÁSTERES UNIVERSITARIOS en el área de PUBLICIDAD Y RRPP



- DIRECCIÓN DE ARTE
- PUBLICIDAD INTEGRADA, CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA
- MK Y PUBLICIDAD DIGITAL