

Jornada Retos en la formación universitaria según el colectivo empleador

EL CASO DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN TURISMO

Organizan:



Antonio Guevara Plaza
Decano
Facultad de Turismo
Universidad de Málaga
Presidente de REDINTUR



- **Ámbito de conocimiento del Turismo**
- **Evolucion de los estudios de turismo en España**
- **Una mirada internacional**
- **El sector turístico y el empleo**
- **Propuesta de reflexión a donde dirigir los estudios**

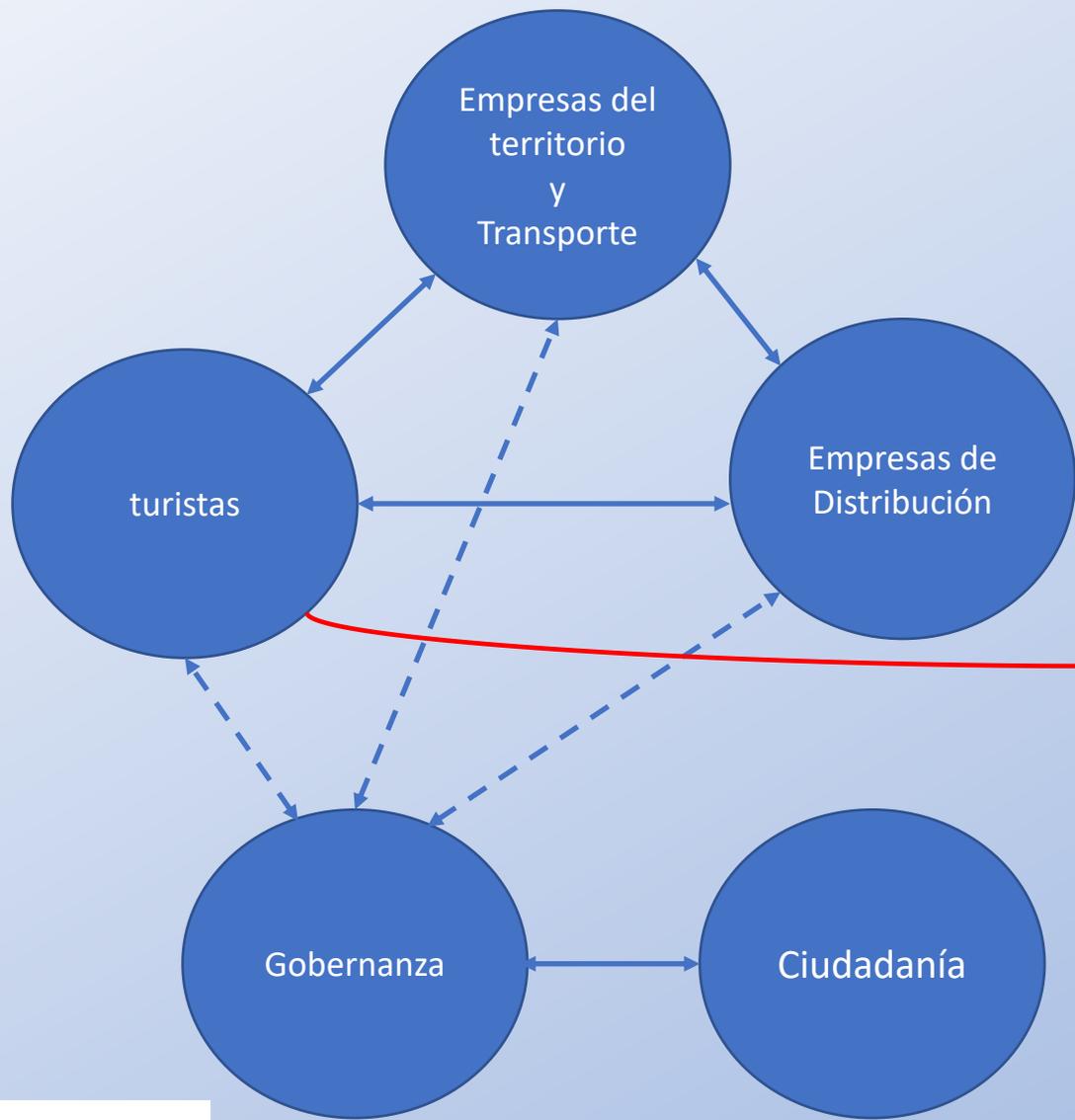


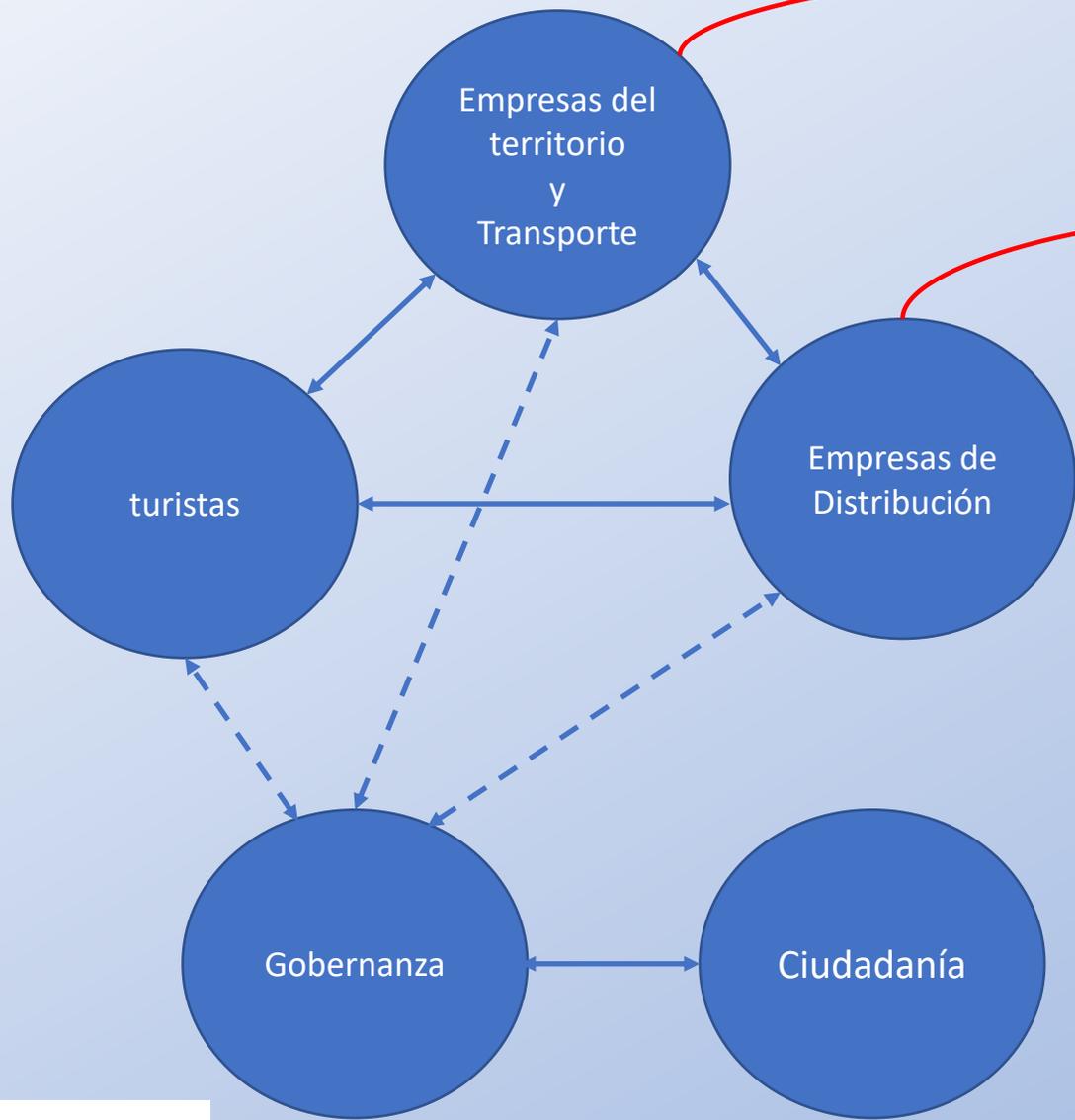
TURISMO

Ámbito de conocimiento vs desconocimiento

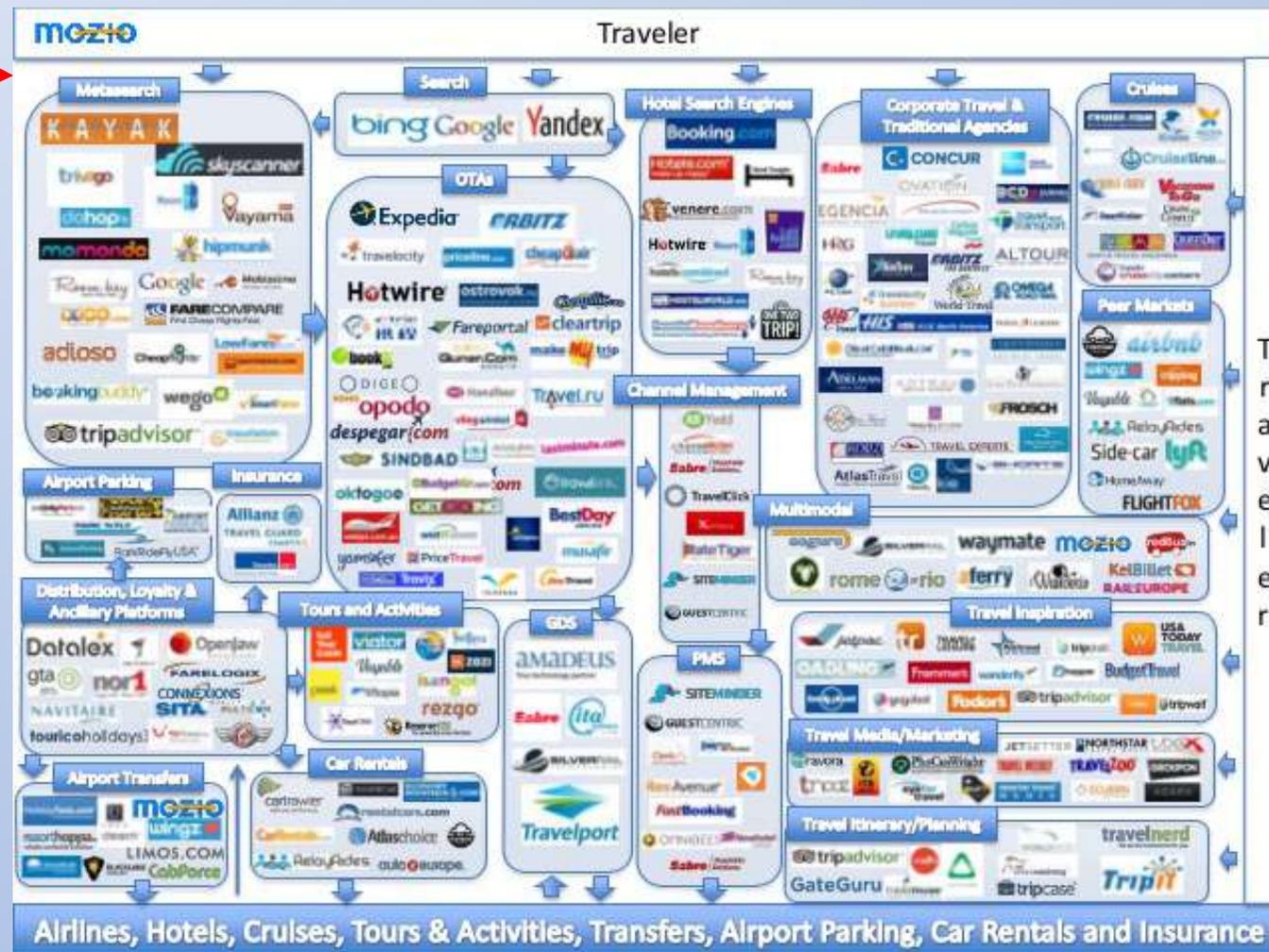
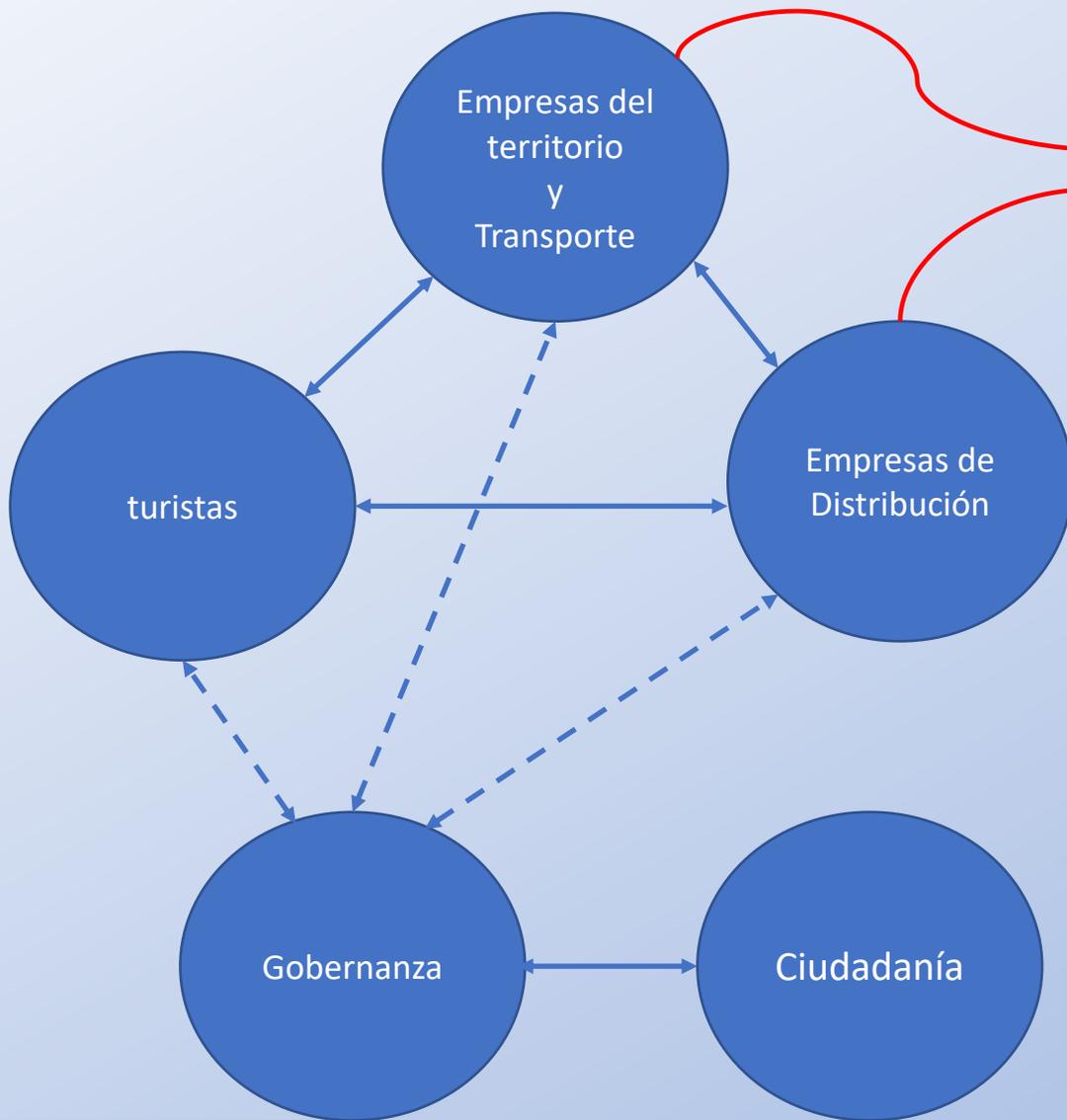
Ámbito de conocimiento que atañe a un complejo conjunto de actividades, llevadas a cabo tanto por empresas privadas como por instituciones públicas, desarrollada en un territorio o en varios .

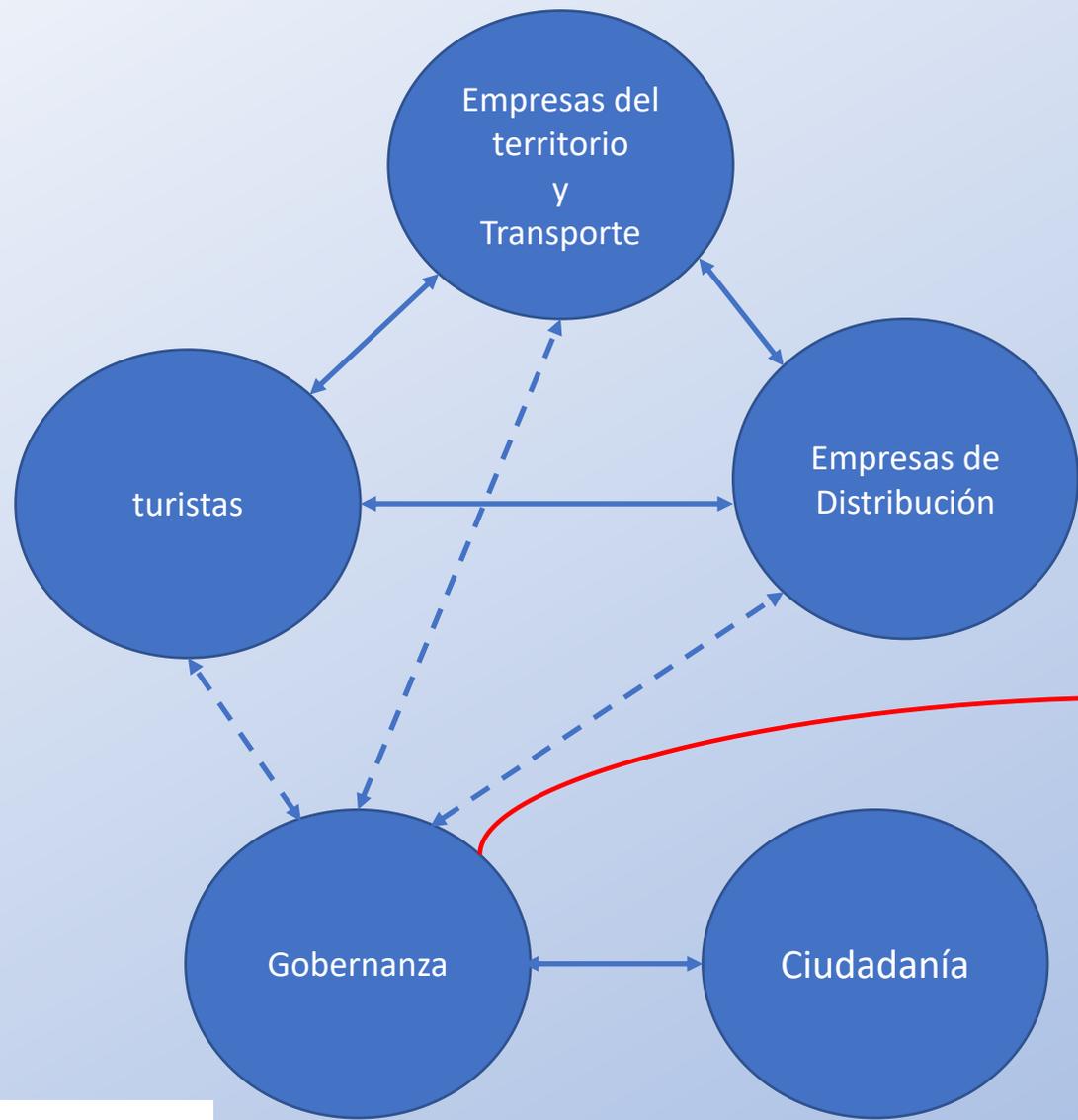




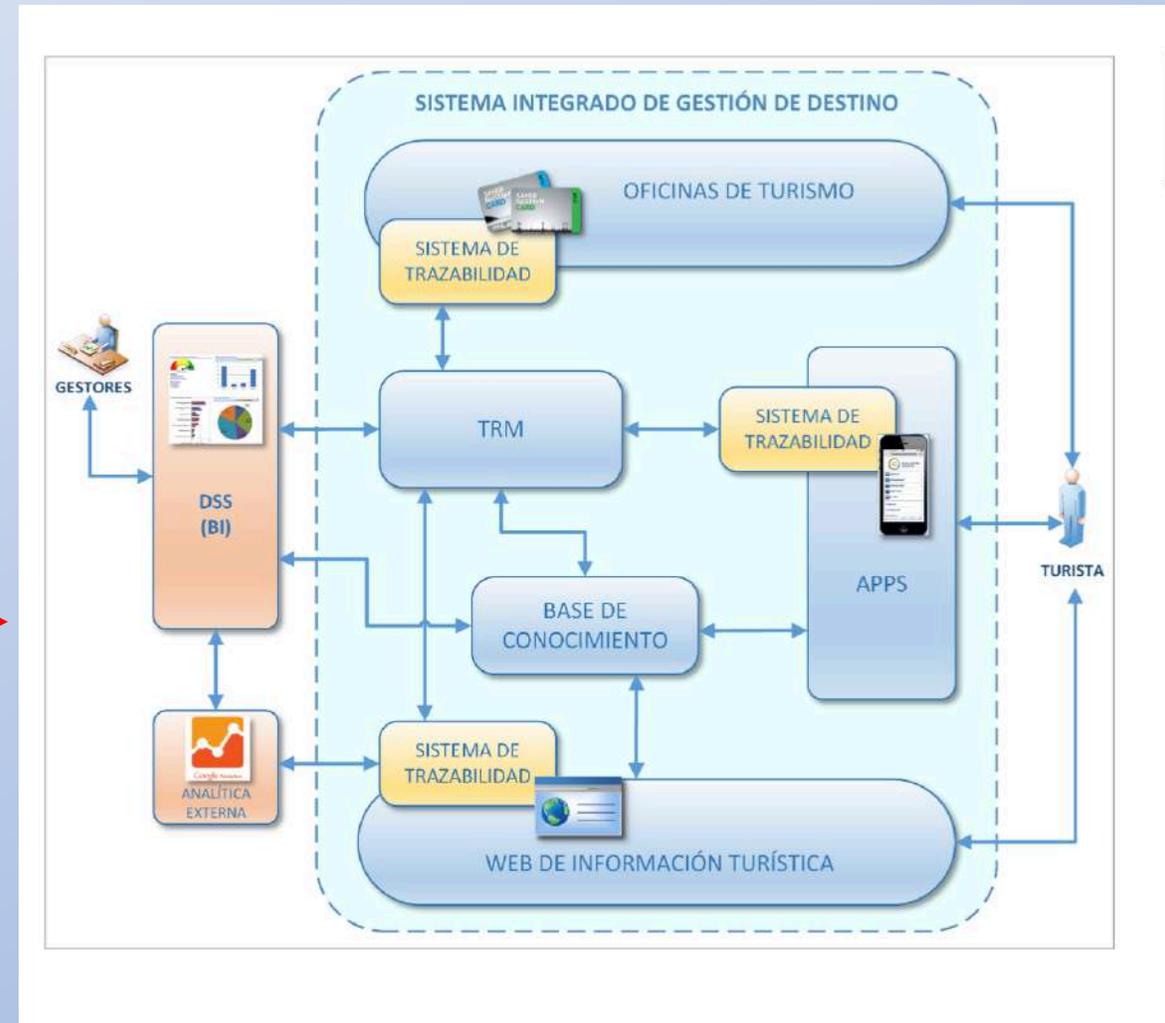
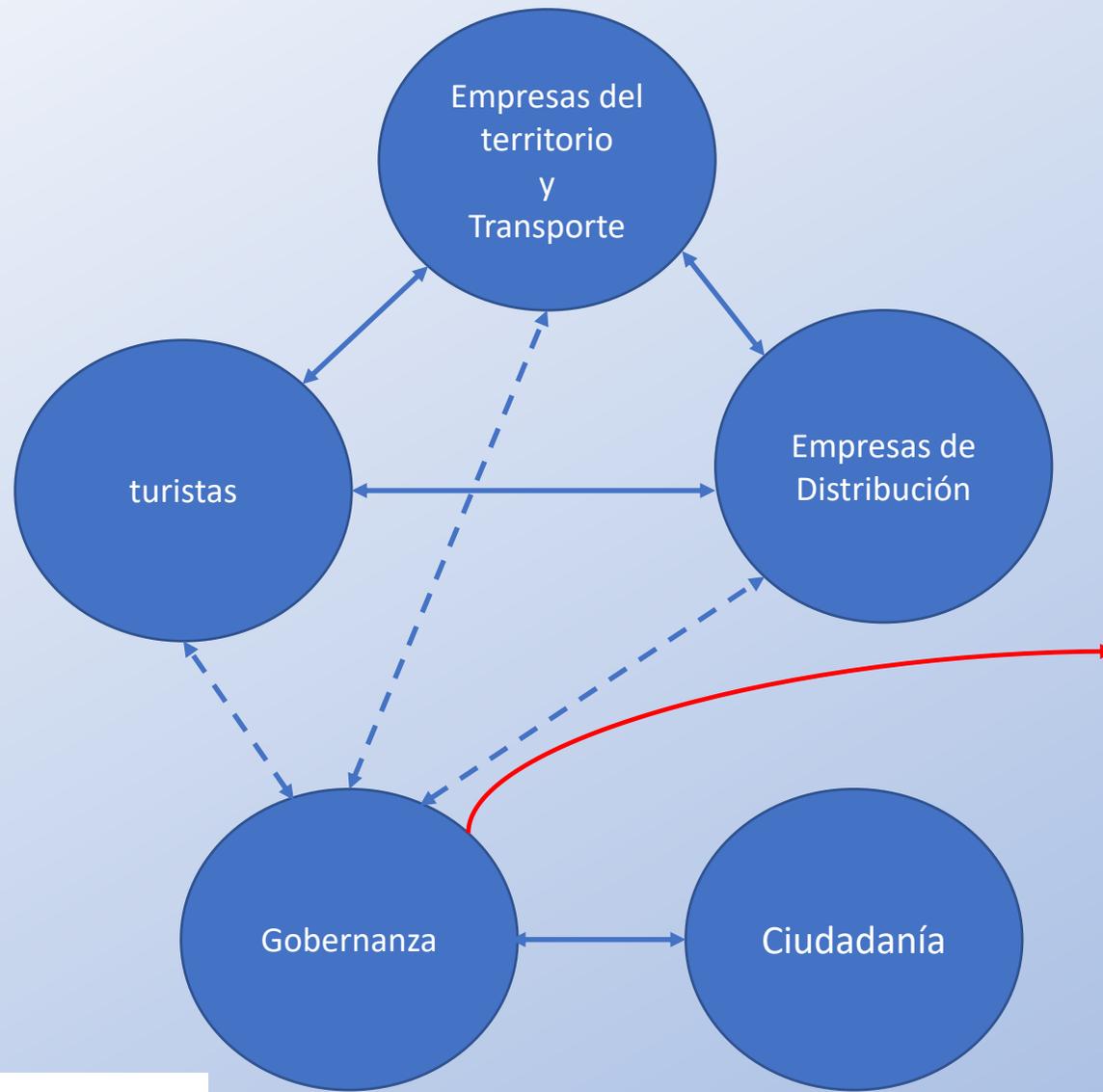


- Compañías de transporte (aéreo, terrestre, rentacar, transfer, ...)
- Empresas de distribución e intermediación (IDS, OTA, GDS, Agregadores,....)
- Empresas de Alojamiento (hoteles, VFT, Apartamentos, Campings, Rural...)
- Empresas de Restauración y Gastronomía
- Empresas de eventos
- Empresas de cruceros
- Empresas de actividades de ocio (inspiración, experiencias, guías...)
- Consultoría turística.

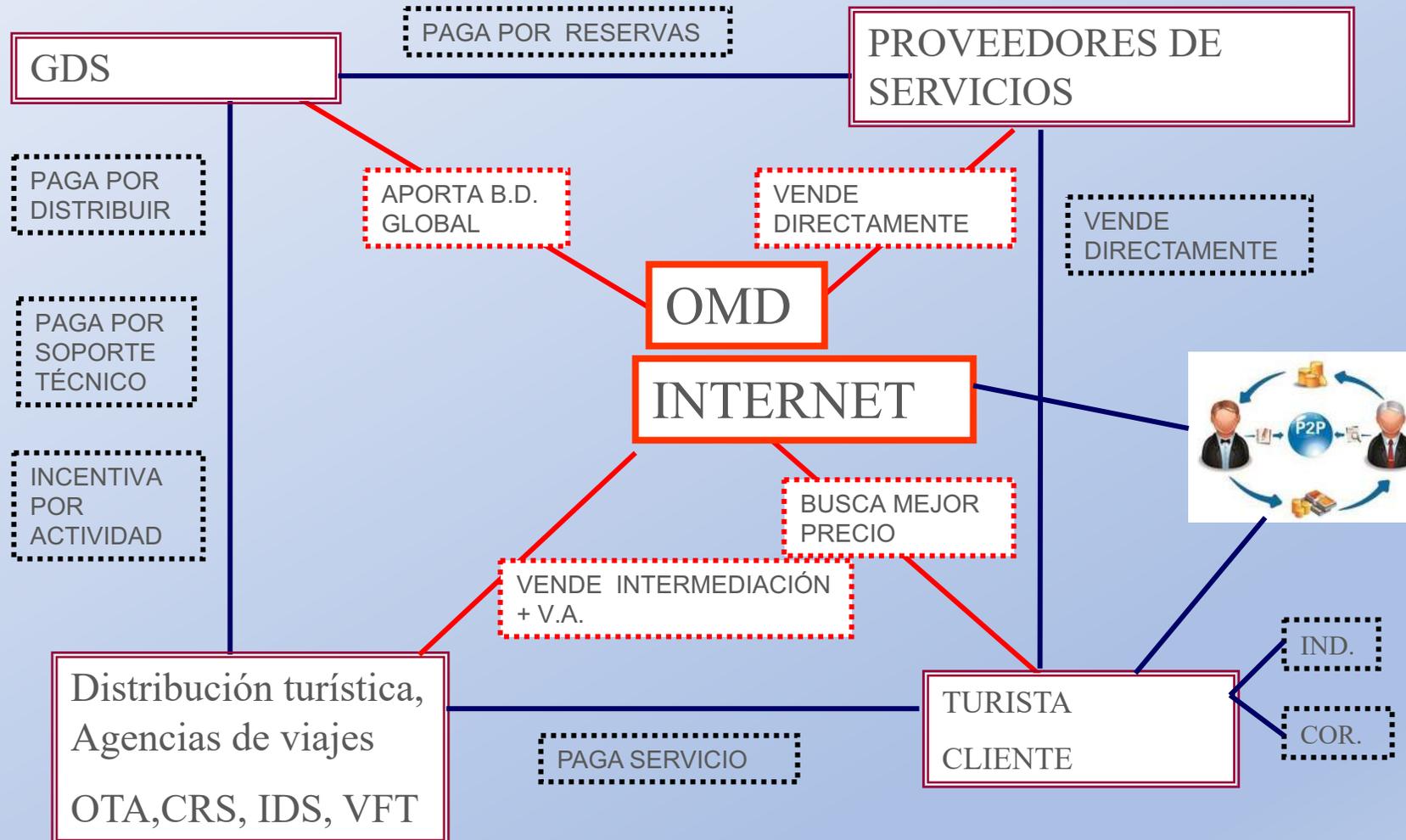




- Gestión del espacio turístico
- Promoción turística
- Conservación de recursos
- Mantenimiento de servicios públicos
- Creación y mantenimiento de infraestructuras
- Normativa turística
- Empresas públicas turísticas/ consorcios/ foros (colaboración de agentes
- Sostenibilidad-ODS



Todos los cambios tecnológicos están definiendo el futuro en la distribución y comercialización, un modelo de negocio en continuo cambio



¿Se avecinan nuevos cambios?



BLOCKCHAIN



CAMBIO IMPORTANTES:

- TRAZABILIDAD DE LA TRANSACCION EMISOR-RECEPTOR
- REORGANIZACION DE DESTINOS Y PRODUCTOS

- **Ámbito de conocimiento del Turismo**
- **Evolucion de los estudios de turismo en España**
- **Una mirada internacional**
- **El sector turístico y el empleo**
- **Propuesta de reflexión a donde dirigir los estudios**



Incorporación tardía de los estudios de turismo a la Universidad.

DEROGACIÓN EN LA PRIMERA MITAD DE LOS NOVENTA DE LAS NORMAS QUE OBLIGABAN A ESTAR EN POSESIÓN DEL TÍTULO TEAT PARA EJERCER LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, AL IGUAL QUE LA HABILITACIÓN DE GUÍA TURÍSTICO QUE EXIGÍA LA SUPERACIÓN DE UN EXAMEN, INDEPENDIENTE DE LOS ESTUDIOS DE TURISMO (TÍTULOS DE TET, TEAT).

REFORMA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN QUE LA FAMILIA DE HOSTELERÍA Y TURISMO ADQUIRIENDO COMPETENCIAS PROPIAS DE LOS ESTUDIOS TEAT,

1996: APROBACIÓN RD 604/1996 ESPAÑA POSEÍA MÚLTIPLES ESCUELAS DE TURISMO NO DEPENDIENTES DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.

SE PRODUCE UN INTENTO DE ADSCRIPCIÓN A UNIVERSIDADES Y ADAPTACIÓN AL TÍTULO DE DIPLOMADO.

**MINISTERIO
DE EDUCACION Y CIENCIA**

9298 REAL DECRETO 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél.

El artículo 28 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria, dispone que el Gobierno, a propuesta del Consejo de Universidades, establecerá los títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, así como las directrices generales de los planes de estudios que deban cursarse para su obtención y homologación. Dichas directrices fueron establecidas por el Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, modificado por el Real Decreto 1267/1994, de 10 de junio, en el que aparecen definidas como aquéllas que son de aplicación a todos los planes de estudios conducentes a cualquier título universitario de carácter oficial.

Disposición adicional única.

Los efectos propios del título de Diplomado en Turismo, establecido por el presente Real Decreto, se predicarán, asimismo, del título de Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas a que se refiere el artículo 2.1 del Real decreto 259/1996, de 16 de febrero.

Disposición transitoria primera.

1. Hasta tanto se produzca la efectiva integración de las Escuelas Oficiales de Turismo en las universidades, éstas, de conformidad con lo establecido en la disposición transitoria cuarta del Real Decreto 259/1996, de 16 de febrero, podrán impartir o autorizar la impartición, en aquéllas, de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas, con arreglo a los planes de estudio a que se refiere el apartado 2 de la misma disposición transitoria, hasta el momento en que dichos planes de estudios, adaptados a las directrices generales comunes a que se refiere el artículo 4 del mismo Real Decreto, sean homologados por el Consejo de Universidades.

2. Una vez integradas las Escuelas Oficiales de Turismo en las universidades, conforme a lo establecido en la disposición transitoria primera del Real Decreto 259/1996, de 16 de febrero, dichas universidades podrán impartir en aquéllas, en tanto se aprueban y homologan los planes de estudios conducentes a la obtención del título de Diplomado en Turismo, y sin per-

Profesión no reglada / regulada

Adaptación de los estudios al EEES

- SE HAN TENIDO QUE DISEÑAR:

GRADOS (2013 PRIMERA PROMOCIÓN)

MÁSTERES (ESPECIALIZADOS)

DOCTORADOS

**EL TURISMO ES MUY JOVEN EN LA FORMACIÓN
UNIVERSITARIA AUNQUE NO SE PUEDA
ENTENDER EN UN PAIS COMO ESPAÑA**

Disposición final única. *Entrada en vigor.*

La presente Orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Madrid, 26 de octubre de 2007.–El Vicepresidente Segundo del Gobierno y Ministro de Economía y Hacienda, Pedro Solbes Mira

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA

18770 REAL DECRETO 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

La progresiva armonización de los sistemas universitarios exigida por el proceso de construcción del Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia y la consiguiente interacción operada entre tales sistemas por las diversas normativas nacionales sucesivamente promulgadas, ha dotado de una dimensión y de una agilidad sin precedentes al proceso de cambio emprendido por las universidades europeas.

Cercano ya el horizonte de 2010 previsto por la citada Declaración para la plena consecución de sus objetivos, el sistema español, aun habiendo dado notables pasos hacia la convergencia mediante la sucesiva adopción de normativas puntuales, adolecía, sin embargo, del adecuado marco legal que, de un modo global, sustentara con garantías la nueva construcción.

La Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, sienta las bases precisas para realizar una profunda modernización de la Universidad española. Así, entre otras importantes novedades, el nuevo Título VI de la Ley establece una nueva estructuración de las enseñanzas

Para conseguir estos objetivos, en el diseño de un título deben reflejarse más elementos que la mera descripción de los contenidos formativos. Este nuevo modelo concibe el plan de estudios como un proyecto de implantación de una enseñanza universitaria. Como tal proyecto, para su aprobación se requiere la aportación de nuevos elementos como: justificación, objetivos, admisión de estudiantes, contenidos, planificación, recursos, resultados previstos y sistema de garantía de calidad.

Los planes de estudios conducentes a la obtención de un título deberán, por tanto, tener en el centro de sus objetivos la adquisición de competencias por parte de los estudiantes, ampliando, sin excluir, el tradicional enfoque basado en contenidos y horas lectivas. Se debe hacer énfasis en los métodos de aprendizaje de dichas competencias así como en los procedimientos para evaluar su adquisición. Se proponen los créditos europeos, ECTS, tal y como se definen en el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, como unidad de medida que refleja los resultados del aprendizaje y volumen de trabajo realizado por el estudiante para alcanzar los objetivos establecidos en el plan de estudios, poniendo en valor la motivación y el esfuerzo del estudiante para aprender.

La nueva organización de las enseñanzas incrementará la empleabilidad de los titulados al tiempo que cumple con el objetivo de garantizar su compatibilidad con las normas reguladoras de la carrera profesional de los empleados públicos.

Por otro lado, en el supuesto de títulos que habiliten para el acceso o ejercicio de actividades profesionales, se prevé que el Gobierno establezca las condiciones a las que deberán adecuarse los planes de estudios para garantizar que los títulos acreditan la posesión de las competencias y conocimientos adecuados para dicho ejercicio profesional.

La posibilidad de introducir prácticas externas viene a reforzar el compromiso con la empleabilidad de los futuros graduados y graduadas, enriqueciendo la formación de los estudiantes de las enseñanzas de grado, en un entorno que les proporcionará, tanto a ellos como a los responsables de la formación, un conocimiento más profundo acerca de las competencias que necesitarán en el futuro.

Todo este proceso ha fomentado la proliferación de diferentes centros de formación en turismo y también el intrusismo profesional.

PROCESO DE IMPLANTACIÓN



1997 Diplomatura en Turismo

Solicitud del área de Turismo
octubre de 2017

En 2006 se ofertan los
Másteres Oficiales en
Turismo. Antes que los
grados en Turismo



Implantación área propia
de turismo 2019

2005 Germen
Uoviedo, URV, UA,
UMA



En 2008 se implantan la
mayoría de los doctorado
específicos de Turismo.

2007 Creación
UMA, Uoviedo, UDC,
UIB, URV, UA, UDG, ULL,
UB, US, USC,
UVA, Uvigo, UZaragoza



2009 se ofertan los
Grados en Turismo

En 2013 se oferta
el PD
Interuniversitario
en Turismo (4
Universidades).
En 2020 se oferta
el PD
Interuniversitario
en Turismo (12
Universidades)

Doctorado

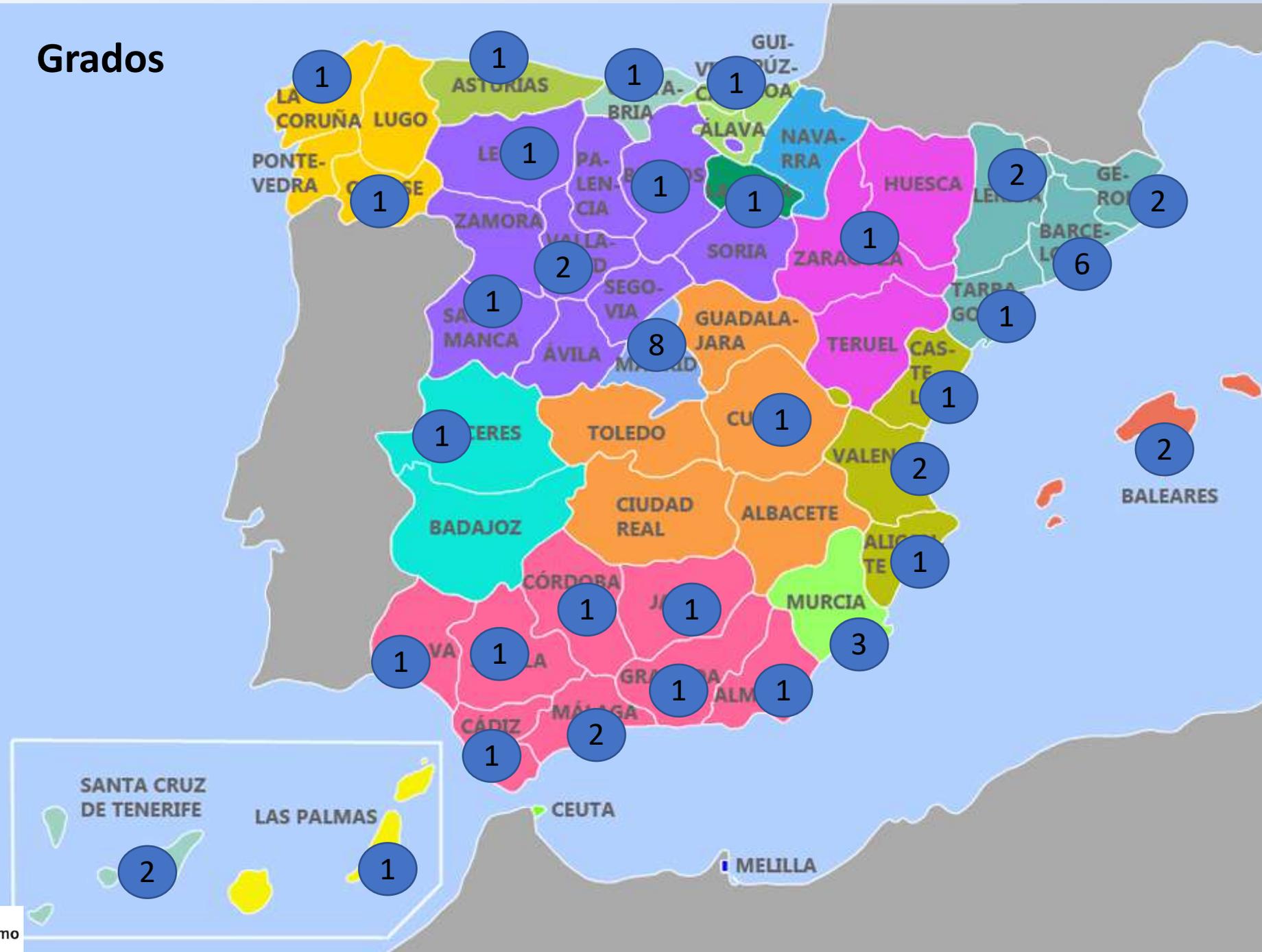


Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



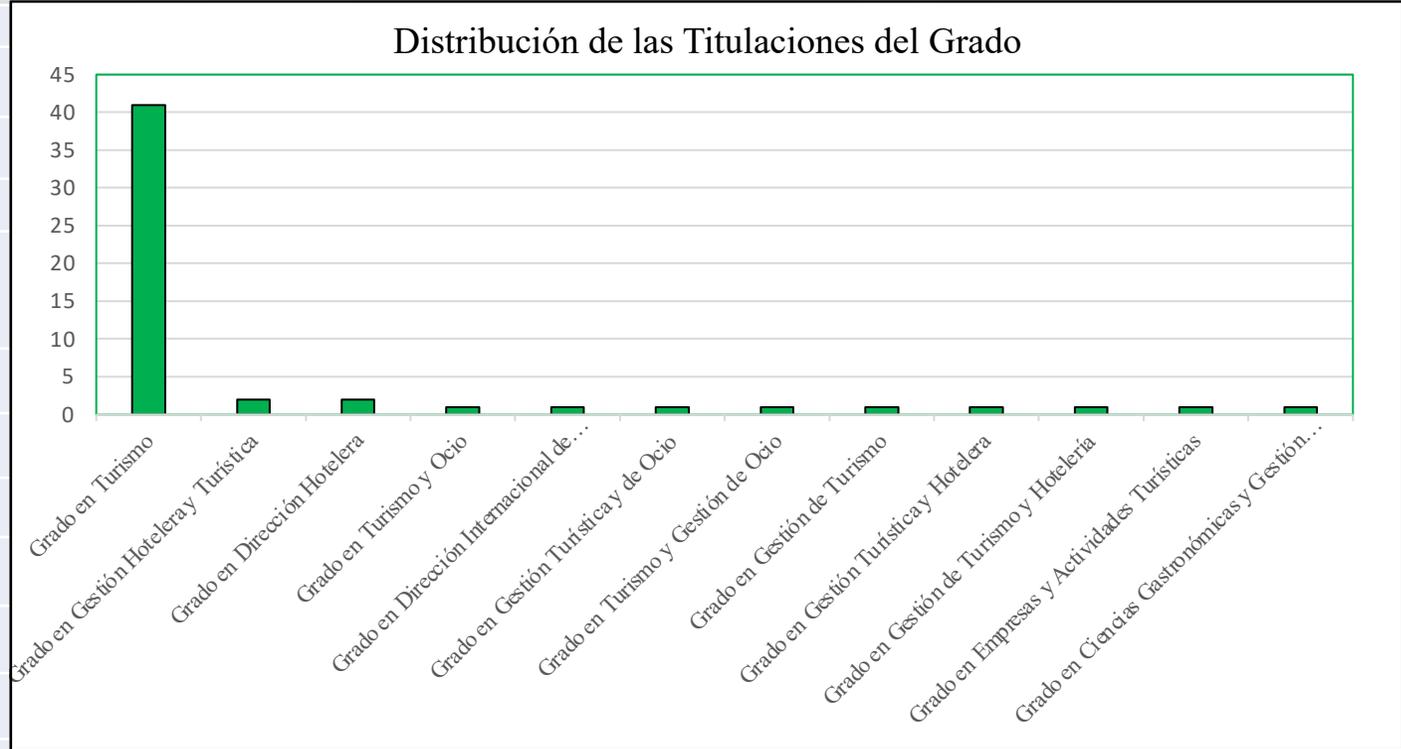
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Grados



GRADOS

Grado en Turismo	41
Grado en Gestión Hotelera y Turística	2
Grado en Dirección Hotelera	2
Grado en Turismo y Ocio	1
Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio	1
Grado en Gestión Turística y de Ocio	1
Grado en Turismo y Gestión de Ocio	1
Grado en Gestión de Turismo	1
Grado en Gestión Turística y Hotelera	1
Grado en Gestión de Turismo y Hotelaría	1
Grado en Empresas y Actividades Turísticas	1
Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera	1



VISIÓN AMPLIA SOBRE LAS MATERIAS (Créditos)

EMPRESA / ECONOMIA/DERECHO	DESTINOS/RECURSOS/PRODUCTOS	IDIOMAS	TIC
48-110	12-48	18-48	0-24

MENCIONES

EXPERIENCIAS SOSTENIBILIDAD	DIRECCIÓN EMPRESAS/FINANZAS	GESTION DESTINOS	ALOJAMIENTOS	DESARROLLO LOCAL	EVENTOS Y PROTOCOLO	GASTRONOMIA Y RESTAURACION
-----------------------------	-----------------------------	------------------	--------------	------------------	---------------------	----------------------------

GRADOS

DENOMINACIÓN

Graduado/a en Turismo (41 UNIVERSIDADES)

Graduado/a en Empresas y Actividades Turísticas por la Universidad a Distancia de Madrid

Graduado/a en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio por la Universidad Europea de Canarias

Graduado/a en Gestión del Turismo por la Universidad de Salamanca

Graduado/a en Turismo y Ocio por la Universidad de Lleida

Graduado/a en Gestión de Turismo y Hotelería por la Universidad Rovira i Virgili

Graduado/a en Gestión Hotelera y Turística por la Universidad de Cantabria y por la Unviersitat de Girona. **(2)**

Graduado/a en Gestión Turística y Hotelera por la Universidad Ramón Llull

Graduado/a en Gestión Turística y de Ocio por la Universidad Europea de Valencia

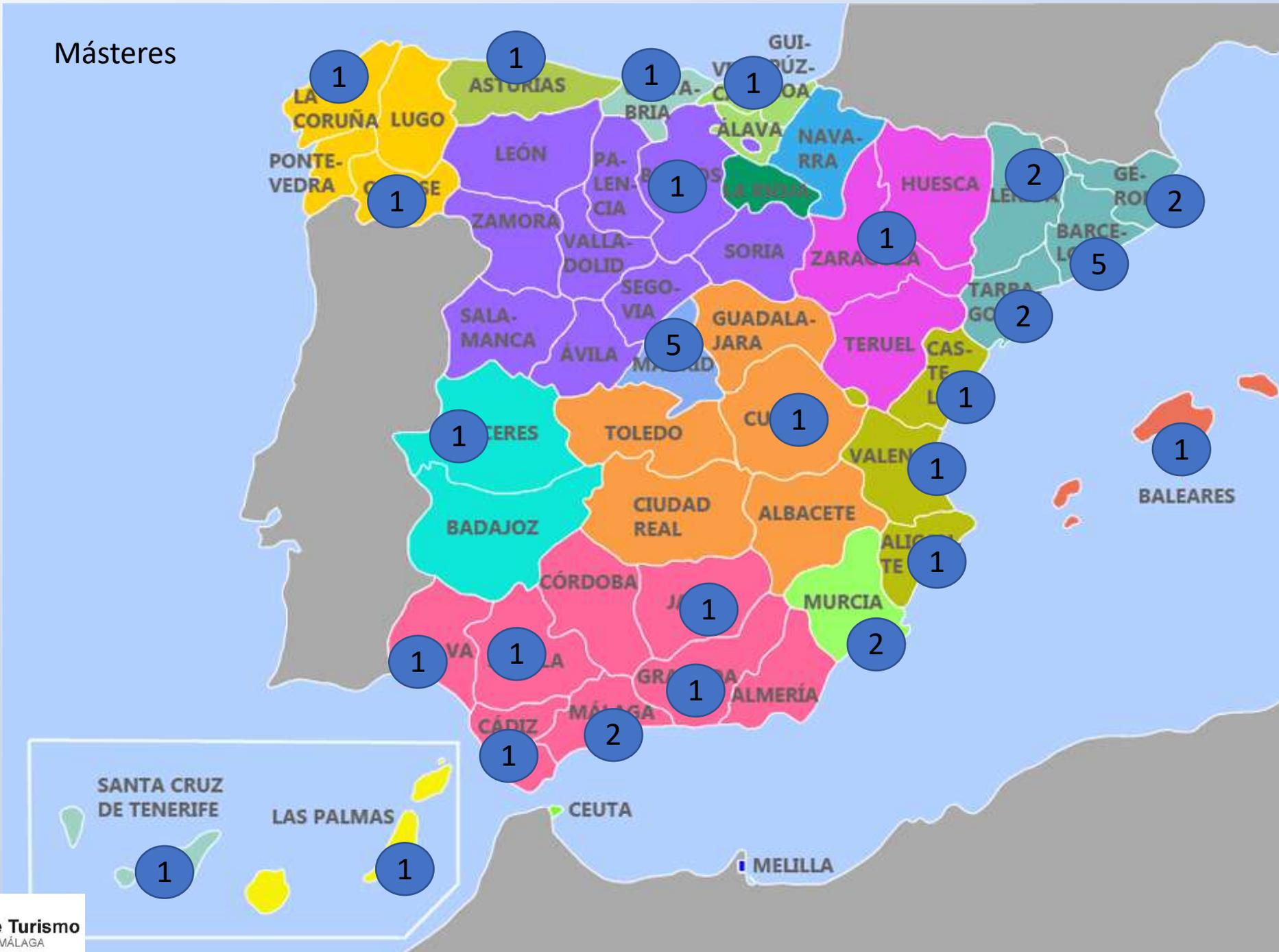
Graduado/a o Graduada en Turismo y Gestión de Ocio por la Universidad Pompeu Fabra

Graduado/a o Graduada en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera por la Universidad de Málaga

Graduado/a en Dirección Hotelera por la Universidad Autónoma de Barcelona y por la Universitat de les Illes Balears **(2)**

Centros adscritos donde se imparten las titulaciones		
Universidad (16)	Titulación	Centro adscrito (24)
Universidad Autónoma de Barcelona	Grado en Turismo	Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera
	Grado en Dirección Hotelera	
Universidad Católica San Antonio	Grado en Turismo	Centro universitario UCAM. Cartagena
Universidad de Barcelona	Grado en Turismo	Escuela de Hostelería y Turismo - CETT
Universidad de Cantabria	Grado en Gestión Hotelera y Turística	Escuela Universitaria de Turismo Altamira
Universidad de Girona	Grado en Turismo	Escuela Universitaria de Turismo CETA
		Escuela Universitaria de Turismo EUROAULA
		Escuela Universitaria Formatic Barna
	Grado en Gestión Hotelera y Turística	Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo Sant Pol de Mar
Universidad de la Laguna	Grado en Turismo	Escuela Superior de Turismo Iriarte
		Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Grado en Turismo	Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote
		Estructura Teleformación ULPGC
Universidad de Lleida	Grado en Turismo y Ocio	Escuela Universitaria de Turismo OSTELEA
Universidad de Salamanca	Grado en Gestión de Turismo	Escuela Universitaria de Educación y Turismo
Universidad de Sevilla	Grado en Turismo	Centro Universitario EUSA
Universidad de València	Grado en Turismo	Centro Florida Universitaria
Universidad de Zaragoza	Grado en Turismo	Escuela Universitaria de Turismo
Universidad Politécnica de València	Grado en Turismo	Escuela Politécnica Superior de Gandía
Universidad Pompeu Fabra	Grado en Turismo y Gestión de Ocio	Escuela Superior de Ciencias Sociales y de la Empresa Tecnocampus
Universidad Rey Juan Carlos	Grado en Turismo	Escuela Universitaria de Turismo ESERP
Universidad de les Illes Balears	Grado en Turismo	Escuela Universitaria de Turismo del Consejo Insular de Eivissa y Formentera
		Escuela Universitaria de Turismo Felipe Moreno
	Grado en Dirección Hotelera	Escuela Universitaria de Hostelería de las Illes Balears

Másteres



MÁSTERES

Título	Universidad
Máster Universitario en Agroecología, Desarrollo Rural y Agroturismo	Universidad Miguel Hernández de Elche
Máster Universitario en Cultura del Vino: Enoturismo en la Cuenca del Duero	Universidad de Burgos
Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas	Universidad de Barcelona
Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas	Universidad de Castilla-La Mancha
Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)	Universidad de Cantabria
Máster Universitario en Dirección de Proyectos de Ocio, Cultura, Turismo, Deporte y Recreación	Universidad de Deusto
Máster Universitario en Dirección Internacional del Turismo/ International Tourism Management	Universidad Rey Juan Carlos
Máster Universitario en Dirección Turística	Universidad de Cádiz
Máster Universitario en Dirección Turística	Universidad de Extremadura
Máster Universitario en Dirección y Organización de Turismo de Eventos	Universidad Autónoma de Barcelona
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud	Universidad de Vigo
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Universidad de Alicante
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Universidad de Girona
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Universidad de La Laguna
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Universidad de Málaga
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Universidad de Oviedo
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Universidad de Sevilla
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Universidad de Zaragoza
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Universitat de València (Estudi General)
Máster Universitario en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Máster Universitario en Economía del Turismo: Monitorización y Evaluación	Universitat de les Illes Balears

MÁSTERES

Título	Universidad
Máster Universitario en Empresas y Destinos Turísticos	Universidad Antonio de Nebrija
Máster Universitario en Gestión de Destinos Turísticos	Universidad Rovira i Virgili
Máster Universitario en Gestión del Turismo Ecológico y Sostenible	Universidad Politécnica de Madrid
Máster Universitario en Gestión Internacional del Turismo	Universidad de Lleida
Máster Universitario en Gestión Turística de Recursos Culturales y Naturales	Universidad Carlos III de Madrid
Máster Universitario en Gestión Turística del Patrimonio Cultural	Universidad Autónoma de Barcelona
Máster Universitario en Gestión Turística Sostenible de Recursos y Destinos	Universidad de Lleida
Máster Universitario en Gestión y Dirección de Empresas e Instituciones Turísticas	Universidad Politécnica de Cartagena
Máster Universitario en Innovación en la Gestión Turística	Universidad de Barcelona
Máster Universitario en Innovación y Marketing Turístico / Master s Degree in Innovation and Tourism Marketing	Universidad Católica San Antonio
Máster Universitario en Organización de Eventos y Turismo de Negocio (MICE)	Universidad Rey Juan Carlos
Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos	Universidad Complutense de Madrid
Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos	Universidad de A Coruña
Máster Universitario en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo	Universidad de Jaén
Máster Universitario en Turismo Cultural	Universidad de Girona
Máster Universitario en Turismo: Dirección de Empresas Turísticas	Universidad de Huelva
Máster Universitario en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo / E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales	Universidad de Málaga
Máster Universitario en Turismo Sostenible y TIC	Universitat Oberta de Catalunya
Máster Universitario en Turismo Urbano	Universidad de Barcelona
Máster Universitario en Turismo Urbano y Gestión de Empresas Turísticas	Universidad de Santiago de Compostela
Máster Universitario Erasmus Mundus en Gestión del Turismo / European Master in Tourism Management por la Universidad de Girona; Syddansk Universitet(Dinamarca) y Univerzi v Ljubljani-University of Ljubljana(Eslovenia)	(Conjunto Internacional)
Máster Universitario Erasmus Mundus en Innovación en Enoturismo por la Universidad Rovira i Virgili; Universidade de Porto(Portugal) y Université de Bordeaux(Francia)	(Conjunto Internacional)

Doctorados



DOCTORADO

Título	Universidad
Programa de Doctorado en Derecho, Sociedad y Turismo por la Universidad de La Laguna	Universidad de La Laguna
Programa de Doctorado en Economía Internacional y Turismo por la Universitat de València (Estudi General)	Universitat de València (Estudi General)
Programa de Doctorado en Turismo, Economía y Gestión por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Programa de Doctorado en Turismo por la Universidad Autónoma de Barcelona	Universidad Autónoma de Barcelona
Programa de Doctorado en Turismo por la Universidad de Alicante; la Universidad de Málaga; la Universidad de Sevilla y la Universidad Rey Juan Carlos	(Conjunto)
Programa de Doctorado en Turismo por la Universidad de Girona y la Universidad de las Illes Balears	(Conjunto)
Programa de Doctorado en Turismo y Ocio por la Universidad Rovira i Virgili	Universidad Rovira i Virgili
Programa de Doctorado en Turismo por la Universidad de Alicante, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad de Cádiz, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Extremadura, Universidad de la Laguna, Universidad de Málaga, Universitat Oberta de Catalunya, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Sevilla y Universidad de Vigo	Conjunto)

- **Ámbito de conocimiento del Turismo**
- **Evolucion de los estudios de turismo en España**
- **Una mirada internacional**
- **El sector turístico y el empleo**
- **Propuesta de reflexión a donde dirigir los estudios**



ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects 2020 - Hospitality & Tourism Management

2020

Field: Social Sciences Subject: Hospitality & Tourism Management Methodology

World Rank	Institution*	Country/Region	National/Regional Rank	Total Score	Score on CNCI
1	The Hong Kong Polytechnic University		1	325.4	100.0
2	University of Central Florida		1	231.4	73.3
3	Griffith University		1	225.2	76.1
4	Sun Yat-sen University		1	222.4	66.6
5	University of Surrey		1	216.3	56.9
6	Purdue University - West Lafayette		2	200.6	60.7
7	Pennsylvania State University - University Park		3	200.0	62.5
8	The University of Queensland		2	199.4	64.6
9	Sejong University		1	197.2	57.5
10	Bournemouth University		2	194.8	57.2
11	Temple University		4	192.2	54.5

12	Washington State University		4	192.2	53.8
13	Virginia Polytechnic Institute and State University		6	187.2	52.7
14	Kyung Hee University		2	186.0	54.2
15	Florida State University		7	180.5	55.9
16	University of Nevada-Las Vegas		8	180.4	52.7
17	University of South Carolina - Columbia		9	173.2	48.7
18	University of Florida		10	162.5	46.3
19	University of Houston		11	159.5	42.9
20	University of Johannesburg		1	157.5	45.5
21	University of Massachusetts Amherst		12	156.5	44.2
22	Oxford Brookes University		3	151.9	35.8
23	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		1	148.8	40.7
24	Texas A&M University		13	147.2	42.5
25	Oklahoma State University		14	145.8	39.7
26	University of Otago		1	145.7	44.2
27	Middlesex University		4	142.8	35.2
28	Zhejiang University		2	141.0	36.3
29	University of Waterloo		1	140.3	33.6
30	Michigan State University		15	137.4	44.2
31	University of Alicante		2	137.1	34.7
32	University of Strathclyde		5	137.0	28.1
33	Iowa State University		16	136.0	37.3
34	University of South Australia		3	134.8	39.7
35	The University of New South Wales		4	130.9	37.3
36	Xiamen University		3	130.5	28.8
37	Ming Chuan University		1	130.1	35.2
38	The University of Waikato		2	129.0	36.3
39	The University of Georgia		17	128.3	35.8
40	University of Birmingham		6	127.7	38.8
41	California State Polytechnic University-Pomona		18	126.3	31.9
42	University of Macau		1	126.2	32.4
43	Curtin University		5	126.1	38.8
44	Leeds Beckett University		7	125.9	42.5
45	Institute for Tourism Studies		2	125.4	33.0
46	Eastern Mediterranean University		1	125.1	28.1
47	University of Malaga		3	124.8	31.9
48	Hanyang University		3	124.4	28.8
49	James Cook University		6	122.9	36.8
50	Monash University		7	121.4	34.7

Universidades de países en el Ranking:

- EEUU: 18
- Australia: 9
- UK : 7
- China: 6 (Macao, Hong Kong)
- Corea 3
- Sudáfrica: 1
- Canada:1
- Taiwan:1
- Israel : 1

España :3

World Rank	Institution*	Country/Region	National/Regional Rank	Total Score	Score on CNCI
1	The Hong Kong Polytechnic University		1	325.4	100.0
2	University of Central Florida		1	231.4	73.3
3	Griffith University		1	225.2	76.1
4	Sun Yat-sen University		1	222.4	66.6
5	University of Surrey		1	216.3	56.9
6	Purdue University - West Lafayette		2	200.6	60.7
7	Pennsylvania State University - University Park		3	200.0	62.5
8	The University of Queensland		2	199.4	64.6
9	Sejong University		1	197.2	57.5
10	Bournemouth University		2	194.8	57.2
11	Temple University		4	192.2	54.5

Destacar :

Formación en Turismo Internacional

Gestión de transporte

Liderazgo y Habilidades directivas

Apuesta por la formación Dual e Internacional

The Hong Kong Polytechnic University	Grado en Ciencias de Gestión Hotelera	Gestión de negocios de servicios de alimentos y hostelería	Enfoque en el cliente; analítica; independencia; desarrollo de las habilidades de comunicación y liderazgo
University of Central Florida	Grado en Ciencias de Gestión de Hostelería	Gestión Hotelera	Operaciones de alojamiento, administración de restauración, fundamentos de liderazgo y gestión hotelera
Griffith University	Grado en Turismo Internacional y Gestión Hotelera	Gestión hotelera y de turismo internacional, negocios	Gestión del sector turístico, subrayando los principios de sostenibilidad, habilidades comerciales, gestión de las relaciones laborales
University of Surrey	Grado en Gestión Hotelera y Turística Internacional	Gestión turística	Estudios básicos de negocios y administración con módulos especializados en turismo y hostelería. Estudios de casos, simulaciones comerciales
	Grado en Gestión de Turismo Internacional con Transporte	Gestión de transporte turístico	Módulos obligatorios relacionados con el transporte aéreo, terrestre y marítimo, lo que le permitirá desarrollar un conjunto de herramientas de habilidades y conocimientos específicos para la gestión del sector
	Grado en Gestión Hotelera Internacional	Dirección en la hostelería	Temas centrales de negocios y gestión con experiencia práctica basada en la industria
	Grado en Gestión de Turismo Internacional	Administración de empresas	-

World Rank	Institution*	Country/Region	National/Regional Rank	Total Score	Score on CNCI
1	The Hong Kong Polytechnic University		1	325.4	100.0
2	University of Central Florida		1	231.4	73.3
3	Griffith University		1	225.2	76.1
4	Sun Yat-sen University		1	222.4	66.6
5	University of Surrey		1	216.3	56.9
6	Purdue University - West Lafayette		2	200.6	60.7
7	Pennsylvania State University - University Park		3	200.0	62.5
8	The University of Queensland		2	199.4	64.6
9	Sejong University		1	197.2	57.5
10	Bournemouth University		2	194.8	57.2
11	Temple University		4	192.2	54.5

Destacar :

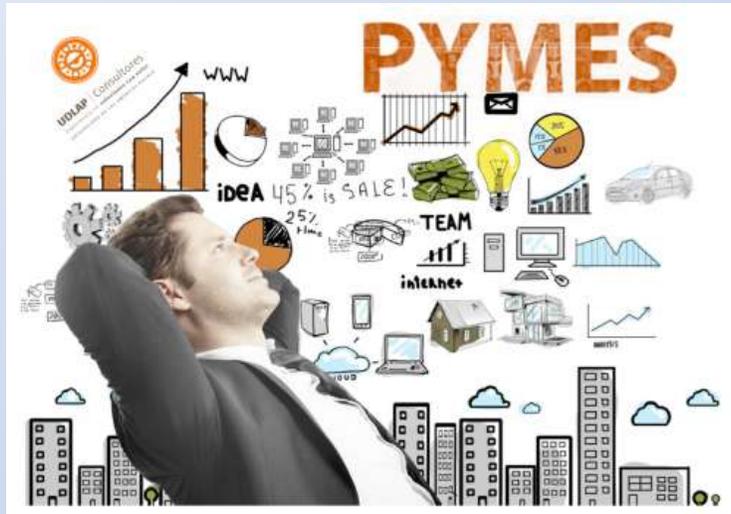
- Formación en Turismo Internacional
- Gestión de transporte
- Liderazgo y Habilidades directivas
- Apuesta por la formación Dual e Internacional

Purdue University	Grado en Gestión de Hostelería y Turismo	Administración y gestión de empresas	Gestión de operaciones, RRHH, liderazgo, derecho, finanzas, marketing, relaciones internacionales, TICs, producción de alimentos
Pennsylvania State University	Grado en Ciencias de Gestión de Hostelería	Gestión hotelera y emprendimiento hotelero	Habilidades analíticas, interpersonales y organizativas, resolución creativa de problemas, el reconocimiento de oportunidades y las habilidades de liderazgo
The University of Queensland	Grado en Ciencias de Gestión de Hostelería	Gestión Hotelera	Operaciones hoteleras internacionales, el papel de la tecnología en la hostelería y las operaciones comerciales tanto a grande como a pequeña escala
Sejong University	Grado en Hostelería y gestión de Turismo	Gestión de Negocios	Técnicas de resolución de problemas, aplicación de la teoría y habilidades efectivas para la toma de decisiones
Bournemouth University	Grado en Gestión de Hostelería Internacional	Combinación de turismo y hostelería con un enfoque específico en los problemas internacionales	Comprensión de los orígenes, el desarrollo y la organización de las industrias del turismo y hostelería, oportunidades y desafíos que enfrentan las organizaciones que operan en los diversos sectores
	Grado en Gestión de Hostelería y Turismo Internacional	Administración de empresas	Comprensión de los orígenes, el desarrollo y la organización de las industrias del turismo y la hostelería, y las oportunidades y desafíos que enfrentan las organizaciones que operan en los diversos sectores
	Grado en Gestión de Turismo	Gestión y planificación de las operaciones turísticas	Habilidades comerciales y administrativas

- **Ámbito de conocimiento del Turismo**
- **Evolucion de los estudios de turismo en España**
- **Una mirada internacional**
- **El sector turístico y el empleo**
- **Propuesta de reflexión a donde dirigir los estudios**



Con una representación en la economía española equivalente al 11,5% del PIB, el turismo constituye uno de los pilares fundamentales de la actividad del país, capaz de generar el 13% del empleo total



Fuerte presencia de **microempresas y pymes** en España dentro del turismo , explica que debemos analizar el sector teniendo presente esta realidad.

Tabla 9.2. Distribución del total de empresas por tamaño

<i>TOTAL Empresas</i>	<i>Microempresas</i>	<i>Pequeñas</i>	<i>Medianas</i>	<i>Grandes</i>	
AÑO	CNAE 55 Alojamiento				
2019	28.068	24.850	2.470	566	182
2018	28.836	25.240	2734	677	184
2017	26.269	22.901	2.534	650	184
2016	24.703	21.585	2.387	576	155
AÑO	CNAE 79 Intermediación				
2019	14.264	13.707	430	79	28
2018	13.763	13.202	435	101	25
2017	12.983	12.459	410	95	19
2016	12.416	11.929	378	93	16

Fuente: DIRCE 2019 – 2018 - 2017- 2016 , INE.

Desconocimiento de la diversidad de niveles formativos y sus salidas profesionales.

- Formación ocupacional
- Formación profesional reglada
 - Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior
- Formación universitaria (Pública y Privada):
 - Oficiales: Grado, Máster y doctorado
 - Especializadas: Títulos propios

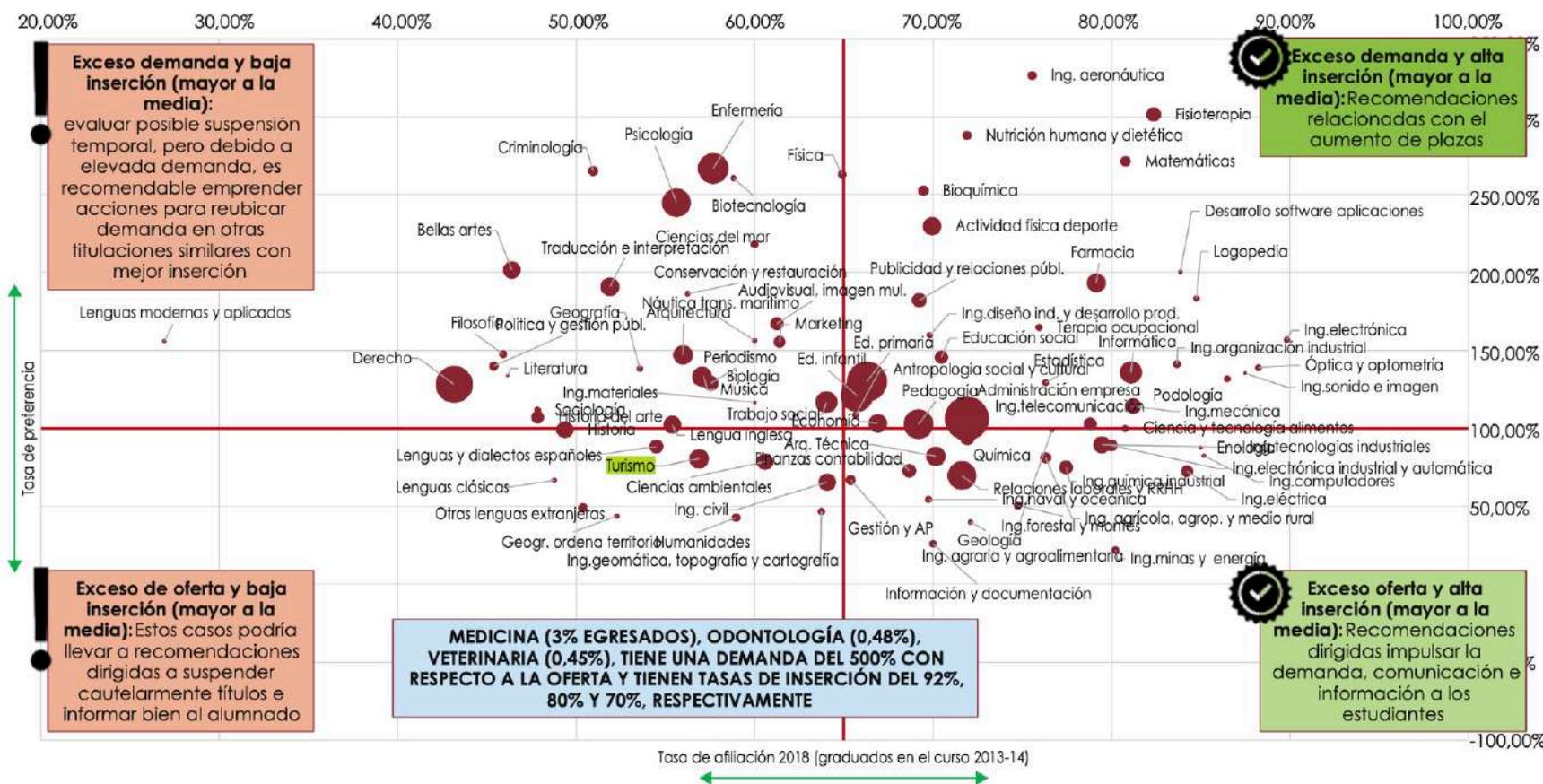
Todas son importantes para formar a profesionales que trabajen por un turismo de calidad



SISTEMA UNIVERSITARIO PÚBLICO ANDALUZ

AIR^{CF}

GRÁFICO 60. RELACIÓN ENTRE OFERTA, DEMANDA DE GRADOS E INSERCIÓN LABORAL



¿dónde puede estar el problema?



V acuerdo laboral de ámbito estatal para el sector de la hostelería

2015-2019

Artículo 12. GRUPOS PROFESIONALES

1. Por grupo profesional se entiende aquél que agrupa unitariamente las aptitudes profesionales, titulaciones y contenido general de la prestación, pudiendo incluir distintas tareas, funciones, especialidades profesionales o responsabilidades asignadas al trabajador y a la trabajadora de las áreas funcionales que se describen en el artículo 14 de este Capítulo, según definición dada al mismo por el artículo 22.2 del Estatuto de los Trabajadores.

Los grupos profesionales están determinados por la conjunta ponderación de los factores de encuadramiento definidos en el artículo 13 del presente Capítulo.

Los grupos profesionales regulados en **el presente Acuerdo son meramente enunciativos**, no suponiendo obligación alguna de tenerlos cubiertos todos en el ámbito de cada empresa, así como tampoco todas las tareas, funciones, especialidades, responsabilidades o áreas funcionales definidas en el presente Capítulo, si la organización, volumen o necesidades de la actividad del centro de trabajo no lo requiere a criterio del empresario.

A efectos de este Acuerdo se determinan tres grupos profesionales:

2.a) GRUPO PROFESIONAL PRIMERO. *MANDOS*. Criterios generales.- Se entiende por mando, incluido el mando intermedio, quien con propia iniciativa y dentro de las normas establecidas por el empresario o persona en quien éste delegue, ejerce funciones de carácter técnico, mando u organización. Los trabajadores y trabajadoras asignadas a este grupo, planifican, organizan, dirigen, coordinan y controlan las actividades propias del desenvolvimiento propio de la actividad empresarial.

Las tareas de este grupo profesional suponen un alto grado de conocimiento, autonomía, iniciativa y la responsabilidad completa para la gestión de una o varias áreas funcionales del centro de trabajo, a partir de directrices generales muy amplias directamente emanadas del empresario o persona en quien éste delegue.

También se incluye la realización de tareas complejas con objetivos definidos y concretos y debiendo dar cuenta de su gestión a alguno de los trabajadores y trabajadoras que presten servicios como mandos, así como la realización de tareas de integración, coordinación y supervisión de la ejecución de tareas heterogéneas con la responsabilidad de ordenar el trabajo de un conjunto de trabajadores y trabajadoras. Los trabajadores y trabajadoras asignados a este grupo profesional, podrán realizar tareas complejas pero homogéneas que pueden implicar responsabilidad de mando.

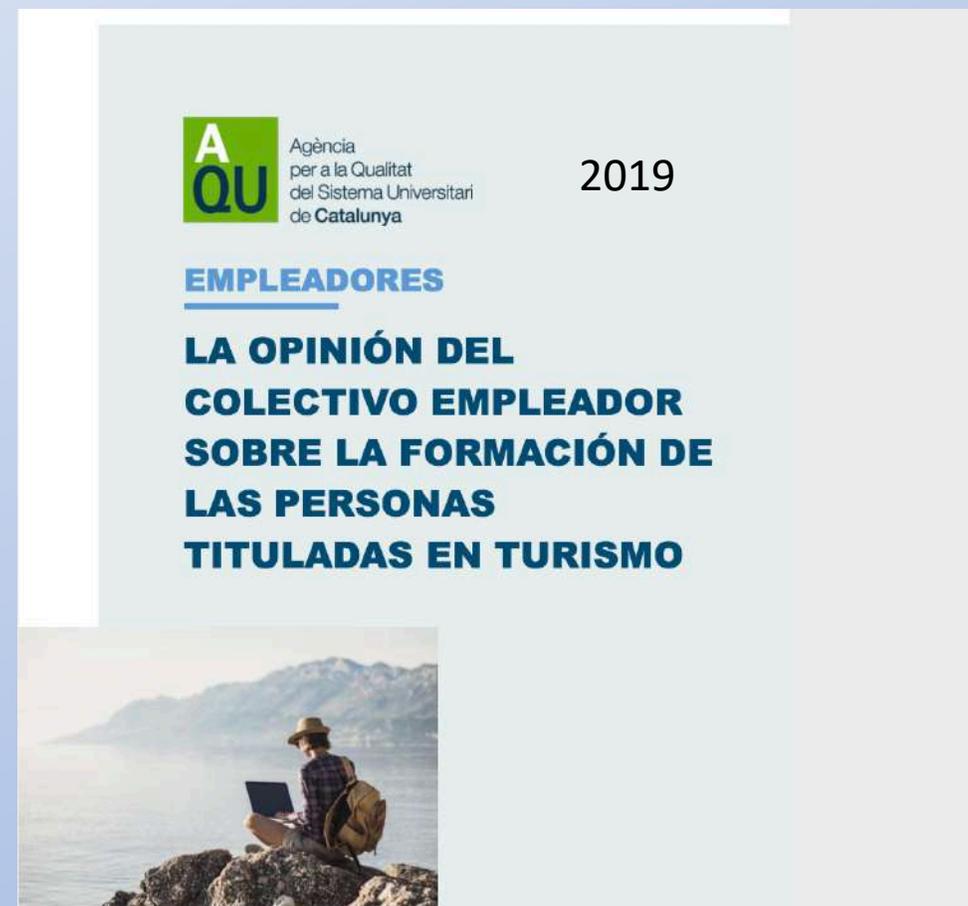


2.b) FORMACIÓN Titulación o conocimientos profesionales adquiridos en el desempeño de sus funciones equivalentes a estudios de grado alto o medio completado con una dilatada experiencia en el sector.

Solo 6 de cada 10 realizan funciones específicas de la titulación de Turismo

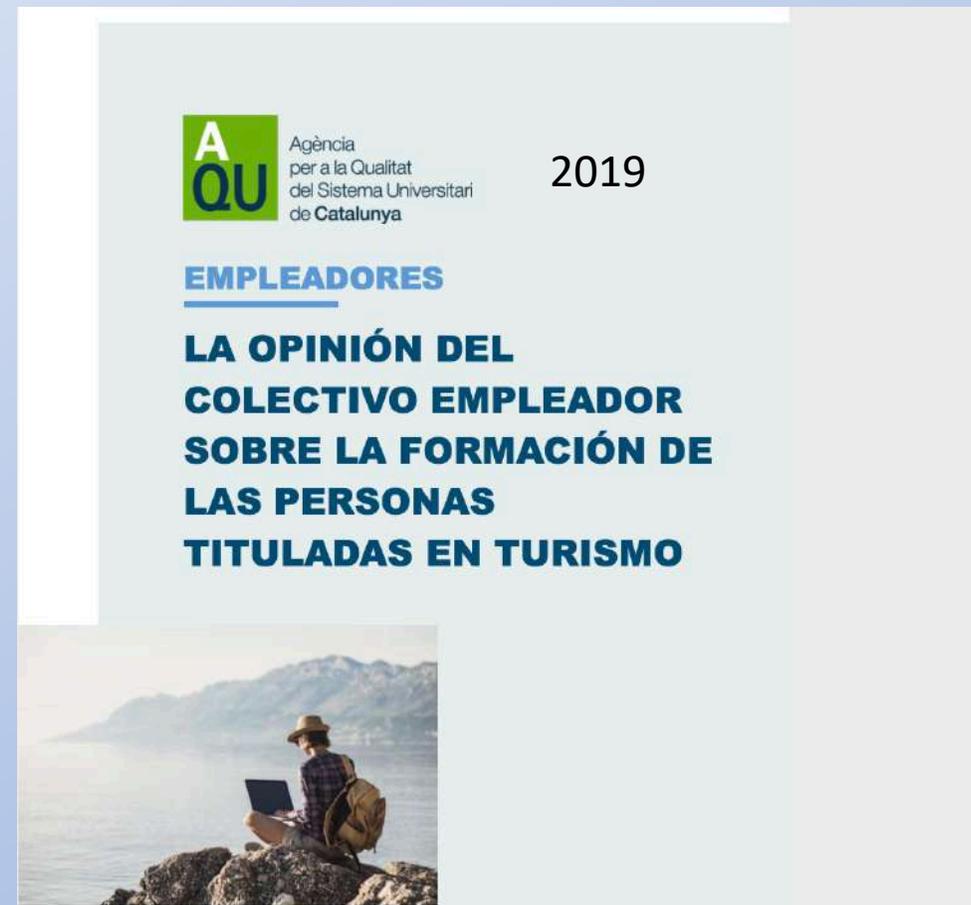
En concreto, el 61% realizan funciones específicas de la titulación de Turismo, siendo este porcentaje muy superior en el conjunto de las titulaciones de Ciencias Sociales (72%) y del SUC (71%).

Por el contrario, el 23% de las personas graduadas en Turismo se ocupan en trabajos donde no desarrollan funciones de nivel universitario. El fenómeno de la “sobrecualificación” tiene una incidencia menor en el resto de las titulaciones del ámbito de Ciencias Sociales (17%).



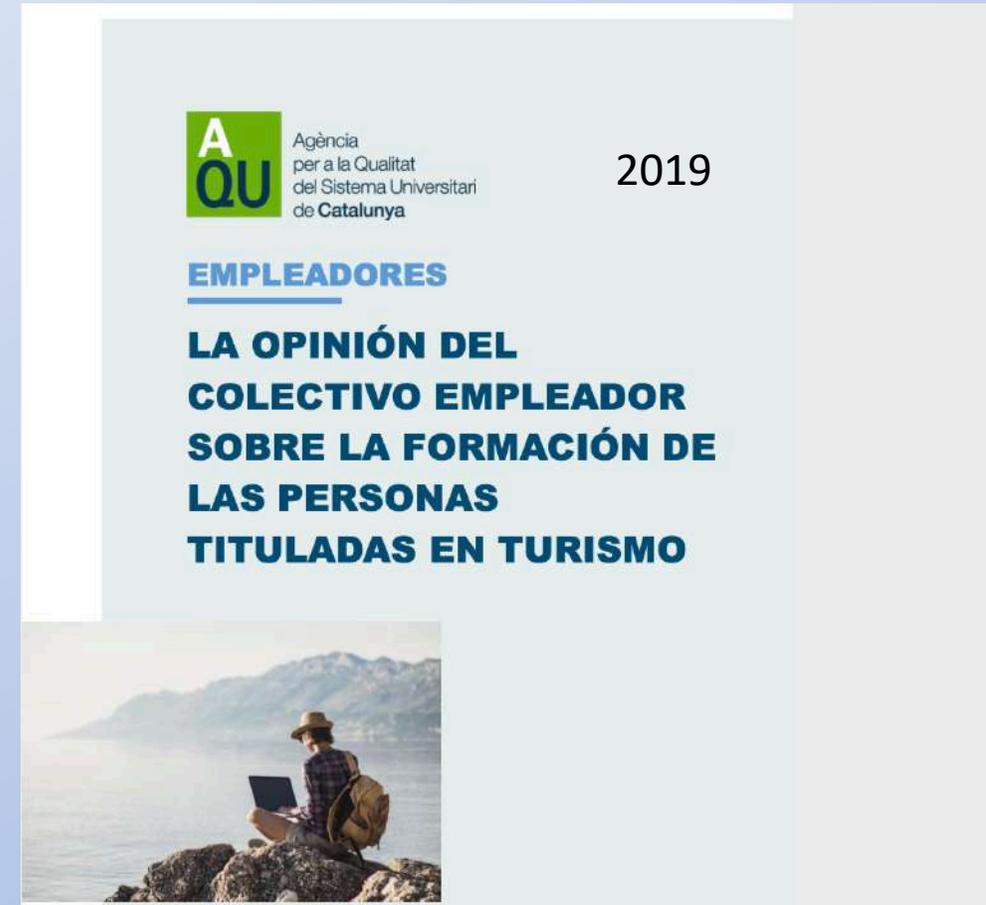
La tasa de empleo de las personas tituladas en Turismo es 5 puntos porcentuales inferior a la media de las titulaciones de Ciencias Sociales

El 85% de las personas graduadas en Turismo trabajan a los tres años de haber obtenido el título, mientras que este valor es del 90% para la media de las titulaciones del ámbito de Ciencias Sociales y del 89% para la media del total de las titulaciones del SUC.



Las personas tituladas en Turismo se adecúan al puesto de trabajo

Aproximadamente 9 de cada 10 empresas encuestadas consideran que las personas tituladas en Turismo a las que han contratado en los últimos años se adecúan a las necesidades del puesto de trabajo.



- **Ámbito de conocimiento del Turismo**
- **Evolucion de los estudios de turismo en España**
- **Una mirada internacional**
- **El sector turístico y el empleo**
- **Propuesta de reflexión a donde dirigir los estudios**



Salidas Profesionales

Formación,
investigación y
Consultoría

Intermediación

Transporte y
logística

Planificación y
Gestión Pública
de Destinos

Alojamiento

Gestión y
difusión del
patrimonio,
productos y
actividades

Restauración

Salidas Profesionales

Formación,
investigación y
Consultoría

Intermediación

Transporte y
logística

Planificación y
Gestión Pública
de Destinos

Alojamiento

Gestión y
difusión del
patrimonio,
productos y
actividades

Restauración

Según el foro económico mundial en 2018 (*The future of Jobs report*)(WEF2018), los efectos proyectados para 2022 en la fuerza de trabajo, en sectores como la aviación, viajes y turismo va a producir un cambio en la cadena de valor del 44% de las empresas



Las Tics pueden producir un cambio en la fuerza de trabajo del 50%, la expansión de nuevas empresas de servicios, a las que va a tener que acceder aquellas que no puedan implantar los cambios, supone un 42%.



- El 50% de todos los empleados necesitarán volver a formarse para 2025, a medida que aumente la adopción de la tecnología.
- El pensamiento crítico y la resolución de problemas encabezan la lista de habilidades que los empleadores creen que crecerán en prominencia en los próximos cinco años.

DONDE DIRIGIR LOS ESTUDIOS DE TURISMO

- **TURISMO DIGITAL – CANALES DE DISTRIBUCION ONLINE - INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**
- **ANÁLISIS DE DATOS - MARKETING DIGITAL AVANZADO EN REDES**
- **REVENUE MANAGEMENT- GESTIÓN DE TARIFAS**
- **GESTIÓN INTELIGENTE DE DESTINOS**
- **SOSTENIBILIDAD-ODS**
- **GESTIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS.**
- **DIVULGACIÓN E INTERPRETACIÓN DE EXPERIENCIAS**
- **GASTRONOMIA Y TURISMO**
- **INNOVACION y EMPRENDIMIENTO TURISTICO**
- **LOGISTICA- INTERMODAL-INTERNACIONAL-AEREA**

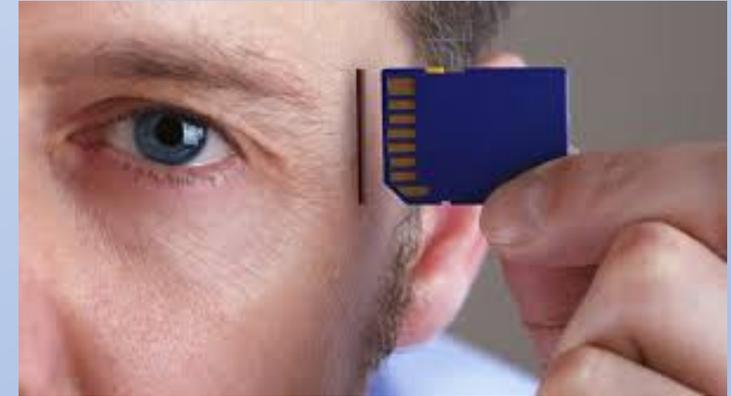
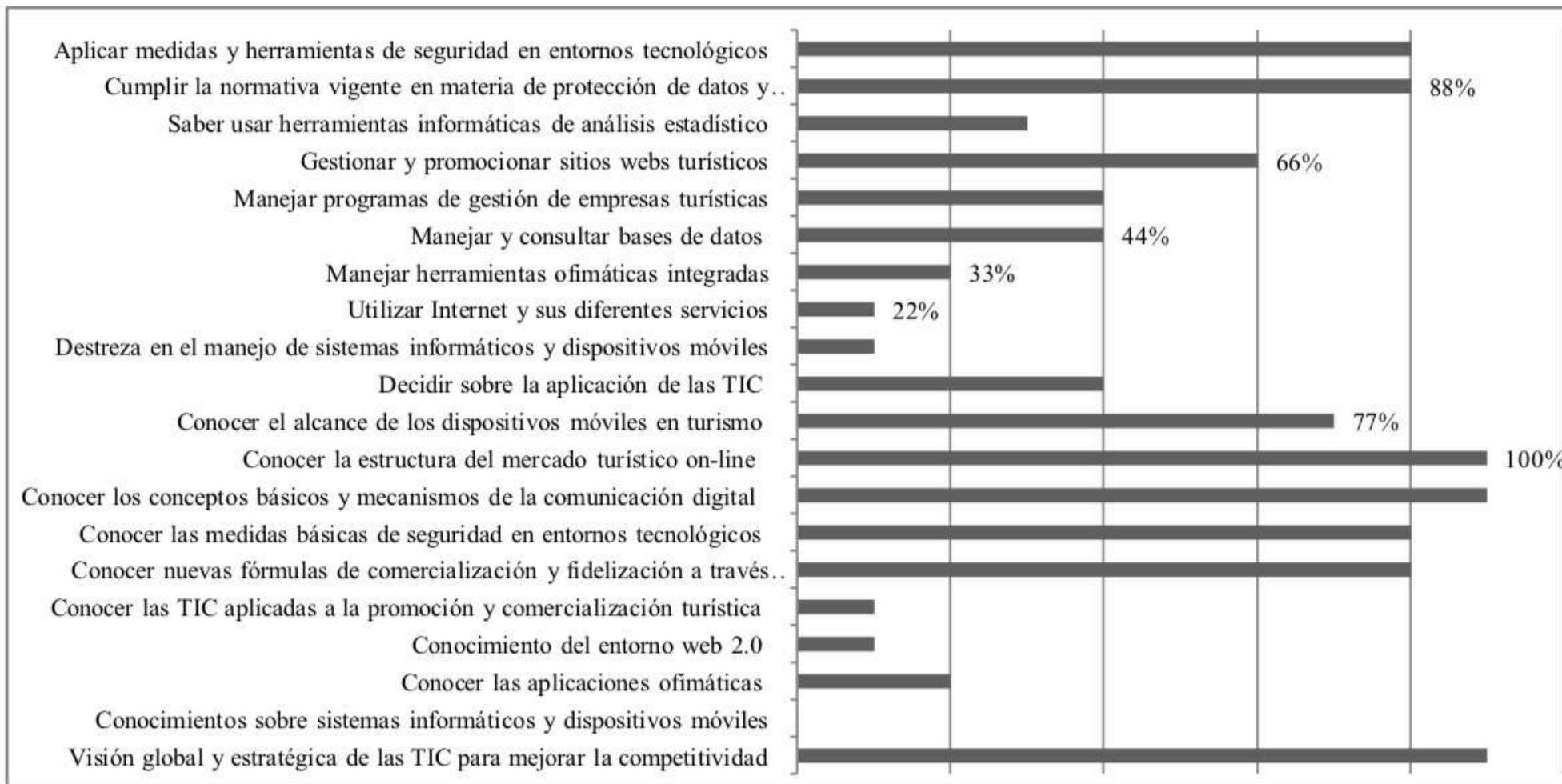
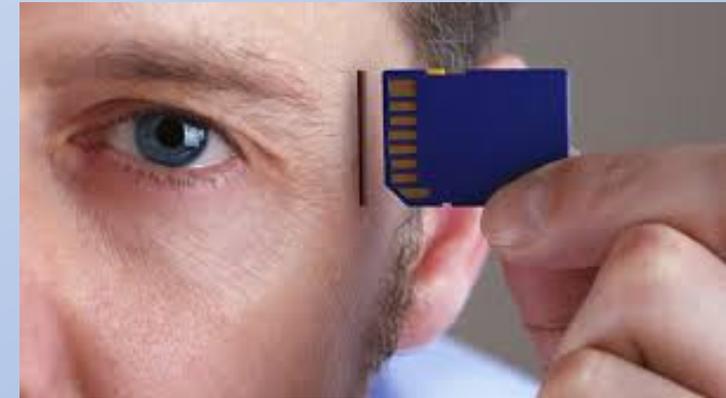


Gráfico 25 Conocimientos y habilidades TIC no cubiertas por los Grados en Turismo en Andalucía



DONDE DIRIGIR LOS ESTUDIOS DE TURISMO

- **POTENCIAR LA FORMACIÓN DUAL**
- **Potenciar de empleo de calidad por parte de la empresa y reconocimiento al talento (adecuación de las cualificaciones profesionales)**
- **No permitir la creación de centros de formación en turismo sin control de las enseñanzas. (no ocurre en otros ámbitos del conocimiento)**



DONDE DIRIGIR LOS ESTUDIOS DE TURISMO

- Competencias en **idiomas**
- Capacidad de gestión de conflictos, resolución de problemas, gestión de equipos, gestión del estrés.
- Capacidad de planificación, organización y gestión de proyectos
- Conocimiento y sensibilidad intercultural, capacidad de trabajo con otras culturas, capacidad de deslocalización.
- Gestión internacional del turismo.

